



MEDIASET ESPAÑA SE INCORPORA A ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTA DE PRENSA

Madrid, 18 de abril de 2024 - La Junta Directiva de la AIMC ha ratificado con unanimidad la solicitud de ingreso planteada por el grupo audiovisual.

Mediaset España se ha incorporado como **miembro de pleno derecho** a la **Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)**, que tiene como objetivo conocer en profundidad cómo se lleva a cabo el consumo de medios en nuestro país.

La Junta Directiva de la AIMC ha aceptado y ratificado en la reunión celebrada hoy la solicitud de ingreso presentada por el grupo audiovisual, que pasa a formar parte del grupo de 117 empresas adheridas actualmente a la asociación, integrada por compañías de consultoría y asesoría, agencias de medios, televisiones, diarios, suplementos, revistas, emisoras de radio, empresas del sector cinematográfico y sites digitales, entre otras.

“AIMC agradece y valora muy positivamente el paso dado por Mediaset España y considera que su pertenencia redundará en el beneficio de toda la industria y de la labor que la asociación desempeña en el mercado español, contribuyendo activamente a la mejora de los estándares de medición de audiencias de medios en España”, ha manifestado la Junta Directiva del organismo.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 117 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. Desde 1988 gestiona el EGM (Estudio General de Medios), que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información: www.aimc.es