



anunciantes



COMUNICADO DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DIGITAL

8 de octubre de 2025

Ante el próximo plazo de finalización, que se cumplirá en diciembre de 2025, tras los cuatro años transcurridos de adjudicación, previo concurso, a GfK DAM, como medidor recomendado para la medición digital del mercado español, las asociaciones de la industria publicitaria (Asociación Española de Anunciantes, aea; Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, AIMC; Interactive Advertising Bureau, IAB Spain) **se encuentran trabajando en una nueva configuración de la evolución de la medición digital**, sobre la que en breve informaremos al mercado. Durante el período que conlleve establecer la nueva medición, se mantiene la recomendación a GfK DAM.

La Comisión de Seguimiento