Claves del consumo de turismo de los españoles, según el Estudio AIMC Marcas

1 DE CADA 2 ESPAÑOLES UTILIZÓ EL COCHE PARA DESPLAZARSE EN VACACIONES EN 2022

Principales conclusiones:

- El **55,5% de los españoles utilizaron el coche para desplazarse en 2022**, seguido del **avión (19,9%),** y en menor medida por el **tren (9,3%)** y el **ferry (2,0%)**

- **La mayoría (50,4%) optaron por utilizar su vehículo propio. El estudio también hace referencia a la opción de vehículo de alquiler (4,9%) y vehículo compartido (3,4%)**

- **Los que más viajaron en coche fueron los madrileños (67,5%), seguidos por los vascos (66,2%) y los aragoneses (65,8%). A la cola se encuentran los baleares (29,5%), canarios (32,6%) y gallegos (44,2%)**

- **Ryanair (9,2%) y Vueling (9,1%) fueron las aerolíneas más utilizadas en vacaciones, seguidas por Iberia (7,0%), Air Europa (3,5%) e Iberia Express (1,4%)**

- **Los que más viajaron en avión fueron los baleares (47,7%), canarios (35,6%), vascos (24,3%), catalanes (23,6%) y asturianos (23,0%). A la cola se encuentran los murcianos (9,4%), riojanos (10,4%) y castellanomanchegos (10,6%)**

- **Renfe AVE fue la marca preferida para desplazarse en tren en cualquier viaje, ya sea por vacaciones o no (9,4%) por delante de ALVIA (5,3%), AVANT (2,6%) y AVLO (1,9%)**

- **El 43,0% de los españoles se alojó en hoteles en sus vacaciones del año pasado. Las cadenas más elegidas en vacaciones fueron NH (3,6%), Ibis (2,8%) y Barceló (2,8%), aunque el 20,5% de los encuestados se alojaron en hoteles independientes**

- **Andalucía lidera el ranking de lugares nacionales más visitados (23,8%), seguida de la Comunidad Valenciana (15,5%), Castilla y León (11,9%), Cataluña (11,9%) y la Comunidad de Madrid (10,0%), frente a Ceuta y Melilla (0,4%), La Rioja (2,4%) y Navarra (2,6%) que se posicionan en los últimos lugares**

Madrid, 26 de julio de 2023.- El coche fue el medio de transporte preferido por los españoles para desplazarse en vacaciones en 2022, según se desprende de la nueva edición del **Estudio AIMC Marcas 2022**, elaborado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

Se trata de uno de los estudios más completos de nuestro país, que ofrece cada año datos sobre los hábitos de vida y las actitudes de los españoles frente al consumo, tanto en general como ante determinadas marcas, productos y medios de comunicación.

En esta ocasión, AIMC ha querido profundizar entre otros muchos temas en los principales **hábitos de consumo de turismo en vacaciones de los españoles,** con el objetivo de conocer con mayor detalle cuál fue la forma más común de viajar en esta época del año, así como los destinos más demandados o las marcas más consumidas durante nuestras vacaciones de 2022.

Así, el **70,9% de los españoles afirmó irse de vacaciones en 2022.** Los hombres (71,5%) viajaron ligeramente más que las mujeres (70,2%).

En cuanto a grupos de edad, la franja **entre 25 a 34 años (79,4%)** fueron los que más se desplazaron durante los últimos doce meses, seguidos de los de **45 a 54 años (76,9%)** y de los de **20 a 24 años (76,6%).**

Por Comunidades Autónomas, los que más se desplazaron el último año fueron los **madrileños** (83,6%), los **navarros** (81,1%) y los **vascos** (79,1%) frente a los cántabros (52,8%), gallegos (59,4%) y murcianos (62,4%).

El coche, el transporte preferido por los españoles para desplazarse en vacaciones el último año

El **55,5% de los españoles utilizaron el coche para desplazarse en vacaciones en 2022**, seguido del **avión (19,9%),** y en menor medida por el **tren (9,3%)** y el **ferry (2,0%).**

Por sexos, el estudio de AIMC muestra que **los hombres (56,8%) fueron ligeramente más proclives a elegir el coche que las mujeres (54,3%),** mientras que estas fueron más propensas a viajar en **tren (10,5%)** que los hombres (7,9%).

Por grupos de edad, aquellos entre **45 a 54 años fueron los que más utilizaron este transporte para viajes cortos o largos en 2022 (66,0%)**, seguidos de la franja entre **25 a 34 años (61,0%)** y de **55 a 64 años (57,8%).** La elección de este medio de transporte decrece con la edad, con un **46,2% entre los adultos de 65 a 74 años**, y sólo el **25,9% de los mayores de 75 años**, seguramente porque este colectivo ha salido mucho menos de vacaciones o ha preferido escoger otros medios de transporte más adaptados a sus necesidades.

Por Comunidades Autónomas, los que más viajaron en coche fueron los **madrileños (67,5%),** seguidos por los **vascos (66,2%)** y los **aragoneses (65,8%).** A la cola se encuentran los **baleares (29,5%), canarios (32,6%)** y **gallegos (44,2%).**

En cuanto a los viajes por carretera, se observa cómo **poco más de la mitad de los españoles (50,4%) opta por utilizar su vehículo propio**. El estudio también hace referencia a la opción de **vehículo de alquiler (4,9%)** y **vehículo compartido (3,4%).** Los jóvenes entre **25 a 34 años (10,5%)** son los que más se decantan por el **coche de alquiler** mientras que aquellos entre **20 a 24 años (8,4%) prefieren la opción de compartir.**

El avión, más demandado en vacaciones

El **19,9% de los españoles utilizaron el avión para desplazarse en vacaciones en 2022.**

Por sexos, el estudio de AIMC muestra que los **hombres (20,4%)** fueron ligeramente más proclives a elegir el avión que las **mujeres (19,3%)** durante el último año.

Por grupos de edad, los jóvenes entre **25 a 34 años fueron los que más utilizaron el transporte aéreo durante los últimos 12 meses por motivos personales o vacaciones (30,3%),** seguidos de la franja entre **20 y 24 años (22,9%)** y de **35 a 44 años (19,8%)**. La elección de este medio de transporte decrece con la edad, con un **16,8% entre los adultos de 65 a 74 años**, y sólo el **10,9% de los de 75 y más años**.

Ryanair (9,2%) y **Vueling (9,1%)** fueron las aerolíneas elegidas en el último año en vacaciones, seguidos por **Iberia (7,0%), Air Europa (3,5%)** e **Iberia Express (1,4%). Por clases, el 27% de los**

encuestados viajaron en clase turista, frente al 2,6% que lo hicieron en **"Economy Premium"** y el 1,2% que lo hizo en **"Business Class".**

Por comunidades, los que más viajaron en avión fueron los isleños, **los baleares (47,7%), canarios (35,6%),** seguidos por los **vascos (24,3%), catalanes (23,6%) y asturianos (23,0%).** A la cola se encuentran los **murcianos (9,4%), riojanos (10,4%) y castellanomanchegos (10,6%).**

En cuanto al destino, los **baleares** (58,9%) y los **canarios** (55%) fueron los que más **se desplazaron en transporte aéreo por el territorio nacional**, mientras que los **catalanes** (20,3%) y los **madrileños** (19,0%) fueron los que más se decantaron por **viajes en avión al extranjero**.

NH, Ibis y Barceló, las principales cadenas hoteleras

El estudio de AIMC Marcas también refleja cómo fue el consumo de hoteles en vacaciones en España en 2022. El **43,0% de los españoles se alojó en hoteles en sus vacaciones del año pasado** y en el caso de los viajes por trabajo, el porcentaje se sitúa en un 5,4% de los encuestados.

Por su parte, el **44,6% pernoctó en hoteles en España** y el **12,2% lo hizo en el extranjero**, y lo hicieron en su mayoría en establecimientos de **4 estrellas (24,3%)** y de **3 estrellas (22,1%).**

La opción mayoritaria escogida por los españoles es la opción de 'alojamiento y desayuno' (22,3%), seguida de 'solo alojamiento' (13,8%), 'media pensión o pensión completa' (11,9%) y, por último, 'todo incluido' (6,4%).

Por ámbitos, los **extremeños (50,2%), catalanes (48,4%)** y **madrileños (47,2%)** fueron los que más se decantaron por hospedarse en hoteles en las vacaciones, frente a los **cántabros (30,9%)**, **gallegos (35,7%)** y **canarios (36,2%),** que se decantaron por otro tipo de alojamientos.

Las cadenas más elegidas en vacaciones por los españoles fueron **NH** (3,6%), **Ibis** (2,8%) y **Barceló** (2,8%), aunque cabe destacar que el 20,5% de los encuestados se alojaron en hoteles independientes. A nivel laboral, las cadenas más demandadas fueron **NH** (0,9%), **AC Hoteles** (0,5%), e **Ibis** (0,4%).

Profundizando en el **hospedaje en vacaciones de los españoles durante todo el año 2022**, el **42,9% de los encuestados decidió hacerlo en hoteles**, el **17,3% en apartamentos o casas de alquiler** y el **15,5% se decantó por alojarse en una casa de su propiedad**, siendo los madrileños (27,4%) los que más eligieron esta opción, seguidos de riojanos (27,3%) y vascos (22,8%). Otras opciones fueron la casa de familiares o amigos (15,1%), casas rurales (5,2%) o casas de particulares a través de plataformas como Airbnb (4,6%).

Andalucía, la Comunidad Autónoma más visitada

El estudio de AIMC muestra como los españoles eligieron el **territorio nacional (68,9%)** para sus vacaciones, mientras que un **19,4% eligió el extranjero.**

Andalucía lidera el ranking de lugares nacionales más visitados con un 23,8%, seguida de la **Comunidad Valenciana** (15,5%), **Castilla y León** (11,9%), **Cataluña** (11,9%) y la **Comunidad de Madrid** (10,0%), frente a **Ceuta y Melilla** (0,4%), **La Rioja** (2,4%) y **Navarra** (2,6%) que se sitúan a la cola.

En cuanto a las visitas a la propia comunidad, los andaluces fueron los que más viajes internos realizaron en vacaciones (50,0%), seguido por canarios (44,6%) y catalanes (39,8%). Sin embargo, los madrileños (9,3%) seguidos de los vascos (12,3%) son los que menos eligieron su propia comunidad para irse de vacaciones.

A nivel europeo, los países y zonas más visitadas por los españoles fueron **Francia** (4,8%), **Portugal** (3,8%) e **Italia** (3,6%). Y fuera de Europa, destacan **Estados Unidos y Canadá** (1,2%), **Sudamérica** (0,7%) y **América Central** (0,5%).

Julio y agosto, los meses elegidos para las vacaciones

Por último, el estudio muestra como un **45,1% de los españoles se va de vacaciones en los meses tradicionalmente veraniegos de julio y agosto**. Así, **agosto (29,7%)** y **julio (26,1%)** fueron los que tuvieron mayor demanda para viajar en 2022, seguidos de **abril** (19,4%), debido a la Semana Santa, y **junio** (18,1%). **Noviembre** (6,8%) y **enero** (6,9%) fueron los meses en los que menos viajaron los españoles en 2022.

Por comunidades, los **madrileños (62,5%)**, **aragoneses (59,7%)** y **vascos (58,7%)** fueron los más proclives a elegir los meses de julio y agosto para irse de vacaciones.

Renfe AVE, la marca más elegida para los viajes en tren

El tren fue el año pasado el tercer medio de transporte más utilizado por los españoles para desplazarse en vacaciones (9,3%).

Por comunidades, los que más viajaron en tren en vacaciones fueron los **aragoneses** (15,5%), **madrileños** (15,0%), **catalanes** (13,6%), **valencianos** (10,3%) y **castellanoleoneses** (8,0%), frente a los **extremeños** (1,8%), **canarios** (3,3%), **cántabros** (3,9%), y **gallegos** (4,5%) que ocuparon los últimos puestos del ranking.

Los españoles de 20 a 24 años encabezaron la lista de desplazamientos ferroviarios (16,6%), seguidos por los de **25 a 34 años** (14,0%) y los de **65 a 74 años** (9,4%). Aquellos entre **55 y 64 años** (7,3%) fueron los que menos utilizaron este medio de transporte, junto a los de **35 a 54 años** (7,6%).

Así, y con una gran variedad de opciones de larga y media distancia, **Renfe AVE fue la marca preferida para desplazarse en tren en cualquier viaje, ya sea por vacaciones o no (9,4%) por delante de ALVIA (5,3%), AVANT (2,6%) y AVLO (9,1%).**

En cuanto a las compañías, los **navarros fueron los que más viajaron en ALVIA (21,3%),** como cabría esperar debido a que Navarra solo contaba con viajes de largo recorrido con esta compañía. Por su lado, los **aragoneses fueron los que más se desplazaron en Renfe AVE** (21%), los **catalanes en AVLO** (5,9%) y **OUIGO** (4,4%), y los **valencianos en EUROMED** (3,6%).

Qué es AIMC Marcas y cómo se hace

AIMC Marcas publicó su primera edición en el año 2003, y desde entonces se ha convertido en una fuente indiscutible para suministrar amplia información tanto de consumo de marcas y productos, como de actitudes y opiniones en relación con la audiencia de medios.

El estudio AIMC Marcas, a disposición exclusivamente de los asociados a AIMC, es de periodicidad anual y los resultados se basan en aproximadamente 10.000 entrevistas. Este tipo de estudios combina la información sobre la exposición de la población a los medios de comunicación, sus consumos para una larga lista de productos y marcas, sus estilos de vida y sus actitudes ante el consumo, los propios medios y la sociedad.

Su utilización como instrumento de segmentación y análisis, definición de targets muy precisos, etc., a los efectos de optimizar las estrategias publicitarias y la política comercial de los medios se hace más indispensable cada día.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 123 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemoró el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información visite: **http://www.aimc.es**

ANEXOS

TABLAS DE DATOS AIMC MARCAS

TURISMO EN VERANO 2022

Porcentaje de españoles que se fueron de vacaciones en 2022, por Comunidades Autónomas, sexo y edad

%	HAN TENIDO VACACIONES	NO HAN TENIDO VACACIONES
Total	70,9	29,2
Hombre	71,5	28,5
Mujer	70,2	29,8
14 a 19 años	71,8	28,3
20 a 24 años	76,6	23,4
25 a 34 años	79,4	20,6
35 a 44 años	75,3	24,7
45 a 54 años	76,9	23,1
55 a 64 años	71,5	28,6
65 a 74 años	65,0	35,0
75 años y más	46,3	53,7

%	HAN TENIDO VACACIONES	NO HAN TENIDO VACACIONES
Andalucía	65,4	34,7
Aragón	76,9	23,1
Asturias	70,3	29,7
Baleares	68,5	31,5
Canarias	65,1	34,9
Cantabria	52,8	47,2
Castilla Y León	71,5	28,5
Castilla – La Mancha	64,8	35,2
Cataluña	75,3	24,7
Extremadura	72,4	27,6
Galicia	59,4	40,6
Madrid	83,6	16,4
Murcia	62,4	37,7
Navarra	81,1	18,9
C. Valenciana	65,8	34,2
País Vasco	79,1	20,9
La Rioja	71,9	28,1

Medios de transporte utilizados en vacaciones por edad y sexo en 2022

EDAD %	Total	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 o más
Coche	55,5	57,5	55,0	61,0	63,2	66,0	57,8	46,2	25,9
Vehículo propio	50,4	52,1	43,7	52,1	58,1	62,5	55,0	42,6	21,0
Vehículo de alquiler	4,9	4,4	8,1	10,5	5,4	5,6	3,0	2,4	0,8
Vehículo compartido	3,4	2,2	8,4	5,3	2,6	2,1	2,3	3,0	4,5
Tren	9,3	8,0	16,6	14,0	7,6	7,6	7,3	9,4	8,6
Avión	19,9	16,9	22,9	30,3	19,8	18,7	21,8	16,8	10,9
Ferry	2,0	2,5	0,2	2,5	1,9	2,9	1,9	2,4	0,2
Otros	2,3	2,0	2,9	2,0	2,6	2,7	1,6	1,9	2,6

SEXO %	HOMBRE	MUJER
Coche	56,8	54,3
Tren	7,9	10,5
Avión	20,4	19,3
Ferry	1,9	2,1
Otros	2,1	2,5

Medios de transporte utilizados en vacaciones por Comunidades Autónomas y edad en 2022 (Coche)

%	COCHE	VEHÍCULO PROPIO	VEHÍCULO DE ALQUILER	VEHÍCULO COMPARTIDO
Andalucía	53,9	50,5	2,4	3,6
Aragón	65,8	60,1	2,6	5,2
Asturias	53,9	51,8	1,6	2,2
Baleares	29,5	17,2	10,2	5,3
Canarias	32,6	18,8	14,4	1,3
Cantabria	44,5	36,2	11,6	1,9
Castilla y León	61,0	57,6	2,2	3,1
Casilla-La Mancha	58,2	56,3	2,0	2,3
Cataluña	58,0	53,9	6,1	1,6
Extremadura	62,2	56,1	4,9	3,9
Galicia	44,2	41,4	3,8	0,8
Madrid	67,5	60,7	6,1	5,6
Murcia	52,4	47,8	3,8	4,0
Navarra	61,6	57,5	3,5	6,9
C. Valenciana	51,1	46,8	3,7	3,8
País Vasco	66,2	59,5	6,8	5,3
La Rioja	48,6	46,9	1,7	1,1

%	COCHE	VEHÍCULO PROPIO	VEHÍCULO DE ALQUILER	VEHÍCULO COMPARTIDO
14 a 19 años	57,5	52,1	4,4	2,2
20 a 24 años	55,0	43,7	8,1	8,4
25 a 34 años	61,0	52,1	10,5	5,3
35 a 44 años	63,2	58,1	5,4	2,6
45 a 54 años	66,0	62,5	5,6	2,1
55 a 64 años	57,8	55,0	3,0	2,3
65 a 74 años	46,2	42,6	2,4	3,0
75 años y más	25,9	21,0	0,8	4,5

Medios de transporte utilizados en vacaciones por Comunidades Autónomas y edad en 2022 (Avión)

%	AVIÓN
14 a 19 años	16,9
20 a 24 años	22,9
25 a 34 años	30,3
35 a 44 años	19,8
45 a 54 años	18,7
55 a 64 años	21,8
65 a 74 años	16,8
75 años y más	10,9

%	AVIÓN
Andalucía	15,6
Aragón	16,0
Asturias	23,0
Baleares	47,7
Canarias	35,6
Cantabria	15,2
Castilla Y León	14,8
Castilla – La Mancha	10,6
Cataluña	23,6
Extremadura	11,3
Galicia	17,3
Madrid	22,1
Murcia	9,4
Navarra	19,1
C. Valenciana	16,3
País Vasco	24,3
La Rioja	10,4

%	AVIÓN
AER LINGUS	0,1
AEROMÉXICO	0,3
AIR EUROPA	3,5
AIR FRANCE	0,8
AIR NOSTRUM	0,8
ALITALIA	0,3
AMERICAN AIRLINES	0,3
AVIANCA	0,2
BINTER	1,8
BRITISH AIRWAYS	0,3
DELTA AIRLINES	0,2
EASY JET	1,2
EMIRATES	0,3
IBERIA	7,0
IBERIA EXPRESS	2,3
KLM	0,4
LATAM	0,1
LEVEL	0,1
LUFTHANSA	0,9
NORWEGIAN	0,2
QATAR AIRWAYS	0,2
RYANAIR	9,2
TAP PORTUGAL	0,6
TURKSIH AIRLINES	0,3
VOLOTEA	0,8
VUELING	9,1
WIZZ AIR	0,7
Otra Compañía	2,7

Medios de transporte utilizados en vacaciones por Comunidades Autónomas y edad en 2022 (Avión)

%	AVIÓN
Primera clase	0,6
Business	1,2
Economy Premium	2,6
Económica / Turística	27,0
Otra	0,4

Viaje en avión %	Por España	Por el extranjero
Andalucía	16,8	12,1
Aragón	13,3	13,0
Asturias	24,0	7,8
Baleares	58,9	14,8
Canarias	55,0	9,3
Cantabria	23,1	16,6
Castilla y León	12,5	11,0
Casilla-La Mancha	9,8	8,8
Cataluña	20,2	20,3
Extremadura	8,5	7,8
Galicia	21,3	11,3
Madrid	19,9	19,0
Murcia	9,6	7,1
Navarra	10,3	15,8
C. Valenciana	15,4	13,5
País Vasco	27,6	12,2
La Rioja	10,5	13,1

Medios de transporte utilizados en vacaciones por Comunidades Autónomas y edad en 2022 (Tren)

%	TREN
Andalucía	7,3
Aragón	15,5
Asturias	4,8
Baleares	5,8
Canarias	3,3
Cantabria	3,9
Castilla Y León	8,0
Castilla – La Mancha	7,5
Cataluña	13,6
Extremadura	1,8
Galicia	4,5
Madrid	15,0
Murcia	4,4
Navarra	9,5
C. Valenciana	10,3
País Vasco	6,2
La Rioja	6,3

COMUNIDADES AUTÓNOMAS %	ALVIA	AVANT	AVE	AVLO	EUROMED	OUIGO
Andalucía	3,5	3,4	9,6	0,4	0,1	0,4
Aragón	4,6	1,8	21,0	2,7	0,8	2,5
Asturias	6,5	1,5	1,3	0	0,5	0,8
Baleares	3,2	0,1	4,3	0	1,9	0,6
Canarias	1,7	1,6	2,0	0,4	0	0,4
Cantabria	8,0	1,1	0,2	0	0	0
Castilla Y León	11,0	6,0	8,1	0,4	0	0,2
Castilla – La Mancha	2,7	4,3	7,8	0,5	0,3	0,5
Cataluña	3,3	2,4	12,1	5,9	1,1	4,4
Extremadura	2,6	0,6	2,2	0,3	0	0,7
Galicia	8,6	4,7	2,8	0,2	0	0
Madrid	9,2	3,2	16,4	3,8	0,4	3,9
Murcia	1,4	0,1	4,6	0,0	0,6	0
Navarra	21,3	0	11,2	0,0	0	0
C. Valenciana	3,9	1,5	10,3	2,2	3,6	0,1
País Vasco	4,3	0,7	2,5	0	0	0
La Rioja	8,5	0	9,4	0	0	0

AIMC marcas

AIMC
ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Principales cadenas hoteleras en vacaciones en 2022

%	Total
Hotel	42,9
Hotel (solo alojamiento)	13,8
Hotel (Alojamiento y desayuno)	22,3
Hotel (Media pensión/pensión completa)	11,9
Hotel (Todo incluido)	6,4
Apartamento	17,3
Pensión	1,9
Bed&Breakfast	1,1
Hotel rural	5,2
Caravana	1,6
Tienda de campaña	1,1
Casa de amigos / familiares	15,1
Alojamiento en casa particular (Airbnb)	4,6
Albergues	1,0
Casa en propiedad	15,1
Otros	3,0

%	Noche de hotel
Total	44,61
Andalucía	40,5
Aragón	42,6
Asturias	43,6
Baleares	45,0
Canarias	36,2
Cantabria	30,9
Castilla Y León	44,1
Castilla – La Mancha	40,1
Cataluña	48,4
Extremadura	50,2
Galicia	35,7
Madrid	47,2
Murcia	37,3
Navarra	42,0
C. Valenciana	41,8
País Vasco	44,5
La Rioja	33,4

%	Cadenas hoteleras
Abba Hoteles	0,3
Ac Hoteles	2,5
Accor	0,4
Barceló	2,8
Best Western	0,4
Carlson	0,1
Estival Group	0,3
Eurostarts Hotels	1,6
Grupotel Hotels & Resorts	0,8
H10 Hoteles	1,2
Hilton	0,2
Holiday Inn	0,9
Hoteles Catalonia	0,5
Husa	0,3
Iberostar	1,1
Ibis	2,8
Intercontinental	0,1
Lopesan	0,3
Magic Costa Blanca	0,3
Marriott	0,4
Medplaya	0,2
Meliá	2,2
Nh	3,6
Novotel	0,8
Paradores De Turismo	1,8
Playasol Ibiza Hotels	0
Radisson	0,1
Riu	0,8
Room Mate	0,1
Sandos Hotels & Resorts	0,2
Sheraton	0,1
Silken	0,6
Tryp	0,4
Otra Cadena Hotelera	14,6

Estrellas de hoteles %	Por vacaciones / motivos personales	Por trabajo / negocios
1 estrella	1,5	0,2
2 estrellas	4,8	0,5
3 estrellas	22,1	2,3
3,174 estrellas	24,3	3,2
5 estrellas o más	2,4	0,6

AIMC marcas

AIMC
ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Lugares más visitados en vacaciones en 2022

DESTINOS %	Total		Total		Total
España	68,9	Alemania	2,0	Egipto	0,3
Extranjero	19,4	Andorra	1,2	Marruecos /Túnez	0,5
Andalucía	23,8	Austria	0,7	Otro lugar en África	0,3
Aragón	5,5	Bélgica	1,2	EE.UU. / Canadá	1,2
Asturias	6,5	Escandinavia	0,8	México y A. Central	0,6
Baleares	4,5	Francia	4,8	Caribe	0,5
Canarias	6,3	Grecia	0,5	Sudamérica	0,7
Cantabria	5,6	Holanda	0,8	Oriente Próximo	0,2
Castilla La Mancha	7,3	Escocia	0,4	Japón / Corea	0,1
Castilla y León	11,9	Inglaterra/Gales	1,2	Malasia / Singapur / Tailandia	0,2
Cataluña	11,9	Irlanda	0,5	Camboya / Birmania / Vietnam	0,1
Ceuta y Melilla	0,4	Italia	3,6	China / Hong Kong	0,1
C. Valenciana	15,5	Malta	0,3	India	0,1
Extremadura	4,5	Portugal / Madeira	3,8	Otro lugar en Asia	0,4
Galicia	8,1	Suiza	0,5	Australia y Oceanía	0,1
La Rioja	2,4	Turquía	0,4		
C. Madrid	10,0	Europa Central y del Este	1,3		
Murcia	3,6	Otro lugar de Europa	1,3		
Navarra	2,6				
País Vasco	4,5				

Meses con mayor demanda para viajar en vacaciones en 2022

MESES DEL AÑO %	Total
Enero	6,7
Febrero	7,7
Marzo	10,7
Abril	19,4
Mayo	14,6
Junio	18,1
Julio	26,1
Agosto	29,7
Septiembre	15,2
Octubre	11,3
Noviembre	6,8
Diciembre	11,4

%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Andalucía	6,0	9,2	8,8	14,4	11,5	15,2	23,3	24,6	15,6	10,9	6,1	11,1
Aragón	9,4	5,8	10,4	24,7	20,1	24,7	36,6	38,2	20,8	12,7	4,9	13,6
Asturias	9,9	12,7	8,7	18,9	14,5	18,1	25,2	26,0	19,6	13,3	5,9	5,7
Baleares	9,1	8,8	9,1	18,3	6,5	16,5	12,9	16,0	10,5	12,9	8,6	12,7
Canarias	8,8	8,5	13,0	10,5	11,3	17,1	20,2	20,6	13,5	7,9	6,7	10,6
Cantabria	2,8	9,2	9,0	18,7	10,3	7,6	10,9	16,3	13,0	9,3	11,4	9,0
C y León	8,9	11,3	13,2	21,2	18,2	21,0	29,4	27,1	19,6	12,6	9,3	11,5
C. La Mancha	6,1	7,5	9,8	17,7	14,5	17,2	26,8	25,3	10,6	12,4	5,6	8,5
Cataluña	7,9	6,6	10,1	21,9	15,2	20,2	25,2	36,4	15,8	10,5	6,2	13,3
Extremad.	3,5	7,5	10,9	14,7	11,3	20,2	29,8	29,2	11,6	11,4	8,0	11,2
Galicia	5,0	4,5	11,9	15,0	12,2	13,5	14,2	16,5	10,2	9,2	5,7	7,9
Madrid	8,6	9,5	15,1	24,5	21,9	24,3	40,1	40,9	16,4	13,5	9,6	14,3
Murcia	7,7	2,4	5,5	17,0	12,0	15,2	25,6	25,9	15,9	10,1	3,8	6,4
Navarra	6,9	3,3	8,8	30,5	15,4	26,2	38,2	34,9	16,8	9,7	4,4	13,2
C. Valenciana	3,9	4,7	8,3	18,0	11,3	10,8	16,9	27,8	13,8	12,1	4,4	10,3
P. Vasco	5,1	8,7	13,3	30,1	18,1	22,8	35,2	39,9	17,1	11,8	7,9	12,1
La Rioja	4,3	13,2	5,3	19,7	9,9	17,6	30,7	30,8	20,8	2,1	8,2	9,7