



**UNIVERSO OBJETIVO**

- Usuarios de Internet de 14 o más años que visitan sitios web españoles



**TIPO DE ENTREVISTA**

- Autoadministrada a través de Internet.



**FECHAS RECOGIDA ENCUESTAS**

- Desde el 19 de octubre al 12 de diciembre de 2021



**MUESTRA DEL ESTUDIO**

- 16.482 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 15.623



**PROCENDENCIA DE LA MUESTRA**

- Banner o llamada a la participación en web, boletín electrónico o publicidad exterior digital: 7.488 individuos
- Entrevistados de Navegantes en la Red años anteriores: 5.242 individuos
- Panel Dynata: 2.893 individuos



**COLABORADORES**

- 183 sitios web
- 39 perfiles en redes sociales
- 9 boletines electrónicos
- JCDecaux / Exterior Plus
- Smartclip



**USARON INTERNET AYER**

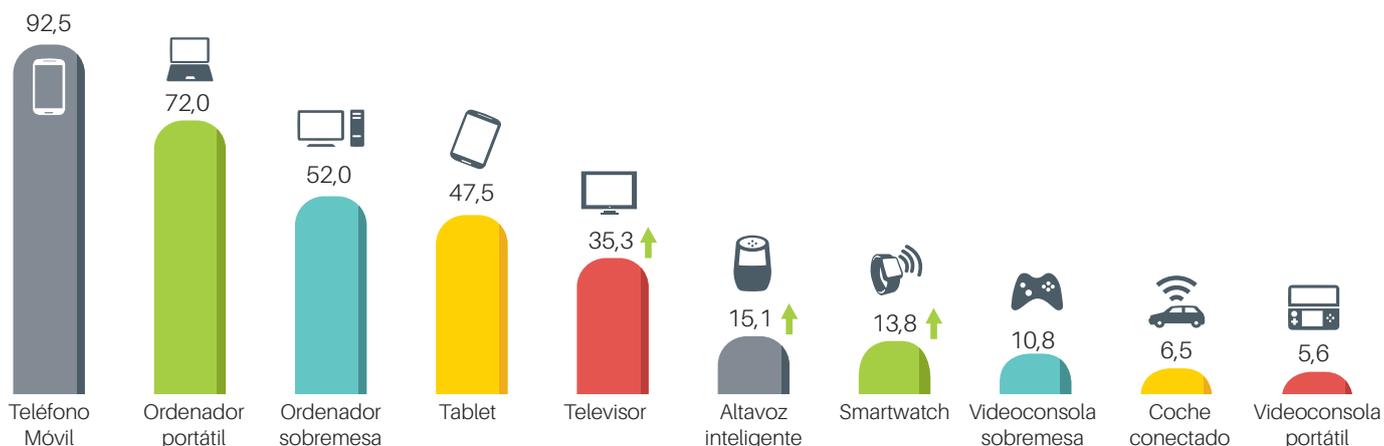
- En el estudio Navegantes en la Red 2021 - 98,8%
- Según datos oficiales del EGM, 3ª ola 2021, 14 y más años - 84,1%



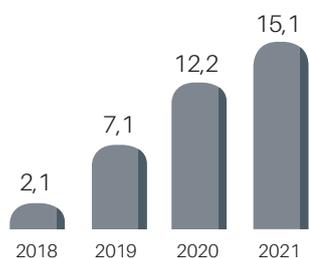
**PERFIL DEL ENCUESTADO**

- Más masculino, en edades más laboralmente activas, acceden con más frecuencia y más activos en internet que la población internauta en general
- Cada vez más maduros y más usuarios de Internet

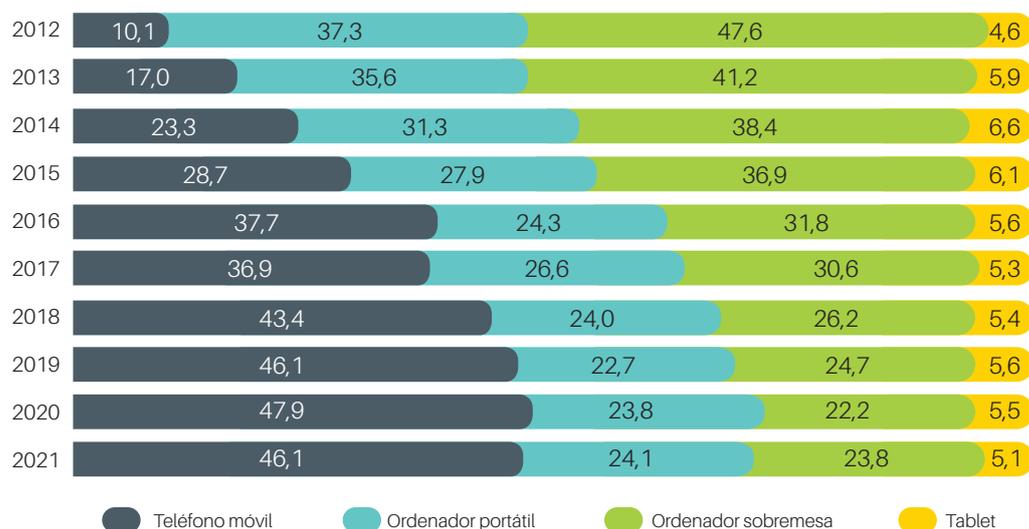
**DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)**



**EL ALTAVOZ INTELIGENTE COMO DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)**

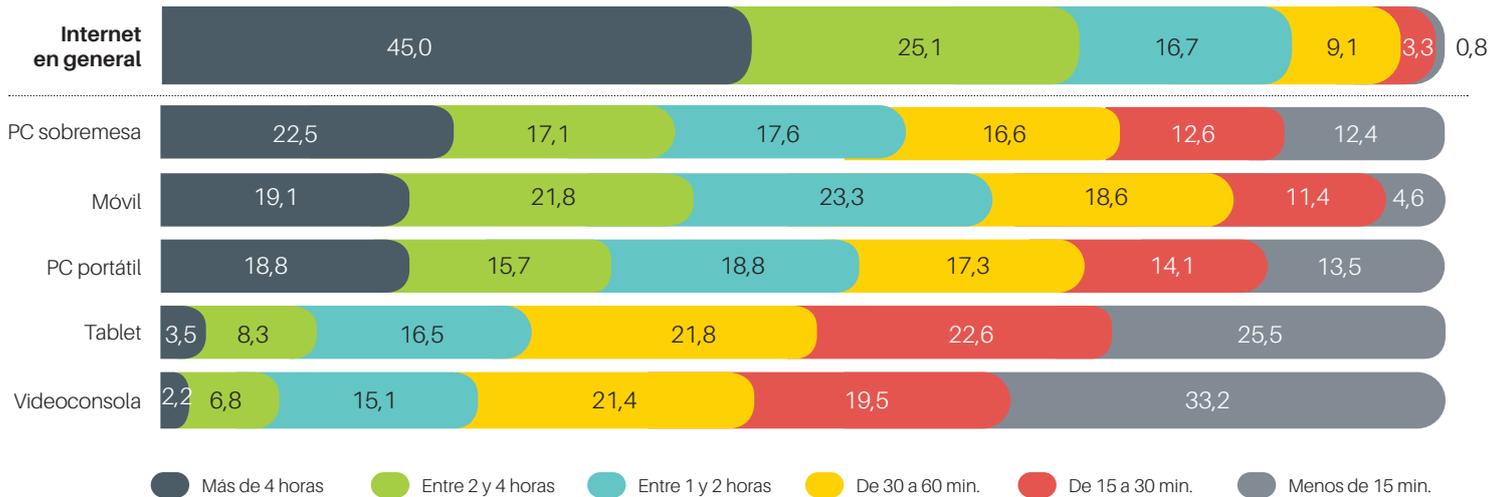


**DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO A INTERNET (%)**



# CONSUMO DIARIO DE LOS NAVEGANTES EN INTERNET (%)

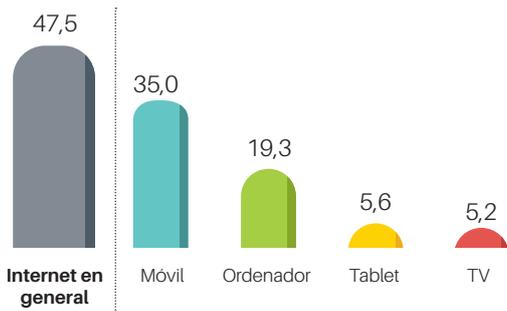
BASE: ACEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



## ACCESO A INTERNET (%)

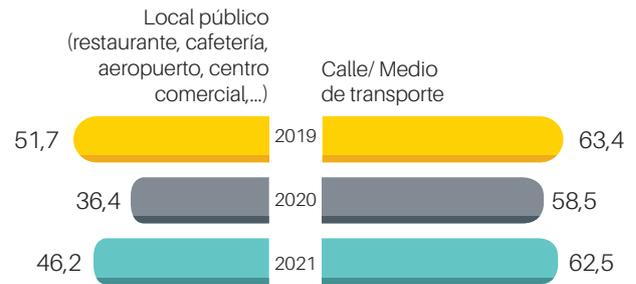
CASI CONSTANTEMENTE

BASE: ACEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



## ACCESO DESDE LUGARES PÚBLICOS (%)

ÚLTIMOS 7 DÍAS

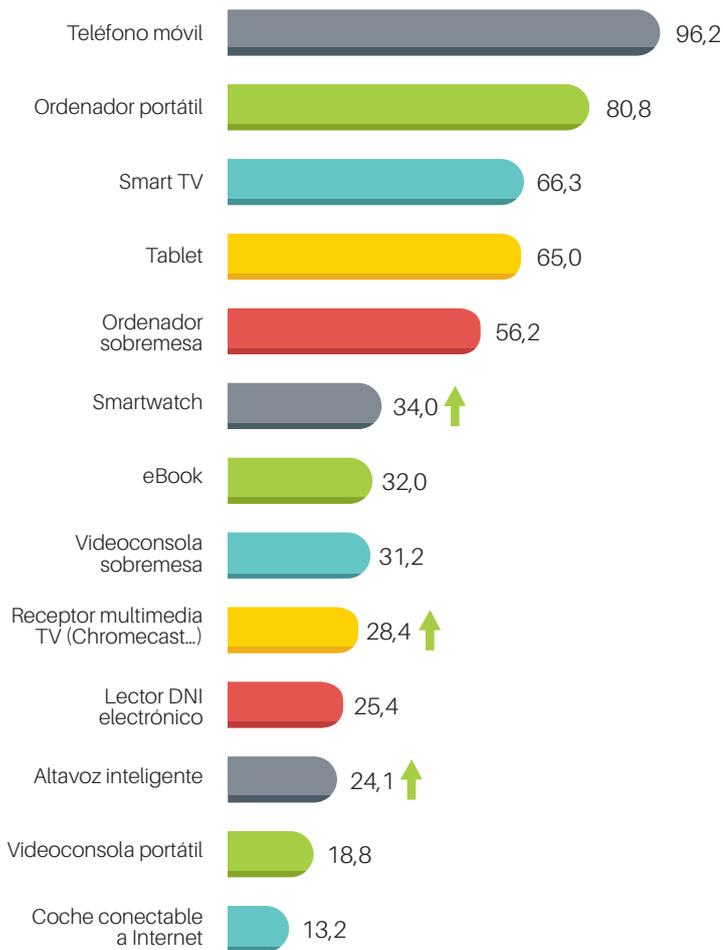


## EL CONSUMO DE INTERNET A LO LARGO DEL DÍA

% INDIVIDUOS QUE UTILIZAN INTERNET CADA HORA

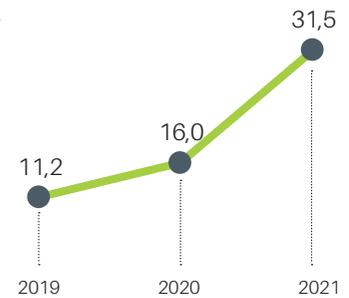


## DISPOSITIVOS DEL NAVEGANTE (%)



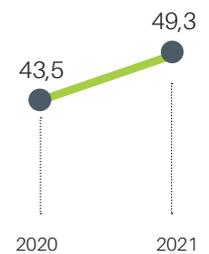
## 5G EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL



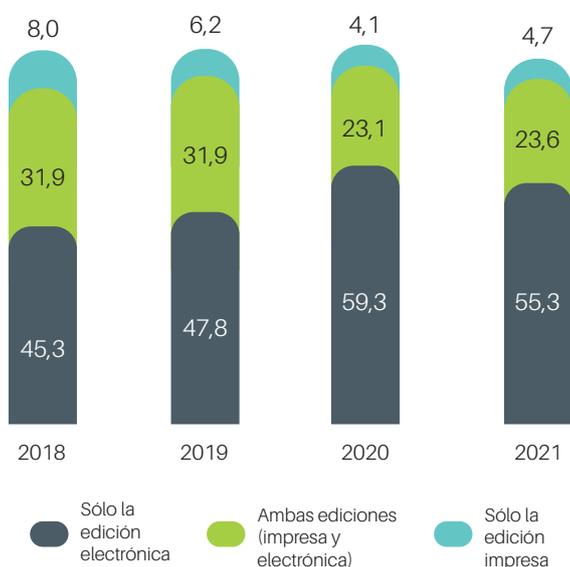
## TARIFA DE DATOS ILIMITADOS EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL

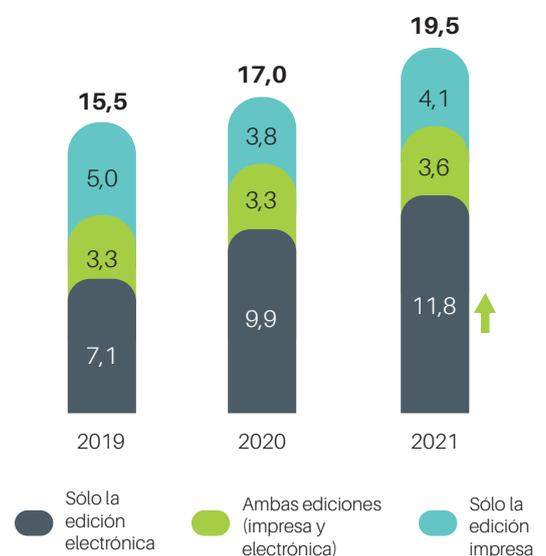


## INTERNET Y LOS MEDIOS

### FORMA DE LECTURA DE LA PRENSA (%)



### SUSCRITO A PERIÓDICO O REVISTA (%)

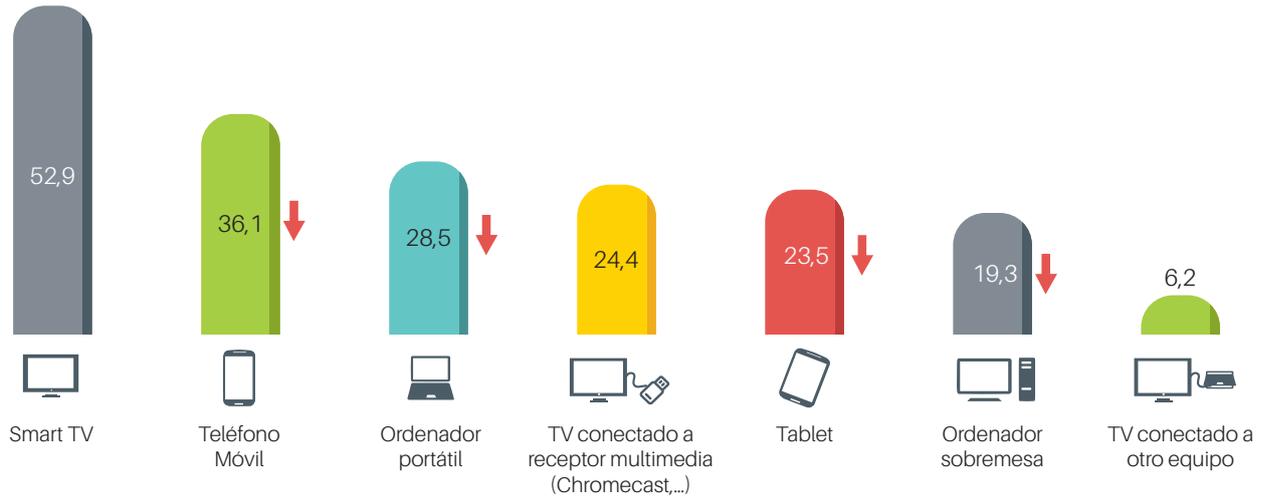


## ESCUCHA DE RADIO Y VISIONADO DE TELEVISIÓN POR INTERNET (%)



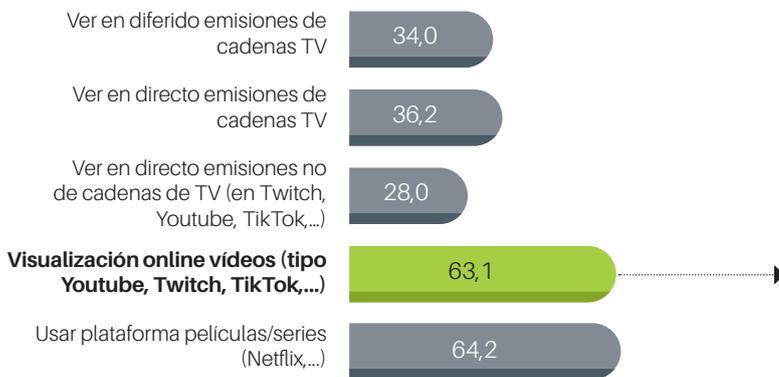
## EQUIPO DE VISIONADO DE TV POR INTERNET (%)

BASE: HA VISTO TV POR INTERNET ÚLT. 30 DÍAS

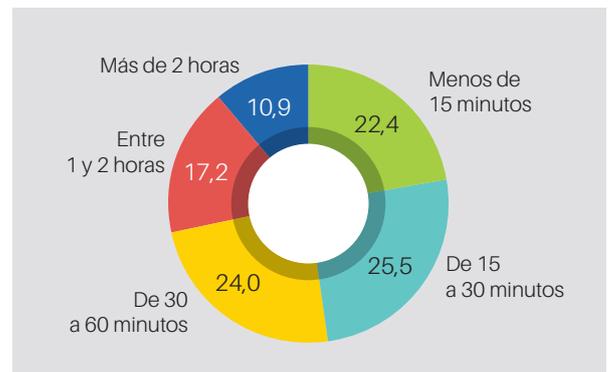


## ACTIVIDADES AUDIOVISUALES POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



PROMEDIO CONSUMO DIARIO



## AUDIO POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS

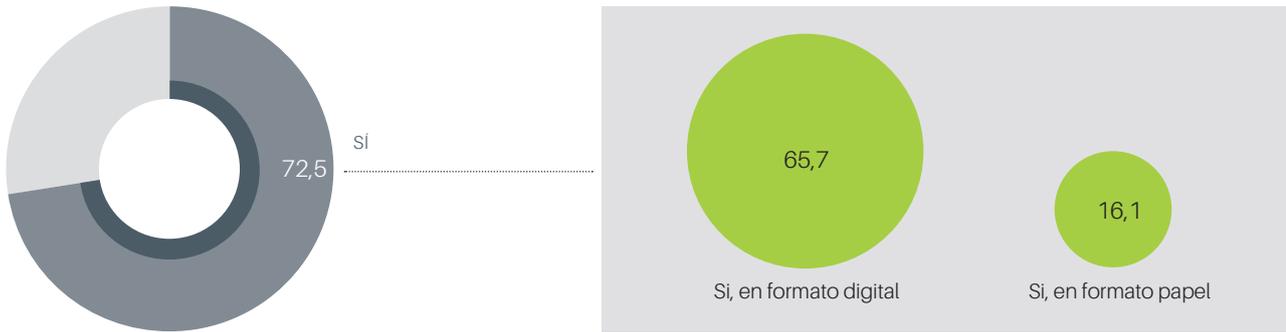


PROMEDIO CONSUMO DIARIO



## COVID-19

### ¿HA SOLICITADO EL “CERTIFICADO COVID”? (%)



### APPS RELACIONADAS CON LA COVID-19 INSTALADAS (%)



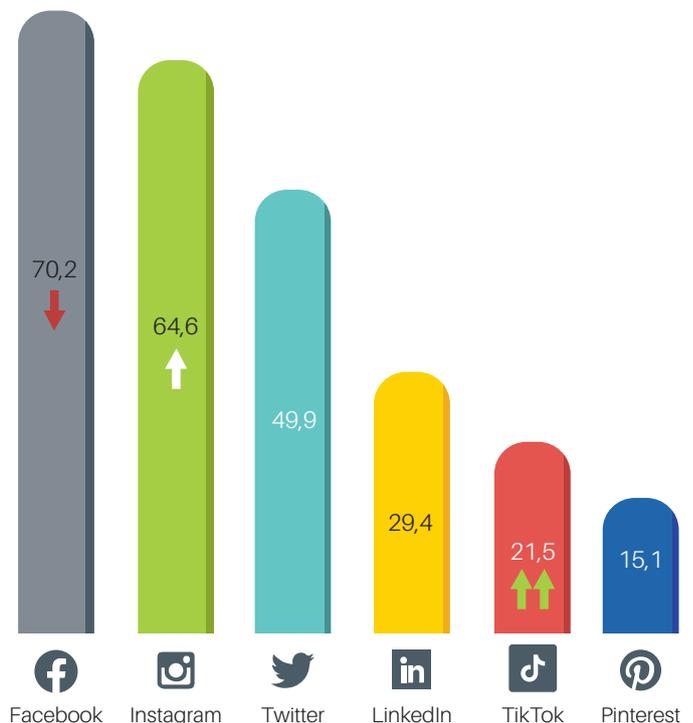
## REDES SOCIALES

### ACCESO A REDES SOCIALES (%)



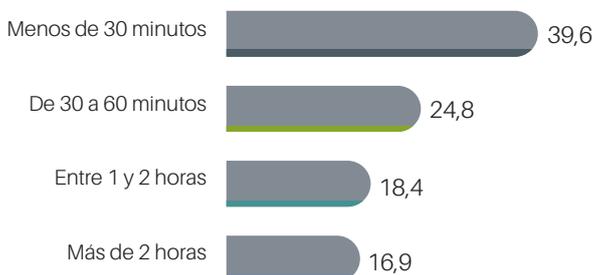
### REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS

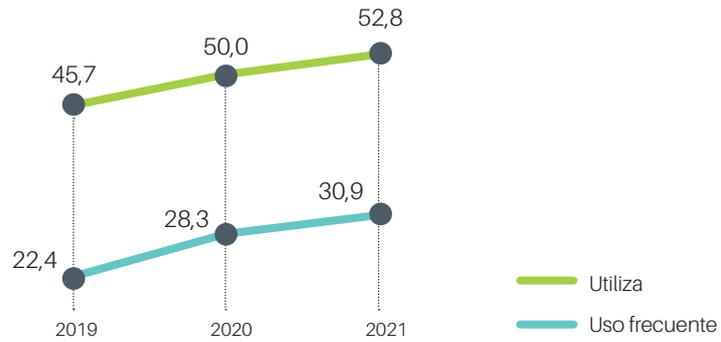


### TIEMPO DIARIO EN REDES SOCIALES (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS

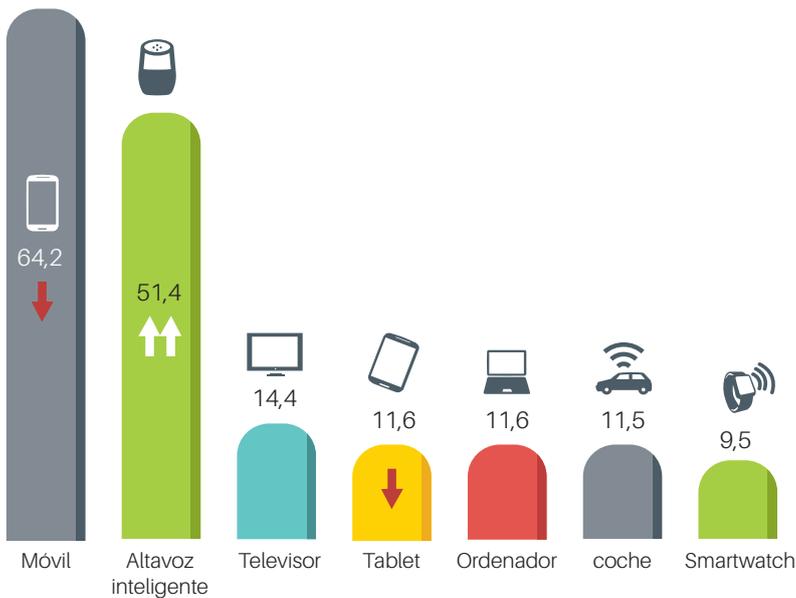


## ASISTENTES DE VOZ USO DE ASISTENTES VIRTUALES DE VOZ (%)



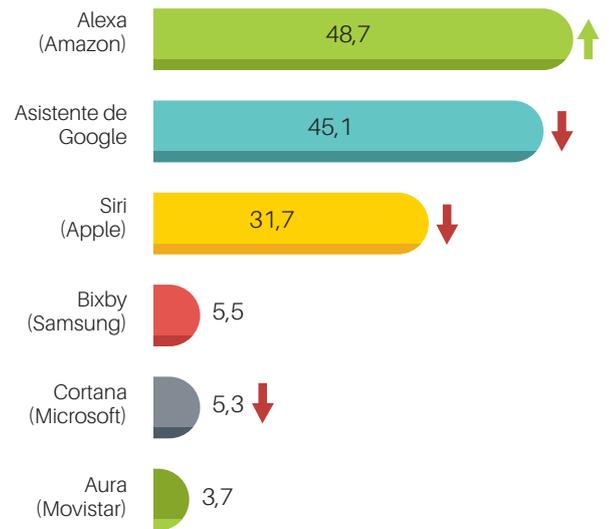
## DISPOSITIVO DONDE UTILIZA ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



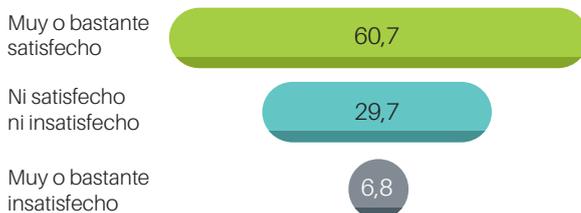
## ASISTENTES DE VOZ UTILIZADOS (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



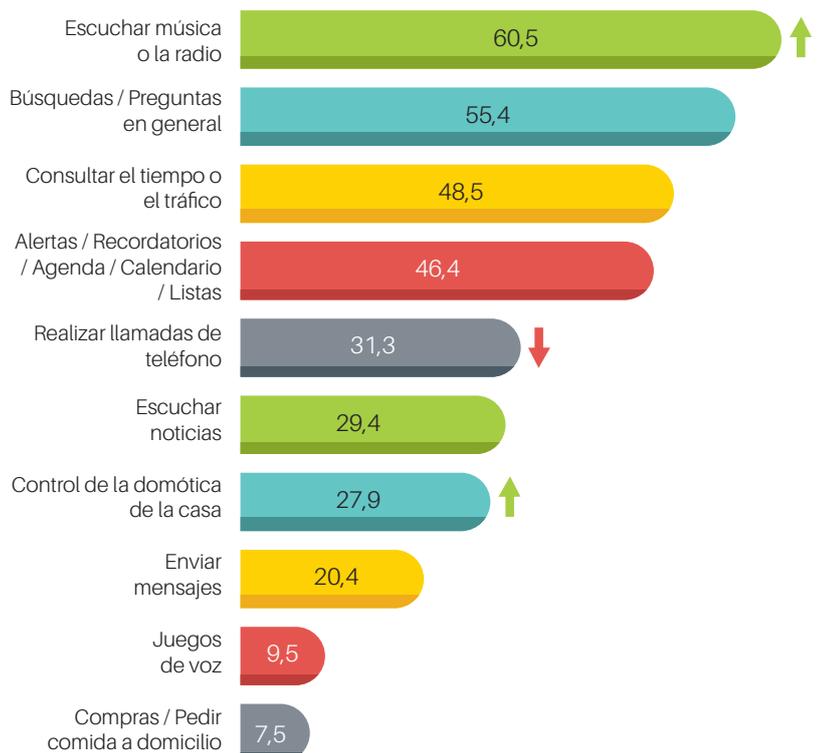
## SATISFACCIÓN CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



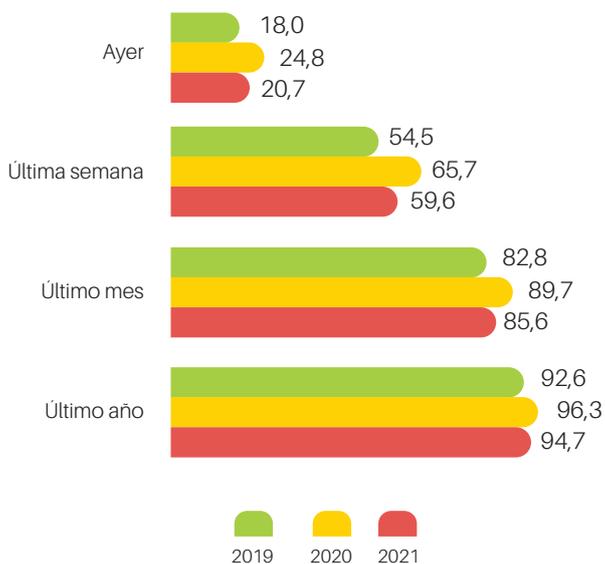
## ACTIVIDADES CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



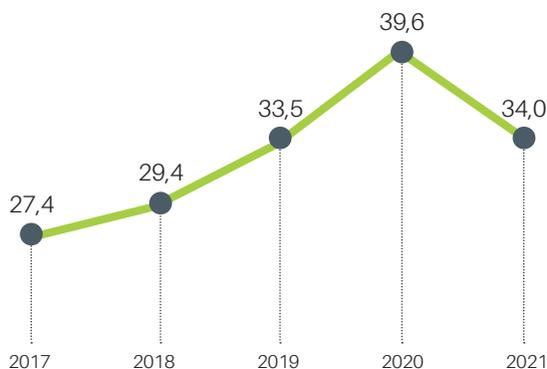
## LAS COMPRAS EN INTERNET

### ÚLTIMA COMPRA POR INTERNET (%)



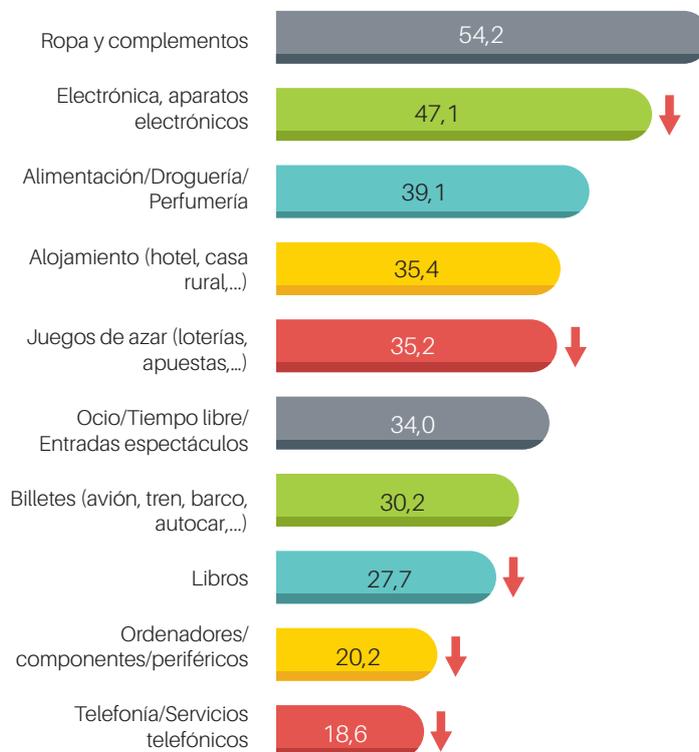
### LA MAYORÍA DE MIS COMPRAS LAS HAGO POR INTERNET (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



### PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPRADOS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

BASE: HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO AÑO



## VIDEOCONFERENCIAS

### USO DE VIDEOCONFERENCIAS (%)



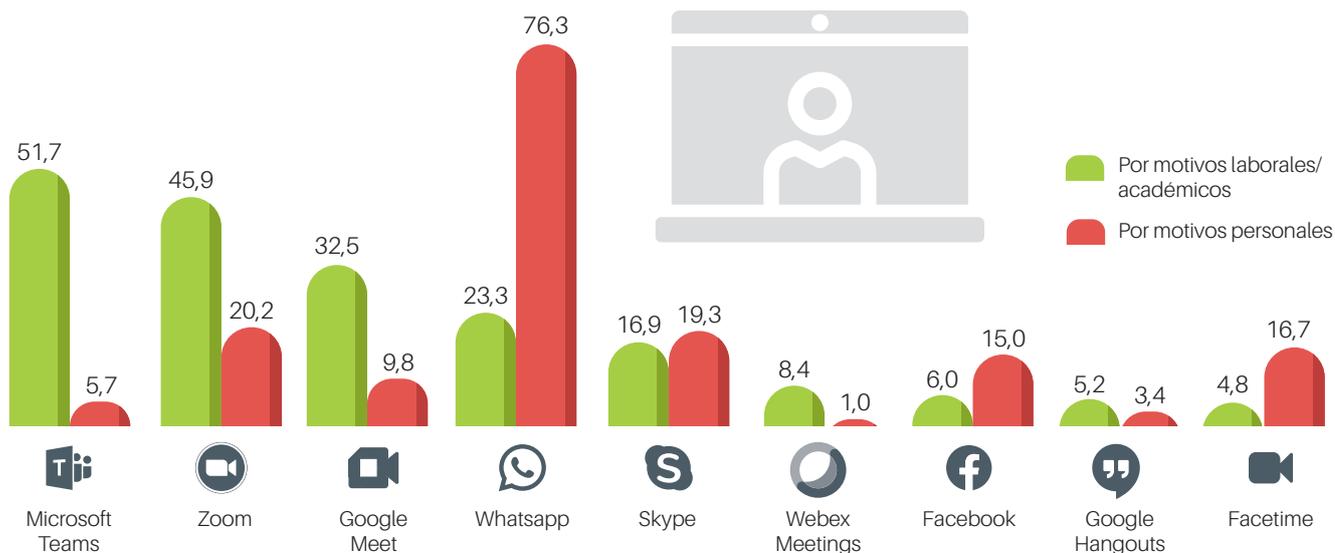
### MOTIVOS DE LA VIDEOCONFERENCIA (%)

BASE: HA REALIZADO VIDEOCONFERENCIA ÚLT. 30 DÍAS



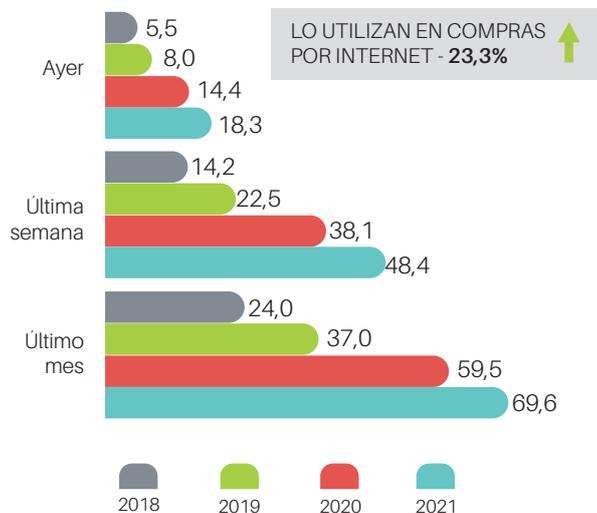
## PROGRAMA EMPLEADO EN LA VIDEOCONFERENCIA (%)

BASE: HA REALIZADO VIDEOCONFERENCIA DE CADA TIPO ÚLT. 30 DÍAS



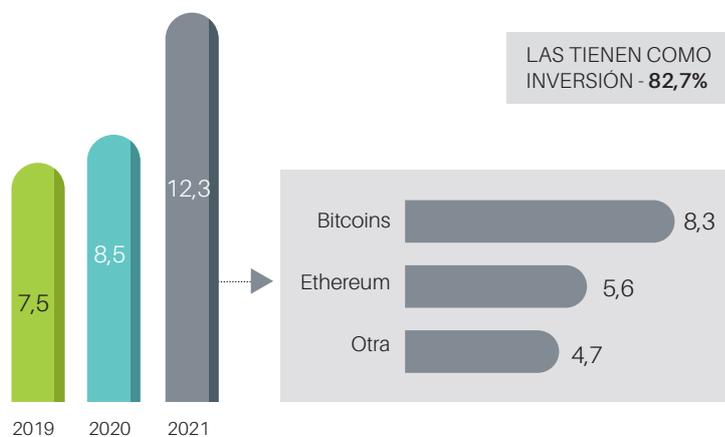
## ÁMBITO ECONÓMICO

### USO DE SISTEMAS PARA ENVIAR/RECIBIR DINERO (BIZUM,...) (%)



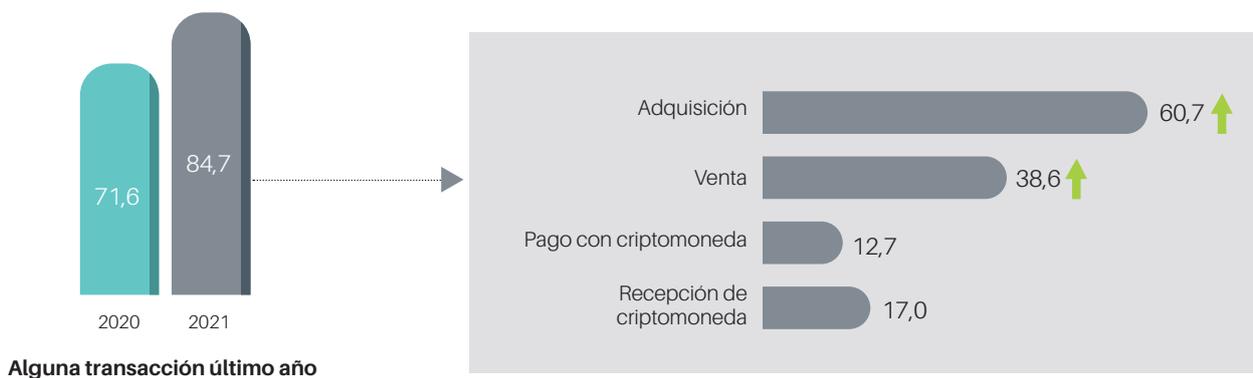
### CRIPTOMONEDAS (%)

POSESIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

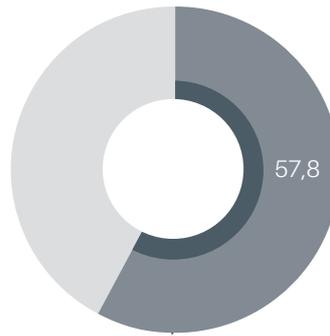


## TRANSACCIONES CON CRIPTOMONEDAS (%)

BASE: TIENE CRIPTOMONEDAS ÚLT. AÑO



## TELETRABAJO TRABAJO COMPATIBLE CON EL TELETRABAJO (%)



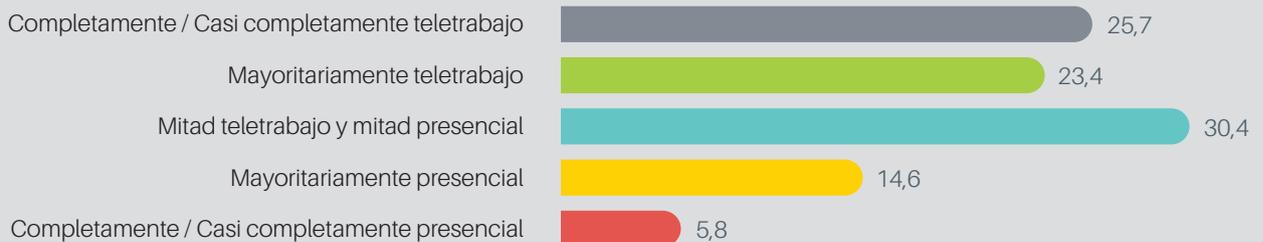
### ¿TELETRABAJA ACTUALMENTE?

BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO



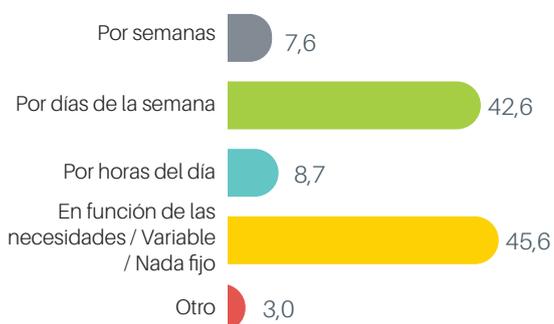
### PREFERENCIA

BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO



### ¿CÓMO ALTERNA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL? (%)

BASE: COMBINA TELETRABAJO Y TRABAJO PRESENCIAL

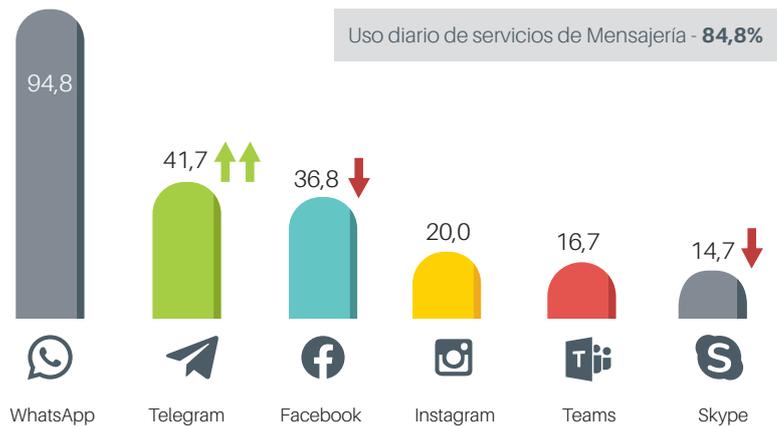


### OPINIONES SOBRE EL TELETRABAJO (%)



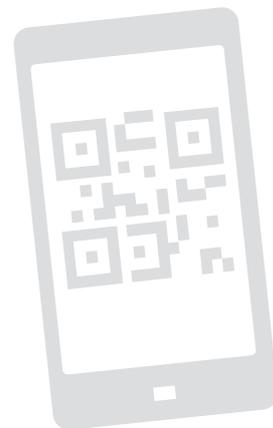
## OTRAS ACTIVIDADES

### SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA UTILIZADOS (%)



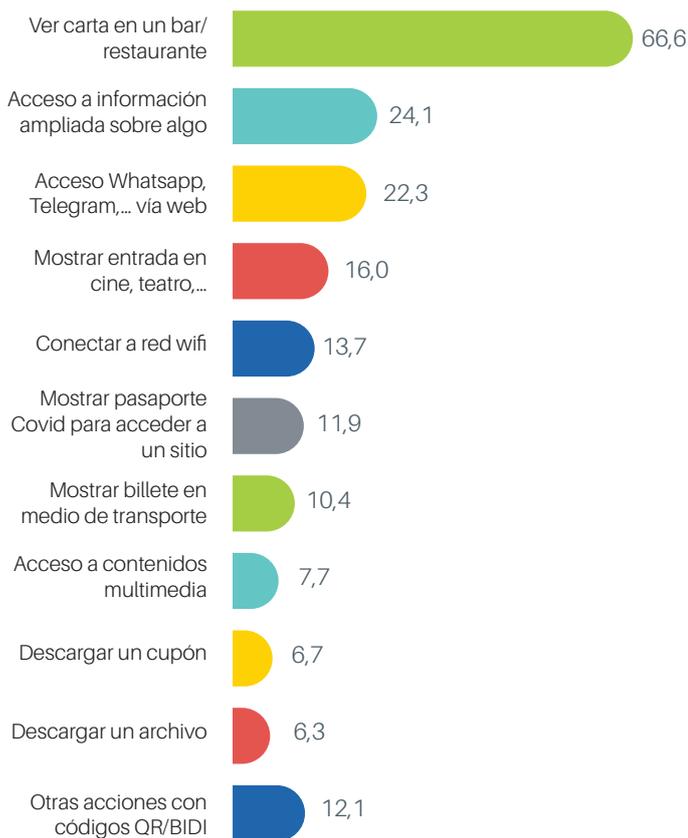
### ESCANEADO CÓDIGOS QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



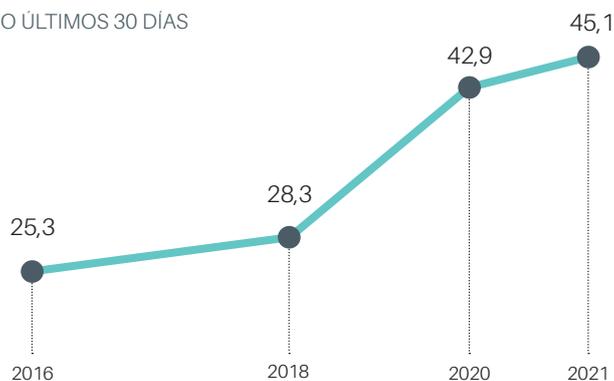
### ACTIVIDADES CON QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



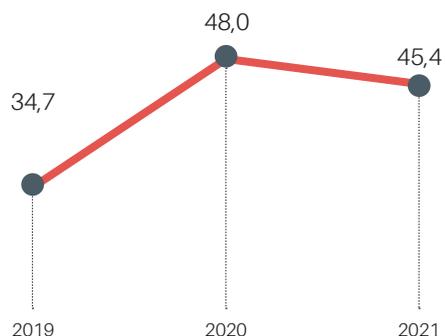
### FIRMA ELECTRÓNICA (%)

USO ÚLTIMOS 30 DÍAS



### REALIZACIÓN DE CURSO ONLINE (%)

ÚLTIMO AÑO



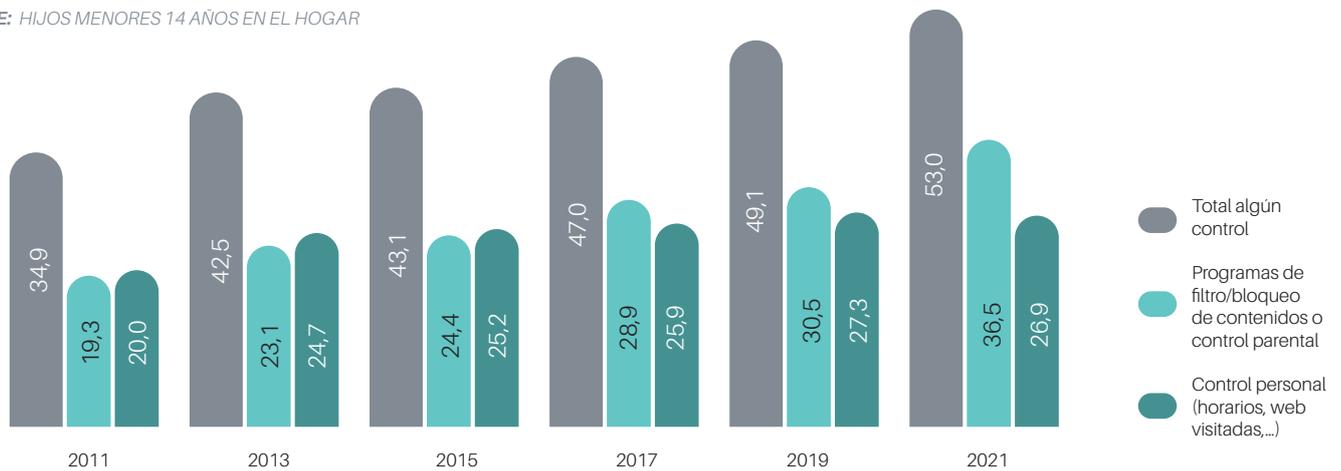
## ACCESO A BLOGS (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



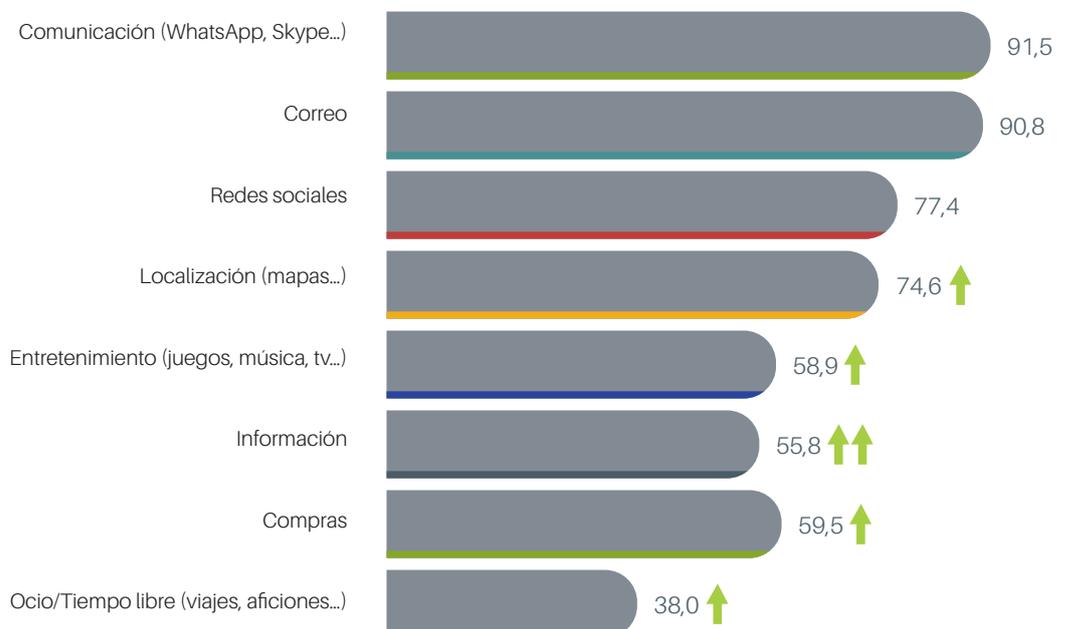
## CONTROL PARENTAL (%)

BASE: HIJOS MENORES 14 AÑOS EN EL HOGAR



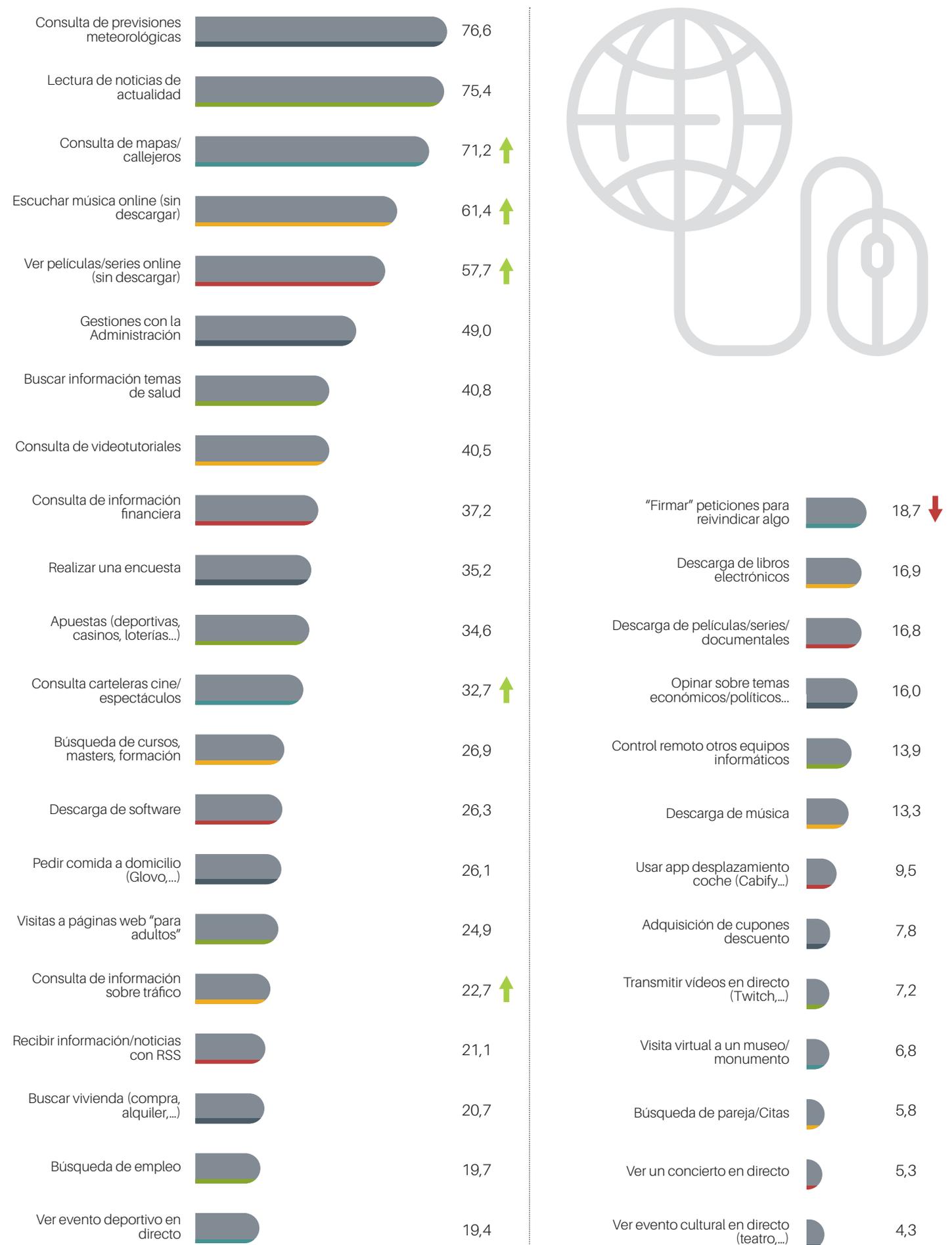
## APPS USADAS EN MÓVIL O TABLET (%)

BASE: ACCEDE INTERNET POR MÓVIL O TABLET



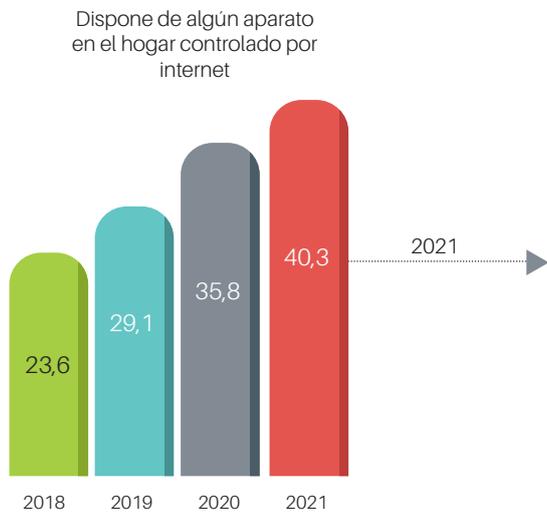
# LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



## INTERNET DE LAS COSAS

### APARATOS EN EL HOGAR CONTROLADOS POR INTERNET (%)

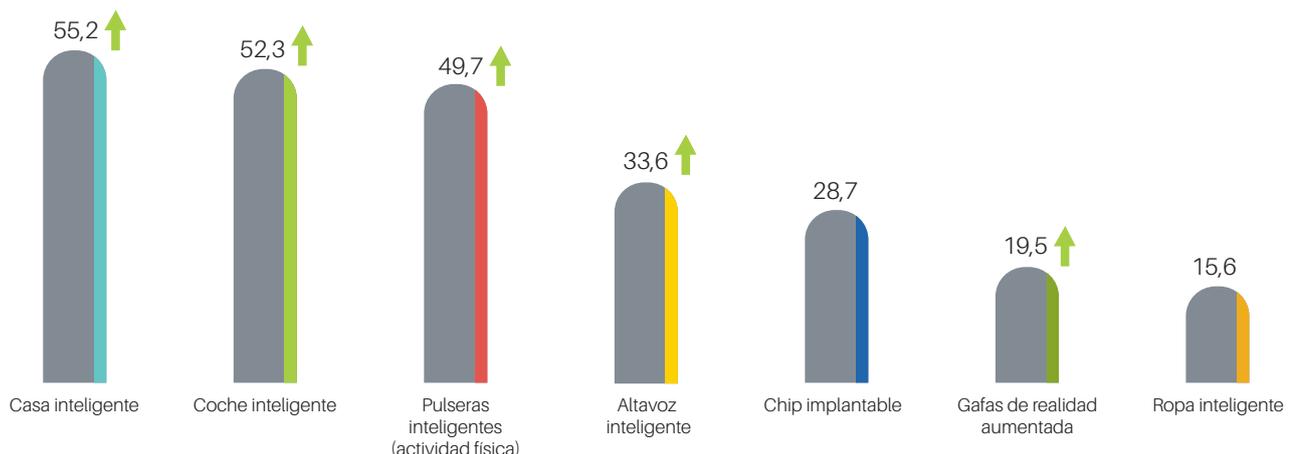


### SISTEMAS ASOCIADOS AL MÓVIL U OTRO DISPOSITIVO PARA LOCALIZAR... (%)



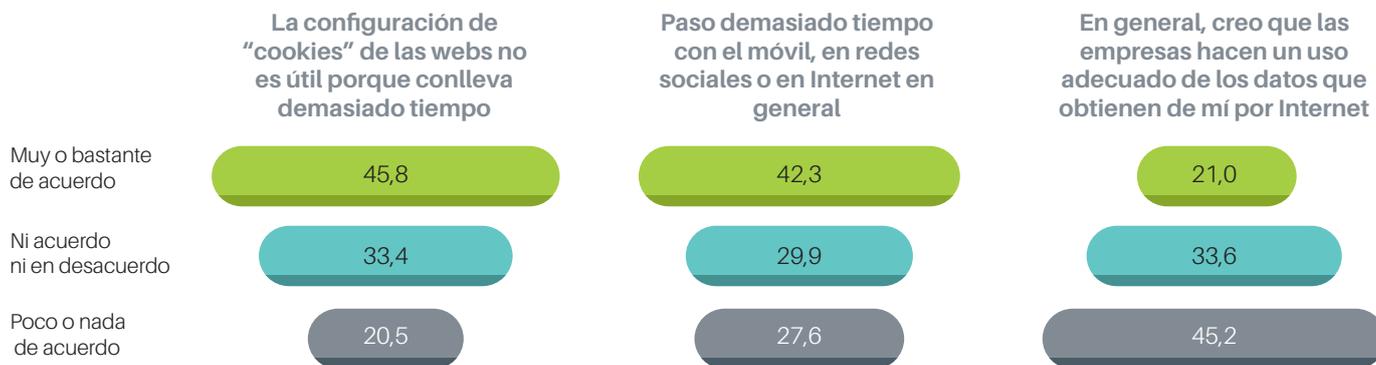
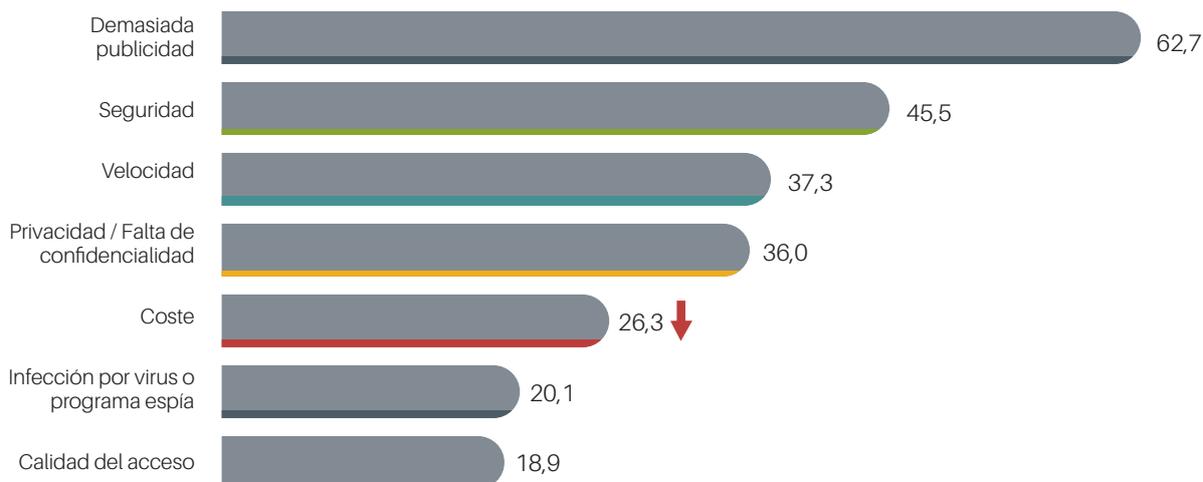
### INTERÉS EN DISPOSITIVOS CONECTABLES A INTERNET (%)

MUY + BASTANTE INTERESANTE



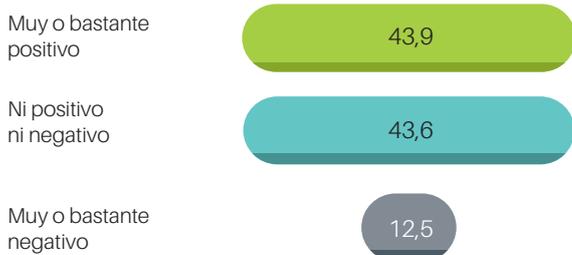
# PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

## PROBLEMAS DE INTERNET (%)



## LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EXTERIOR (DOOH)

### OPINIÓN SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO (%)



### INTERÉS EN INTERACTUAR CON PANTALLAS DIGITALES (%)

