

AIMC

Movierecord



Discine g.c.p.



# ASAMBLEA GENERAL 2023

**Teatro:** Academia de Cine  
**Calle:** Zurbano, 3 Madrid  
**Fecha:** 26 de abril 2023  
**Hora:** 09:30 AM

# AIMC TICKET

26 DE ABRIL - 09:30 AM

TICKET NO : 26042023



<00000-0 00000 00 >

AIMC

**ALMC**

**PLANES DE FUTURO**



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023

*Cada vez más nuestro mundo esta evolucionando hacia la digitalización ...*



*...y AIMC no ha sido indiferente a todo ello ...*

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



✓ **Primer estudio a usuarios de internet**



25°

*navegantes*  
en la Red

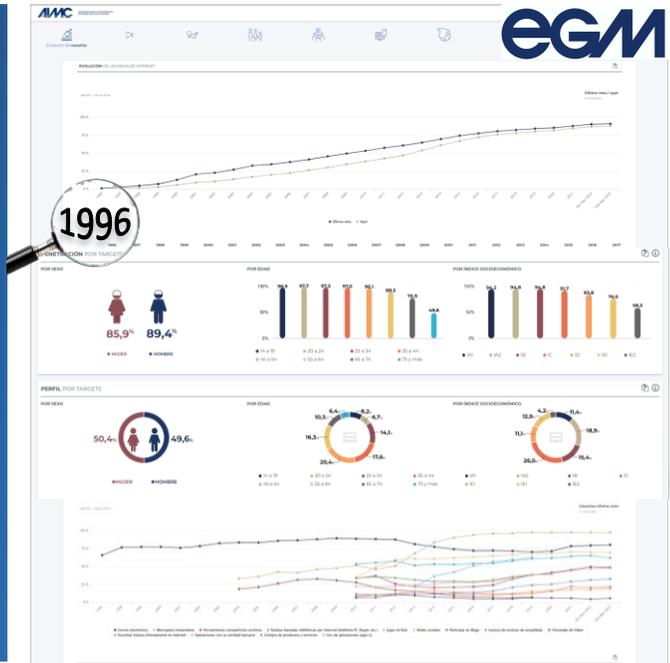
# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



DIGITAL

- ✓ Primer estudio a usuarios de internet
- ✓ EGM recoge la penetración digital



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



- ✓ **Primer estudio a usuarios de internet**
- ✓ **EGM recoge la penetración digital**
- ✓ **Entrevistas bajo Ordenador, Tablet, Móvil, ...**



2000



2018

CAWi



2022



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



- ✓ **Primer estudio a usuarios de internet**
- ✓ **EGM recoge la penetración digital**
- ✓ **Entrevistas bajo Ordenador, Tablet, Móvil, ...**
- ✓ **Incorporación de Audiencia Digital**



**EGM 2004**

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



- ✓ **Primer estudio a usuarios de internet**
- ✓ **EGM recoge la penetración digital**
- ✓ **Entrevistas bajo Ordenador, Tablet, Móvil, ...**
- ✓ **Incorporación de Audiencia Digital**



## EGM 2018



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



- ✓ **Primer estudio a usuarios de internet**
- ✓ **EGM recoge la penetración digital**
- ✓ **Entrevistas bajo Ordenador, Tablet, Móvil, ...**
- ✓ **Incorporación de Audiencia Digital**
- ✓ **Absorción DATA CENSAL**



**EGM 2019**

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



- ✓ **Primer estudio a usuarios de internet**
- ✓ **EGM recoge la penetración digital**
- ✓ **Entrevistas bajo Ordenador, Tablet, Móvil, ...**
- ✓ **Incorporación de Audiencia Digital**
- ✓ **Absorción DATA CENSAL**
- ✓ **MARCAS seguimiento Digital**



2020 **AMC Live**   
ACTIVETARGET

5@%  
CAWi



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



- ✓ **Primer estudio a usuarios de internet**
- ✓ **EGM recoge la penetración digital**
- ✓ **Entrevistas bajo Ordenador, Tablet, Móvil, ...**
- ✓ **Incorporación de Audiencia Digital**
- ✓ **Absorción DATA CENSAL**
- ✓ **MARCAS seguimiento Digital**



✓ **y ...**

**...seguimos avanzando ...**

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023

Seguimos avanzando ...



## METODOLOGÍA:

- ✓ **Mayor peso a entrevistas CAWI**
- ✓ **Máxima usabilidad entrevistas CAWI**



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023

Seguimos avanzando ...



## METODOLOGÍA:

- ✓ **Mayor peso a entrevistas CAWI**
- ✓ **Máxima usabilidad entrevistas CAWI**
- ✓ **Tests de idoneidad CAWI**

**EGM**

**CAWI**

- **MONOMEDIA RADIO**
- **MONOMEDIA PRENSA**

[\*] Actualmente en marcha ...

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023

Seguimos avanzando ...



## AUDIENCIA:

- ✓ **Inclusión de datos CENSALES del STREAMING de RADIO**

**EGM**  
**radi@streaming**



[\*] *Previsto para el 1º semestre de 2023*

# ASAMBLEA GENERAL 2023

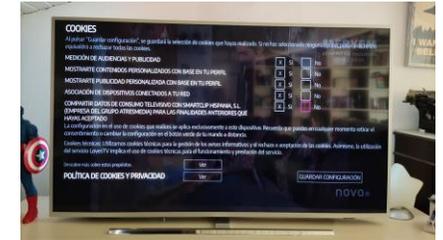
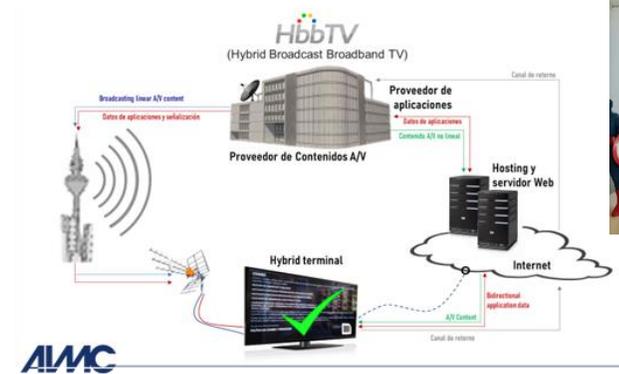
PLAN 2023

Seguimos avanzando ...



## DATA:

- ✓ **Captación de identificadores únicos [IDP's] de CTV para la targuetización de consumos *HbbTV***



ALMC marcas



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023

Seguimos avanzando ...



## AUDITORÍA:

+ **Focal Meter**

[KANTAR]



+ **HbbTV**

[KANTAR]

[Konodrac]



# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023

Seguimos avanzando ...



- Creación, desarrollo y humanización de **DATA** unificada **CENSAL**



**PODCAST de RADIO**

y su integración en el

**EGM**



... con la mirada puesta en el **FUTURO**



- Creación, desarrollo y humanización de **DATA** unificada **CENSAL**



**& PRENSA DIGITALES  
REVISTAS**

y su integración en el

**EGM**

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



DIGITAL

*Con la mirada puesta en el FUTURO...*



*... un futuro **CONECTADO***



CROSS DEVICE

CROSS SELLING

CROSS PLANNING

**CROSS MEDIA**



**ALMC**

**DATA CLEAN ROOM**

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



## ALMC | DATA CLEAN ROOM

Gracias a esta solución, Anunciantes, Agencias y Medios dispondrán de información más detallada para

Medir los resultados globales de sus campañas.

Más insights para segmentar clientes y comprender a la audiencia de cada medio, soporte y/o plataforma.

Conocer el efecto que determinados eventos, situaciones, contenidos, programaciones, ...tienen en las audiencias propias y ajenas.

Analizar el valor (ventaja/desventaja) de la duplicidad de acciones comerciales.

Completar el vacío que ya han empezado a dejar las Third Party Cookies.

Evaluar acciones cross-soporte y cross-media.

# ASAMBLEA GENERAL 2023

PLAN 2023



## AIMC | DATA CLEAN ROOM

### OBJETIVO:

---

- Crear la **AIMC Data Clean Room** para la investigación y el mercado de los medios en nuestro país.
- Y volver a posicionar a **AIMC** como el centro de la investigación de Medios de Comunicación en España para el futuro inmediato.

