

# MARCO GENERAL

DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA

# 2026



**AIMC**

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN  
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. PRESENTACIÓN</b>                                                              | <b>3</b>  |
| <b>II. POBLACIÓN - 2025</b>                                                         | <b>5</b>  |
| <b>TABLAS</b>                                                                       |           |
| Población por tamaño de hábitat (14 años o más)                                     | 5         |
| Número de hogares, población (14 años o más) y tamaño EGM medio de hogar            | 5         |
| Población de 14 años o más por:                                                     |           |
| - sexo y grupos de edad                                                             | 6         |
| - índice socioeconómico                                                             | 7         |
| Distribución del RCH (responsable de las compras habituales del hogar) por:         |           |
| - situación laboral                                                                 | 8         |
| - grupos de edad                                                                    | 8         |
| <b>GRÁFICOS</b>                                                                     |           |
| Población (14 años o más) por Comunidad Autónoma                                    | 9         |
| Hogares por Comunidad Autónoma                                                      | 9         |
| Pirámide de edades (14 años o más)                                                  | 10        |
| <b>III. AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS</b>                                             | <b>11</b> |
| <b>AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS</b>                                                  |           |
| Evolución de la audiencia general de los medios. Penetración (1980-2025)            | 11        |
| Evolución del consumo diario de radio y televisión (1991-2025)                      | 12        |
| Penetración de los medios en España. 2025                                           | 13        |
| Perfil de la audiencia de los medios en España. 2025                                | 14        |
| Estructura del consumo de medios en España - gráficos. 2025                         | 15        |
| Penetración de los medios por Comunidad Autónoma. 2025                              | 19        |
| Consumo promedio diario de radio y TV por Comunidad Autónoma. 2025                  | 19        |
| Mapas de España de consumo relativo de los medios. 2025                             | 20        |
| Mapas de España de consumo promedio diario de radio y TV. 2025                      | 25        |
| Consumo diario de radio y televisión. 2025                                          | 26        |
| Consumo diario de radio y televisión - gráfico. 2025                                | 27        |
| <b>RADIO</b>                                                                        |           |
| Consumo de radio por tipo de emisión y lugar de escucha. 2025                       | 28        |
| Consumo de radio según lugar de escucha - gráfico. 2025                             | 29        |
| Consumo de radio según tipo de emisión - gráfico. 2025                              | 29        |
| Consumo promedio diario de radio. 2025                                              | 30        |
| Evolución del consumo de radio (1997-2025)                                          | 30        |
| Audiencia acumulada diaria de radio. 2025                                           | 31        |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión (2002-2025)                | 31        |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda (2002-2025)                   | 31        |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión - gráfico (2002-2025)      | 32        |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda - gráfico (2002-2025)         | 32        |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de radio (2005-2025)      | 33        |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de radio - gráfico (2005-2025)           | 34        |
| Evolución del share de las cadenas de radio (2005-2025)                             | 35        |
| Evolución del share de las cadenas de radio - gráfico (2005-2025)                   | 36        |
| Share de las cadenas. Radio Generalista / Temática. 2025                            | 37        |
| <b>TELEVISIÓN</b>                                                                   |           |
| Consumo promedio diario de televisión. 2025                                         | 37        |
| Audiencia acumulada diaria de televisión. 2025                                      | 38        |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de televisión (2009-2025) | 38        |

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Evolución del consumo de TV por Comunidad Autónoma (2009-2025)                                   | 39 |
| Minutos promedio de visionado por Comunidad Autónoma - gráfico (2016-2025)                       | 39 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria. Cadenas Nacionales/Autonómicas - gráfico (2009-2025) | 40 |
| Share de las cadenas de TV (2009-2025)                                                           | 41 |
| Evolución del share de Cadenas Autonómicas (2009-2025)                                           | 42 |
| Canales temáticos. 2025                                                                          | 43 |
| Televisión local por Comunidad Autónoma. 2025                                                    | 44 |
| Emisoras de televisión local. 2025                                                               | 44 |
| Evolución de la televisión de pago (2015-2025)                                                   | 45 |
| Evolución del consumo diario de contenido televisivo por plataforma OTT (2021-2025)              | 46 |

## MEDIOS IMPRESOS

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Evolución de la audiencia de diarios según tipo de lector - papel/internet (2000-2025)                         | 47 |
| Evolución de la audiencia de diarios por internet según dispositivo y formato de acceso (2015-2025)            | 48 |
| Evolución de la audiencia de diarios (papel+visor digital) según tipo (1997-2025)                              | 49 |
| Evolución de la audiencia de diarios (papel+visor digital) por título (2009-2025)                              | 50 |
| Evolución de la audiencia de suplementos (papel+visor digital) por título (2009-2025)                          | 51 |
| Evolución de la audiencia de revistas según tipo de lector - papel/internet (2000-2025)                        | 52 |
| Evolución de la audiencia de revistas por internet según dispositivo y formato de acceso (2016-2025)           | 53 |
| Evolución de la audiencia de revistas semanales (papel+visor digital) por título (2009-2025)                   | 54 |
| Evolución de la audiencia de revistas mensuales (papel+visor digital) por título (2009-2025)                   | 54 |
| Evolución de la audiencia de revistas bimestrales (papel+visor digital) por título (2013-2025)                 | 56 |
| Evolución de la audiencia de revistas trimestrales (papel+visor digital) por título (2021-2025)                | 56 |
| Evolución de la audiencia. Diarios/Suplementos/Revistas (papel+visor digital) por título - gráfico (2009-2025) | 57 |
| Audiencia de diarios/suplementos (papel+visor digital) por título - gráfico. 2025                              | 59 |
| Audiencia de revistas (papel+visor digital) por título - gráfico. 2025                                         | 60 |

## CINE

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Hábito de asistencia al cine. 2025                 | 61 |
| Audiencia quincenal de cine por exclusivista. 2025 | 61 |

## EXTERIOR

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Exterior - Tipología de soportes. 2025 | 62 |
|----------------------------------------|----|

## INTERNET

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Datos generales (1996-2025)                                   | 63 |
| Penetración de Internet por variables sociodemográficas. 2025 | 64 |
| Internet por Comunidad Autónoma - tabla y mapas. 2025         | 65 |
| Lugar de acceso a Internet en el último mes. 2025             | 66 |
| Dispositivo de acceso a Internet en el último mes. 2025       | 66 |
| Servicios/Actividades en Internet durante el último mes. 2025 | 67 |
| Sitios de Internet. 2025                                      | 68 |
| Redes sociales. 2025                                          | 69 |
| Música en streaming. 2025                                     | 70 |

## IV. EQUIPAMIENTO DE HOGARES 71

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Evolución del equipamiento de hogares (2009-2025)           | 71 |
| Evolución del equipamiento de hogares - gráfico (2009-2025) | 72 |

## V. ESTILOS DE VIDA 73

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Evolución de la penetración (2002-2025) | 73 |
|-----------------------------------------|----|

## VI. FICHA TÉCNICA EGM 74

# I. PRESENTACIÓN

El Marco General de los Medios en España es una de las publicaciones de AIMC más demandadas y que despierta más interés no sólo entre nuestros asociados, sino también en el mercado en general, en los profesionales del periodismo y la información (especialmente económica y publicitaria) y en los centros de estudios.

En él se muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles, de acuerdo con los datos del Estudio General de Medios (EGM), estudio realizado por AIMC. Además, el Marco se completa con:

- cifras referidas a la población objeto de estudio del EGM, sacadas del *"Universo del Estudio General de Medios"*, que todos los años elabora y actualiza AIMC.
- información acerca del equipamiento de los hogares, tomada del EGM.
- y datos relativos a estilos de vida de los individuos, también obtenidos del EGM.

La presente edición refleja la situación en el año 2025, y también la perspectiva histórica para muchos de los datos, mediante tablas y gráficos de fácil consulta. Los datos del Marco General se obtienen del acumulado de las tres olas que anualmente se realizan del EGM. A causa de las medidas de confinamiento provocadas por la pandemia de Covid-19, en 2020 hubo que suspender la realización de la 2ª ola del EGM. Los datos de 2020 del presente libro se corresponden con el año móvil establecido oficialmente, que, para mantener el tradicional volumen de la muestra y la solidez de las estimaciones, se definió de la manera habitual, acumulando las tres últimas oleadas disponibles en ese momento, es decir, 3ª 2020 (9 septiembre - 17 noviembre) + 1ª 2020 (8 enero - 17 marzo) + 3ª 2019 (4 septiembre - 12 noviembre).

Deseamos que el contenido del presente libro sea de utilidad para todas aquellas personas que lo consulten.

AIMC.



## II. POBLACIÓN - 2025

### POBLACIÓN POR TAMAÑO DE HÁBITAT (14 AÑOS O MÁS) - 2025

% Horizontales

|               | TOTAL      | Menos de 2.000 | De 2.001 a 5.000 | De 5.001 a 10.000 | De 10.001 a 50.000 | De 50.001 a 200.000 | De 200.001 a 500.000 | Capital de provincia |
|---------------|------------|----------------|------------------|-------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| TOTAL         | 42.623.777 | 5,6            | 6,3              | 8,1               | 26,8               | 16,5                | 5,0                  | 31,7                 |
| ANDALUCÍA     | 7.512.042  | 3,3            | 7,4              | 8,3               | 29,6               | 21,1                | 2,5                  | 27,9                 |
| ARAGÓN        | 1.178.919  | 15,8           | 7,6              | 5,3               | 13,6               | 0,0                 | 0,0                  | 57,7                 |
| ASTURIAS      | 915.085    | 4,0            | 3,7              | 6,8               | 24,4               | 12,7                | 26,7                 | 21,6                 |
| BALEARES      | 1.081.027  | 1,1            | 3,4              | 10,5              | 40,9               | 8,8                 | 0,0                  | 35,4                 |
| CANARIAS      | 2.007.508  | 0,6            | 3,0              | 6,4               | 33,9               | 29,4                | 0,0                  | 26,7                 |
| CANTABRIA     | 525.416    | 7,7            | 13,1             | 14,9              | 26,3               | 8,7                 | 0,0                  | 29,4                 |
| C. LEÓN       | 2.130.923  | 24,7           | 8,6              | 10,3              | 10,9               | 2,7                 | 0,0                  | 42,9                 |
| C. LA MANCHA  | 1.837.588  | 14,6           | 16,2             | 13,6              | 28,7               | 4,0                 | 0,0                  | 23,0                 |
| CATALUÑA      | 7.025.257  | 4,3            | 5,7              | 8,2               | 28,4               | 15,6                | 11,9                 | 25,9                 |
| C. VALENCIANA | 4.703.840  | 3,8            | 5,1              | 7,7               | 38,3               | 14,9                | 4,6                  | 25,6                 |
| EXTREMADURA   | 926.917    | 20,7           | 16,1             | 13,0              | 21,1               | 5,6                 | 0,0                  | 23,4                 |
| GALICIA       | 2.424.317  | 5,3            | 9,9              | 14,2              | 33,9               | 6,0                 | 10,9                 | 19,8                 |
| MADRID        | 6.166.074  | 0,7            | 1,6              | 3,2               | 8,5                | 34,3                | 3,1                  | 48,6                 |
| MURCIA        | 1.348.101  | 0,3            | 0,6              | 2,2               | 41,3               | 11,2                | 14,0                 | 30,2                 |
| NAVARRA       | 589.436    | 12,9           | 18,8             | 10,2              | 27,6               | 0,0                 | 0,0                  | 30,6                 |
| PAÍS VASCO    | 1.966.583  | 4,9            | 5,0              | 9,1               | 34,7               | 10,9                | 0,0                  | 35,6                 |
| LA RIOJA      | 284.744    | 12,1           | 11,4             | 10,3              | 19,6               | 0,0                 | 0,0                  | 46,7                 |

### NÚMERO DE HOGARES, POBLACIÓN (14 AÑOS O MÁS) Y TAMAÑO EGM (\*) MEDIO DE HOGAR - 2025

|               | Hogares    | Población  | Tamaño Promedio |
|---------------|------------|------------|-----------------|
| TOTAL         | 19.377.768 | 42.623.777 | 2,20            |
| ANDALUCÍA     | 3.382.806  | 7.512.042  | 2,22            |
| ARAGÓN        | 559.831    | 1.178.919  | 2,11            |
| ASTURIAS      | 455.037    | 915.085    | 2,01            |
| BALEARES      | 464.332    | 1.081.027  | 2,33            |
| CANARIAS      | 859.400    | 2.007.508  | 2,34            |
| CANTABRIA     | 245.804    | 525.416    | 2,14            |
| C. LEÓN       | 1.051.998  | 2.130.923  | 2,03            |
| C. LA MANCHA  | 836.142    | 1.837.588  | 2,20            |
| CATALUÑA      | 3.159.540  | 7.025.257  | 2,22            |
| C. VALENCIANA | 2.166.970  | 4.703.840  | 2,17            |
| EXTREMADURA   | 442.381    | 926.917    | 2,10            |
| GALICIA       | 1.122.144  | 2.424.317  | 2,16            |
| MADRID        | 2.706.242  | 6.166.074  | 2,28            |
| MURCIA        | 574.089    | 1.348.101  | 2,35            |
| NAVARRA       | 268.116    | 589.436    | 2,20            |
| PAÍS VASCO    | 945.693    | 1.966.583  | 2,08            |
| LA RIOJA      | 137.243    | 284.744    | 2,07            |

(\*)El tamaño EGM corresponde al número promedio de personas de 14 años o más

## POBLACIÓN DE 14 AÑOS O MAS POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD - 2025

Datos porcentuales

|                      | Población<br>14 o más | 14-19      | 20-24      | 25-34       | 35-44       | 45-54       | 55-64       | 65-74       | 75 o más    |
|----------------------|-----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>         | <b>100,0</b>          | <b>7,4</b> | <b>6,2</b> | <b>12,8</b> | <b>15,4</b> | <b>18,7</b> | <b>16,2</b> | <b>11,9</b> | <b>11,4</b> |
| Hombres              | 48,7                  | 51,6       | 51,5       | 50,8        | 49,9        | 50,2        | 48,9        | 46,9        | 40,4        |
| Mujeres              | 51,3                  | 48,4       | 48,5       | 49,2        | 50,1        | 49,8        | 51,1        | 53,1        | 59,6        |
| <b>ANDALUCÍA</b>     | <b>100,0</b>          | <b>8,1</b> | <b>6,4</b> | <b>12,9</b> | <b>15,9</b> | <b>18,6</b> | <b>16,6</b> | <b>11,6</b> | <b>10,1</b> |
| Hombres              | 48,8                  | 51,5       | 51,7       | 51,1        | 49,8        | 50,0        | 48,8        | 47,2        | 40,0        |
| Mujeres              | 51,2                  | 48,5       | 48,3       | 48,9        | 50,2        | 50,0        | 51,2        | 52,8        | 60,0        |
| <b>ARAGÓN</b>        | <b>100,0</b>          | <b>7,2</b> | <b>6,0</b> | <b>12,0</b> | <b>14,6</b> | <b>18,4</b> | <b>16,5</b> | <b>12,5</b> | <b>12,9</b> |
| Hombres              | 49,4                  | 52,0       | 52,3       | 51,7        | 50,8        | 51,1        | 49,9        | 47,9        | 41,0        |
| Mujeres              | 50,6                  | 48,0       | 47,7       | 48,3        | 49,2        | 48,9        | 50,1        | 52,1        | 59,0        |
| <b>ASTURIAS</b>      | <b>100,0</b>          | <b>5,7</b> | <b>4,6</b> | <b>9,2</b>  | <b>13,4</b> | <b>18,6</b> | <b>17,6</b> | <b>15,5</b> | <b>15,3</b> |
| Hombres              | 47,4                  | 51,4       | 51,4       | 50,5        | 49,3        | 49,5        | 48,2        | 46,2        | 38,8        |
| Mujeres              | 52,6                  | 48,6       | 48,6       | 49,5        | 50,7        | 50,5        | 51,8        | 53,8        | 61,2        |
| <b>BALEARES</b>      | <b>100,0</b>          | <b>7,2</b> | <b>6,5</b> | <b>15,2</b> | <b>17,6</b> | <b>19,2</b> | <b>15,1</b> | <b>10,2</b> | <b>8,9</b>  |
| Hombres              | 49,6                  | 52,0       | 51,2       | 50,5        | 50,7        | 51,3        | 49,6        | 47,2        | 41,8        |
| Mujeres              | 50,4                  | 48,0       | 48,8       | 49,5        | 49,3        | 48,7        | 50,4        | 52,8        | 58,2        |
| <b>CANARIAS</b>      | <b>100,0</b>          | <b>6,9</b> | <b>6,3</b> | <b>13,6</b> | <b>16,1</b> | <b>19,6</b> | <b>17,3</b> | <b>11,1</b> | <b>9,1</b>  |
| Hombres              | 49,1                  | 52,1       | 51,0       | 49,9        | 49,6        | 50,3        | 49,4        | 47,7        | 41,9        |
| Mujeres              | 50,9                  | 47,9       | 49,0       | 50,1        | 50,4        | 49,7        | 50,6        | 52,3        | 58,1        |
| <b>CANTABRIA</b>     | <b>100,0</b>          | <b>7,0</b> | <b>5,5</b> | <b>10,2</b> | <b>14,4</b> | <b>19,0</b> | <b>17,1</b> | <b>14,1</b> | <b>12,8</b> |
| Hombres              | 48,1                  | 51,0       | 51,0       | 50,9        | 49,6        | 49,6        | 48,8        | 47,2        | 39,4        |
| Mujeres              | 51,9                  | 49,0       | 49,0       | 49,1        | 50,4        | 50,4        | 51,2        | 52,8        | 60,6        |
| <b>C. LEÓN</b>       | <b>100,0</b>          | <b>6,2</b> | <b>5,2</b> | <b>10,3</b> | <b>13,3</b> | <b>17,4</b> | <b>17,8</b> | <b>14,3</b> | <b>15,6</b> |
| Hombres              | 49,0                  | 51,6       | 51,7       | 51,7        | 50,7        | 50,4        | 49,8        | 49,5        | 40,7        |
| Mujeres              | 51,0                  | 48,4       | 48,3       | 48,3        | 49,3        | 49,6        | 50,2        | 50,5        | 59,3        |
| <b>C. LA MANCHA</b>  | <b>100,0</b>          | <b>7,8</b> | <b>6,3</b> | <b>12,6</b> | <b>15,6</b> | <b>18,4</b> | <b>16,7</b> | <b>11,4</b> | <b>11,2</b> |
| Hombres              | 50,1                  | 51,7       | 52,4       | 52,5        | 51,3        | 51,3        | 50,5        | 49,0        | 41,8        |
| Mujeres              | 49,9                  | 48,3       | 47,6       | 47,5        | 48,7        | 48,7        | 49,5        | 51,0        | 58,2        |
| <b>CATALUÑA</b>      | <b>100,0</b>          | <b>7,7</b> | <b>6,5</b> | <b>13,9</b> | <b>15,8</b> | <b>18,7</b> | <b>15,2</b> | <b>11,2</b> | <b>11,0</b> |
| Hombres              | 49,0                  | 51,9       | 52,0       | 51,1        | 50,2        | 50,7        | 49,0        | 46,2        | 40,4        |
| Mujeres              | 51,0                  | 48,1       | 48,0       | 48,9        | 49,8        | 49,3        | 51,0        | 53,8        | 59,6        |
| <b>C. VALENCIANA</b> | <b>100,0</b>          | <b>7,6</b> | <b>6,2</b> | <b>12,7</b> | <b>15,5</b> | <b>18,8</b> | <b>16,2</b> | <b>12,0</b> | <b>10,9</b> |
| Hombres              | 48,9                  | 51,5       | 51,5       | 51,0        | 49,9        | 50,5        | 49,0        | 46,9        | 41,2        |
| Mujeres              | 51,1                  | 48,5       | 48,5       | 49,0        | 50,1        | 49,5        | 51,0        | 53,1        | 58,8        |
| <b>EXTREMADURA</b>   | <b>100,0</b>          | <b>7,0</b> | <b>5,8</b> | <b>11,9</b> | <b>14,6</b> | <b>17,3</b> | <b>18,0</b> | <b>12,8</b> | <b>12,6</b> |
| Hombres              | 49,2                  | 51,4       | 51,1       | 51,3        | 50,7        | 50,2        | 50,0        | 49,6        | 40,7        |
| Mujeres              | 50,8                  | 48,6       | 48,9       | 48,7        | 49,3        | 49,8        | 50,0        | 50,4        | 59,3        |
| <b>GALICIA</b>       | <b>100,0</b>          | <b>6,1</b> | <b>4,9</b> | <b>10,2</b> | <b>14,1</b> | <b>18,6</b> | <b>16,6</b> | <b>13,8</b> | <b>15,7</b> |
| Hombres              | 47,8                  | 51,5       | 51,4       | 50,6        | 49,7        | 49,4        | 48,2        | 46,8        | 40,1        |
| Mujeres              | 52,2                  | 48,5       | 48,6       | 49,4        | 50,3        | 50,6        | 51,8        | 53,2        | 59,9        |
| <b>MADRID</b>        | <b>100,0</b>          | <b>7,5</b> | <b>6,6</b> | <b>14,5</b> | <b>16,1</b> | <b>18,9</b> | <b>15,3</b> | <b>10,6</b> | <b>10,5</b> |
| Hombres              | 47,5                  | 51,2       | 50,4       | 49,3        | 48,9        | 48,7        | 47,2        | 44,6        | 39,4        |
| Mujeres              | 52,5                  | 48,8       | 49,6       | 50,7        | 51,1        | 51,3        | 52,8        | 55,4        | 60,6        |
| <b>MURCIA</b>        | <b>100,0</b>          | <b>8,7</b> | <b>7,0</b> | <b>13,8</b> | <b>16,3</b> | <b>18,9</b> | <b>15,6</b> | <b>10,4</b> | <b>9,2</b>  |
| Hombres              | 49,8                  | 51,8       | 52,6       | 52,0        | 50,6        | 51,4        | 49,6        | 47,4        | 41,2        |
| Mujeres              | 50,2                  | 48,2       | 47,4       | 48,0        | 49,4        | 48,6        | 50,4        | 52,6        | 58,8        |
| <b>NAVARRA</b>       | <b>100,0</b>          | <b>7,9</b> | <b>6,6</b> | <b>12,5</b> | <b>14,7</b> | <b>18,6</b> | <b>16,1</b> | <b>11,8</b> | <b>11,8</b> |
| Hombres              | 49,3                  | 51,4       | 51,4       | 51,3        | 50,0        | 50,9        | 50,0        | 48,4        | 41,5        |
| Mujeres              | 50,7                  | 48,6       | 48,6       | 48,7        | 50,0        | 49,1        | 50,0        | 51,6        | 58,5        |
| <b>PAÍS VASCO</b>    | <b>100,0</b>          | <b>6,9</b> | <b>5,8</b> | <b>11,3</b> | <b>13,8</b> | <b>18,4</b> | <b>16,9</b> | <b>13,3</b> | <b>13,6</b> |
| Hombres              | 48,3                  | 51,7       | 51,7       | 50,9        | 50,0        | 50,3        | 48,7        | 46,7        | 39,9        |
| Mujeres              | 51,7                  | 48,3       | 48,3       | 49,1        | 50,0        | 49,7        | 51,3        | 53,3        | 60,1        |
| <b>LA RIOJA</b>      | <b>100,0</b>          | <b>7,5</b> | <b>5,9</b> | <b>11,5</b> | <b>14,7</b> | <b>18,8</b> | <b>16,4</b> | <b>12,5</b> | <b>12,5</b> |
| Hombres              | 49,2                  | 51,6       | 51,3       | 50,8        | 50,1        | 51,0        | 49,5        | 48,5        | 41,5        |
| Mujeres              | 50,8                  | 48,4       | 48,7       | 49,2        | 49,9        | 49,0        | 50,5        | 51,5        | 58,5        |



## POBLACIÓN (14 AÑOS O MÁS) POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO - 2025

% Horizontales

|               | Población<br>(miles) | IA1  | IA2  | IB   | IC   | ID   | IE1  | IE2  |
|---------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL         | 42.624               | 12,5 | 18,4 | 14,6 | 25,0 | 10,4 | 13,2 | 5,9  |
| ANDALUCÍA     | 7.512                | 9,4  | 15,9 | 14,9 | 25,8 | 11,3 | 15,3 | 7,5  |
| ARAGÓN        | 1.179                | 10,1 | 15,4 | 14,8 | 28,9 | 11,5 | 13,8 | 5,4  |
| ASTURIAS      | 915                  | 9,5  | 16,6 | 11,7 | 27,6 | 11,3 | 17,2 | 6,2  |
| BALEARES      | 1.081                | 14,8 | 22,2 | 13,5 | 26,3 | 9,8  | 9,8  | 3,6  |
| CANARIAS      | 2.007                | 11,4 | 17,0 | 15,1 | 25,5 | 10,8 | 14,3 | 6,1  |
| CANTABRIA     | 525                  | 13,0 | 18,5 | 13,8 | 25,6 | 10,0 | 14,1 | 5,1  |
| C. LEÓN       | 2.131                | 9,0  | 17,0 | 13,0 | 25,6 | 11,8 | 15,3 | 8,2  |
| C. LA MANCHA  | 1.837                | 11,0 | 16,7 | 15,0 | 25,1 | 10,5 | 15,2 | 6,6  |
| CATALUÑA      | 7.026                | 15,7 | 21,0 | 14,7 | 23,7 | 10,0 | 10,5 | 4,3  |
| C. VALENCIANA | 4.704                | 10,5 | 17,6 | 14,6 | 24,9 | 10,6 | 15,0 | 6,8  |
| EXTREMADURA   | 927                  | 8,7  | 14,6 | 12,2 | 24,3 | 10,4 | 16,7 | 13,0 |
| GALICIA       | 2.424                | 11,8 | 18,8 | 14,0 | 25,7 | 11,6 | 11,5 | 6,6  |
| MADRID        | 6.166                | 18,2 | 21,0 | 16,1 | 22,9 | 8,5  | 10,2 | 3,2  |
| MURCIA        | 1.348                | 11,6 | 17,7 | 13,6 | 25,5 | 10,5 | 14,8 | 6,3  |
| NAVARRA       | 589                  | 12,7 | 18,2 | 14,0 | 25,9 | 10,9 | 13,0 | 5,4  |
| PAÍS VASCO    | 1.966                | 11,3 | 19,0 | 13,8 | 26,7 | 9,6  | 13,5 | 6,1  |
| LA RIOJA      | 285                  | 7,6  | 17,5 | 13,1 | 26,0 | 11,9 | 17,1 | 6,7  |

Nota: IA1 - Mayor índice socioeconómico  
IE2 - Menor índice socioeconómico

## DISTRIBUCIÓN DEL RCH (RESPONSABLE DE LAS COMPRAS HABITUALES DEL HOGAR) POR SITUACIÓN LABORAL - 2025

% Horizontales

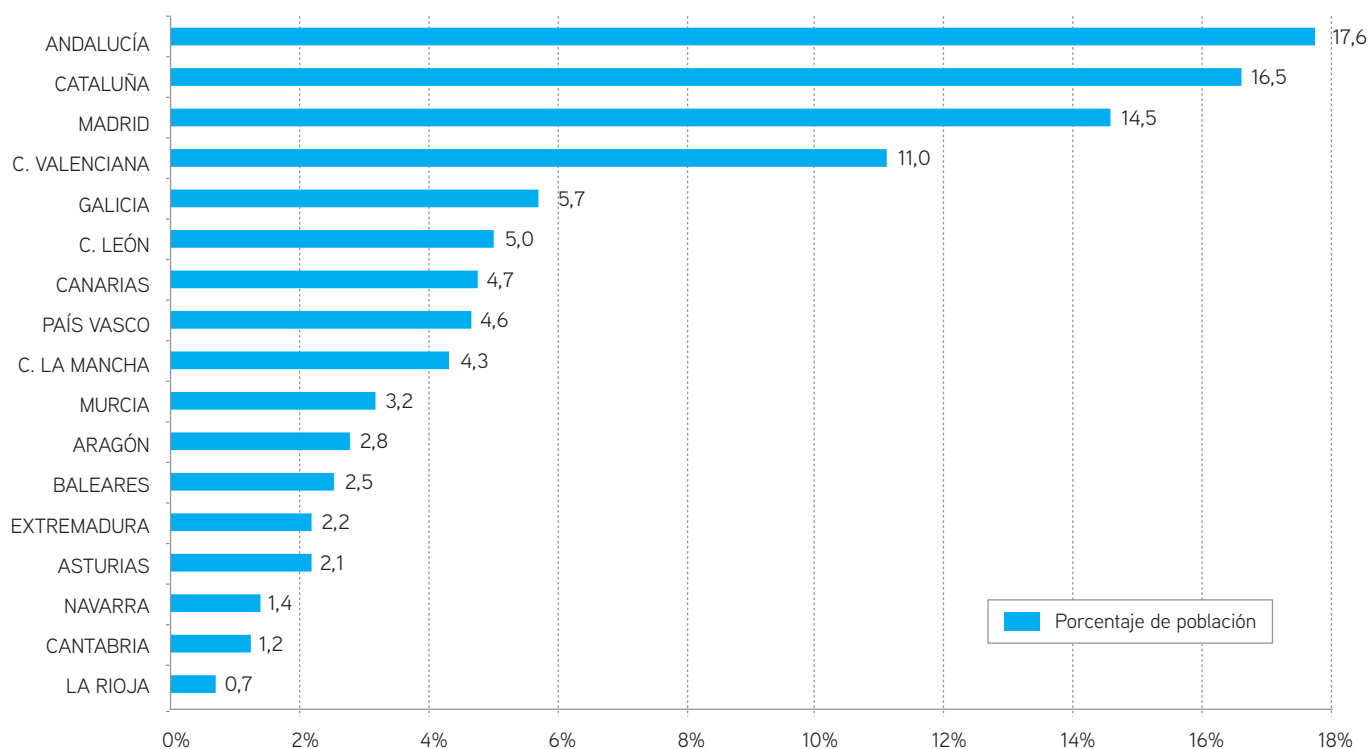
|               | Población<br>(miles) | Actividad del RCH |            |
|---------------|----------------------|-------------------|------------|
|               |                      | Trabaja           | No trabaja |
| TOTAL         | 19.372               | 48,1              | 51,9       |
| ANDALUCÍA     | 3.319                | 44,1              | 55,9       |
| ARAGÓN        | 517                  | 47,8              | 52,2       |
| ASTURIAS      | 463                  | 41,8              | 58,2       |
| BALEARES      | 479                  | 57,3              | 42,7       |
| CANARIAS      | 894                  | 47,1              | 52,9       |
| CANTABRIA     | 239                  | 46,8              | 53,2       |
| C. LEÓN       | 1.061                | 43,2              | 56,8       |
| C. LA MANCHA  | 810                  | 46,1              | 53,9       |
| CATALUÑA      | 2.999                | 50,1              | 49,9       |
| C. VALENCIANA | 2.188                | 46,6              | 53,4       |
| EXTREMADURA   | 456                  | 37,0              | 63,0       |
| GALICIA       | 1.147                | 46,0              | 54,0       |
| MADRID        | 2.888                | 57,7              | 42,3       |
| MURCIA        | 575                  | 45,9              | 54,1       |
| NAVARRA       | 269                  | 49,3              | 50,7       |
| PAÍS VASCO    | 931                  | 46,5              | 53,5       |
| LA RIOJA      | 137                  | 45,7              | 54,3       |

## DISTRIBUCIÓN DEL RCH (RESPONSABLE DE LAS COMPRAS HABITUALES DEL HOGAR) POR GRUPOS DE EDAD - 2025

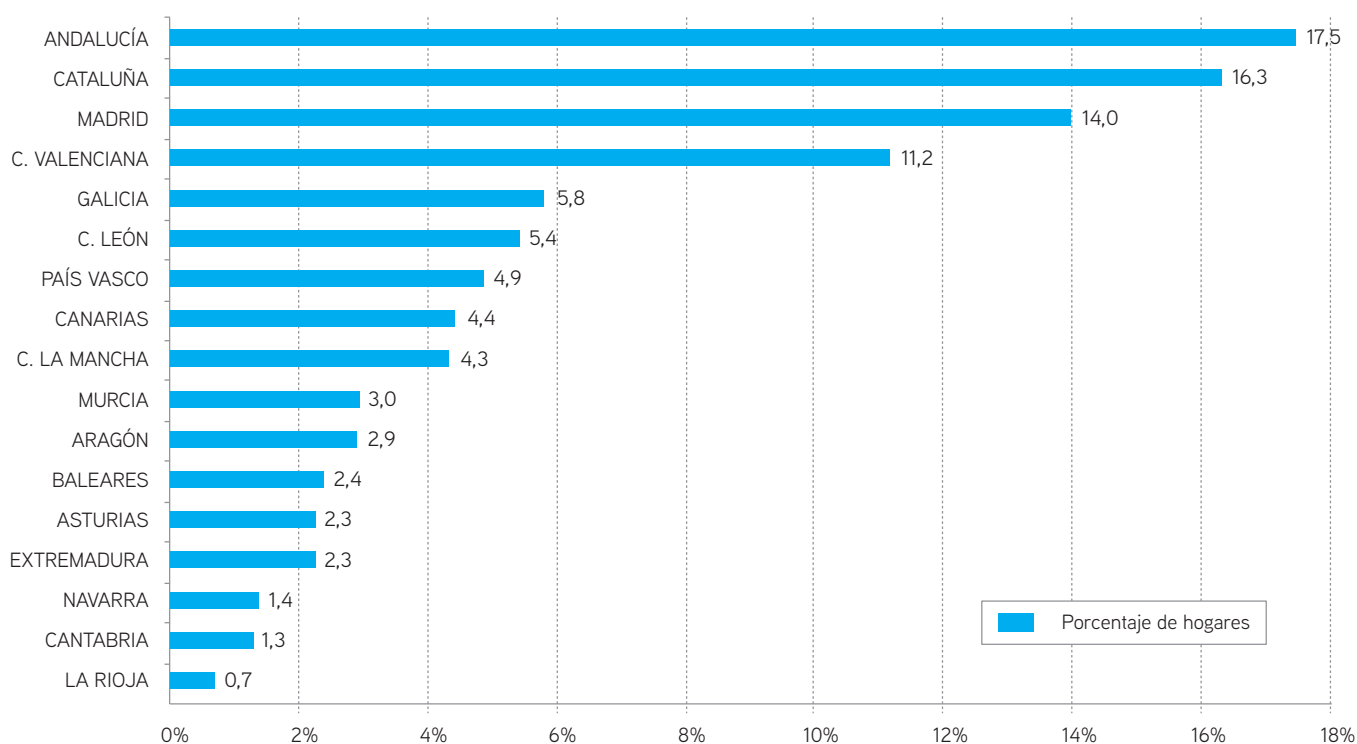
% Horizontales

|               | Población<br>(miles) | Hasta 34 | De 35 a 54 | 55 o más |
|---------------|----------------------|----------|------------|----------|
|               |                      |          |            |          |
| TOTAL         | 19.372               | 8,5      | 39,2       | 52,3     |
| ANDALUCÍA     | 3.319                | 8,7      | 39,6       | 51,7     |
| ARAGÓN        | 517                  | 8,3      | 35,5       | 56,2     |
| ASTURIAS      | 463                  | 5,6      | 34,1       | 60,3     |
| BALEARES      | 479                  | 9,9      | 44,1       | 45,9     |
| CANARIAS      | 894                  | 8,8      | 42,3       | 48,8     |
| CANTABRIA     | 239                  | 5,6      | 36,0       | 58,4     |
| C. LEÓN       | 1.061                | 5,7      | 35,1       | 59,1     |
| C. LA MANCHA  | 810                  | 7,3      | 39,5       | 53,3     |
| CATALUÑA      | 2.999                | 8,4      | 39,7       | 51,8     |
| C. VALENCIANA | 2.188                | 8,8      | 39,4       | 51,8     |
| EXTREMADURA   | 456                  | 6,4      | 33,3       | 60,3     |
| GALICIA       | 1.147                | 7,2      | 36,8       | 56,0     |
| MADRID        | 2.888                | 11,3     | 41,9       | 46,8     |
| MURCIA        | 575                  | 9,1      | 42,2       | 48,7     |
| NAVARRA       | 269                  | 7,6      | 36,5       | 55,9     |
| PAÍS VASCO    | 931                  | 6,6      | 36,3       | 57,1     |
| LA RIOJA      | 137                  | 7,0      | 35,2       | 57,8     |

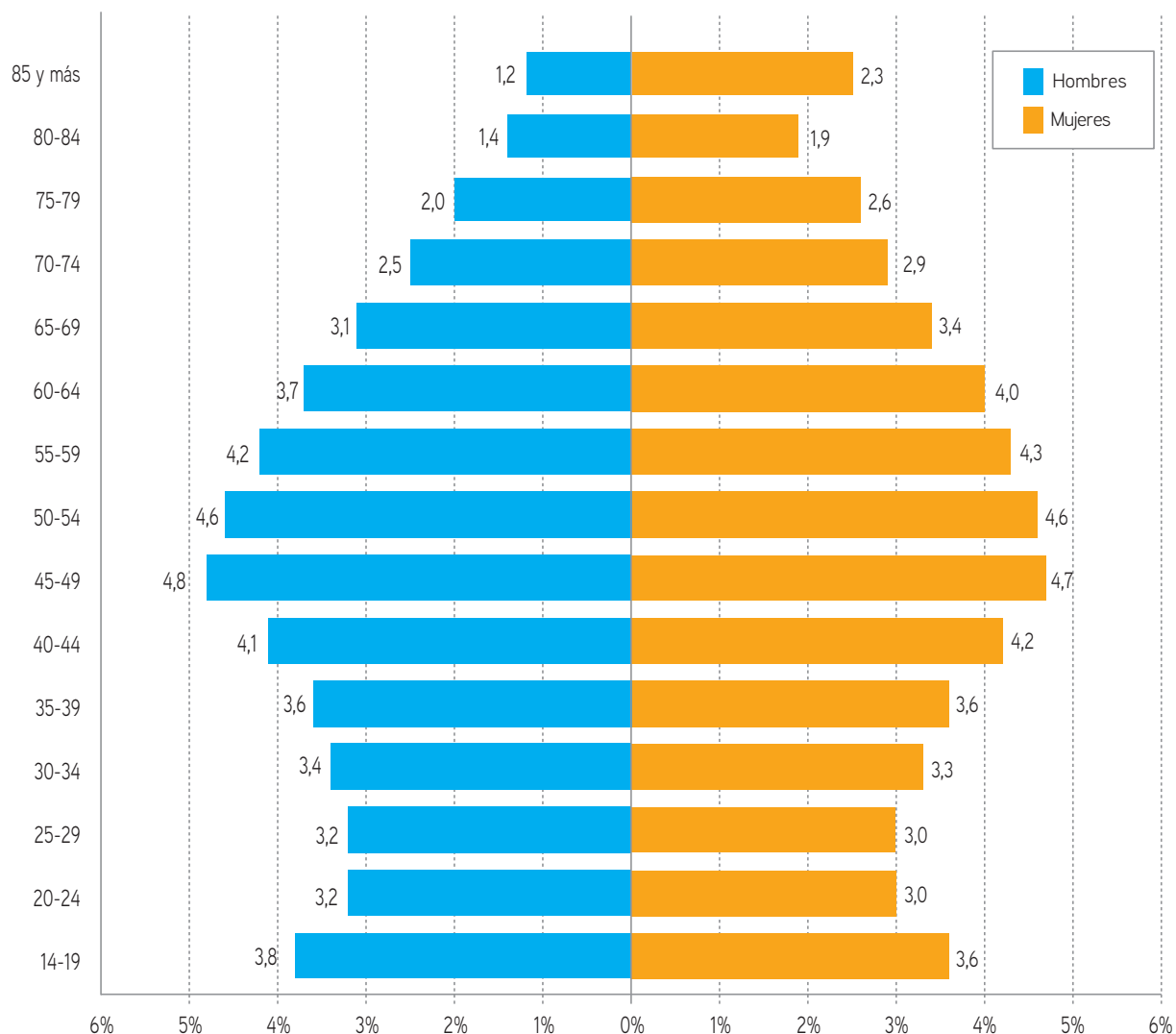
## POBLACIÓN (14 AÑOS O MÁS) POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2025



## HOGARES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2025



## PIRÁMIDE DE EDADES (14 AÑOS O MÁS) - 2025



# III. AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA GENERAL DE LOS MEDIOS - 1980-2025

Penetración %

|         | Universo<br>(miles) | DIARIOS            |       |          | SUPLEMENTOS        |       |          | REVISTAS           |       |          | RADIO |          | TELEVISIÓN | CINE | EXTERIOR |
|---------|---------------------|--------------------|-------|----------|--------------------|-------|----------|--------------------|-------|----------|-------|----------|------------|------|----------|
|         |                     | Papel+<br>Internet | Papel | Internet | Papel+<br>Internet | Papel | Internet | Papel+<br>Internet | Papel | Internet | TOTAL | Internet |            |      |          |
| 1980(*) | 23.752              |                    | 26,7  |          |                    |       |          |                    | 49,6  |          | 51,4  |          | 81,1       | 12,5 |          |
| 1981(*) | 23.752              |                    | 30,5  |          |                    | 12,7  |          |                    | 49,7  |          | 53,9  |          | 82,0       | 12,7 |          |
| 1982    | 27.438              |                    | 30,4  |          |                    | 18,6  |          |                    | 38,2  |          | 62,0  |          | 79,8       | 13,5 |          |
| 1983    | 27.439              |                    | 33,9  |          |                    | 21,2  |          |                    | 45,8  |          | 59,7  |          | 80,3       | 12,5 |          |
| 1984    | 27.876              |                    | 33,1  |          |                    | 26,0  |          |                    | 55,5  |          | 60,7  |          | 86,7       | 9,9  |          |
| 1985    | 28.661              |                    | 31,4  |          |                    | 28,2  |          |                    | 56,6  |          | 56,1  |          | 86,6       | 9,4  |          |
| 1986    | 28.918              |                    | 31,2  |          |                    | 30,3  |          |                    | 51,7  |          | 55,3  |          | 87,9       | 8,3  |          |
| 1987    | 28.918              |                    | 30,1  |          |                    | 30,0  |          |                    | 52,1  |          | 54,7  |          | 86,7       | 7,7  |          |
| 1988    | 30.050              |                    | 30,0  |          |                    | 30,2  |          |                    | 54,9  |          | 53,0  |          | 87,2       | 6,7  |          |
| 1989    | 31.310              |                    | 30,2  |          |                    | 32,0  |          |                    | 55,8  |          | 53,0  |          | 86,1       | 6,6  |          |
| 1990    | 31.575              |                    | 31,9  |          |                    | 35,3  |          |                    | 56,8  |          | 50,5  |          | 87,4       | 6,7  |          |
| 1991    | 32.000              |                    | 32,4  |          |                    | 36,1  |          |                    | 58,2  |          | 52,2  |          | 89,5       | 6,3  |          |
| 1992    | 32.000              |                    | 33,6  |          |                    | 36,6  |          |                    | 57,9  |          | 52,4  |          | 89,5       | 6,9  |          |
| 1993    | 32.000              |                    | 36,4  |          |                    | 37,9  |          |                    | 56,2  |          | 52,9  |          | 90,1       | 7,6  |          |
| 1994    | 32.332              |                    | 36,8  |          |                    | 36,1  |          |                    | 54,0  |          | 55,4  |          | 90,4       | 7,8  |          |
| 1995    | 33.576              |                    | 38,0  |          |                    | 33,8  |          |                    | 54,7  |          | 56,5  |          | 91,1       | 8,3  |          |
| 1996    | 33.794              |                    | 38,2  |          |                    | 32,9  |          |                    | 55,6  |          | 56,6  |          | 91,3       | 9,3  |          |
| 1997    | 33.984              |                    | 37,7  |          |                    | 32,4  |          |                    | 54,7  |          | 55,0  |          | 90,7       | 8,8  |          |
| 1998    | 34.132              |                    | 36,9  |          |                    | 31,9  |          |                    | 53,2  |          | 53,5  |          | 89,4       | 10,2 |          |
| 1999    | 34.497              |                    | 35,2  |          |                    | 31,3  |          |                    | 53,3  |          | 53,0  |          | 89,4       | 10,2 |          |
| 2000    | 34.733              | 36,5               | 36,3  | 0,7      |                    | 32,1  |          | 53,8               | 53,6  | 1,6      | 52,9  |          | 89,2       | 11,0 |          |
| 2001    | 34.817              | 36,3               | 35,9  | 1,2      |                    | 30,4  |          | 53,2               | 52,8  | 2,5      | 52,4  |          | 89,2       | 11,2 |          |
| 2002    | 34.817              | 38,2               | 37,4  | 2,2      |                    | 29,5  |          | 51,9               | 51,4  | 2,7      | 54,7  |          | 89,9       | 10,2 |          |
| 2003    | 35.243              | 40,5               | 39,7  | 2,6      |                    | 29,4  |          | 53,7               | 53,1  | 3,2      | 57,9  |          | 90,7       | 9,0  |          |
| 2004    | 36.405              | 42,1               | 41,1  | 3,5      |                    | 30,4  |          | 55,8               | 55,1  | 3,7      | 56,8  |          | 89,6       | 8,9  |          |
| 2005    | 37.084              | 42,3               | 41,1  | 4,0      |                    | 27,7  |          | 54,5               | 53,8  | 3,7      | 55,5  |          | 88,9       | 7,1  |          |
| 2006    | 37.439              | 41,7               | 41,8  | 4,7      |                    | 25,4  |          | 48,7               | 47,7  | 3,7      | 56,1  |          | 88,6       | 6,0  | 50,7     |
| 2007    | 37.911              | 41,8               | 41,3  | 6,3      |                    | 24,9  |          | 50,5               | 49,4  | 4,6      | 54,7  |          | 88,7       | 5,3  | 52,0     |
| 2008    | 38.261              | 45,5               | 42,1  | 7,8      |                    | 21,7  |          | 54,8               | 53,3  | 4,4      | 53,1  |          | 88,5       | 4,2  | 50,9     |
| 2009    | 39.462              | 44,5               | 39,8  | 9,9      |                    | 21,9  |          | 53,1               | 51,3  | 5,2      | 55,3  |          | 89,0       | 4,3  | 52,9     |
| 2010    | 39.435              | 45,1               | 38,0  | 13,6     |                    | 19,2  |          | 52,3               | 50,4  | 5,5      | 56,9  | 2,1      | 87,9       | 3,9  | 51,6     |
| 2011    | 39.485              | 45,8               | 37,4  | 15,9     |                    | 18,2  |          | 51,1               | 48,9  | 6,0      | 58,5  | 2,6      | 88,5       | 3,4  | 57,1     |
| 2012    | 39.449              | 46,4               | 36,1  | 18,7     |                    | 16,2  |          | 48,0               | 45,4  | 6,4      | 61,9  | 3,3      | 89,1       | 3,3  | 64,7     |
| 2013    | 39.331              | 43,8               | 32,4  | 19,3     | 14,9               | 14,6  | 0,5      | 45,4               | 43,4  | 6,1      | 61,5  | 3,2      | 88,7       | 3,0  | 61,3     |
| 2014    | 39.681              | 43,3               | 29,8  | 21,6     | 13,1               | 12,7  | 0,6      | 43,7               | 41,0  | 7,1      | 61,0  | 3,7      | 88,6       | 3,8  | 58,8     |
| 2015    | 39.724              | 42,0               | 28,5  | 21,0     | 11,4               | 11,0  | 0,7      | 41,6               | 38,5  | 7,5      | 60,1  | 3,7      | 88,3       | 3,4  | 69,3     |
| 2016    | 39.716              | 42,3               | 26,5  | 23,8     | 9,9                | 9,5   | 0,6      | 38,8               | 35,2  | 8,1      | 60,0  | 3,9      | 87,8       | 4,0  | 74,7     |
| 2017    | 39.783              | 43,2               | 24,3  | 27,0     | 9,1                | 8,7   | 0,6      | 37,1               | 32,8  | 8,9      | 59,3  | 4,5      | 85,2       | 3,9  | 77,8     |
| 2018    | 39.852              | 42,8               | 22,8  | 28,2     | 8,2                | 7,4   | 1,1      | 35,1               | 29,7  | 10,1     | 57,5  | 4,4      | 85,0       | 3,9  | 77,2     |
| 2019    | 40.288              | 42,5               | 21,7  | 28,4     | 7,9                | 7,0   | 1,0      | 35,0               | 29,4  | 10,6     | 56,9  | 4,8      | 85,4       | 4,6  | 81,3     |
| 2020    | 40.565              | 42,3               | 18,4  | 30,4     | 7,0                | 5,9   | 1,2      | 32,6               | 26,1  | 11,0     | 55,5  | 5,7      | 85,1       | 3,3  | 79,9     |
| 2021    | 40.948              | 42,6               | 13,7  | 34,0     | 6,0                | 4,6   | 1,3      | 31,4               | 22,6  | 13,3     | 54,6  | 7,8      | 83,3       | 1,6  | 76,9     |
| 2022    | 41.118              | 41,8               | 13,7  | 33,2     | 5,4                | 4,0   | 1,4      | 30,2               | 22,2  | 12,2     | 54,4  | 10,2     | 79,3       | 2,5  | 77,1     |
| 2023    | 41.655              | 40,6               | 13,7  | 32,1     | 5,3                | 4,1   | 1,2      | 33,3               | 26,0  | 13,2     | 54,3  | 11,3     | 81,1       | 3,6  | 79,6     |
| 2024    | 42.131              | 39,9               | 13,3  | 31,9     | 4,6                | 3,5   | 1,3      | 31,1               | 23,7  | 12,8     | 54,2  | 12,8     | 80,9       | 6,9  | 81,4     |
| 2025    | 42.624              | 39,6               | 12,5  | 30,5     | 4,4                | 3,5   | 1,1      | 29,6               | 22,1  | 12,6     | 55,0  | 14,0     | 80,5       | 6,2  | 81,0     |

**Notas:** Hasta 1984 la población es de 15 o más años, y a partir de 1985 es de 14 o más años.

Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Para medios impresos:

- papel: lectura durante periodo de publicación (diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.).
- internet: acceso diario (diarios), semanal (suplementos) y mensual (revistas).
- hasta 2017 lectores del visor digital/pdf incluidos en Internet. A partir de 2018 incluidos en papel.

Para cine, hasta 2023 audiencia semanal, y desde 2024 audiencia quincenal.

Para exterior, hasta 2014 visto publicidad en el día de ayer, y desde 2015 en la última semana.

(\*) Durante este año Canarias está excluido del universo objeto de estudio

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DIARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN - 1991-2025

Consumo diario. Minutos

|      | TOTAL RADIO | RADIO GENERALISTA | RADIO TEMÁTICA | TELEVISIÓN |
|------|-------------|-------------------|----------------|------------|
| 1991 | 105         | 66                | 39             | 218        |
| 1992 | 105         | 67                | 38             | 199        |
| 1993 | 108         | 72                | 36             | 209        |
| 1994 | 103         | 62                | 40             | 222        |
| 1995 | 101         | 64                | 36             | 221        |
| 1996 | 102         | 61                | 38             | 229        |
| 1997 | 100         | 58                | 39             | 231        |
| 1998 | 96          | 52                | 40             | 222        |
| 1999 | 95          | 51                | 40             | 224        |
| 2000 | 95          | 51                | 40             | 222        |
| 2001 | 94          | 50                | 39             | 226        |
| 2002 | 103         | 53                | 44             | 235        |
| 2003 | 118         | 59                | 55             | 246        |
| 2004 | 115         | 59                | 52             | 239        |
| 2005 | 110         | 55                | 51             | 222        |
| 2006 | 112         | 54                | 54             | 222        |
| 2007 | 108         | 52                | 53             | 220        |
| 2008 | 104         | 50                | 51             | 225        |
| 2009 | 108         | 50                | 54             | 229        |
| 2010 | 107         | 48                | 55             | 227        |
| 2011 | 110         | 49                | 57             | 237        |
| 2012 | 114         | 52                | 59             | 242        |
| 2013 | 111         | 49                | 58             | 243        |
| 2014 | 108         | 48                | 57             | 238        |
| 2015 | 105         | 47                | 55             | 238        |
| 2016 | 104         | 47                | 54             | 223        |
| 2017 | 103         | 46                | 54             | 215        |
| 2018 | 99          | 45                | 51             | 210        |
| 2019 | 97          | 47                | 49             | 213        |
| 2020 | 94          | 46                | 47             | 209        |
| 2021 | 92          | 48                | 44             | 208        |
| 2022 | 94          | 49                | 44             | 186        |
| 2023 | 93          | 48                | 44             | 187        |
| 2024 | 92          | 48                | 44             | 187        |
| 2025 | 89          | 48                | 41             | 186        |

## PENETRACIÓN DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA - 2025

% Horizontales

|                                  | Población<br>(miles) | DIARIOS            |             |             | SUPLEMENTOS        |            |            | REVISTAS           |             |             | RADIO       |             | TELEVISIÓN  | CINE       | EXTERIOR    |
|----------------------------------|----------------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------|------------|------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|                                  |                      | Papel+<br>Internet | Papel       | Internet    | Papel+<br>Internet | Papel      | Internet   | Papel+<br>Internet | Papel       | Internet    | TOTAL       | Internet    |             |            |             |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>42.624</b>        | <b>39,6</b>        | <b>12,5</b> | <b>30,5</b> | <b>4,4</b>         | <b>3,5</b> | <b>1,1</b> | <b>29,6</b>        | <b>22,1</b> | <b>12,6</b> | <b>55,0</b> | <b>14,0</b> | <b>80,5</b> | <b>6,2</b> | <b>81,0</b> |
|                                  |                      |                    |             |             |                    |            |            |                    |             |             |             |             |             |            |             |
| <b>SEXO</b>                      |                      |                    |             |             |                    |            |            |                    |             |             |             |             |             |            |             |
| Hombre                           | 20.762               | 46,1               | 15,3        | 36,1        | 4,7                | 3,7        | 1,3        | 26,1               | 19,4        | 11,2        | 59,0        | 16,6        | 80,2        | 6,8        | 82,8        |
| Mujer                            | 21.862               | 33,4               | 9,8         | 25,1        | 4,1                | 3,2        | 0,9        | 33,0               | 24,7        | 14,0        | 51,1        | 11,6        | 80,7        | 5,5        | 79,2        |
| <b>HÁBITAT</b>                   |                      |                    |             |             |                    |            |            |                    |             |             |             |             |             |            |             |
| Hasta 2.000                      | 2.385                | 36,6               | 13,1        | 26,7        | 4,0                | 3,2        | 0,9        | 24,1               | 19,4        | 8,0         | 55,6        | 11,8        | 82,7        | 3,8        | 70,1        |
| De 2 a 5.000                     | 2.704                | 34,6               | 11,6        | 25,4        | 3,4                | 2,9        | 0,7        | 25,8               | 19,7        | 9,7         | 56,1        | 11,5        | 83,1        | 4,2        | 70,9        |
| De 5 a 10.000                    | 3.436                | 36,9               | 12,2        | 28,0        | 4,3                | 3,7        | 0,7        | 27,3               | 20,9        | 10,6        | 56,8        | 13,5        | 81,2        | 4,5        | 73,6        |
| De 10 a 50.000                   | 11.494               | 37,1               | 11,8        | 28,4        | 3,6                | 3,0        | 0,7        | 27,4               | 20,4        | 11,2        | 55,7        | 13,5        | 80,9        | 5,1        | 77,3        |
| De 50 a 200.000                  | 9.875                | 40,5               | 12,8        | 31,1        | 4,8                | 3,8        | 1,2        | 30,8               | 23,0        | 13,7        | 55,1        | 14,0        | 80,6        | 6,8        | 83,6        |
| De 200 a 500.000                 | 5.868                | 43,3               | 14,8        | 32,8        | 5,1                | 4,1        | 1,0        | 30,9               | 22,7        | 13,8        | 54,5        | 14,0        | 77,1        | 7,1        | 86,6        |
| De 500 a 1.000.000               | 2.450                | 43,2               | 10,8        | 34,7        | 5,1                | 3,6        | 1,9        | 31,0               | 21,8        | 14,4        | 50,9        | 15,7        | 79,2        | 8,1        | 87,8        |
| Barcelona Capital                | 1.465                | 42,2               | 14,0        | 31,0        | 3,9                | 3,0        | 1,5        | 38,9               | 30,5        | 15,9        | 52,9        | 20,4        | 75,1        | 7,8        | 90,9        |
| Madrid Capital                   | 2.946                | 45,1               | 10,8        | 38,9        | 5,8                | 3,8        | 2,2        | 37,1               | 26,6        | 17,9        | 53,5        | 16,6        | 83,5        | 9,2        | 90,8        |
| <b>ÍNDICE SOCIOECONÓMICO (*)</b> |                      |                    |             |             |                    |            |            |                    |             |             |             |             |             |            |             |
| IA1                              | 5.320                | 48,8               | 14,2        | 39,9        | 4,7                | 3,7        | 1,2        | 36,1               | 27,4        | 16,6        | 61,4        | 20,4        | 78,4        | 8,5        | 87,1        |
| IA2                              | 7.832                | 48,2               | 13,5        | 39,3        | 4,9                | 3,8        | 1,3        | 35,7               | 26,5        | 15,9        | 62,5        | 19,0        | 77,9        | 8,0        | 85,5        |
| IB                               | 6.217                | 45,7               | 13,2        | 36,7        | 4,6                | 3,7        | 1,1        | 33,4               | 24,4        | 14,9        | 59,2        | 16,1        | 78,7        | 7,0        | 86,0        |
| IC                               | 10.653               | 38,6               | 12,1        | 29,2        | 4,3                | 3,3        | 1,2        | 28,4               | 20,7        | 12,4        | 54,6        | 13,0        | 79,6        | 6,1        | 82,1        |
| ID                               | 4.438                | 35,4               | 12,6        | 25,1        | 4,4                | 3,5        | 1,0        | 25,4               | 19,1        | 10,0        | 51,0        | 10,7        | 82,6        | 4,7        | 78,3        |
| IE1                              | 5.638                | 27,9               | 11,3        | 18,5        | 4,0                | 3,3        | 0,8        | 22,0               | 16,9        | 7,8         | 45,8        | 7,8         | 84,9        | 3,6        | 72,6        |
| IE2                              | 2.525                | 16,4               | 7,9         | 9,2         | 3,0                | 2,6        | 0,4        | 17,5               | 14,6        | 4,5         | 36,8        | 4,2         | 86,8        | 2,3        | 60,0        |
| <b>EDAD</b>                      |                      |                    |             |             |                    |            |            |                    |             |             |             |             |             |            |             |
| 14 a 19                          | 3.167                | 25,5               | 6,2         | 20,1        | 3,2                | 2,5        | 0,9        | 29,8               | 21,9        | 13,3        | 42,8        | 10,5        | 70,9        | 9,0        | 87,7        |
| 20 a 24                          | 2.634                | 31,1               | 7,2         | 25,5        | 3,8                | 2,5        | 1,4        | 33,7               | 25,0        | 15,7        | 46,1        | 13,7        | 71,6        | 9,7        | 88,2        |
| 25 a 34                          | 5.476                | 40,2               | 8,5         | 33,6        | 3,5                | 2,5        | 1,1        | 30,9               | 21,3        | 15,7        | 48,7        | 16,4        | 72,0        | 8,2        | 88,6        |
| 35 a 44                          | 6.569                | 45,1               | 10,6        | 37,6        | 3,8                | 2,8        | 1,2        | 32,4               | 22,8        | 15,6        | 58,5        | 17,3        | 75,4        | 6,8        | 85,8        |
| 45 a 54                          | 7.954                | 48,3               | 14,0        | 38,8        | 4,3                | 3,3        | 1,2        | 33,4               | 24,6        | 15,1        | 65,3        | 19,1        | 81,9        | 6,0        | 83,9        |
| 55 a 64                          | 6.914                | 45,1               | 15,5        | 34,8        | 5,3                | 4,3        | 1,2        | 31,0               | 23,7        | 12,5        | 61,5        | 14,5        | 85,6        | 5,4        | 80,0        |
| 65 a 74                          | 5.053                | 39,2               | 17,3        | 26,6        | 5,3                | 4,4        | 1,1        | 25,9               | 21,0        | 8,4         | 55,3        | 10,3        | 88,2        | 4,2        | 72,8        |
| 75 o más                         | 4.857                | 23,6               | 14,5        | 10,8        | 5,3                | 4,9        | 0,5        | 17,9               | 15,7        | 3,4         | 43,5        | 4,3         | 90,2        | 2,7        | 62,4        |
| Edad Promedio (Años)             | 48,8                 | 48,4               | 53,7        | 46,8        | 52,0               | 53,6       | 46,7       | 46,6               | 47,6        | 43,7        | 49,3        | 45,5        | 50,5        | 42,7       | 47,0        |
| <b>ACTIVIDAD ACTUAL</b>          |                      |                    |             |             |                    |            |            |                    |             |             |             |             |             |            |             |
| Trabaja                          | 21.801               | 47,3               | 12,9        | 38,6        | 4,4                | 3,4        | 1,3        | 33,2               | 24,2        | 15,5        | 61,9        | 18,3        | 78,0        | 7,2        | 85,9        |
| No Trabaja                       | 20.823               | 31,5               | 12,0        | 22,0        | 4,4                | 3,6        | 0,9        | 25,9               | 20,0        | 9,7         | 47,7        | 9,5         | 83,1        | 5,1        | 75,8        |

Notas: Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Para medios impresos:

- papel: lectura durante periodo de publicación (diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.).

- internet: acceso diario (diarios), semanal (suplementos) y mensual (revistas).

- lectores del visor digital/pdf incluido en papel.

Audiencia quincenal para cine.

Visto publicidad en la última semana para exterior.

(\*) IA1 - Mayor índice socioeconómico / IE2 - Menor índice socioeconómico

# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA - 2025

% Verticales

|                           | TOTAL POBLACIÓN | DIARIOS         |       |          | SUPLEMENTOS     |       |          | REVISTAS        |       |          | RADIO  |          | TELEVISIÓN | CINE  | EXTERIOR |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-------|----------|-----------------|-------|----------|-----------------|-------|----------|--------|----------|------------|-------|----------|
|                           |                 | Papel+ Internet | Papel | Internet | Papel+ Internet | Papel | Internet | Papel+ Internet | Papel | Internet | TOTAL  | Internet |            |       |          |
| TOTAL (miles)             | 42.624          | 16.884          | 5.317 | 12.987   | 1.872           | 1.487 | 459      | 12.631          | 9.437 | 5.381    | 23.435 | 5.978    | 34.291     | 2.626 | 34.504   |
|                           |                 |                 |       |          |                 |       |          |                 |       |          |        |          |            |       |          |
| SEXO                      |                 |                 |       |          |                 |       |          |                 |       |          |        |          |            |       |          |
| Hombre                    | 48,7            | 56,7            | 59,6  | 57,8     | 52,2            | 52,3  | 56,9     | 42,8            | 42,8  | 43,1     | 52,3   | 57,5     | 48,5       | 54,0  | 49,8     |
| Mujer                     | 51,3            | 43,3            | 40,4  | 42,2     | 47,8            | 47,7  | 43,1     | 57,2            | 57,2  | 56,9     | 47,7   | 42,5     | 51,5       | 46,0  | 50,2     |
| HÁBITAT                   |                 |                 |       |          |                 |       |          |                 |       |          |        |          |            |       |          |
| Hasta 2.000               | 5,6             | 5,2             | 5,9   | 4,9      | 5,0             | 5,1   | 4,5      | 4,5             | 4,9   | 3,6      | 5,7    | 4,7      | 5,7        | 3,5   | 4,8      |
| De 2 a 5.000              | 6,3             | 5,5             | 5,9   | 5,3      | 5,0             | 5,3   | 4,2      | 5,5             | 5,7   | 4,9      | 6,5    | 5,2      | 6,6        | 4,4   | 5,6      |
| De 5 a 10.000             | 8,1             | 7,5             | 7,9   | 7,4      | 7,8             | 8,6   | 5,6      | 7,4             | 7,6   | 6,8      | 8,3    | 7,7      | 8,1        | 5,9   | 7,3      |
| De 10 a 50.000            | 27,0            | 25,3            | 25,4  | 25,1     | 21,9            | 23,1  | 16,8     | 24,9            | 24,9  | 24,0     | 27,3   | 26,0     | 27,1       | 22,4  | 25,8     |
| De 50 a 200.000           | 23,2            | 23,7            | 23,7  | 23,6     | 25,5            | 25,1  | 26,6     | 24,1            | 24,1  | 25,1     | 23,2   | 23,1     | 23,2       | 25,6  | 23,9     |
| De 200 a 500.000          | 13,8            | 15,0            | 16,3  | 14,8     | 15,9            | 16,4  | 13,2     | 14,3            | 14,1  | 15,0     | 13,6   | 13,7     | 13,2       | 15,9  | 14,7     |
| De 500 a 1.000.000        | 5,7             | 6,3             | 5,0   | 6,5      | 6,7             | 6,0   | 10,1     | 6,0             | 5,7   | 6,5      | 5,3    | 6,4      | 5,7        | 7,6   | 6,2      |
| Barcelona Capital         | 3,4             | 3,7             | 3,8   | 3,5      | 3,1             | 3,0   | 4,7      | 4,5             | 4,7   | 4,3      | 3,3    | 5,0      | 3,2        | 4,4   | 3,9      |
| Madrid Capital            | 6,9             | 7,9             | 6,0   | 8,8      | 9,1             | 7,5   | 14,4     | 8,7             | 8,3   | 9,8      | 6,7    | 8,2      | 7,2        | 10,3  | 7,8      |
| ÍNDICE SOCIOECONÓMICO (*) |                 |                 |       |          |                 |       |          |                 |       |          |        |          |            |       |          |
| IA1                       | 12,5            | 15,4            | 14,2  | 16,3     | 13,3            | 13,1  | 14,1     | 15,2            | 15,4  | 16,5     | 13,9   | 18,2     | 12,2       | 17,2  | 13,4     |
| IA2                       | 18,4            | 22,4            | 19,9  | 23,7     | 20,7            | 20,2  | 22,1     | 22,1            | 22,0  | 23,2     | 20,9   | 24,9     | 17,8       | 23,8  | 19,4     |
| IB                        | 14,6            | 16,8            | 15,5  | 17,6     | 15,2            | 15,5  | 14,3     | 16,5            | 16,1  | 17,2     | 15,7   | 16,8     | 14,3       | 16,5  | 15,5     |
| IC                        | 25,0            | 24,3            | 24,2  | 24,0     | 24,3            | 23,8  | 26,9     | 23,9            | 23,4  | 24,5     | 24,8   | 23,1     | 24,7       | 24,6  | 25,3     |
| ID                        | 10,4            | 9,3             | 10,5  | 8,6      | 10,4            | 10,4  | 9,8      | 8,9             | 9,0   | 8,3      | 9,7    | 7,9      | 10,7       | 8,0   | 10,1     |
| IE1                       | 13,2            | 9,3             | 12,0  | 8,0      | 12,0            | 12,5  | 10,3     | 9,8             | 10,1  | 8,2      | 11,0   | 7,3      | 14,0       | 7,7   | 11,9     |
| IE2                       | 5,9             | 2,5             | 3,8   | 1,8      | 4,1             | 4,4   | 2,4      | 3,5             | 3,9   | 2,1      | 4,0    | 1,8      | 6,4        | 2,2   | 4,4      |
| EDAD                      |                 |                 |       |          |                 |       |          |                 |       |          |        |          |            |       |          |
| 14 a 19                   | 7,4             | 4,8             | 3,7   | 4,9      | 5,4             | 5,3   | 5,9      | 7,5             | 7,4   | 7,8      | 5,8    | 5,6      | 6,5        | 10,9  | 8,1      |
| 20 a 24                   | 6,2             | 4,9             | 3,6   | 5,2      | 5,4             | 4,5   | 7,7      | 7,0             | 7,0   | 7,7      | 5,2    | 6,0      | 5,5        | 9,7   | 6,7      |
| 25 a 34                   | 12,8            | 13,0            | 8,8   | 14,2     | 10,2            | 9,0   | 13,6     | 13,4            | 12,4  | 16,0     | 11,4   | 15,0     | 11,5       | 17,0  | 14,1     |
| 35 a 44                   | 15,4            | 17,6            | 13,0  | 19,0     | 13,2            | 12,4  | 17,0     | 16,9            | 15,9  | 19,1     | 16,4   | 19,0     | 14,4       | 17,0  | 16,3     |
| 45 a 54                   | 18,7            | 22,8            | 21,0  | 23,8     | 18,2            | 17,7  | 20,4     | 21,0            | 20,7  | 22,4     | 22,1   | 25,4     | 19,0       | 18,1  | 19,3     |
| 55 a 64                   | 16,2            | 18,5            | 20,1  | 18,5     | 19,6            | 20,2  | 18,7     | 17,0            | 17,4  | 16,1     | 18,2   | 16,8     | 17,3       | 14,2  | 16,0     |
| 65 a 74                   | 11,9            | 11,7            | 16,5  | 10,4     | 14,2            | 14,8  | 11,7     | 10,4            | 11,2  | 7,9      | 11,9   | 8,7      | 13,0       | 8,1   | 10,7     |
| 75 o más                  | 11,4            | 6,8             | 13,3  | 4,0      | 13,8            | 16,2  | 5,1      | 6,9             | 8,1   | 3,1      | 9,0    | 3,5      | 12,8       | 5,0   | 8,8      |
| Edad Promedio (años)      | 48,8            | 48,4            | 53,7  | 46,8     | 52,0            | 53,6  | 46,7     | 46,6            | 47,6  | 43,7     | 49,3   | 45,5     | 50,5       | 42,7  | 47,0     |
| ACTIVIDAD ACTUAL          |                 |                 |       |          |                 |       |          |                 |       |          |        |          |            |       |          |
| Trabaja                   | 51,1            | 61,1            | 53,0  | 64,8     | 51,1            | 49,3  | 59,8     | 57,4            | 55,8  | 62,6     | 57,6   | 66,9     | 49,6       | 59,9  | 54,3     |
| No Trabaja                | 48,9            | 38,9            | 47,0  | 35,2     | 48,9            | 50,7  | 40,2     | 42,6            | 44,2  | 37,4     | 42,4   | 33,1     | 50,4       | 40,1  | 45,7     |

Notas: Audiencia acumulada diaria para radio y televisión.

Para medios impresos:

- papel: lectura durante periodo de publicación (diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.).
- internet: acceso diario (diarios), semanal (suplementos) y mensual (revistas).
- lectores del visor digital/pdf incluido en papel.

Audiencia quincenal para cine..

Visto publicidad en la última semana para exterior

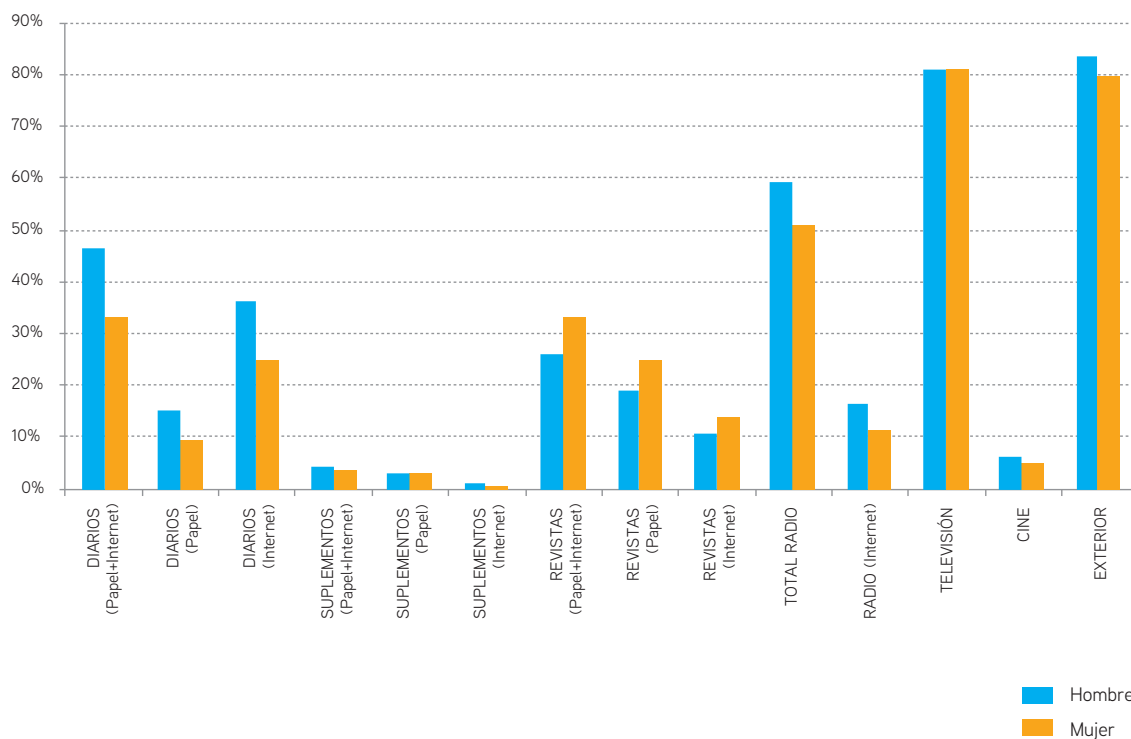
(\*) IA1 - Mayor índice socioeconómico / IE2 - Menor índice socioeconómico



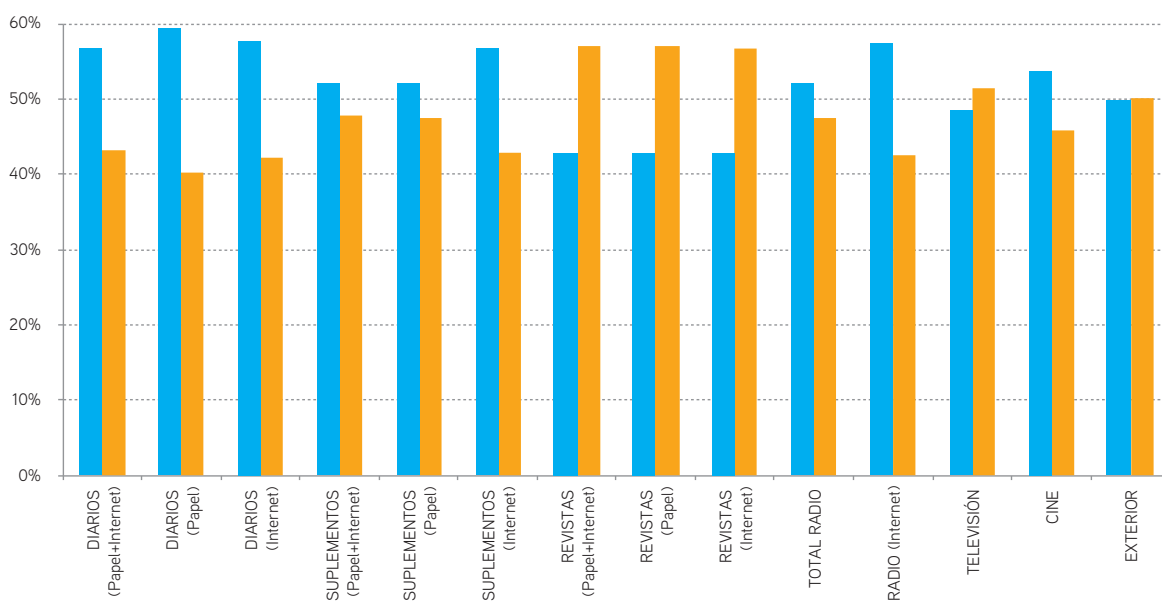
## ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2025

Según Sexo

### PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



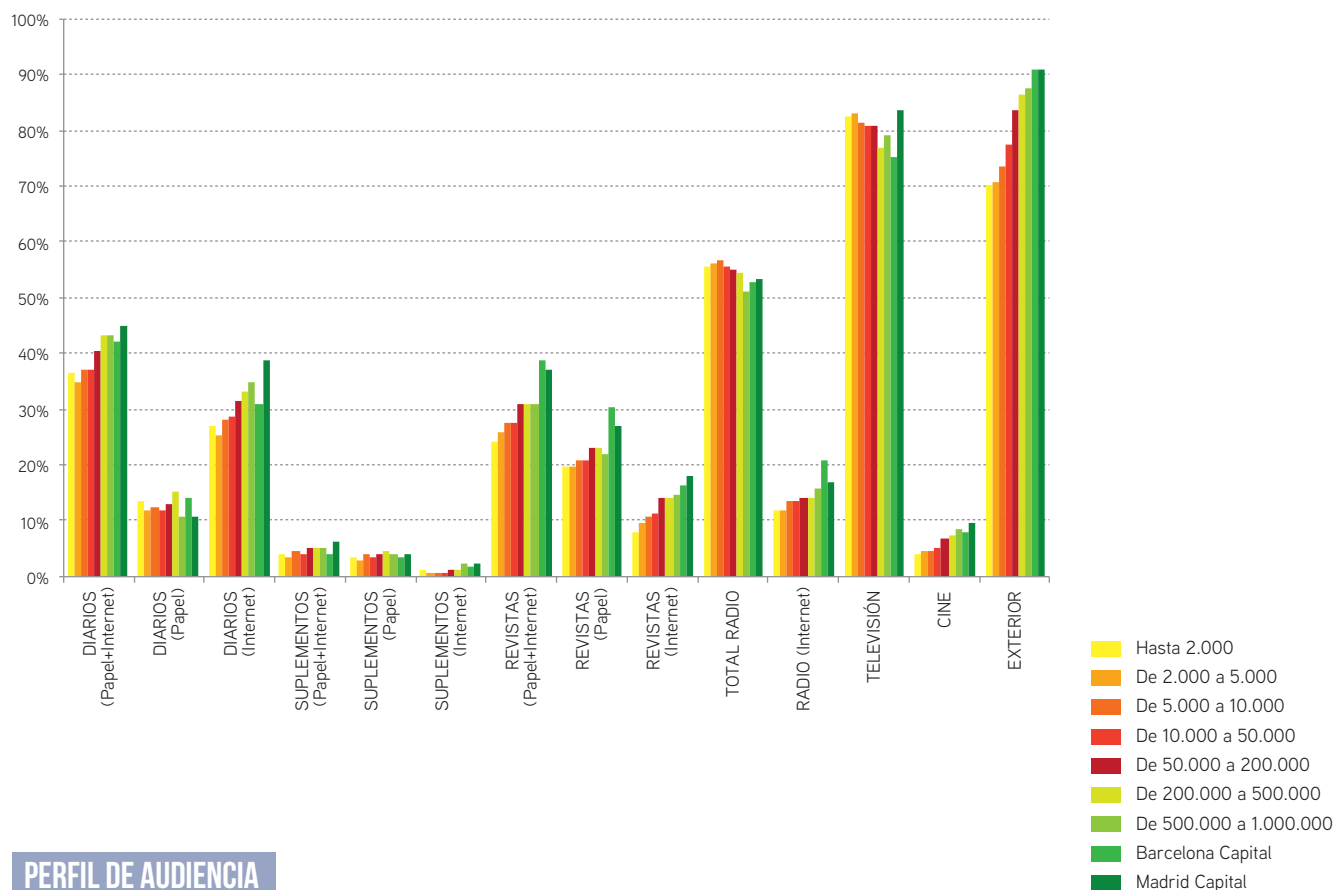
### PERFIL DE AUDIENCIA



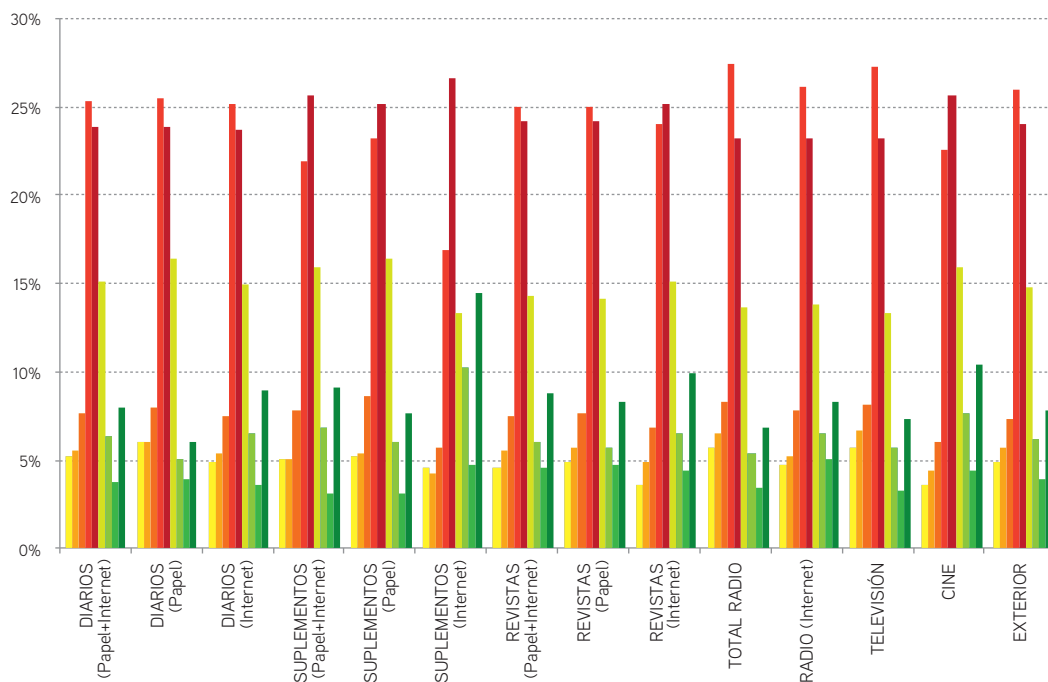
## ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2025

Según tamaño de hábitat

### PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



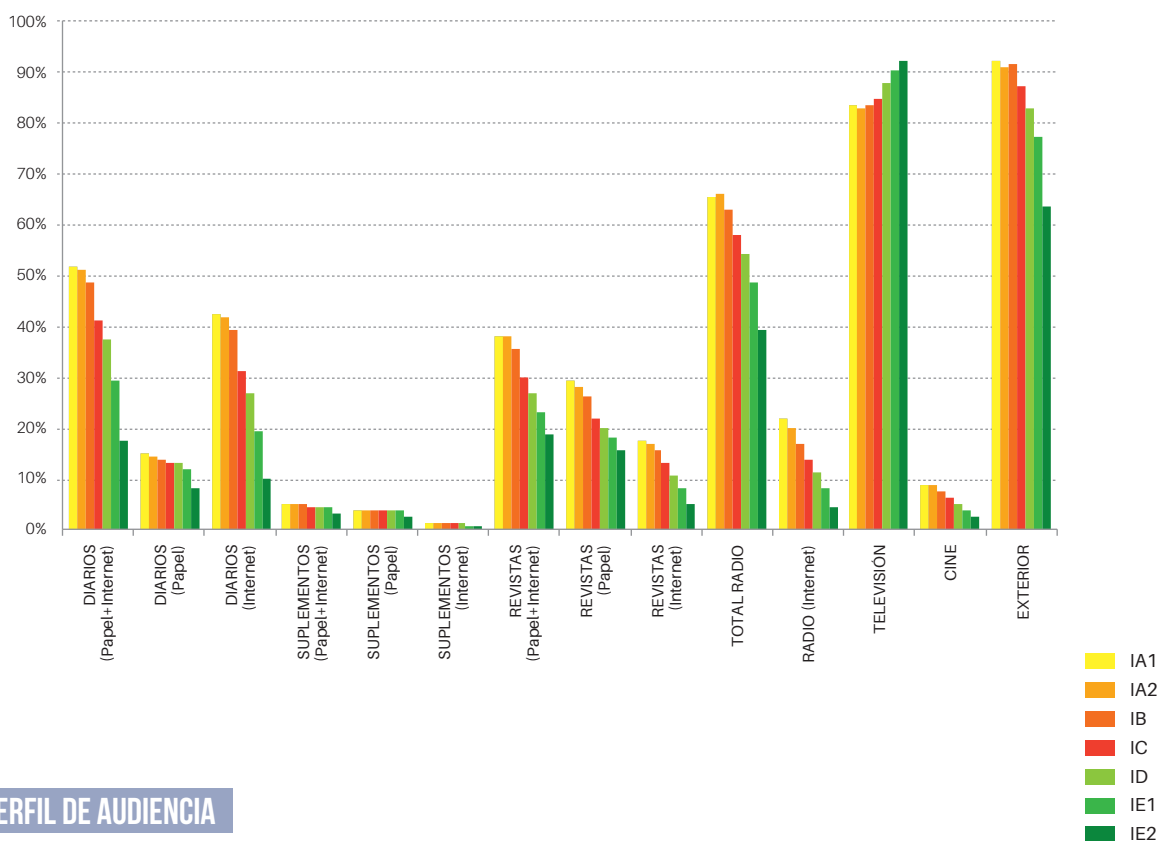
### PERFIL DE AUDIENCIA



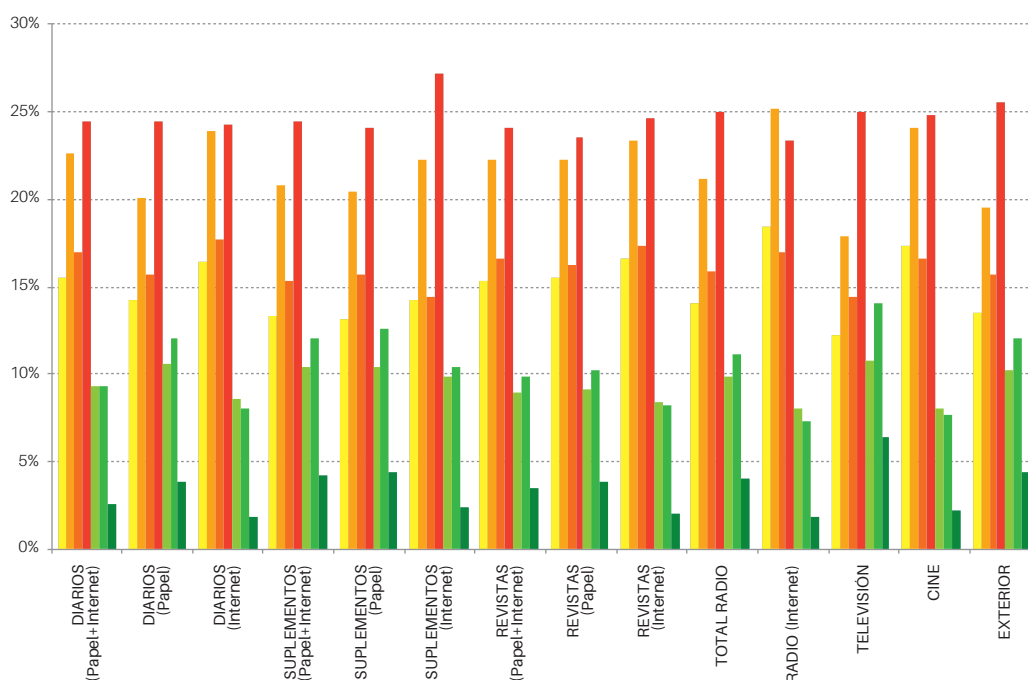
## ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2025

Según índice socioeconómico

### PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



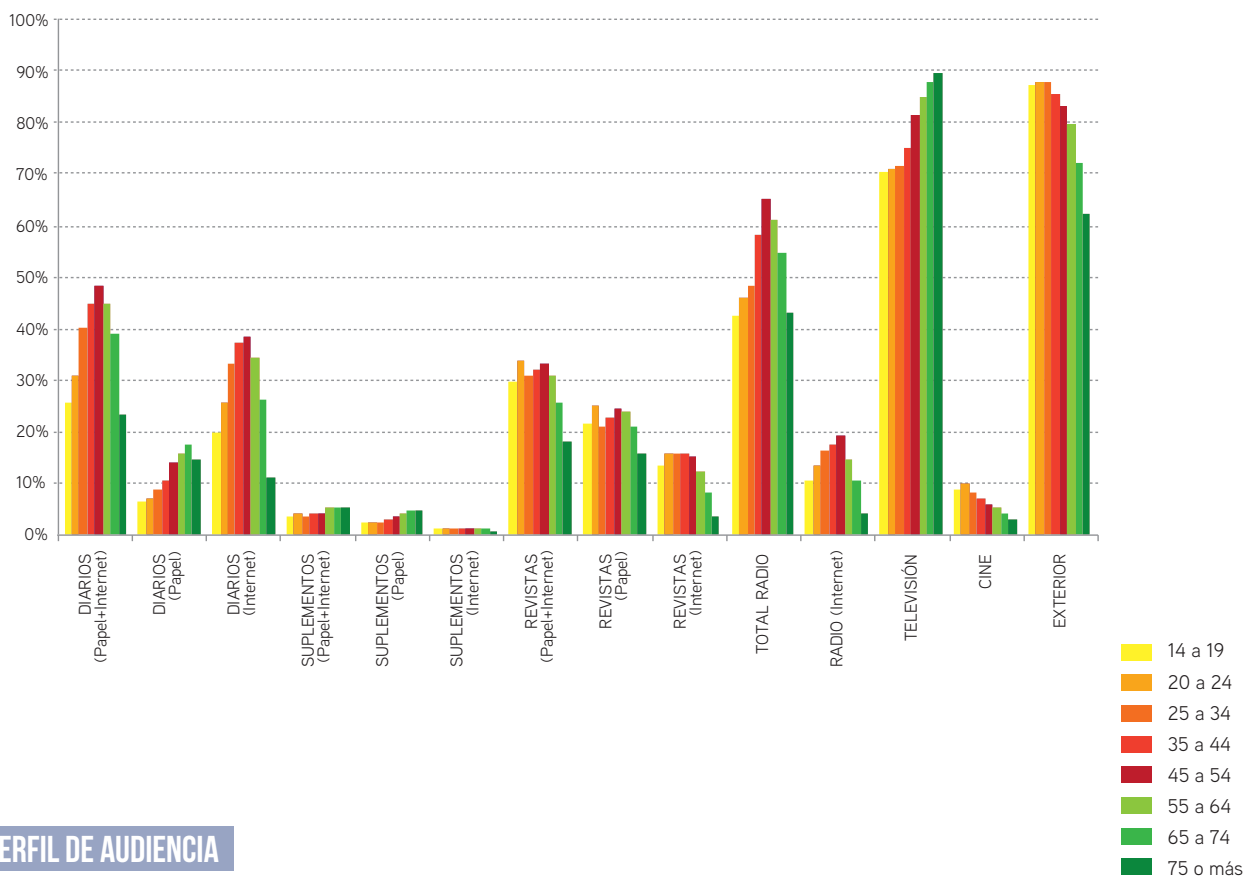
### PERFIL DE AUDIENCIA



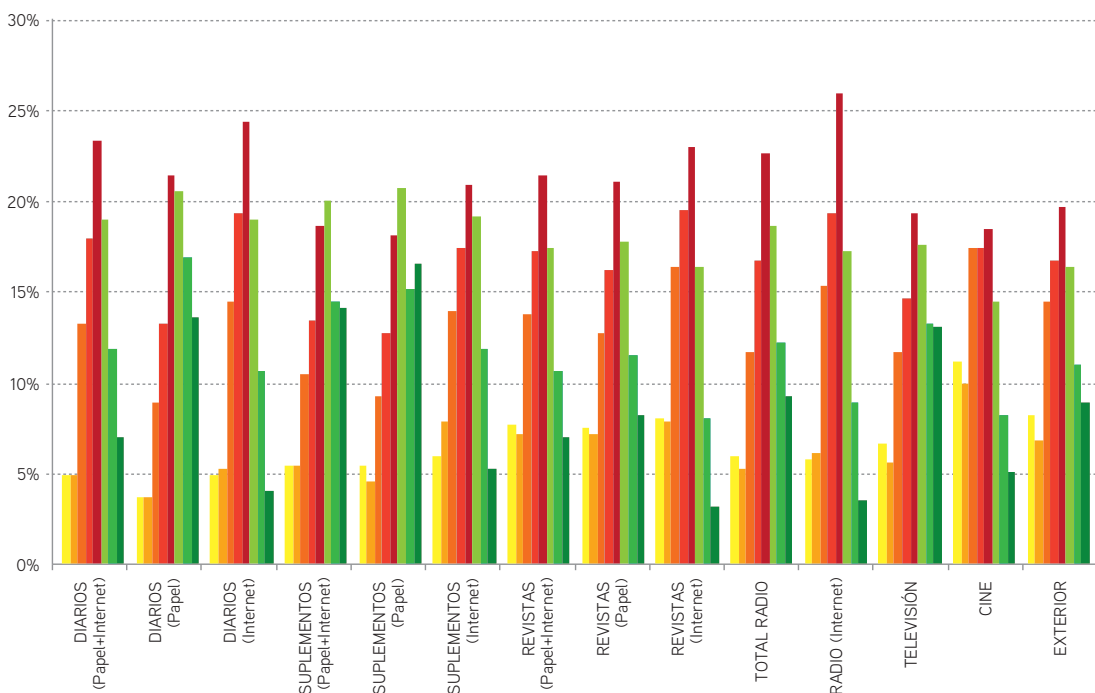
## ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE MEDIOS EN ESPAÑA - 2025

Según edad

### PORCENTAJE DE AUDIENCIA SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



### PERFIL DE AUDIENCIA



PENETRACIÓN DE LOS MEDIOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2025

% Horizontales

|               | TOTAL POBLACIÓN (miles) | DIARIOS         |       |          | SUPLEMENTOS     |       |          | REVISTAS        |       |          | RADIO |          | TELEVISIÓN | CINE | EXTERIOR |
|---------------|-------------------------|-----------------|-------|----------|-----------------|-------|----------|-----------------|-------|----------|-------|----------|------------|------|----------|
|               |                         | Papel+ Internet | Papel | Internet | Papel+ Internet | Papel | Internet | Papel+ Internet | Papel | Internet | TOTAL | Internet |            |      |          |
| TOTAL         | 42.624                  | 39,6            | 12,5  | 30,5     | 4,4             | 3,5   | 1,1      | 29,6            | 22,1  | 12,6     | 55,0  | 14,0     | 80,5       | 6,2  | 81,0     |
| ANDALUCÍA     | 7.512                   | 36,7            | 8,5   | 29,8     | 2,9             | 2,0   | 1,0      | 25,8            | 17,7  | 13,1     | 51,4  | 12,7     | 80,4       | 5,5  | 79,6     |
| ARAGÓN        | 1.179                   | 40,4            | 15,2  | 29,2     | 7,1             | 6,4   | 0,7      | 27,0            | 21,4  | 8,9      | 50,7  | 12,9     | 78,3       | 5,5  | 87,5     |
| ASTURIAS      | 915                     | 52,2            | 28,0  | 33,0     | 7,1             | 6,6   | 0,4      | 31,3            | 26,1  | 10,5     | 53,6  | 12,2     | 82,5       | 4,2  | 91,0     |
| BALEARES      | 1.081                   | 54,6            | 18,6  | 41,8     | 6,3             | 5,4   | 1,1      | 38,9            | 29,7  | 16,3     | 52,8  | 11,9     | 69,1       | 8,3  | 65,5     |
| CANARIAS      | 2.007                   | 38,6            | 9,4   | 30,4     | 1,7             | 1,0   | 0,7      | 30,2            | 21,8  | 13,2     | 51,1  | 11,4     | 69,6       | 5,1  | 71,7     |
| CANTABRIA     | 525                     | 50,4            | 21,8  | 35,9     | 10,5            | 9,6   | 0,9      | 32,5            | 24,6  | 13,9     | 58,6  | 13,8     | 77,7       | 4,5  | 75,1     |
| C. LEÓN       | 2.131                   | 43,3            | 16,9  | 32,1     | 4,1             | 3,6   | 0,7      | 29,7            | 24,2  | 11,1     | 58,9  | 14,3     | 81,3       | 6,3  | 80,5     |
| C. LA MANCHA  | 1.837                   | 36,1            | 7,1   | 30,4     | 2,8             | 1,3   | 1,7      | 27,6            | 20,2  | 11,7     | 60,9  | 13,9     | 90,0       | 4,7  | 72,7     |
| CATALUÑA      | 7.026                   | 36,0            | 11,8  | 27,0     | 2,7             | 2,1   | 0,7      | 32,6            | 26,0  | 11,8     | 57,2  | 17,4     | 80,4       | 5,4  | 81,8     |
| C. VALENCIANA | 4.704                   | 31,7            | 7,4   | 26,3     | 2,9             | 1,8   | 1,3      | 27,5            | 20,2  | 11,9     | 53,3  | 14,2     | 82,5       | 6,7  | 80,6     |
| EXTREMADURA   | 927                     | 34,9            | 9,2   | 28,3     | 2,4             | 1,6   | 0,8      | 24,5            | 17,3  | 10,3     | 47,9  | 12,0     | 82,4       | 5,5  | 72,1     |
| GALICIA       | 2.424                   | 47,5            | 24,0  | 29,4     | 8,6             | 8,0   | 1,1      | 29,0            | 22,0  | 11,8     | 57,2  | 11,1     | 76,0       | 5,1  | 76,0     |
| MADRID        | 6.166                   | 42,4            | 10,0  | 36,0     | 4,7             | 3,3   | 1,8      | 33,6            | 24,2  | 16,0     | 56,2  | 15,4     | 85,8       | 7,6  | 89,3     |
| MURCIA        | 1.348                   | 32,0            | 8,2   | 25,7     | 2,4             | 2,0   | 0,6      | 23,9            | 17,0  | 12,1     | 54,2  | 12,5     | 76,7       | 9,5  | 86,5     |
| NAVARRA       | 589                     | 57,0            | 32,7  | 30,1     | 10,8            | 9,7   | 1,0      | 27,1            | 21,2  | 9,1      | 57,4  | 11,6     | 73,6       | 6,3  | 89,6     |
| PAÍS VASCO    | 1.966                   | 48,7            | 21,4  | 34,3     | 12,7            | 11,7  | 1,2      | 31,2            | 24,1  | 12,0     | 58,8  | 14,1     | 77,8       | 7,6  | 80,1     |
| LA RIOJA      | 285                     | 45,4            | 24,0  | 28,2     | 5,6             | 5,3   | 0,3      | 21,9            | 18,5  | 6,0      | 54,1  | 12,0     | 73,1       | 6,6  | 86,8     |

Medios impresos:

- papel: lectura durante periodo de publicación (diaria para diarios, semanal para revistas semanales y suplementos, mensual para revistas mensuales, etc.).
- internet: acceso diario (diarios), semanal (suplementos) y mensual (revistas).
- lectores del visor digital/pdf incluido en papel.

Radio y televisión: audiencia acumulada diaria.

Cine: audiencia quincenal.

Exterior: visto publicidad en la última semana

CONSUMO PROMEDIO DIARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2025

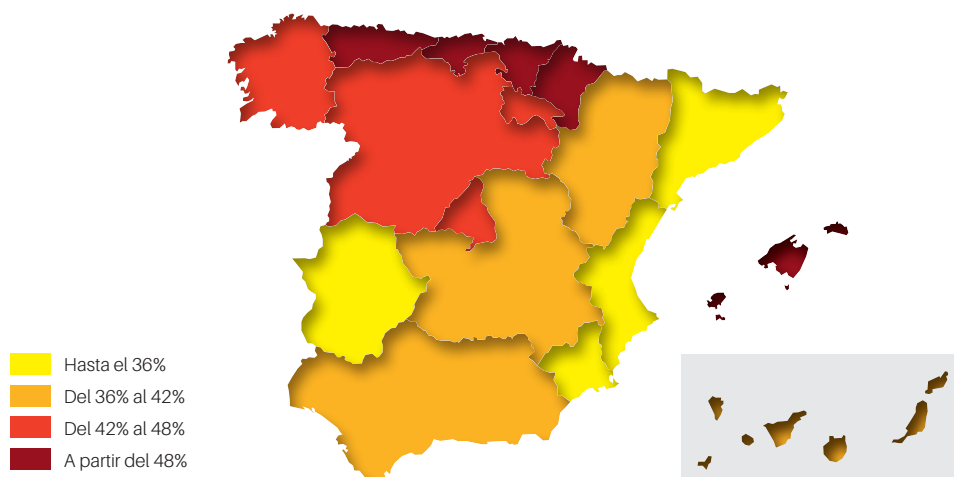
Media en minutos sobre total población

|               | RADIO | TELEVISIÓN |
|---------------|-------|------------|
| TOTAL         | 89    | 186        |
| ANDALUCÍA     | 84    | 196        |
| ARAGÓN        | 85    | 192        |
| ASTURIAS      | 93    | 186        |
| BALEARES      | 78    | 139        |
| CANARIAS      | 84    | 152        |
| CANTABRIA     | 96    | 163        |
| C. LEÓN       | 105   | 177        |
| C. LA MANCHA  | 106   | 224        |
| CATALUÑA      | 93    | 187        |
| C. VALENCIANA | 84    | 193        |
| EXTREMADURA   | 82    | 203        |
| GALICIA       | 91    | 163        |
| MADRID        | 89    | 200        |
| MURCIA        | 87    | 165        |
| NAVARRA       | 89    | 157        |
| PAÍS VASCO    | 96    | 170        |
| LA RIOJA      | 91    | 167        |

## CONSUMO RELATIVO DE DIARIOS - 2025

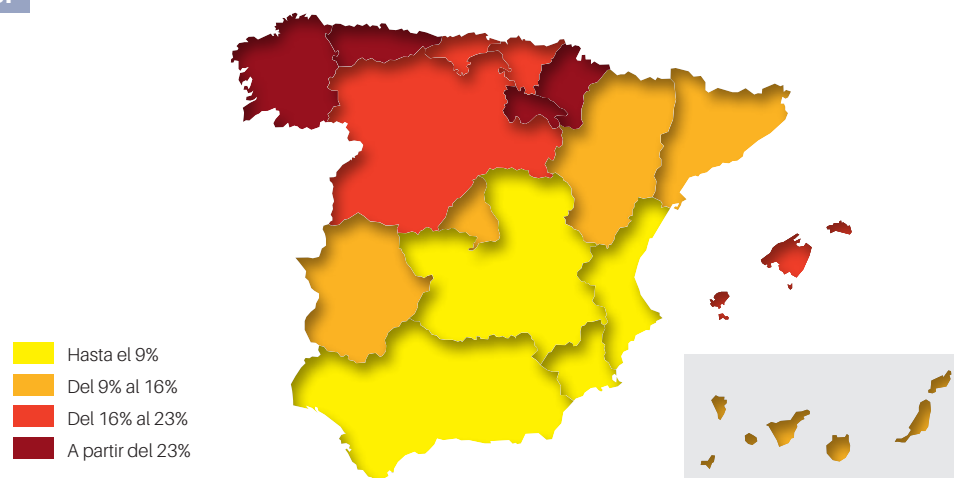
### PAPEL + INTERNET

Penetración (%)



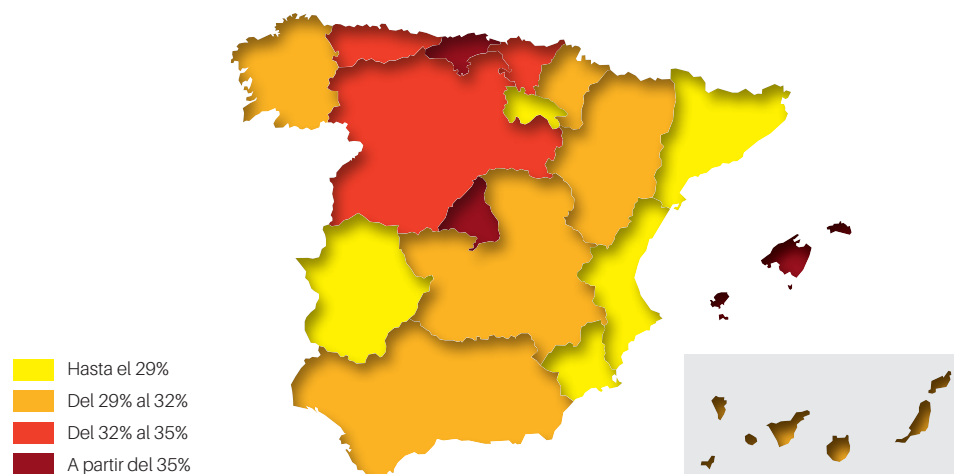
### PAPEL + VISOR DIGITAL/PDF

Penetración (%)



### INTERNET

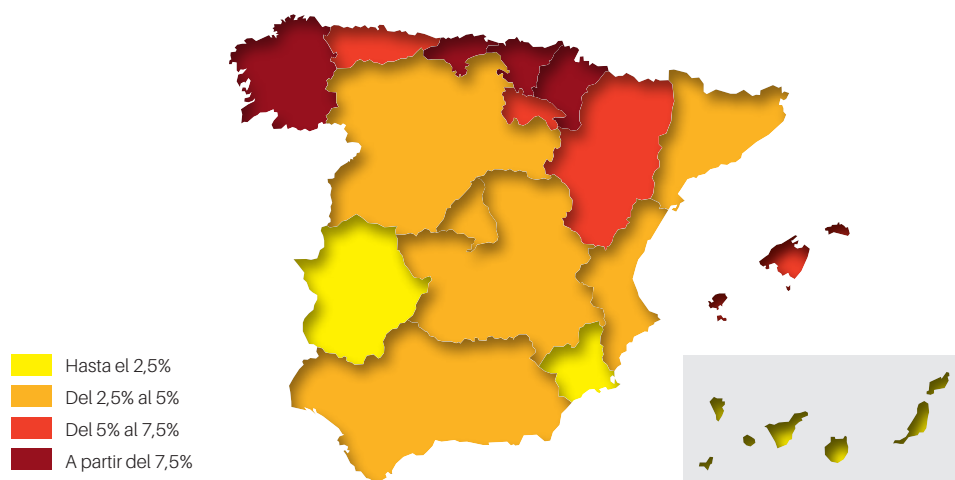
Penetración (%)



## CONSUMO RELATIVO DE SUPLEMENTOS - 2025

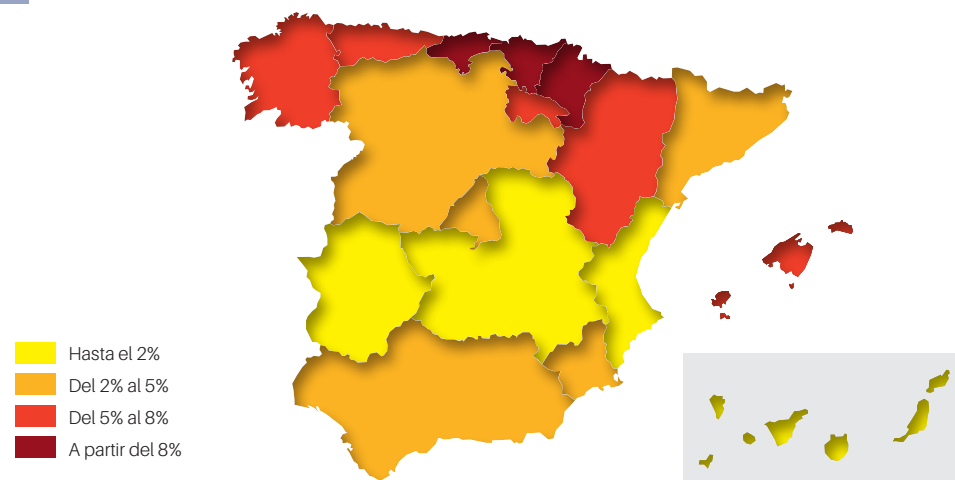
### PAPEL + INTERNET

Penetración (%)



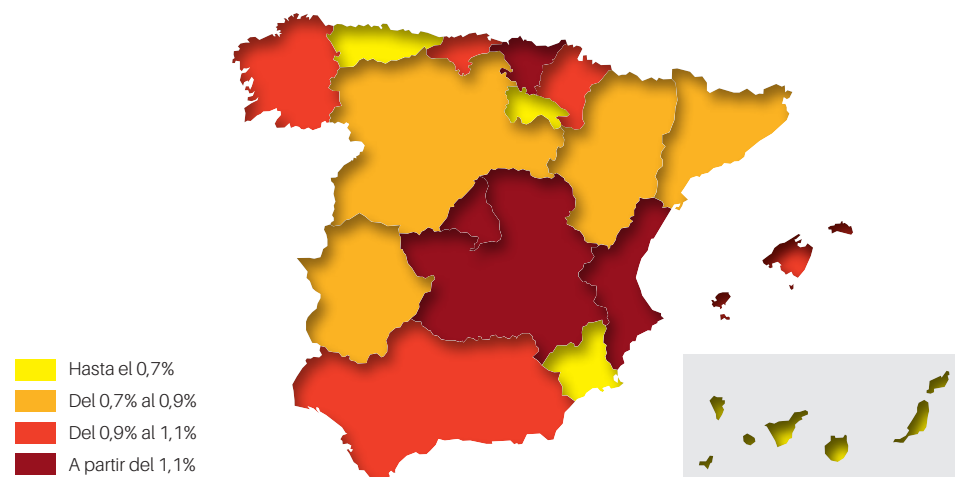
### PAPEL + VISOR DIGITAL/PDF

Penetración (%)



### INTERNET

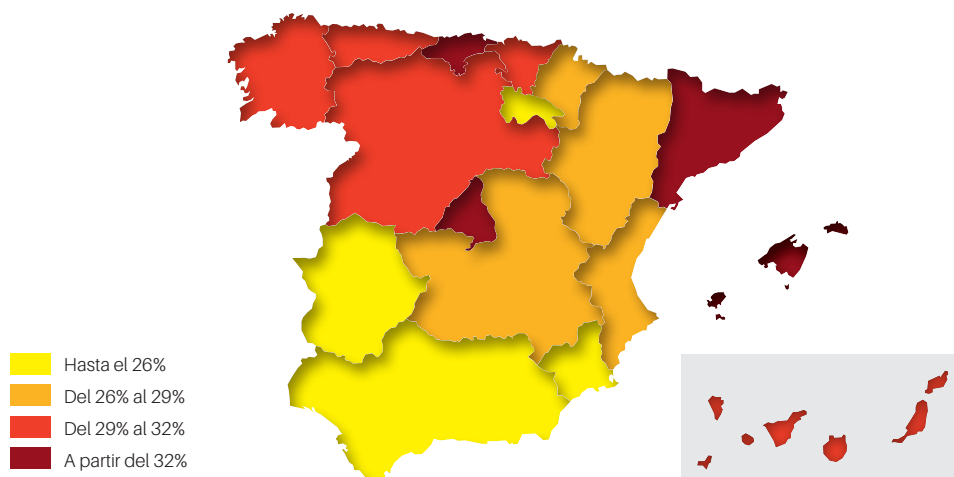
Penetración (%)



## CONSUMO RELATIVO DE REVISTAS - 2025

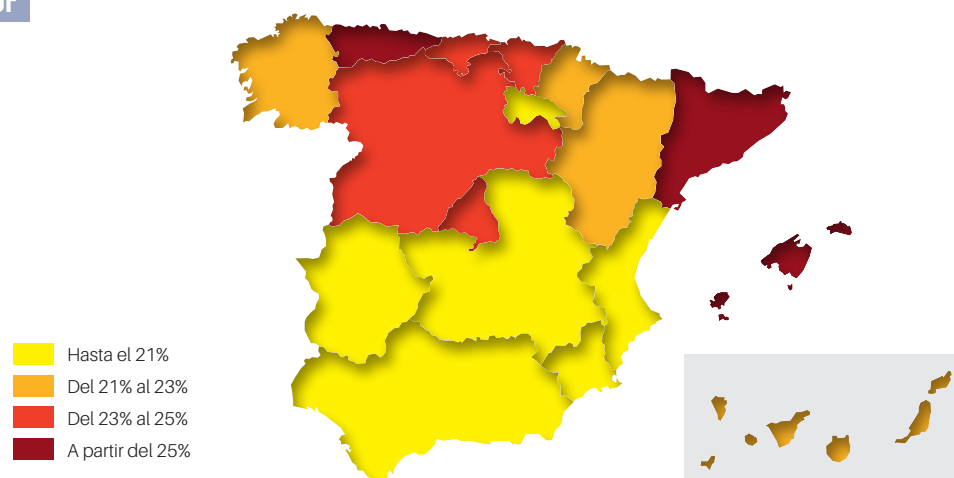
### PAPEL + INTERNET

Penetración (%)



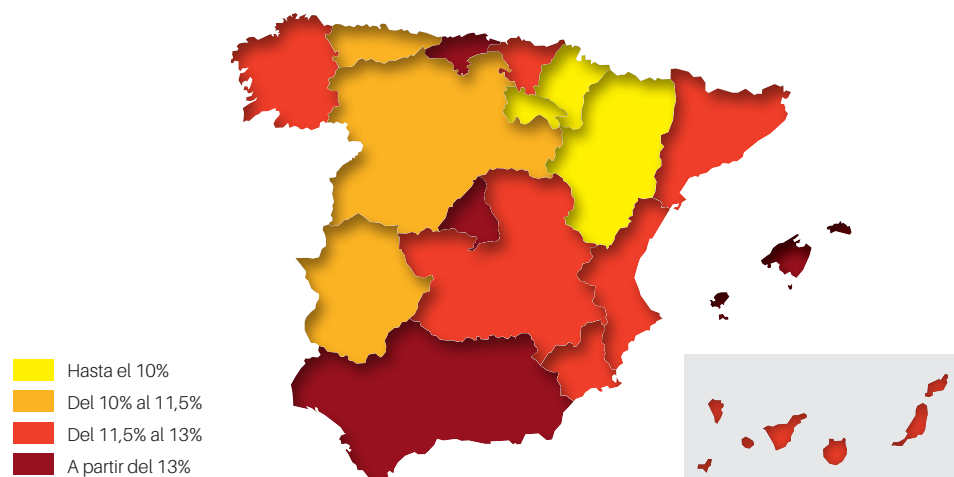
### PAPEL + VISOR DIGITAL/PDF

Penetración (%)



### INTERNET

Penetración (%)



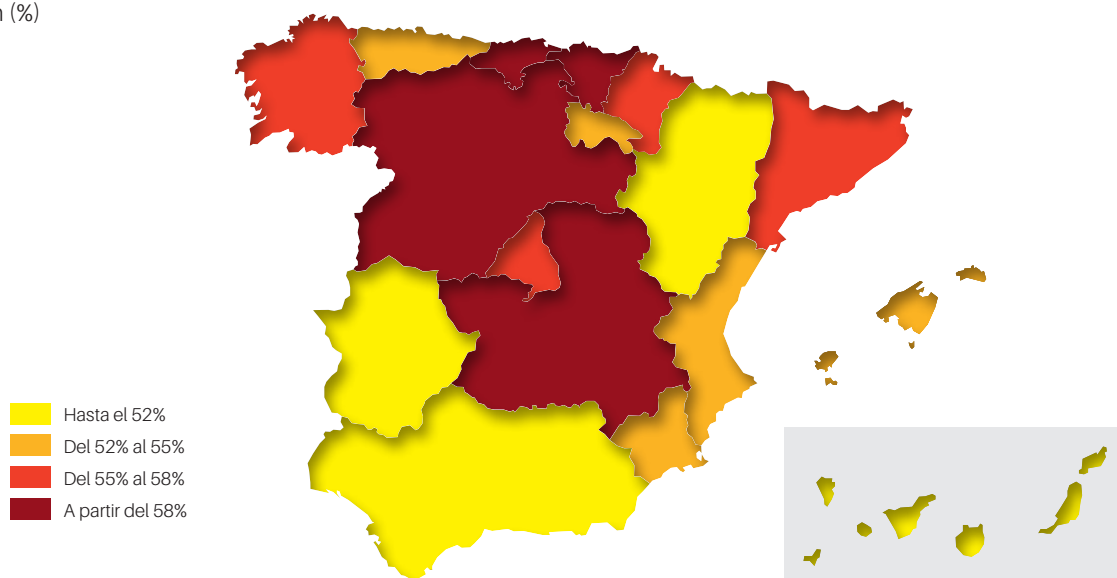


## CONSUMO RELATIVO DE RADIO - 2025

### TOTAL RADIO

Audiencia acumulada diaria

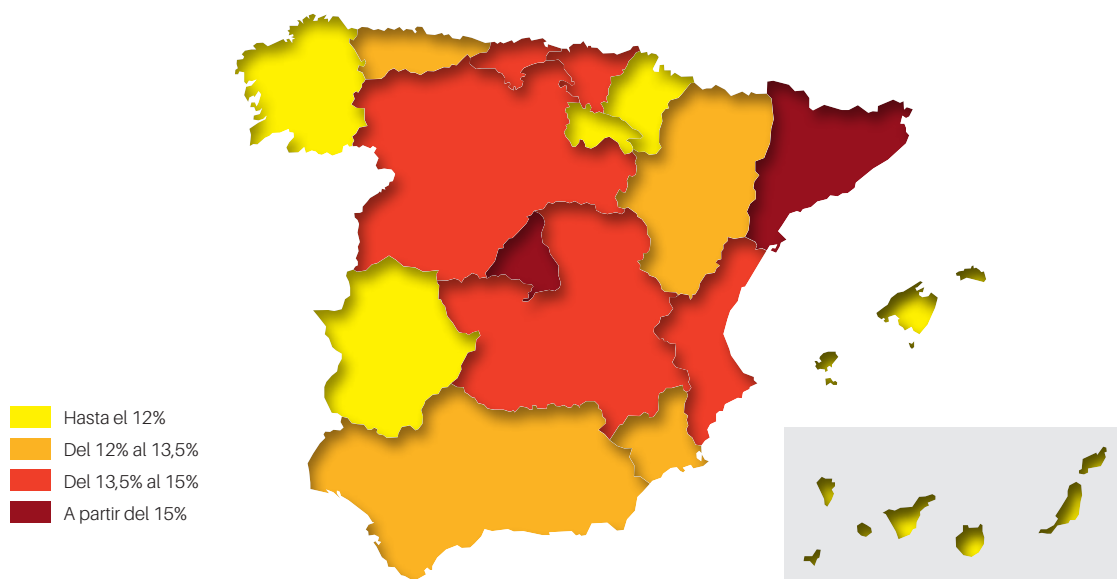
Penetración (%)



### RADIO POR INTERNET

Audiencia acumulada diaria

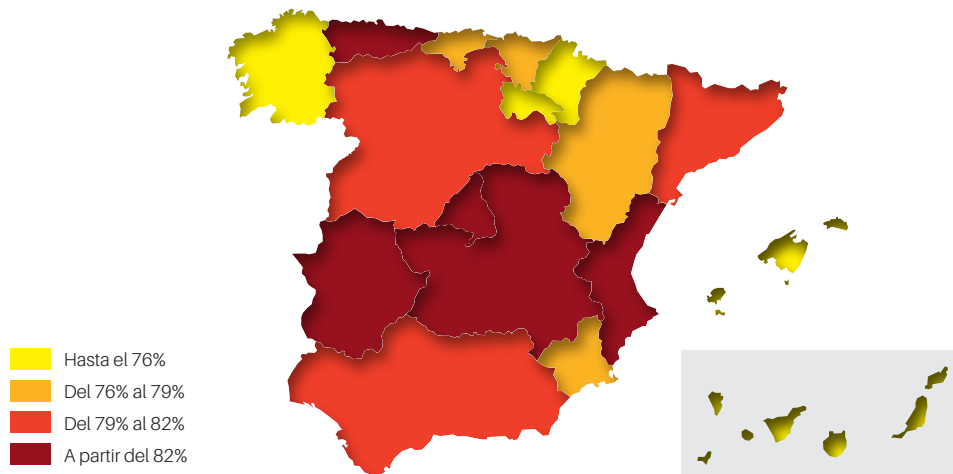
Penetración (%)



## CONSUMO RELATIVO DE TELEVISIÓN - 2025

Audiencia acumulada diaria

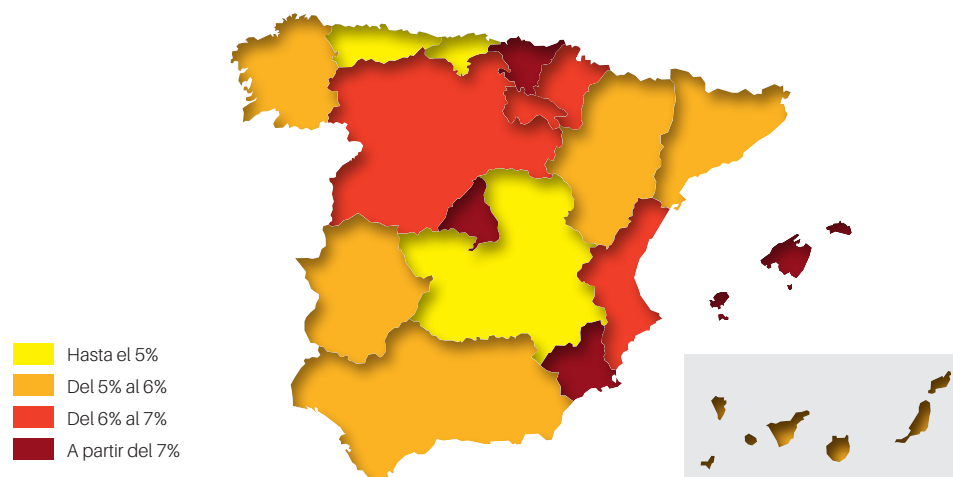
Penetración (%)



## CONSUMO RELATIVO DE CINE - 2025

Audiencia quincenal

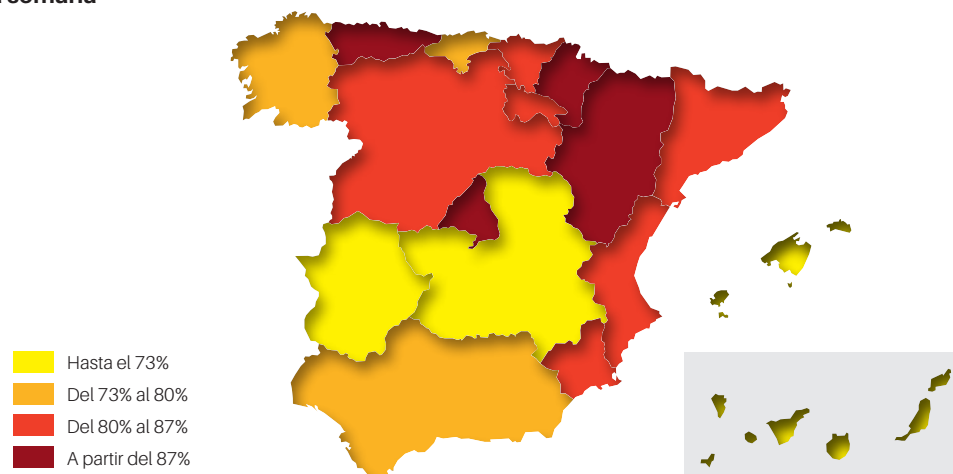
Penetración (%)



## CONSUMO RELATIVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR - 2025

Visto publicidad en la última semana

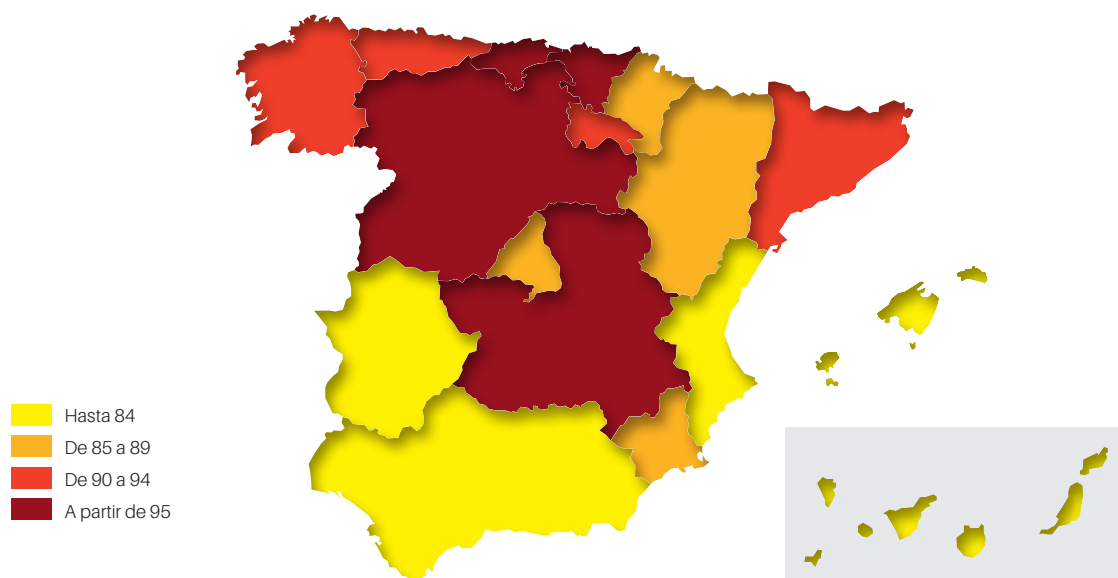
Penetración (%)



## CONSUMO PROMEDIO DE RADIO - 2025

Minutos de escucha diaria por persona

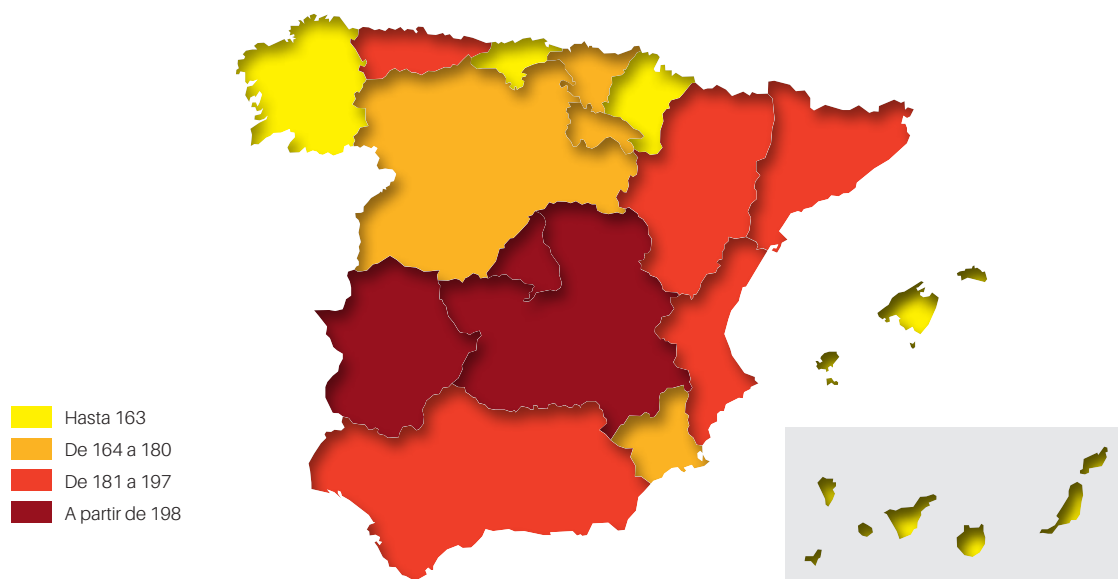
Media en Minutos



## CONSUMO PROMEDIO DE TELEVISIÓN - 2025

Minutos de visionado diario por persona

Media en Minutos



## CONSUMO DIARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN - 2025

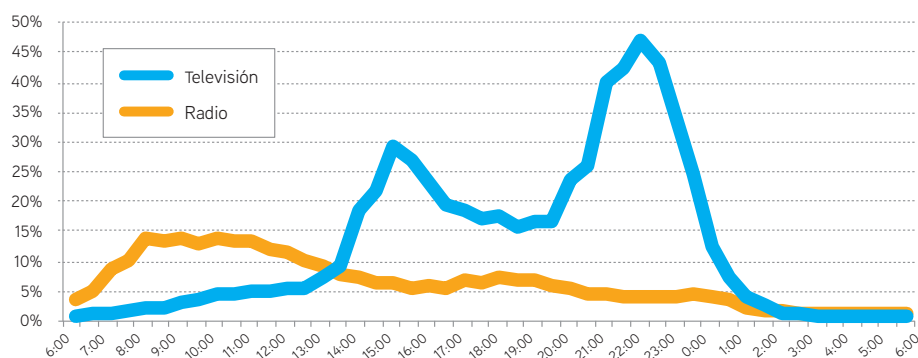
Audiencia en porcentajes

| Períodos Horarios | LUNES - DOMINGO |            | LUNES - VIERNES |            | SÁBADO |            | DOMINGO |            |
|-------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|--------|------------|---------|------------|
|                   | Radio           | Televisión | Radio           | Televisión | Radio  | Televisión | Radio   | Televisión |
| 06:00 a 06:30     | 3,4             | 0,5        | 3,9             | 0,5        | 2,1    | 0,4        | 1,8     | 0,4        |
| 06:30 a 07:00     | 4,6             | 0,7        | 5,5             | 0,7        | 2,5    | 0,4        | 2,4     | 0,5        |
| 07:00 a 07:30     | 8,6             | 1,1        | 10,2            | 1,2        | 4,6    | 0,7        | 4,1     | 0,8        |
| 07:30 a 08:00     | 10,3            | 1,3        | 12,3            | 1,4        | 5,5    | 0,9        | 4,8     | 1,0        |
| 08:00 a 08:30     | 13,8            | 1,8        | 16,0            | 2,0        | 8,6    | 1,6        | 7,9     | 1,4        |
| 08:30 a 09:00     | 13,5            | 1,9        | 15,3            | 2,0        | 9,4    | 1,7        | 8,2     | 1,7        |
| 09:00 a 09:30     | 14,2            | 2,9        | 15,5            | 2,9        | 12,0   | 2,9        | 10,2    | 3,1        |
| 09:30 a 10:00     | 13,2            | 3,3        | 14,2            | 3,3        | 11,3   | 3,4        | 9,8     | 3,3        |
| 10:00 a 10:30     | 14,1            | 4,4        | 14,9            | 4,4        | 13,4   | 4,2        | 11,3    | 4,6        |
| 10:30 a 11:00     | 13,3            | 4,2        | 13,9            | 4,2        | 12,9   | 4,2        | 10,8    | 4,7        |
| 11:00 a 11:30     | 13,3            | 4,8        | 13,8            | 4,7        | 12,9   | 4,5        | 11,4    | 5,4        |
| 11:30 a 12:00     | 11,9            | 4,8        | 12,4            | 4,8        | 11,1   | 4,4        | 10,5    | 5,3        |
| 12:00 a 12:30     | 11,4            | 5,3        | 11,6            | 5,2        | 11,0   | 4,9        | 10,3    | 5,8        |
| 12:30 a 13:00     | 10,1            | 5,2        | 10,6            | 5,1        | 9,2    | 5,0        | 8,5     | 5,7        |
| 13:00 a 13:30     | 8,9             | 7,2        | 9,3             | 7,3        | 8,5    | 7,1        | 7,4     | 7,1        |
| 13:30 a 14:00     | 7,9             | 9,0        | 8,3             | 9,2        | 7,1    | 8,7        | 6,5     | 8,5        |
| 14:00 a 14:30     | 7,1             | 18,8       | 7,7             | 19,2       | 5,7    | 17,8       | 5,3     | 18,1       |
| 14:30 a 15:00     | 6,1             | 22,0       | 6,8             | 22,4       | 4,5    | 21,2       | 4,2     | 21,1       |
| 15:00 a 15:30     | 6,0             | 29,8       | 6,8             | 30,1       | 4,0    | 29,2       | 3,8     | 29,2       |
| 15:30 a 16:00     | 5,1             | 27,4       | 5,7             | 27,5       | 3,4    | 26,9       | 3,4     | 27,2       |
| 16:00 a 16:30     | 5,7             | 23,5       | 6,3             | 23,1       | 3,9    | 24,1       | 4,4     | 24,8       |
| 16:30 a 17:00     | 5,4             | 19,6       | 5,9             | 19,2       | 4,0    | 20,1       | 4,1     | 20,9       |
| 17:00 a 17:30     | 6,7             | 18,8       | 7,3             | 18,2       | 5,4    | 19,4       | 5,2     | 21,1       |
| 17:30 a 18:00     | 6,3             | 17,3       | 6,8             | 16,6       | 5,0    | 18,1       | 5,1     | 19,5       |
| 18:00 a 18:30     | 7,4             | 17,6       | 7,8             | 16,9       | 6,0    | 18,9       | 6,6     | 20,0       |
| 18:30 a 19:00     | 6,5             | 16,1       | 6,9             | 15,5       | 5,2    | 16,9       | 5,8     | 18,1       |
| 19:00 a 19:30     | 6,5             | 16,8       | 6,8             | 16,3       | 5,5    | 17,3       | 6,0     | 18,9       |
| 19:30 a 20:00     | 5,6             | 16,9       | 5,8             | 16,4       | 4,7    | 17,4       | 5,4     | 18,9       |
| 20:00 a 20:30     | 5,1             | 24,1       | 5,3             | 24,2       | 4,8    | 22,5       | 4,7     | 24,9       |
| 20:30 a 21:00     | 4,3             | 26,7       | 4,4             | 27,2       | 4,1    | 24,4       | 3,9     | 26,8       |
| 21:00 a 21:30     | 4,2             | 40,9       | 4,2             | 41,8       | 4,6    | 37,7       | 4,1     | 40,0       |
| 21:30 a 22:00     | 3,7             | 43,4       | 3,7             | 44,4       | 3,8    | 39,7       | 3,7     | 41,9       |
| 22:00 a 22:30     | 3,9             | 48,3       | 4,0             | 49,2       | 3,8    | 45,0       | 3,8     | 47,4       |
| 22:30 a 23:00     | 3,6             | 44,6       | 3,7             | 45,2       | 3,4    | 42,7       | 3,5     | 43,7       |
| 23:00 a 23:30     | 3,9             | 34,8       | 3,9             | 34,8       | 3,5    | 34,9       | 3,8     | 34,5       |
| 23:30 a 24:00     | 4,1             | 25,3       | 4,2             | 25,0       | 3,8    | 26,1       | 4,2     | 25,9       |
| 00:00 a 00:30     | 3,9             | 12,4       | 3,9             | 12,1       | 3,8    | 13,5       | 3,8     | 12,7       |
| 00:30 a 01:00     | 3,2             | 7,2        | 3,2             | 7,0        | 3,1    | 7,9        | 3,1     | 7,6        |
| 01:00 a 01:30     | 2,1             | 3,6        | 2,1             | 3,4        | 2,3    | 4,0        | 2,2     | 3,8        |
| 01:30 a 02:00     | 1,6             | 2,4        | 1,6             | 2,3        | 1,7    | 2,6        | 1,6     | 2,6        |
| 02:00 a 02:30     | 1,2             | 1,1        | 1,2             | 1,1        | 1,1    | 1,1        | 1,2     | 1,1        |
| 02:30 a 03:00     | 1,0             | 0,7        | 1,1             | 0,6        | 1,0    | 0,8        | 1,0     | 0,7        |
| 03:00 a 03:30     | 0,9             | 0,4        | 0,9             | 0,4        | 0,8    | 0,4        | 0,8     | 0,4        |
| 03:30 a 04:00     | 0,9             | 0,3        | 0,9             | 0,3        | 0,8    | 0,3        | 0,8     | 0,3        |
| 04:00 a 04:30     | 0,9             | 0,3        | 0,9             | 0,3        | 0,7    | 0,4        | 0,8     | 0,3        |
| 04:30 a 05:00     | 0,9             | 0,2        | 0,9             | 0,2        | 0,7    | 0,4        | 0,8     | 0,3        |
| 05:00 a 05:30     | 1,0             | 0,2        | 1,1             | 0,2        | 0,7    | 0,3        | 1,0     | 0,2        |
| 05:30 a 06:00     | 1,1             | 0,2        | 1,2             | 0,2        | 0,8    | 0,3        | 1,0     | 0,3        |

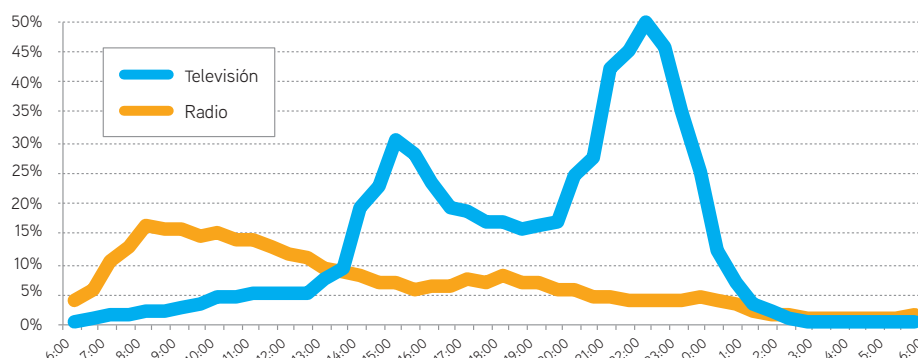
## CONSUMO DIARIO DE RADIO Y TELEVISIÓN - 2025

Audiencia en porcentajes

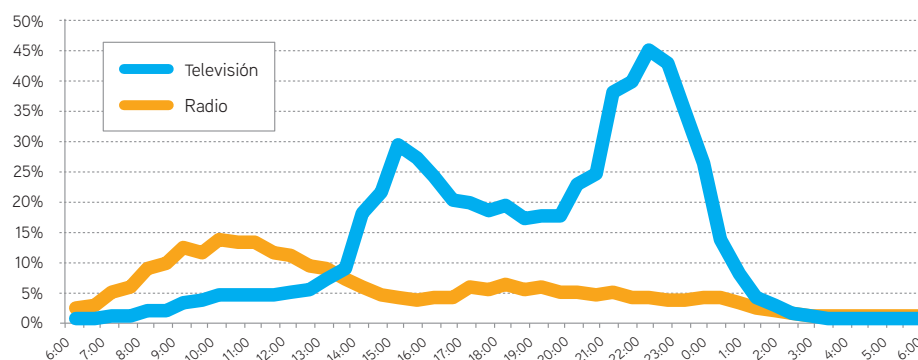
### LUNES - DOMINGO



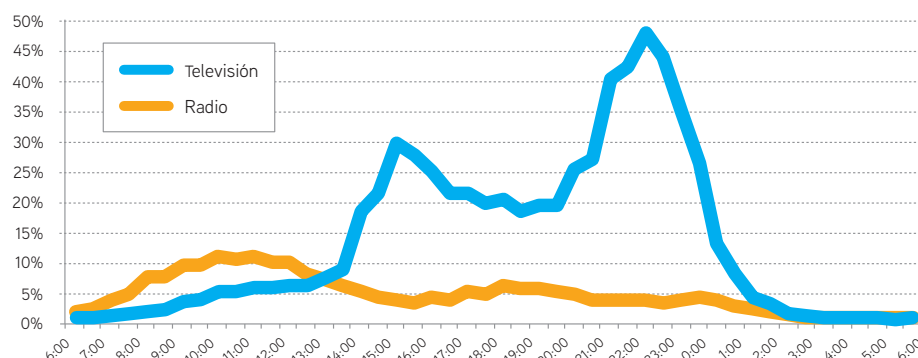
### LUNES - VIERNES



### SÁBADO



### DOMINGO



# RADIO

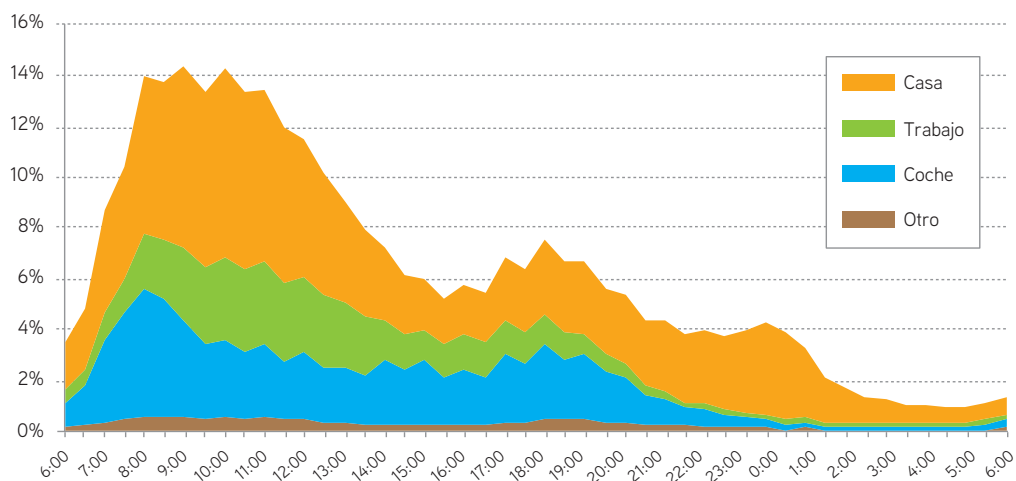
## CONSUMO DE RADIO POR TIPO DE EMISIÓN Y LUGAR DE ESCUCHA - 2025

Audiencia en porcentajes

| Períodos Horarios   | TOTAL | TIPO DE EMISIÓN   |                | LUGAR DE ESCUCHA |         |       |      |
|---------------------|-------|-------------------|----------------|------------------|---------|-------|------|
|                     |       | Radio Generalista | Radio Temática | Casa             | Trabajo | Coche | Otro |
| 06:00 a 06:30       | 3,4   | 2,2               | 1,1            | 1,9              | 0,5     | 1,0   | 0,1  |
| 06:30 a 07:00       | 4,6   | 3,1               | 1,5            | 2,4              | 0,6     | 1,6   | 0,2  |
| 07:00 a 07:30       | 8,6   | 5,5               | 3,2            | 4,1              | 1,1     | 3,3   | 0,3  |
| 07:30 a 08:00       | 10,3  | 6,5               | 4,0            | 4,5              | 1,3     | 4,3   | 0,4  |
| 08:00 a 08:30       | 13,8  | 8,5               | 5,6            | 6,3              | 2,2     | 5,1   | 0,5  |
| 08:30 a 09:00       | 13,5  | 8,0               | 5,7            | 6,3              | 2,4     | 4,7   | 0,5  |
| 09:00 a 09:30       | 14,2  | 8,1               | 6,3            | 7,2              | 2,9     | 3,9   | 0,5  |
| 09:30 a 10:00       | 13,2  | 7,4               | 5,9            | 7,0              | 3,1     | 3,0   | 0,4  |
| 10:00 a 10:30       | 14,1  | 7,3               | 6,9            | 7,5              | 3,3     | 3,1   | 0,5  |
| 10:30 a 11:00       | 13,3  | 6,6               | 6,7            | 7,1              | 3,3     | 2,7   | 0,4  |
| 11:00 a 11:30       | 13,3  | 6,3               | 7,1            | 6,9              | 3,3     | 2,9   | 0,5  |
| 11:30 a 12:00       | 11,9  | 5,6               | 6,4            | 6,2              | 3,2     | 2,3   | 0,4  |
| 12:00 a 12:30       | 11,4  | 4,9               | 6,6            | 5,5              | 3,0     | 2,7   | 0,4  |
| 12:30 a 13:00       | 10,1  | 4,3               | 5,9            | 4,9              | 2,9     | 2,2   | 0,3  |
| 13:00 a 13:30       | 8,9   | 3,7               | 5,2            | 4,0              | 2,6     | 2,2   | 0,3  |
| 13:30 a 14:00       | 7,9   | 3,4               | 4,6            | 3,5              | 2,3     | 2,0   | 0,2  |
| 14:00 a 14:30       | 7,1   | 3,2               | 3,9            | 2,9              | 1,6     | 2,6   | 0,2  |
| 14:30 a 15:00       | 6,1   | 2,8               | 3,4            | 2,4              | 1,4     | 2,2   | 0,2  |
| 15:00 a 15:30       | 6,0   | 2,7               | 3,3            | 2,0              | 1,2     | 2,6   | 0,2  |
| 15:30 a 16:00       | 5,1   | 2,3               | 2,8            | 1,8              | 1,3     | 1,9   | 0,2  |
| 16:00 a 16:30       | 5,7   | 2,6               | 3,2            | 2,0              | 1,4     | 2,2   | 0,2  |
| 16:30 a 17:00       | 5,4   | 2,5               | 3,0            | 2,0              | 1,4     | 1,9   | 0,2  |
| 17:00 a 17:30       | 6,7   | 3,0               | 3,8            | 2,5              | 1,4     | 2,7   | 0,3  |
| 17:30 a 18:00       | 6,3   | 2,9               | 3,5            | 2,5              | 1,3     | 2,3   | 0,3  |
| 18:00 a 18:30       | 7,4   | 3,3               | 4,1            | 3,0              | 1,2     | 3,0   | 0,4  |
| 18:30 a 19:00       | 6,5   | 3,0               | 3,6            | 2,8              | 1,1     | 2,4   | 0,4  |
| 19:00 a 19:30       | 6,5   | 3,1               | 3,5            | 2,9              | 0,8     | 2,6   | 0,4  |
| 19:30 a 20:00       | 5,6   | 2,7               | 3,0            | 2,6              | 0,7     | 2,0   | 0,3  |
| 20:00 a 20:30       | 5,1   | 2,8               | 2,4            | 2,8              | 0,5     | 1,8   | 0,3  |
| 20:30 a 21:00       | 4,3   | 2,5               | 1,9            | 2,6              | 0,4     | 1,2   | 0,2  |
| 21:00 a 21:30       | 4,2   | 2,7               | 1,5            | 2,9              | 0,3     | 1,0   | 0,2  |
| 21:30 a 22:00       | 3,7   | 2,5               | 1,2            | 2,7              | 0,2     | 0,7   | 0,2  |
| 22:00 a 22:30       | 3,9   | 2,8               | 1,2            | 2,9              | 0,3     | 0,7   | 0,1  |
| 22:30 a 23:00       | 3,6   | 2,7               | 0,9            | 2,9              | 0,2     | 0,5   | 0,1  |
| 23:00 a 23:30       | 3,9   | 3,0               | 0,9            | 3,3              | 0,2     | 0,4   | 0,1  |
| 23:30 a 24:00       | 4,1   | 3,4               | 0,8            | 3,7              | 0,2     | 0,3   | 0,1  |
| 00:00 a 00:30       | 3,9   | 3,2               | 0,7            | 3,5              | 0,2     | 0,2   | 0,0  |
| 00:30 a 01:00       | 3,2   | 2,6               | 0,6            | 2,8              | 0,2     | 0,2   | 0,1  |
| 01:00 a 01:30       | 2,1   | 1,7               | 0,4            | 1,8              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 01:30 a 02:00       | 1,6   | 1,3               | 0,3            | 1,4              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 02:00 a 02:30       | 1,2   | 1,0               | 0,3            | 1,0              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 02:30 a 03:00       | 1,0   | 0,8               | 0,2            | 0,9              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 03:00 a 03:30       | 0,9   | 0,7               | 0,2            | 0,7              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 03:30 a 04:00       | 0,9   | 0,7               | 0,2            | 0,7              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 04:00 a 04:30       | 0,9   | 0,7               | 0,2            | 0,6              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 04:30 a 05:00       | 0,9   | 0,7               | 0,2            | 0,6              | 0,2     | 0,1   | 0,0  |
| 05:00 a 05:30       | 1,0   | 0,8               | 0,3            | 0,7              | 0,2     | 0,2   | 0,0  |
| 05:30 a 06:00       | 1,1   | 0,8               | 0,3            | 0,7              | 0,2     | 0,3   | 0,1  |
| Audiencia acumulada | 55,0  | 30,8              | 31,5           | 29,8             | 6,2     | 27,4  | 3,5  |
| Participación       | 100,0 | 53,8              | 45,6           | 50,3             | 18,8    | 27,3  | 3,6  |

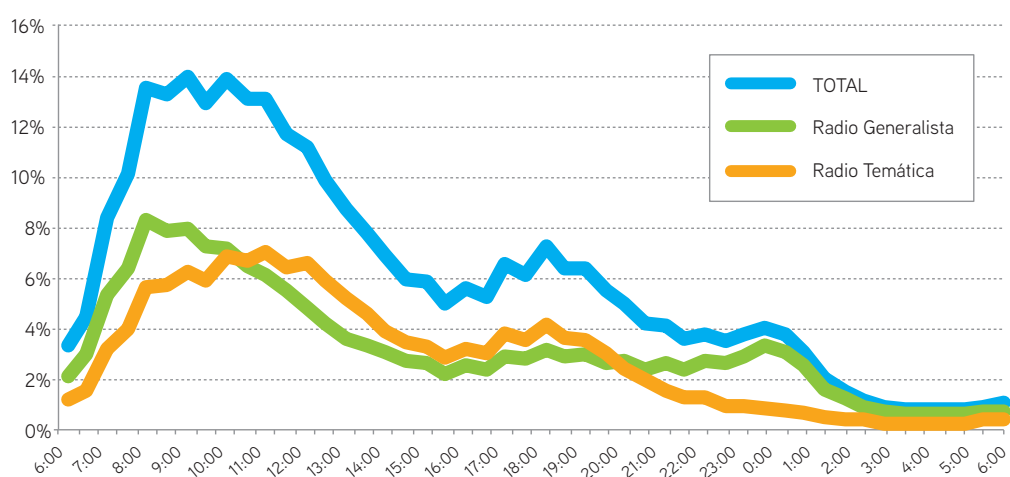
## CONSUMO DE RADIO SEGÚN LUGAR DE ESCUCHA - 2025

Audiencia en porcentajes



## CONSUMO DE RADIO SEGÚN TIPO DE EMISIÓN - 2025

Audiencia en porcentajes



# CONSUMO PROMEDIO DIARIO DE RADIO - 2025

Media en minutos sobre el total población

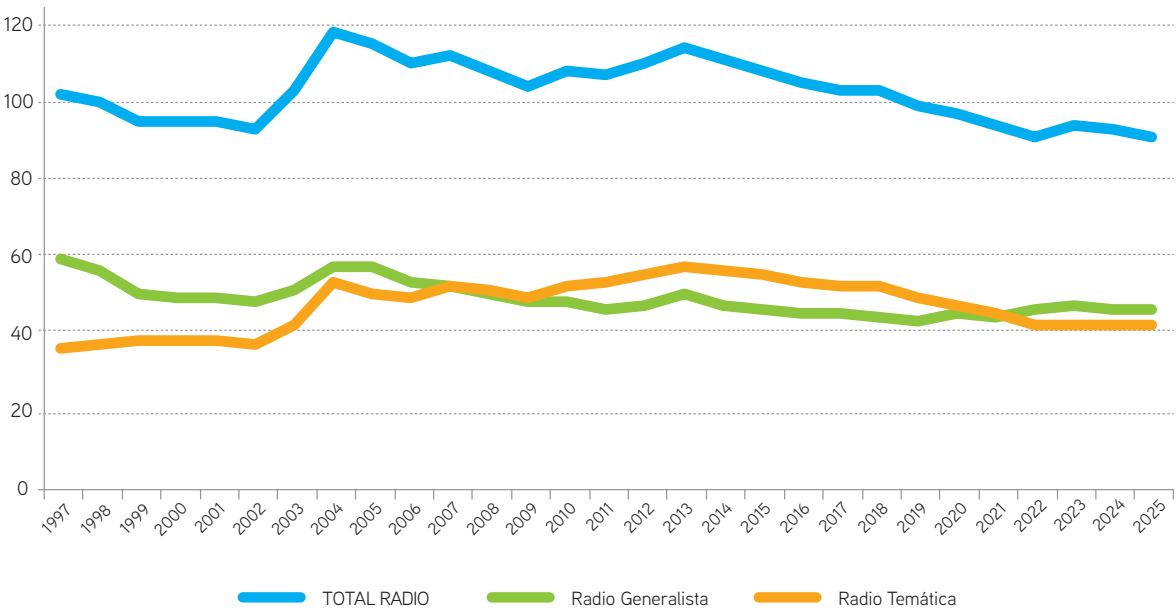
|                        | TOTAL | POR TIPO DE EMISIÓN |                | POR DÍAS DE LA SEMANA |        |         |
|------------------------|-------|---------------------|----------------|-----------------------|--------|---------|
|                        |       | Radio Generalista   | Radio Temática | L-V                   | Sábado | Domingo |
| TOTAL                  | 89,4  | 48,1                | 40,8           | 96,2                  | 74,6   | 70,5    |
| MAÑANA (06:00-12:00)   | 40,2  | 22,2                | 17,8           | 44,4                  | 31,9   | 28,0    |
| MEDIODÍA (12:00-16:00) | 18,7  | 8,0                 | 10,6           | 20,0                  | 16,0   | 14,8    |
| TARDE (16:00-20:00)    | 15,0  | 6,8                 | 8,1            | 16,1                  | 11,9   | 12,8    |
| NOCHE (20:00-06:00)    | 15,5  | 11,1                | 4,3            | 15,7                  | 14,8   | 14,9    |

# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE RADIO - 1997-2025

Media en minutos sobre el total población

|                   | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL RADIO       | 100  | 96   | 95   | 95   | 94   | 103  | 118  | 115  | 110  | 112  | 108  | 104  | 108  | 107  | 110  | 114  | 111  | 108  | 105  | 104  | 103  | 99   | 97   | 94   | 92   | 94   | 93   | 92   | 89   |
| RADIO GENERALISTA | 58   | 52   | 51   | 51   | 50   | 53   | 59   | 59   | 55   | 54   | 52   | 50   | 50   | 48   | 49   | 52   | 49   | 48   | 47   | 47   | 46   | 45   | 47   | 46   | 48   | 49   | 48   | 48   | 48   |
| RADIO TEMÁTICA    | 39   | 40   | 40   | 40   | 39   | 44   | 55   | 52   | 51   | 54   | 53   | 51   | 54   | 55   | 57   | 59   | 58   | 57   | 55   | 54   | 54   | 51   | 49   | 47   | 44   | 44   | 44   | 44   | 41   |

Minutos de escucha





## AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE RADIO - 2025

En porcentajes

|                        | TOTAL | POR TIPO DE EMISIÓN |                | POR DÍAS DE LA SEMANA |        |         |
|------------------------|-------|---------------------|----------------|-----------------------|--------|---------|
|                        |       | Radio Generalista   | Radio Temática | L-V                   | Sábado | Domingo |
| TOTAL                  | 55,0  | 30,8                | 31,5           | 57,5                  | 50,0   | 47,2    |
| MAÑANA (06:00-12:00)   | 39,7  | 21,5                | 20,3           | 43,3                  | 32,6   | 28,6    |
| MEDIODÍA (12:00-16:00) | 23,1  | 10,5                | 13,4           | 24,4                  | 20,4   | 18,9    |
| TARDE (16:00-20:00)    | 18,2  | 8,1                 | 10,7           | 19,5                  | 14,4   | 15,3    |
| NOCHE (20:00-06:00)    | 16,6  | 11,3                | 5,8            | 16,9                  | 15,7   | 15,7    |

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO SEGÚN TIPO DE EMISIÓN - 2002-2025

Penetración (%)

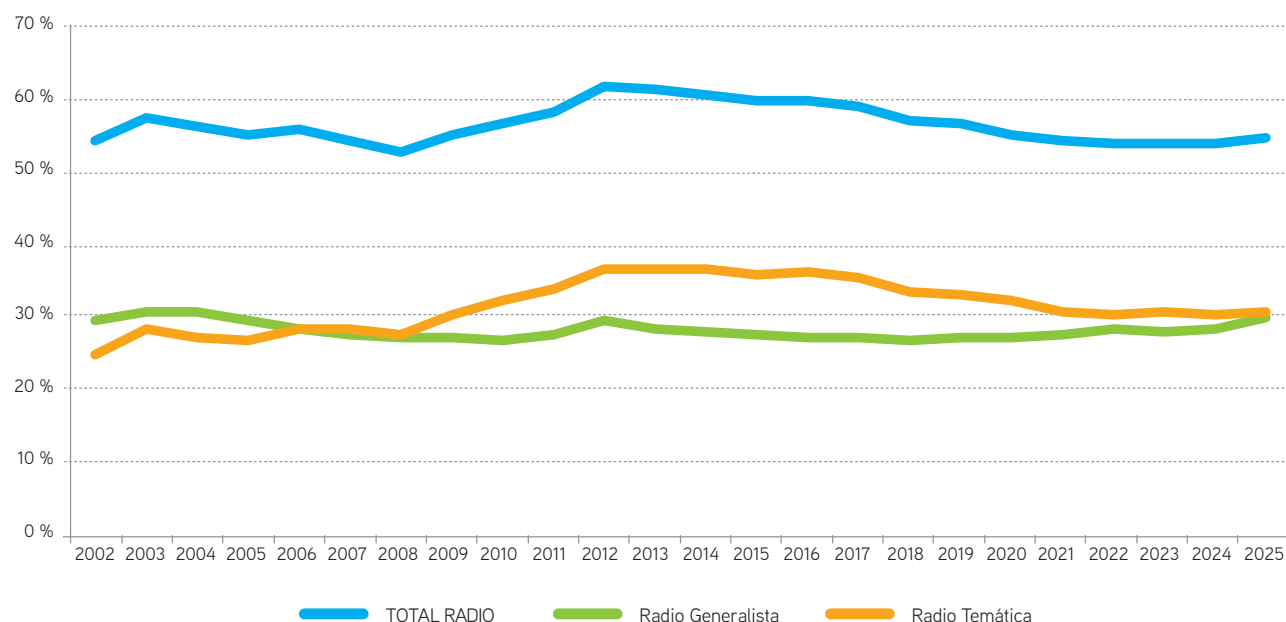
|                   | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL RADIO       | 54,7 | 57,9 | 56,8 | 55,5 | 56,1 | 54,7 | 53,1 | 55,3 | 56,9 | 58,5 | 61,9 | 61,5 | 61,0 | 60,1 | 60,0 | 59,3 | 57,5 | 56,9 | 55,5 | 54,6 | 54,4 | 54,3 | 54,2 | 55,0 |
| Radio Generalista | 30,4 | 31,4 | 31,5 | 30,4 | 29,2 | 28,4 | 27,9 | 27,9 | 27,8 | 28,3 | 30,2 | 29,2 | 28,7 | 28,4 | 28,2 | 27,9 | 27,6 | 28,0 | 27,9 | 28,3 | 29,2 | 29,0 | 29,4 | 30,8 |
| Radio Temática    | 25,6 | 29,1 | 28,0 | 27,7 | 29,4 | 29,2 | 28,5 | 31,1 | 33,0 | 34,6 | 37,3 | 37,4 | 37,4 | 36,5 | 36,8 | 36,2 | 34,4 | 33,8 | 33,0 | 31,6 | 31,2 | 31,4 | 31,2 | 31,5 |

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO SEGÚN TIPO DE ONDA - 2002-2025

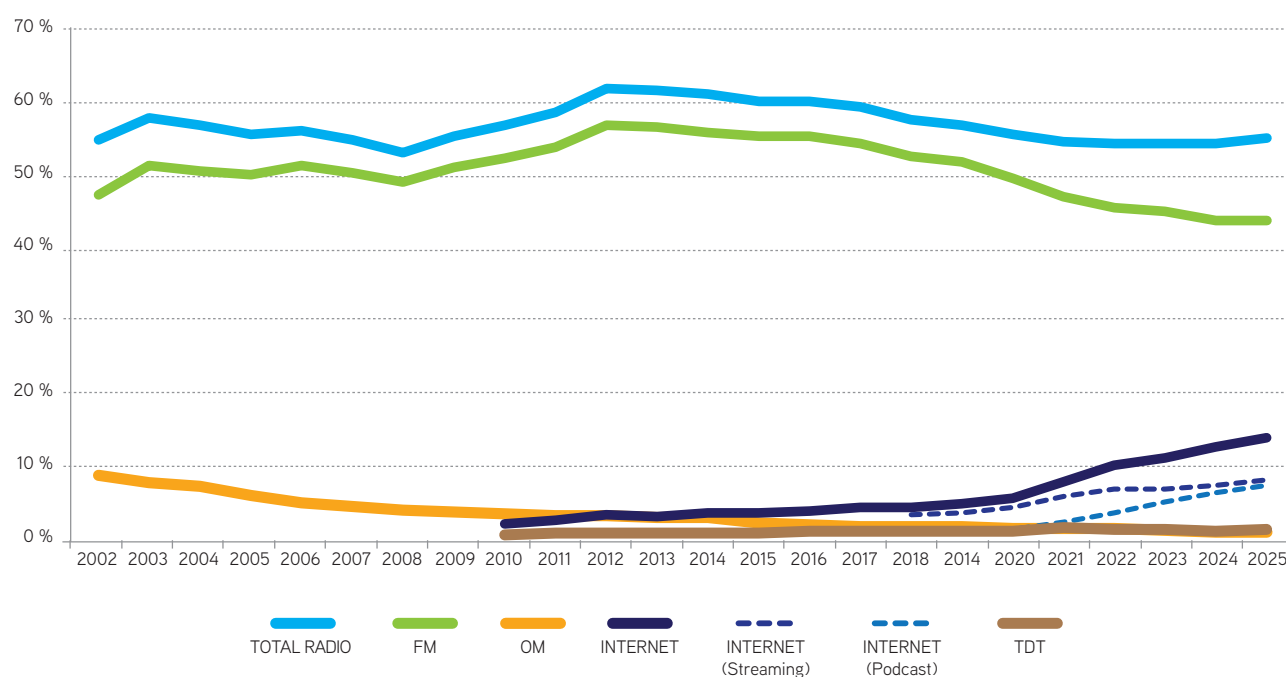
Penetración (%)

|             | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL RADIO | 54,7 | 57,9 | 56,8 | 55,5 | 56,1 | 54,7 | 53,1 | 55,3 | 56,9 | 58,5 | 61,9 | 61,5 | 61,0 | 60,1 | 60,0 | 59,3 | 57,5 | 56,9 | 55,5 | 54,6 | 54,4 | 54,3 | 54,2 | 55,0 |
| OM          | 8,8  | 7,7  | 7,2  | 6,1  | 5,0  | 4,5  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,4  | 3,4  | 2,9  | 2,9  | 2,3  | 2,1  | 1,8  | 1,8  | 1,7  | 1,6  | 1,4  | 1,4  | 1,2  | 1,0  | 0,9  |
| FM          | 47,2 | 51,3 | 50,6 | 50,1 | 51,4 | 50,3 | 49,0 | 51,0 | 52,4 | 53,8 | 56,9 | 56,5 | 55,9 | 55,4 | 55,2 | 54,4 | 52,6 | 51,7 | 49,6 | 46,9 | 45,4 | 44,9 | 43,7 | 43,8 |
| INTERNET    |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,1  | 2,6  | 3,3  | 3,2  | 3,7  | 3,7  | 3,9  | 4,5  | 4,4  | 4,8  | 5,7  | 7,8  | 10,2 | 11,3 | 12,8 | 14,0 |
| Streaming   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 3,5  | 3,7  | 4,4  | 5,9  | 7,0  | 7,0  | 7,5  | 8,1  |
| Podcast     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,0  | 1,2  | 1,5  | 2,3  | 3,7  | 5,2  | 6,5  | 7,3  |
| TDT         |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,8  | 0,9  | 0,8  | 0,9  | 1,0  | 1,1  | 1,2  | 1,1  | 1,2  | 1,2  | 1,7  | 1,3  | 1,4  | 1,2  | 1,3  |

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO SEGÚN TIPO DE EMISIÓN - 2002-2025



## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RADIO SEGÚN TIPO DE ONDA - 2002-2025



## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE LAS CADENAS DE RADIO - 2005-2025

En porcentajes

### Radio Generalista

|                              | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>30,4</b> | <b>29,2</b> | <b>28,4</b> | <b>27,9</b> | <b>27,9</b> | <b>27,8</b> | <b>28,3</b> | <b>30,2</b> | <b>29,2</b> | <b>28,7</b> | <b>28,4</b> | <b>28,2</b> | <b>27,9</b> | <b>27,6</b> | <b>28,0</b> | <b>27,9</b> | <b>28,3</b> | <b>29,2</b> | <b>29,0</b> | <b>29,4</b> | <b>30,8</b> |
| SER                          | 13,0        | 12,5        | 12,2        | 11,9        | 11,8        | 11,2        | 10,3        | 11,4        | 11,4        | 11,2        | 11,1        | 10,7        | 10,3        | 9,8         | 9,7         | 9,8         | 9,5         | 9,8         | 9,6         | 9,7         | 10,4        |
| COPE                         | 5,7         | 5,6         | 5,4         | 4,8         | 4,4         | 3,5         | 4,2         | 4,2         | 4,7         | 4,8         | 5,1         | 6,5         | 6,6         | 6,6         | 7,4         | 7,4         | 7,7         | 8,2         | 8,0         | 8,0         | 8,0         |
| ONDA CERO                    | 4,6         | 4,5         | 4,6         | 4,8         | 5,0         | 5,2         | 5,7         | 5,9         | 6,0         | 6,0         | 5,4         | 4,4         | 4,5         | 4,4         | 4,3         | 4,1         | 4,2         | 4,3         | 4,3         | 4,5         | 4,7         |
| RAC 1                        | 0,5         | 0,7         | 0,7         | 0,8         | 1,1         | 1,3         | 1,4         | 1,6         | 1,6         | 1,8         | 1,9         | 1,8         | 2,0         | 2,1         | 2,0         | 2,0         | 2,2         | 2,0         | 2,0         | 2,0         | 2,3         |
| RNE                          | 3,6         | 3,2         | 2,9         | 2,7         | 3,0         | 3,4         | 3,9         | 4,2         | 3,3         | 3,1         | 3,2         | 3,3         | 3,4         | 3,3         | 3,0         | 2,7         | 2,6         | 2,5         | 2,3         | 2,1         | 2,2         |
| CATALUNYA RADIO              | 1,5         | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 1,1         | 1,2         | 1,3         | 1,5         | 1,5         | 1,4         | 1,5         | 1,4         | 1,6         | 1,6         | 1,6         | 1,5         | 1,3         | 1,4         | 1,4         | 1,5         | 1,7         |
| ESRADIO                      |             |             |             |             |             |             |             | 0,5         | 0,6         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 1,0         | 1,3         | 1,3         | 1,5         | 1,6         | 1,5         | 1,5         | 1,6         |
| CANAL SUR RADIO              | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,5         |
| RADIO EUSKADI                | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |
| RADIO GALEGA                 | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |
| EUSKADI IRRATIA              | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (2) |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |
| RADIO VOZ                    | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |
| RADIO 9                      | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| ABC PUNTO RADIO (3)          | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| ONA CATALANA/ONA FM (1)      |             |             |             |             | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| ONDA VASCA                   |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| ONDA MADRID                  | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| COM RADIO                    | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| HERRI IRRATIA                | 0,1         | 0,1         |             | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |

### Radio Temática

|                              | 2005        | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>27,7</b> | <b>29,4</b> | <b>29,2</b> | <b>28,5</b> | <b>31,1</b> | <b>33,0</b> | <b>34,6</b> | <b>37,3</b> | <b>37,4</b> | <b>37,4</b> | <b>36,5</b> | <b>36,8</b> | <b>36,2</b> | <b>34,4</b> | <b>33,8</b> | <b>33,0</b> | <b>31,6</b> | <b>31,2</b> | <b>31,4</b> | <b>31,2</b> | <b>31,5</b> |
| LOS40                        | 7,5         | 8,8         | 8,5         | 8,2         | 8,6         | 9,0         | 9,3         | 9,5         | 8,9         | 8,0         | 7,4         | 7,0         | 6,7         | 6,9         | 6,7         | 6,8         | 6,7         | 6,8         | 7,3         | 6,8         | 6,5         |
| CADENA 100                   | 1,8         | 1,3         | 1,9         | 2,5         | 3,2         | 3,9         | 3,9         | 4,1         | 4,3         | 4,2         | 4,2         | 4,3         | 5,0         | 4,8         | 4,5         | 4,2         | 4,0         | 3,8         | 3,8         | 4,0         | 3,8         |
| DIAL                         | 3,9         | 4,3         | 4,1         | 3,9         | 4,2         | 4,8         | 5,2         | 5,7         | 5,4         | 5,5         | 5,5         | 5,3         | 5,4         | 5,1         | 4,8         | 4,4         | 3,5         | 3,6         | 3,5         | 3,4         | 3,5         |
| KISS FM                      | 3,3         | 3,4         | 3,1         | 3,0         | 2,9         | 2,6         | 2,5         | 2,5         | 2,2         | 2,2         | 2,1         | 2,3         | 2,3         | 2,4         | 2,3         | 2,2         | 2,1         | 2,1         | 2,1         | 2,2         | 2,5         |
| ROCK FM (4)                  |             | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,6         | 0,9         | 1,7         | 2,2         | 2,4         | 2,6         | 2,5         | 2,6         | 2,5         | 2,5         | 2,2         | 2,2         | 2,0         | 2,1         | 2,2         |
| LOS40 CLASSIC (8)            | 2,1         | 2,2         | 2,1         | 1,3         | 1,3         | 1,2         | 1,1         | 1,4         | 1,5         | 1,5         | 1,3         | 1,2         | 1,0         | 1,1         | 1,2         | 1,3         | 1,4         | 1,6         | 1,7         | 1,7         | 1,9         |
| EUROPA FM                    | 0,6         | 1,1         | 1,7         | 2,0         | 2,4         | 3,0         | 3,6         | 4,7         | 4,8         | 4,9         | 4,5         | 4,4         | 4,2         | 3,5         | 3,1         | 2,8         | 2,3         | 1,8         | 1,9         | 1,7         | 1,6         |
| RADIO MARCA                  | 0,6         | 0,8         | 0,9         | 1,0         | 1,3         | 1,5         | 1,4         | 1,5         | 1,4         | 1,3         | 1,1         | 1,1         | 1,0         | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 1,0         | 1,0         | 1,1         | 1,3         |
| RADIO 3                      | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 1,1         | 1,0         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,0         | 1,0         | 1,0         | 1,0         | 0,9         | 0,9         | 0,9         |
| RADIOLÉ                      | 1,0         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,2         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,2         | 1,3         | 1,4         | 1,4         | 1,2         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 0,9         | 0,7         | 0,8         | 0,7         |
| LOS40 URBAN (10)             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,5         | 0,8         | 0,9         | 0,8         | 0,7         |
| FLAIXBAC                     | 0,4         | 0,5         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,9         | 0,9         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         |
| RADIO 5 TODO NOTICIAS        | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,6         |
| CANAL FIESTA RADIO           | 1,0         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 1,0         | 0,9         | 1,0         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         |
| FLAIX                        | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,7         | 0,8         | 1,0         | 1,0         | 0,9         | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,5         |
| HIT FM                       |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,5         | 0,5         |
| RADIO CLASICA RNE            | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         |
| RAC 105                      | 0,4         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,5         |
| MEGASTAR FM                  |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,6         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |
| RADIO TELE TAXI              | 0,8         | 0,6         | 0,6         | 0,5         |             |             |             |             | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |
| 3CATINFO (11)                | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| MELODÍA FM (6)               |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,4         | 0,6         | 0,5         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,5         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| LOS40 DANCE (9)              | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 1,0         | 1,3         | 1,6         | 1,7         | 1,9         | 2,0         | 1,8         | 1,5         | 1,2         | 1,0         | 0,7         | 0,3         | 0,2         |             | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |
| GAZTEA (7)                   | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         |
| INTERECONOMÍA                | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,4         |             | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             | 0,1         | 0,1         |             |             | 0,1         |
| CADENA TOP                   | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |
| LOCA FM                      |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,3         | 0,3         |             |             |             |             |             |
| RADIO RM                     | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| FUN RADIO (5)                |             |             |             |             |             |             |             | 0,3         | 0,2         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (2) | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| RADIO NERVION                | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| RADIO CLUB 25                | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| ONA CATALANA (1)             | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| ONA MÚSICA                   | 0,1         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |

(1) A partir de la 3ª Ola de 2005 Ona Catalana pasa de ser generalista a temática y en la 2ª

Ola de 2007 vuelve a ser generalista cambiando su denominación "Ona Catalana" por "Ona FM".

(2) A partir de la 3ª Ola de 2011 Radio Castilla-La Mancha pasa de ser temática a generalista.

(3) En 2011 cambia su denominación "Punto Radio" por "ABC Punto Radio".

(4) En 2012 cambia su denominación "Rock&Gol" por "Rock FM".

(5) En 2013 cambia su denominación "Loca Fun Radio" por "Fun Radio".

(6) En 2014 cambia su denominación "Onda Melodía" por "Melodía FM".

(7) En 2018 cambia su denominación "Euskadi Gaztea" por "Gaztea".

(8) En 2019 cambia su denominación "M80" por "Los40 Classic".

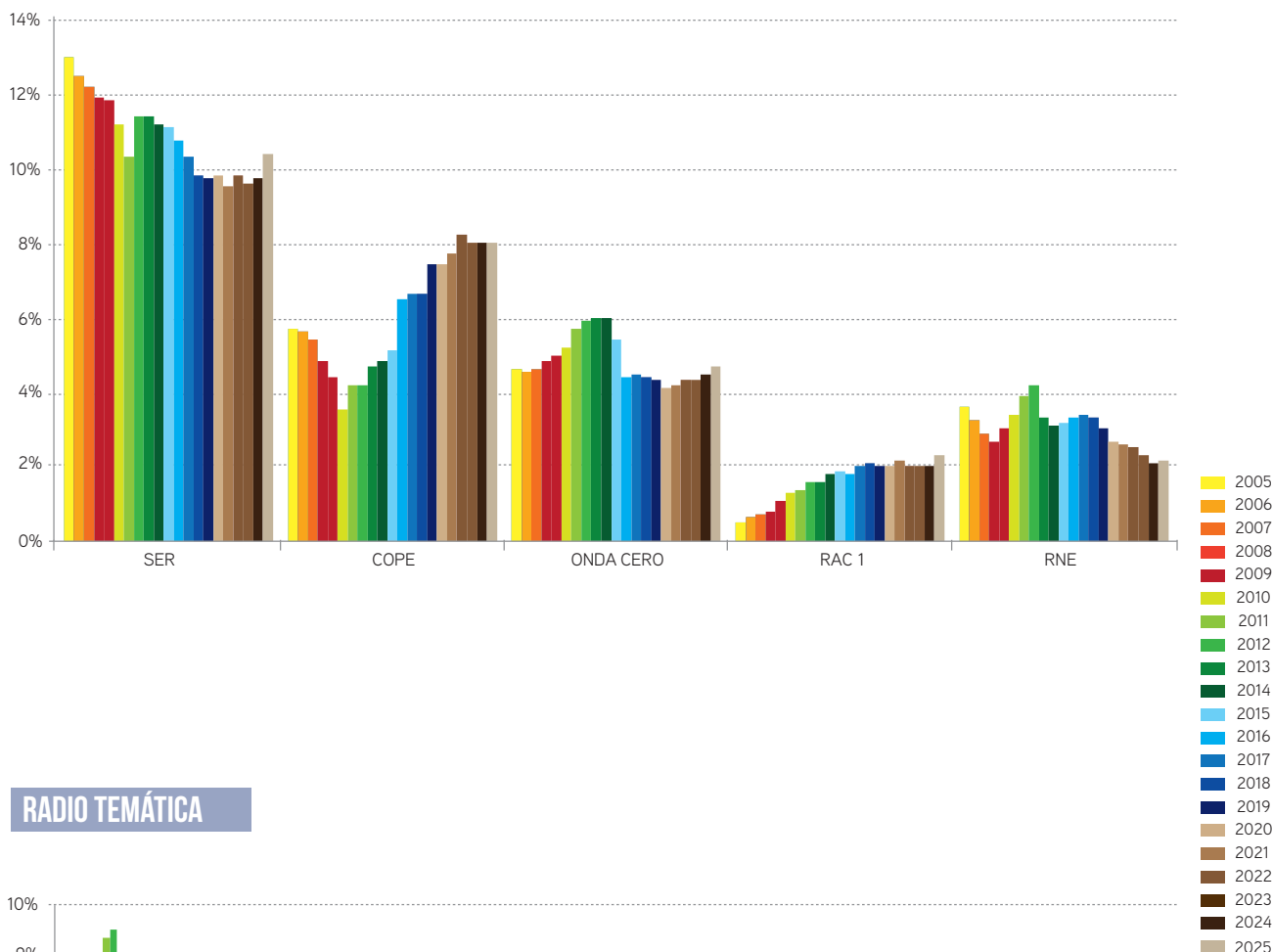
(9) En 2019 cambia su denominación "Máxima FM" por "Los40 Dance".

(10) En 2020 cambia su denominación "Ke Buena" por "Los40 Urban".

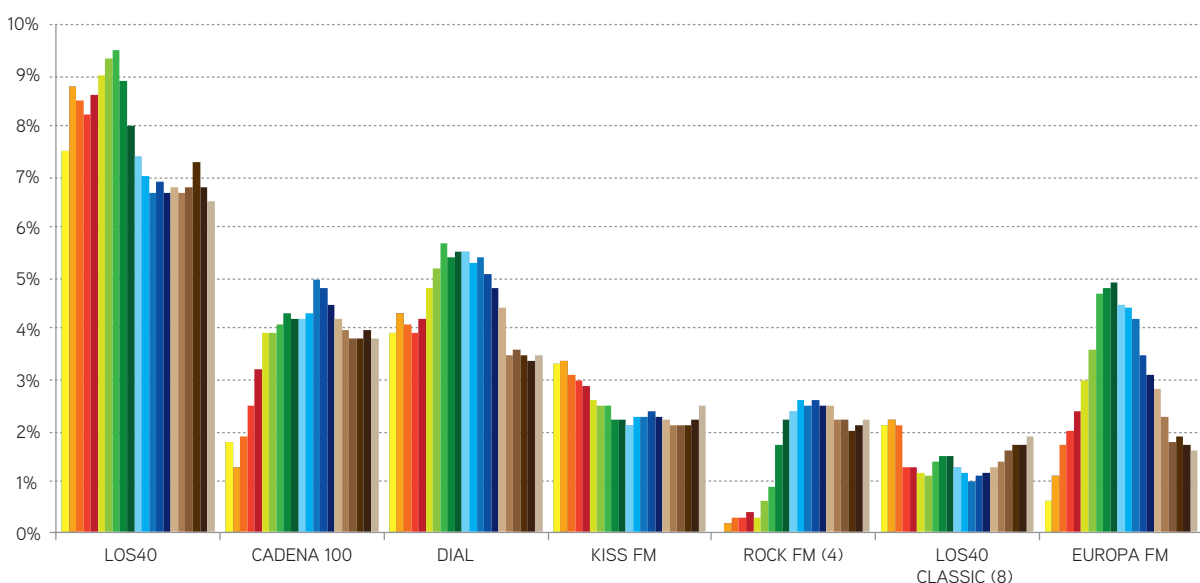
(11) En 2025 cambia su denominación "Catalunya Informació" por "3CatInfo".

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA - 2005-2025

### RADIO GENERALISTA



### RADIO TEMÁTICA



(4) En 2012 cambia su denominación "Rock&Go!" por "Rock FM".

(8) En 2019 cambia su denominación "M80" por "Los40 Classic"

## EVOLUCIÓN DEL SHARE DE LAS CADENAS DE RADIO - 2005-2025

En porcentajes

Radio Generalista

|                              | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| SER                          | 38,4         | 38,7         | 38,7         | 38,4         | 38,1         | 36,2         | 32,2         | 34,1         | 35,5         | 35,7         | 35,4         | 34,0         | 32,7         | 30,6         | 29,7         | 30,4         | 29,6         | 29,5         | 30,1         | 28,9         | 30,1         |
| COPE                         | 17,5         | 17,9         | 18,2         | 16,1         | 14,2         | 10,6         | 11,9         | 11,2         | 13,1         | 13,6         | 15,1         | 20,8         | 21,5         | 22,3         | 24,6         | 24,6         | 25,3         | 26,7         | 25,3         | 25,4         | 23,8         |
| ONDA CERO                    | 13,4         | 13,3         | 14,3         | 15,5         | 16,4         | 17,2         | 18,9         | 17,9         | 19,5         | 19,0         | 16,4         | 12,5         | 12,4         | 13,0         | 12,3         | 11,9         | 11,9         | 11,4         | 11,2         | 11,8         | 11,5         |
| RAC 1                        | 1,4          | 2,1          | 2,3          | 2,8          | 3,7          | 4,5          | 4,7          | 5,1          | 5,5          | 5,8          | 6,3          | 6,0          | 7,1          | 7,5          | 7,0          | 6,9          | 7,1          | 6,3          | 6,6          | 6,1          | 6,5          |
| RNE                          | 10,1         | 9,4          | 8,1          | 7,8          | 8,7          | 10,4         | 11,1         | 11,5         | 8,5          | 8,9          | 9,3          | 9,5          | 9,6          | 9,8          | 8,7          | 7,6          | 7,2          | 6,3          | 6,1          | 5,4          | 5,3          |
| ESRADIO                      |              |              |              |              |              |              |              |              | 1,8          | 2,4          | 2,8          | 2,8          | 2,7          | 3,1          | 3,9          | 4,2          | 4,9          | 4,9          | 4,5          | 4,4          | 4,2          |
| CATALUNYA RADIO              | 4,2          | 3,9          | 3,6          | 3,6          | 2,9          | 3,1          | 3,4          | 3,7          | 3,5          | 3,4          | 3,7          | 3,4          | 4,2          | 4,2          | 4,2          | 4,2          | 3,4          | 3,4          | 3,6          | 3,8          | 3,9          |
| CANAL SUR RADIO              | 2,4          | 2,2          | 2,6          | 2,8          | 2,7          | 2,5          | 2,6          | 2,2          | 2,5          | 2,4          | 2,5          | 2,3          | 1,9          | 1,7          | 2,0          | 1,5          | 1,8          | 1,5          | 1,5          | 1,5          | 1,6          |
| RADIO GALEGA                 | 1,1          | 1,3          | 1,1          | 1,0          | 0,8          | 0,9          | 1,0          | 1,0          | 1,2          | 1,0          | 1,0          | 0,9          | 0,9          | 1,0          | 1,1          | 1,5          | 1,0          | 0,8          | 0,9          | 0,8          | 0,9          |
| RADIO EUSKADI                | 2,0          | 1,8          | 1,7          | 1,9          | 1,6          | 1,2          | 1,2          | 1,1          | 1,2          | 1,1          | 1,3          | 1,2          | 1,0          | 1,1          | 0,8          | 1,3          | 1,0          | 1,0          | 1,0          | 0,9          | 0,8          |
| EUSKADI IRRATIA              | 0,4          | 0,5          | 0,5          | 0,6          | 0,4          | 0,5          | 0,6          | 0,5          | 0,6          | 0,6          | 0,7          | 0,5          | 0,8          | 0,6          | 0,5          | 0,4          | 0,6          | 0,6          | 0,6          | 0,6          | 0,5          |
| RADIO VOZ                    | 0,2          | 0,1          | 0,2          | 0,2          | 0,2          | 0,1          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,5          | 0,4          | 0,4          | 0,5          | 0,3          | 0,3          | 0,2          | 0,3          | 0,2          | 0,2          | 0,2          | 0,2          |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (2) |              |              |              |              |              |              |              | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,2          | 0,3          | 0,3          | 0,2          | 0,2          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,2          | 0,4          | 0,2          |
| RADIO 9                      | 0,4          | 0,4          | 0,3          | 0,4          | 0,3          | 0,4          | 0,4          | 0,3          | 0,4          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ABC PUNTO RADIO (3)          | 3,4          | 3,5          | 3,6          | 3,5          | 3,7          | 4,0          | 3,2          | 3,1          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ONA CATALANA/ONA FM (1)      |              |              |              |              | 0,2          | 0,4          | 0,6          | 0,4          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ONDA VASCA                   |              |              |              |              |              |              | 0,4          | 0,3          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ONDA MADRID                  | 0,2          | 0,2          | 0,3          | 0,2          |              | 0,2          | 0,2          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| COM RADIO                    | 0,4          | 0,3          | 0,2          | 0,2          | 0,3          | 0,2          | 0,3          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| HERRI IRRATIA                | 0,2          | 0,2          |              | 0,2          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| RESTO                        | 4,3          | 4,2          | 4,3          | 4,8          | 5,8          | 7,6          | 7,0          | 7,0          | 6,1          | 5,3          | 4,9          | 5,4          | 4,4          | 4,6          | 4,7          | 5,0          | 5,6          | 7,1          | 8,2          | 9,8          | 10,5         |

Radio Temática

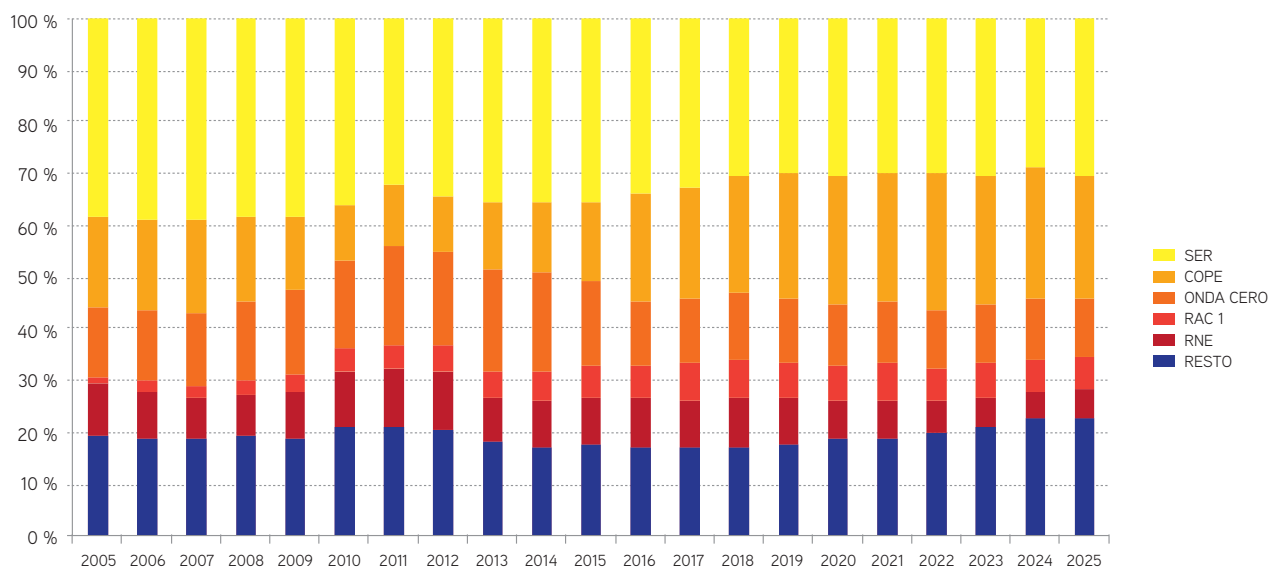
|                              | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| LOS40                        | 23,1         | 25,5         | 24,2         | 23,8         | 22,2         | 21,9         | 21,4         | 20,4         | 18,8         | 16,5         | 15,7         | 14,7         | 14,0         | 14,4         | 15,3         | 16,4         | 16,4         | 17,0         | 18,3         | 17,3         | 16,2         |
| CADENA 100                   | 6,0          | 4,1          | 5,9          | 8,7          | 9,5          | 11,2         | 10,3         | 9,7          | 9,9          | 10,1         | 9,8          | 10,7         | 12,5         | 12,9         | 11,9         | 11,5         | 10,9         | 10,8         | 10,9         | 10,9         | 10,7         |
| DIAL                         | 13,2         | 13,3         | 12,6         | 13,1         | 12,4         | 13,3         | 13,5         | 13,4         | 12,7         | 13,1         | 13,1         | 13,1         | 13,3         | 13,5         | 13,1         | 11,6         | 9,9          | 10,0         | 10,2         | 9,8          | 9,0          |
| KISS FM                      | 10,5         | 10,4         | 8,8          | 8,7          | 7,8          | 6,2          | 5,7          | 5,2          | 4,5          | 4,5          | 4,7          | 5,0          | 5,0          | 5,8          | 5,3          | 5,5          | 5,7          | 5,6          | 5,7          | 5,8          | 6,6          |
| ROCK FM (4)                  |              |              | 1,0          | 1,0          | 1,1          | 0,8          | 1,6          | 2,0          | 4,0          | 5,2          | 5,6          | 5,8          | 5,8          | 6,5          | 6,0          | 6,4          | 5,9          | 5,8          | 5,2          | 5,5          | 5,6          |
| LOS40 CLASSIC (7)            | 6,3          | 6,0          | 5,6          | 3,8          | 3,5          | 3,0          | 2,7          | 3,0          | 3,7          | 3,2          | 2,8          | 2,6          | 2,2          | 2,9          | 3,2          | 3,7          | 4,0          | 5,1          | 4,7          | 5,6          | 5,6          |
| RADIO MARCA                  | 1,9          | 2,2          | 2,3          | 2,7          | 3,3          | 3,6          | 3,2          | 3,4          | 2,8          | 2,8          | 2,7          | 2,6          | 2,1          | 2,1          | 2,2          | 2,3          | 2,4          | 2,8          | 2,8          | 2,9          | 3,5          |
| EUROPA FM                    | 1,8          | 3,1          | 4,8          | 5,8          | 6,2          | 6,9          | 8,0          | 9,4          | 10,1         | 10,1         | 9,9          | 9,3          | 8,9          | 7,2          | 6,9          | 6,3          | 5,2          | 3,9          | 3,8          | 3,5          | 3,2          |
| RADIO 3                      | 2,2          | 2,3          | 2,1          | 2,4          | 2,1          | 2,0          | 2,0          | 2,5          | 2,3          | 2,5          | 3,0          | 2,9          | 3,0          | 2,9          | 3,0          | 2,8          | 3,1          | 3,2          | 2,5          | 2,4          | 2,7          |
| RADIOLÉ                      | 3,7          | 4,1          | 4,4          | 3,7          | 3,6          | 3,3          | 3,6          | 3,0          | 3,2          | 3,3          | 3,5          | 3,7          |              | 0,3          | 0,5          | 0,4          | 0,7          | 1,6          | 2,1          | 2,9          | 2,2          |
| LOS40 URBAN (9)              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 0,3          | 0,5          | 0,4          | 0,7          | 1,6          | 2,1          | 2,9          | 2,2          |
| RADIO 5 TODO NOTICIAS        | 3,4          | 3,0          | 3,0          | 2,2          | 2,0          | 1,8          | 1,7          | 1,6          | 1,5          | 1,6          | 1,6          | 1,6          | 1,5          | 1,4          | 1,2          | 1,4          | 1,5          | 1,5          | 1,4          | 1,4          | 1,5          |
| CANAL FIESTA RADIO           | 3,6          | 3,1          | 2,8          | 2,6          | 2,6          | 2,4          | 2,2          | 2,0          | 2,2          | 2,4          | 2,5          | 2,4          | 2,7          | 2,6          | 2,5          | 2,0          | 2,1          | 1,8          | 1,7          | 1,6          | 1,5          |
| RADIO CLÁSICA RNE            | 1,0          | 1,0          | 0,8          | 0,8          | 0,8          | 0,7          | 0,8          | 0,8          | 0,8          | 0,9          | 1,0          | 0,9          | 1,1          | 1,1          | 1,1          | 1,1          | 1,4          | 1,3          | 1,3          | 1,2          | 1,4          |
| RADIO TELE TAXI              | 3,2          | 2,2          | 2,2          | 1,9          |              |              |              |              | 1,0          | 0,9          | 1,2          | 1,3          | 1,2          | 1,2          | 1,5          | 1,7          | 1,8          | 1,5          | 1,6          | 1,3          | 1,4          |
| FLAIBAC                      | 1,2          | 1,1          | 0,8          | 0,8          | 0,7          | 1,1          | 1,1          | 1,2          | 1,1          | 1,0          | 1,3          | 1,5          | 1,4          | 1,1          | 1,5          | 1,3          | 1,3          | 1,4          | 1,2          | 1,4          | 1,2          |
| RAC 105                      | 1,1          | 1,3          | 1,2          | 1,1          | 1,5          | 1,4          | 1,4          | 1,4          | 1,4          | 1,3          | 1,2          | 1,3          | 1,4          | 0,9          | 1,0          | 1,0          | 0,9          | 1,1          | 1,1          | 1,0          | 1,0          |
| FLAIX                        | 1,0          | 1,0          | 1,1          | 1,3          | 1,6          | 1,7          | 1,9          | 1,9          | 1,5          | 1,3          | 1,2          | 1,1          | 1,1          | 1,0          | 1,0          | 1,2          | 1,2          | 1,6          | 1,2          | 1,3          | 1,0          |
| HIT FM                       |              |              |              |              |              |              | 0,5          | 1,0          | 0,8          | 0,9          | 0,7          | 0,8          | 1,1          | 1,3          | 1,0          | 1,0          | 1,2          | 0,9          | 0,9          | 1,0          | 0,9          |
| MEGASTAR FM                  |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 1,1          | 1,5          | 1,5          | 1,2          | 0,9          | 0,9          | 0,7          | 0,8          | 0,8          | 0,7          | 0,6          | 0,8          |
| 3CATINFO (10)                | 0,6          | 0,5          | 0,5          | 0,5          | 0,5          | 0,6          | 0,5          | 0,5          | 0,5          | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,5          | 0,4          | 0,5          | 0,4          | 0,3          | 0,5          |
| LOS40 DANCE (8)              | 1,5          | 1,6          | 1,9          | 2,3          | 3,2          | 3,8          | 3,9          | 3,4          | 3,7          | 3,5          | 3,0          | 2,4          | 1,9          | 1,5          | 0,7          | 0,5          |              |              | 0,3          | 0,4          | 0,5          |
| MELODÍA FM (5)               |              |              |              |              |              | 0,5          | 0,6          | 0,8          | 1,1          | 1,5          | 1,4          | 1,4          | 1,7          | 1,5          | 1,2          | 0,9          | 0,7          | 0,9          | 0,4          | 0,5          | 0,4          |
| GAZTEA (6)                   | 0,4          | 0,3          | 0,3          | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,5          | 0,5          | 0,6          | 0,6          | 0,4          | 0,5          | 0,5          | 0,4          | 0,3          | 0,3          | 0,4          | 0,2          | 0,3          | 0,2          | 0,3          |
| INTERECONOMÍA                | 0,5          | 0,5          | 0,8          | 0,9          |              | 1,0          | 0,9          | 0,8          | 0,5          | 0,1          | 0,2          | 0,2          | 0,1          | 0,1          | 0,1          |              | 0,2          | 0,2          | 0,1          |              | 0,2          |
| CADENA TOP                   | 0,4          | 0,4          | 0,6          | 0,7          | 0,9          | 0,6          | 0,6          | 0,4          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,3          | 0,2          | 0,2          | 0,4          | 0,3          | 0,4          |              |              |              |              |
| LOCA FM                      |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 0,7          | 0,7          |              |              |              |              |              |
| RADIO FM                     | 0,6          | 0,5          | 0,3          | 0,4          |              |              |              |              | 0,2          | 0,3          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| FUN RADIO                    |              |              |              |              |              |              |              |              | 0,3          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| RADIO CASTILLA-LA MANCHA (2) | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,4          | 0,3          | 0,2          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| RADIO NERVIÓN                |              | 0,8          | 1,1          | 0,9          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| RADIO CLUB 25                | 0,8          | 0,8          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ONA CATALANA (1)             |              | 0,1          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| ONA MUSICA                   | 0,5          |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| RESTO                        | 11,1         | 10,4         | 10,5         | 9,1          | 13,8         | 11,6         | 11,4         | 11,7         | 10,5         | 10,6         | 11,3         | 12,0         | 11,9         | 12,6         | 13,7         | 15,1         | 17,1         | 17,0         | 17,8         | 19,1         | 19,5         |

- (1) A partir de la 3ª Ola de 2005 Ona Catalana pasa de ser generalista a temática y en la 2ª Ola de 2007 vuelve a ser generalista cambiando su denominación "Ona Catalana" por "Ona FM".  
 (2) A partir de la 3ª Ola de 2011 Radio Castilla-La Mancha pasa de ser temática a generalista.  
 (3) En 2011 cambia su denominación "Punto Radio" por "ABC Punto Radio".  
 (4) En 2012 cambia su denominación "Rock&Gol" por "Rock FM".  
 (5) En 2014 cambia su denominación "Onda Melodía" por "Melodía FM".

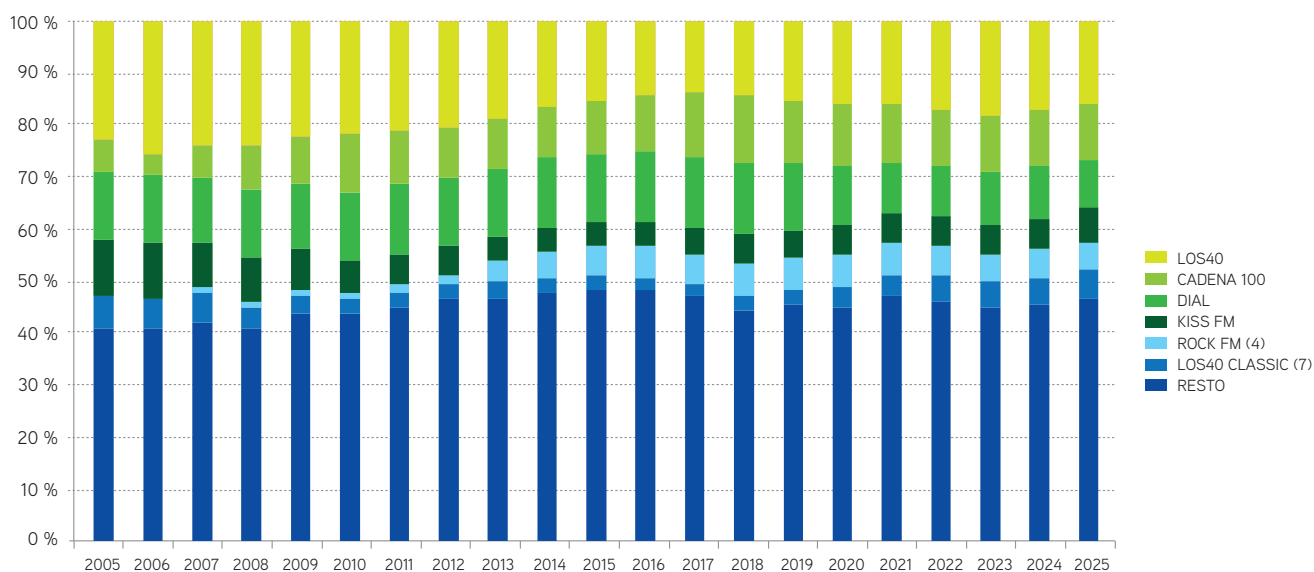
- (6) En 2018 cambia su denominación "Euskadi Gaztea" por "Gaztea".  
 (7) En 2019 cambia su denominación "M80" por "Los40 Classic".  
 (8) En 2019 cambia su denominación "Máxima FM" por "Los40 Dance".  
 (9) En 2020 cambia su denominación "Ke Buena" por "Los40 Urban".  
 (10) En 2025 cambia su denominación "Catalunya Informació" por "3Catinfo".

## EVOLUCIÓN DEL SHARE DE LAS CADENAS DE RADIO - 2005-2025

### RADIO GENERALISTA



### RADIO TEMÁTICA

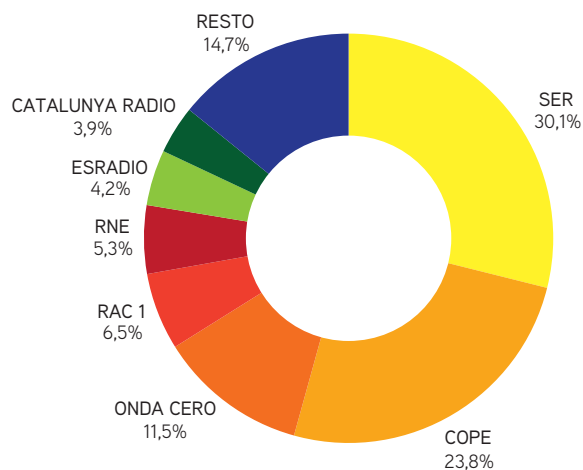


(4) En 2012 cambia su denominación "Rock&Gol" por "Rock FM".

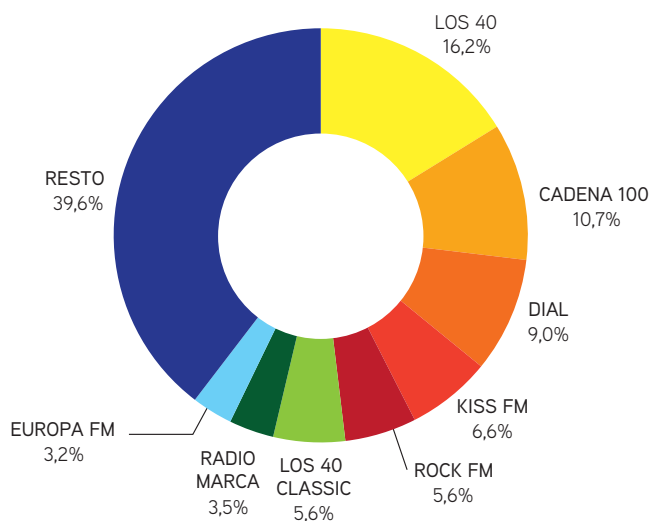
(7) En 2019 cambia su denominación "M80" por "Los40 Classic".

## SHARE DE LAS CADENAS DE RADIO - 2025

### RADIO GENERALISTA



### RADIO TEMÁTICA



## TELEVISIÓN

### CONSUMO PROMEDIO DIARIO DE TELEVISIÓN - 2025

Media en minutos sobre el total de la población

|           |                  | TOTAL | L-D   | L-V   | SÁBADO | DOMINGO |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|--------|---------|
| TOTAL     | (BLOQUE HORARIO) | 186,0 | 186,0 | 182,2 | 189,8  |         |
| MADRUGADA | (04:00-08:00)    | 1,3   | 1,4   | 1,1   | 1,2    |         |
| MAÑANA    | (08:00-13:30)    | 13,8  | 13,8  | 13,2  | 14,4   |         |
| SOBREMESA | (13:30-17:00)    | 45,0  | 45,2  | 44,4  | 44,9   |         |
| TARDE     | (17:00-20:00)    | 31,0  | 30,0  | 32,4  | 35,0   |         |
| NOCHE     | (20:00-04:00)    | 94,8  | 95,6  | 91,0  | 94,3   |         |

## AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE TELEVISIÓN - 2025

En porcentajes

|           |                  | TOTAL | L-D | L-V  | SÁBADO | DOMINGO |
|-----------|------------------|-------|-----|------|--------|---------|
| TOTAL     | (BLOQUE HORARIO) | 80,5  |     | 81,1 | 78,1   | 79,5    |
| MADRUGADA | (04:00-08:00)    | 2,4   |     | 2,6  | 2,0    | 2,0     |
| MAÑANA    | (08:00-13:30)    | 14,9  |     | 14,9 | 14,9   | 15,2    |
| SOBREMESA | (13:30-17:00)    | 43,9  |     | 44,2 | 43,2   | 43,0    |
| TARDE     | (17:00-20:00)    | 29,5  |     | 28,8 | 30,1   | 32,3    |
| NOCHE     | (20:00-04:00)    | 67,1  |     | 68,2 | 63,6   | 65,4    |

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN - 2009-2025

En porcentajes

|                          | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| LA 1                     | 30,7 | 34,3 | 33,6 | 30,1 | 24,2 | 23,6 | 22,9 | 21,5 | 21,2 | 21,2 | 21,7 | 22,1 | 20,4 | 19,6 | 20,1 | 19,7 | 20,8 |
| LA 2                     | 6,4  | 4,9  | 4,5  | 4,5  | 5,2  | 5,4  | 5,6  | 4,6  | 4,7  | 4,8  | 5,2  | 5,2  | 5,6  | 5,8  | 5,5  | 4,4  | 4,7  |
| ANTENA 3                 | 30,8 | 26,9 | 25,7 | 25,7 | 29,1 | 28,1 | 27,7 | 27,3 | 26,5 | 27,1 | 27,2 | 26,2 | 28,7 | 27,5 | 26,0 | 24,3 | 22,8 |
| TELE 5                   | 28,4 | 26,7 | 24,9 | 26,2 | 25,3 | 26,3 | 26,5 | 25,1 | 21,5 | 21,7 | 23,5 | 22,1 | 21,0 | 16,5 | 15,1 | 14,0 | 13,2 |
| CUATRO                   | 15,1 | 13,3 | 12,7 | 11,2 | 12,4 | 13,0 | 14,5 | 12,6 | 11,6 | 11,1 | 10,2 | 10,8 | 9,6  | 8,0  | 7,7  | 8,1  | 7,3  |
| LA SEXTA                 | 14,5 | 12,8 | 12,1 | 9,6  | 12,4 | 13,6 | 14,8 | 14,1 | 12,9 | 12,7 | 14,4 | 13,9 | 12,5 | 11,6 | 10,8 | 9,6  | 9,2  |
| TOTAL AUTONÓMICAS        | 25,0 | 22,7 | 20,6 | 19,5 | 17,3 | 16,2 | 16,8 | 15,9 | 15,8 | 16,1 | 16,7 | 16,1 | 17,4 | 16,0 | 15,7 | 14,7 | 14,0 |
| AUTONÓMICAS PÚBLICAS     | 24,1 | 21,5 | 19,6 | 18,4 | 16,2 | 15,3 | 15,9 | 15,0 | 14,9 | 15,4 | 16,0 | 15,5 | 16,8 | 15,4 | 15,2 | 14,3 | 13,6 |
| TV3                      | 4,7  | 4,0  | 4,1  | 3,4  | 3,9  | 3,6  | 3,5  | 3,6  | 3,9  | 4,0  | 4,2  | 4,5  | 4,2  | 4,2  | 4,2  | 4,0  | 3,9  |
| 33                       |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| SUPER3/SX3               |      |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      | 0,1  | 0,1  |      |
| 3/24 TV                  |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,6  | 0,6  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,4  |
| ESPORT 3                 |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  |
| ETB-1                    | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  |
| ETB-2                    | 1,8  | 1,3  | 1,2  | 1,0  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 1,1  | 1,2  | 1,4  | 1,4  | 1,3  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,8  | 0,9  |
| ETB-3                    |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TVG                      | 1,8  | 1,9  | 1,5  | 1,7  | 1,4  | 1,4  | 1,8  | 1,4  | 1,5  | 1,4  | 1,4  | 1,3  | 1,6  | 1,6  | 1,5  | 1,4  | 1,3  |
| TVG2                     |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  |      |      | 0,1  | 0,1  |      |
| TELEMADRID               | 2,3  | 2,1  | 1,9  | 1,9  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,1  |      |      |      |      | 1,4  | 1,0  | 1,1  |
| LA OTRA                  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      | 0,1  |      |      |
| CANAL SUR                | 5,4  | 5,1  | 4,8  | 4,5  | 4,2  | 4,0  | 4,3  | 3,8  | 3,4  | 3,5  | 3,3  | 2,9  | 2,9  | 2,8  | 2,9  | 2,9  | 3,1  |
| CANAL SUR 2/ANDALUCÍA TV | 0,7  | 0,6  | 0,4  | 0,3  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| TV CANARIA               | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,9  | 0,8  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 1,1  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,4  |
| TV CANARIA 2             | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TV CAST. MANCHA/CMM      | 1,1  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,5  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  |
| IB3                      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  |
| ARAGÓN TV                | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  |
| TPA                      | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,6  | 0,5  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,3  |
| TPA2                     |      |      |      |      |      |      | 0,1  |      |      |      |      |      | 0,1  |      |      |      |      |
| LA 7 REG. MURCIA         | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,2  | 0,1  |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| À PUNT                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,3  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,4  |
| CANAL 9                  | 2,9  | 2,2  | 1,7  | 1,7  | 1,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| PUNT 2/NOU 2             | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| NOU 24                   |      |      | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| CANAL EXTREMADURA        | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| AUTONÓMICAS PRIVADAS     | 0,8  | 1,1  | 1,0  | 1,3  | 1,5  | 1,4  | 1,4  | 1,2  | 1,1  | 0,8  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,2  | 0,3  |
| CYL TV / LA 7            |      |      |      | 0,2  | 0,3  |      |      |      |      | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| CYL 8 / LA 8             |      |      |      | 0,1  | 0,2  |      |      |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| 8 TV (Cat)               |      |      |      | 0,8  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,6  | 0,3  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  |      |      |      |
| V TELEVISIÓN             |      |      |      | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| AUTONÓMICAS INTERNAC.    | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| TOTAL TEMÁTICAS          | 15,7 | 22,4 | 29,9 | 35,1 | 37,5 | 33,4 | 32,4 | 34,2 | 34,6 | 34,7 | 34,5 | 33,3 | 31,8 | 29,9 | 28,4 | 26,4 | 24,1 |
| TEMÁTICAS PAGO           | 7,0  | 7,3  | 7,7  | 6,8  | 5,9  | 6,4  | 6,6  | 7,9  | 9,9  | 10,8 | 10,9 | 10,5 | 10,2 | 9,3  | 8,7  | 7,4  | 6,9  |
| RESTO TEMÁTICAS (TDT)    | 9,4  | 16,3 | 23,8 | 29,8 | 33,0 | 28,3 | 27,1 | 28,0 | 26,8 | 26,7 | 26,9 | 25,8 | 24,7 | 23,2 | 22,3 | 20,7 | 18,6 |
| TV LOCAL                 | 1,4  | 1,0  | 0,8  | 1,1  | 1,0  | 1,2  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 1,1  | 1,0  | 1,0  | 0,9  | 1,1  | 1,1  | 1,1  |
| RESTO TV'S (*)           | 0,7  | 4,1  | 4,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 1,7  | 1,4  | 2,8  | 4,1  | 7,5  | 9,8  | 10,9 | 18,0 | 19,1 | 21,1 |

(\*) Resto TV recoge todo aquello que no se puede asignar a un canal "regular" así como contenidos televisivos que no corresponden a canales de difusión lineal, por ejemplo, plataformas de video a la carta.

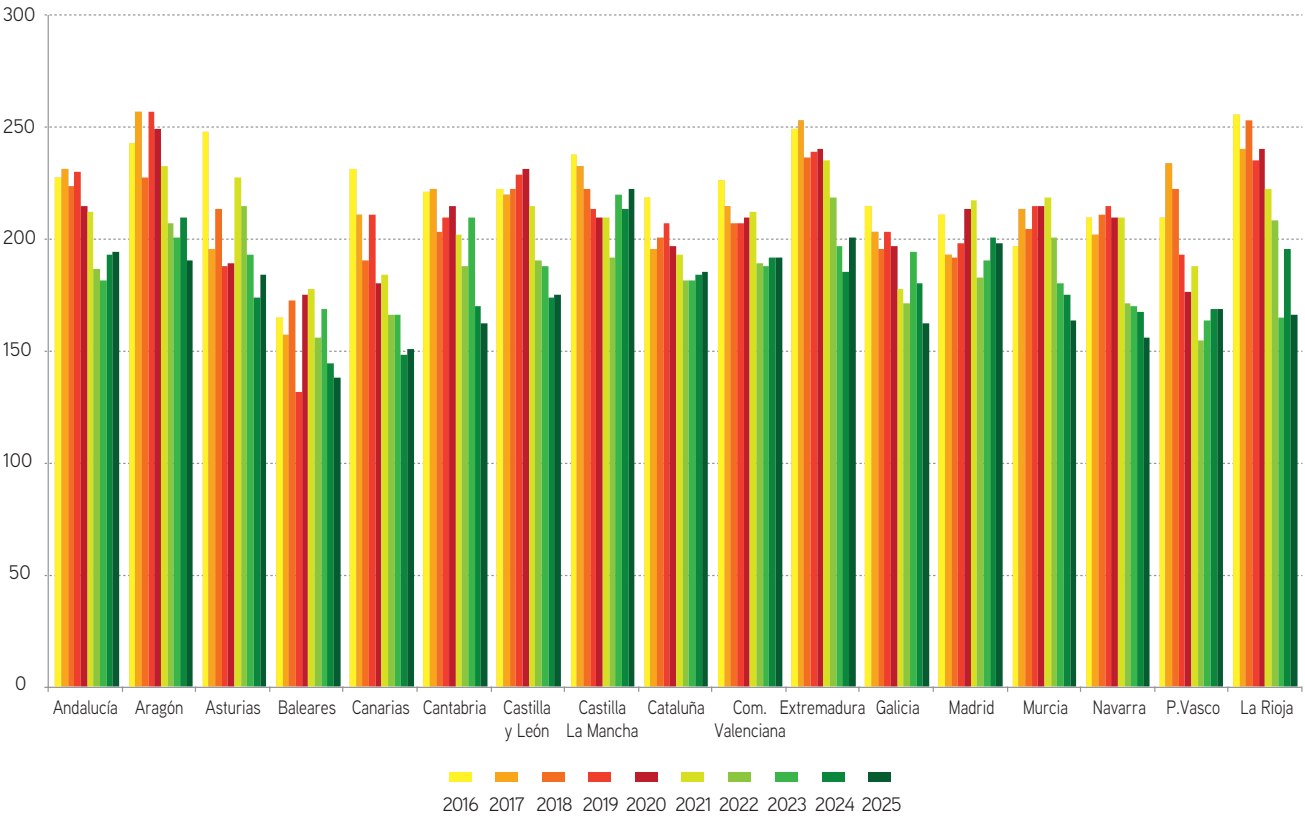


# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TV POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2009-2025

Minutos promedio de visionado

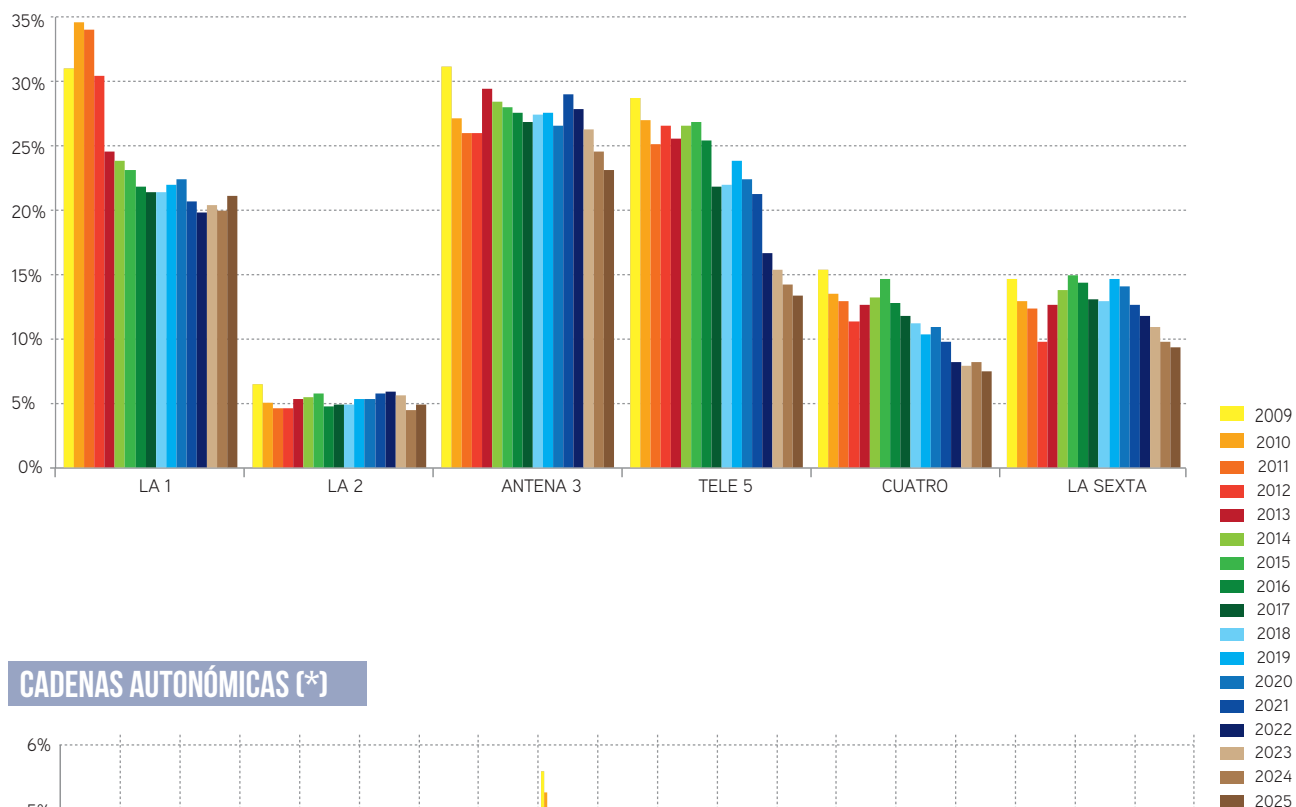
|                    | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTAL (minutos)    | 229  | 227  | 237  | 242  | 243  | 238  | 238  | 223  | 215  | 210  | 213  | 209  | 208  | 186  | 187  | 187  | 186  |
| ANDALUCÍA          | 230  | 235  | 241  | 244  | 247  | 231  | 245  | 229  | 233  | 226  | 232  | 216  | 214  | 188  | 183  | 195  | 196  |
| ARAGÓN             | 257  | 253  | 257  | 265  | 256  | 238  | 255  | 245  | 259  | 229  | 259  | 252  | 235  | 209  | 202  | 212  | 192  |
| ASTURIAS           | 209  | 224  | 218  | 217  | 249  | 243  | 246  | 250  | 197  | 215  | 190  | 191  | 229  | 216  | 194  | 175  | 186  |
| BALEARES           | 232  | 214  | 239  | 178  | 204  | 207  | 174  | 166  | 158  | 174  | 132  | 177  | 179  | 157  | 170  | 145  | 139  |
| CANARIAS           | 228  | 227  | 230  | 258  | 269  | 268  | 261  | 233  | 213  | 192  | 213  | 182  | 185  | 168  | 168  | 149  | 152  |
| CANTABRIA          | 203  | 190  | 211  | 194  | 228  | 231  | 246  | 223  | 225  | 205  | 212  | 217  | 204  | 190  | 211  | 171  | 163  |
| CASTILLA Y LEÓN    | 241  | 252  | 270  | 293  | 305  | 287  | 283  | 225  | 222  | 225  | 231  | 233  | 216  | 192  | 190  | 175  | 177  |
| CASTILLA-LA MANCHA | 240  | 238  | 250  | 255  | 238  | 237  | 241  | 240  | 235  | 225  | 215  | 212  | 212  | 193  | 222  | 215  | 224  |
| CATALUÑA           | 234  | 223  | 231  | 231  | 239  | 237  | 240  | 221  | 197  | 203  | 209  | 198  | 195  | 183  | 183  | 185  | 187  |
| C. VALENCIANA      | 245  | 234  | 252  | 269  | 255  | 250  | 237  | 228  | 217  | 209  | 209  | 211  | 214  | 191  | 190  | 193  | 193  |
| EXTREMADURA        | 259  | 277  | 264  | 300  | 289  | 293  | 266  | 251  | 255  | 238  | 241  | 243  | 237  | 221  | 199  | 187  | 203  |
| GALICIA            | 198  | 202  | 207  | 223  | 189  | 209  | 208  | 216  | 205  | 197  | 205  | 198  | 179  | 173  | 196  | 182  | 163  |
| MADRID             | 213  | 215  | 230  | 225  | 229  | 221  | 222  | 213  | 195  | 193  | 200  | 215  | 219  | 184  | 192  | 202  | 200  |
| MURCIA             | 222  | 233  | 243  | 256  | 254  | 254  | 250  | 198  | 215  | 206  | 216  | 217  | 221  | 203  | 182  | 177  | 165  |
| NAVARRA            | 226  | 205  | 215  | 209  | 243  | 241  | 216  | 212  | 204  | 213  | 217  | 212  | 212  | 173  | 171  | 169  | 157  |
| PAÍS VASCO         | 221  | 196  | 215  | 206  | 213  | 220  | 208  | 211  | 236  | 224  | 194  | 178  | 189  | 156  | 165  | 170  | 170  |
| LA RIOJA           | 242  | 209  | 251  | 255  | 232  | 188  | 228  | 258  | 243  | 256  | 237  | 243  | 224  | 210  | 166  | 197  | 167  |

## MINUTOS PROMEDIO DE VISIONADO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2016-2025

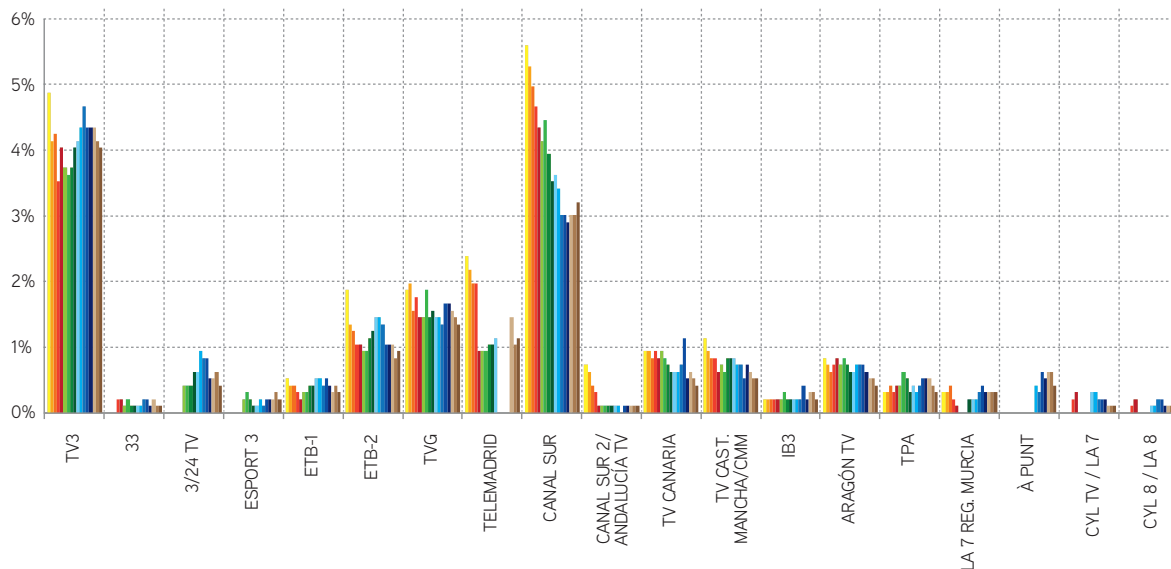


## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA - 2009-2025

### CADENAS NACIONALES

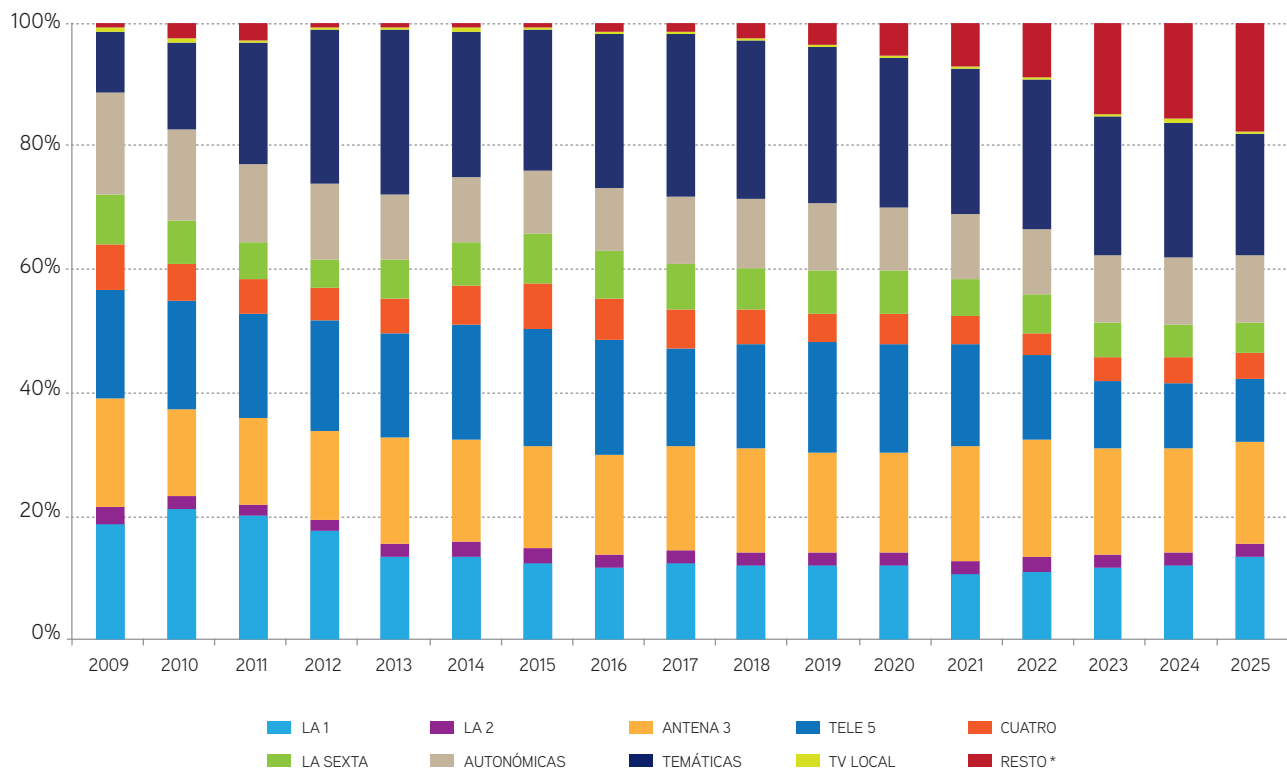


### CADENAS AUTONÓMICAS (\*)



(\*) Porcentaje referido al total de España.

## SHARE DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN - 2009-2025



En porcentajes

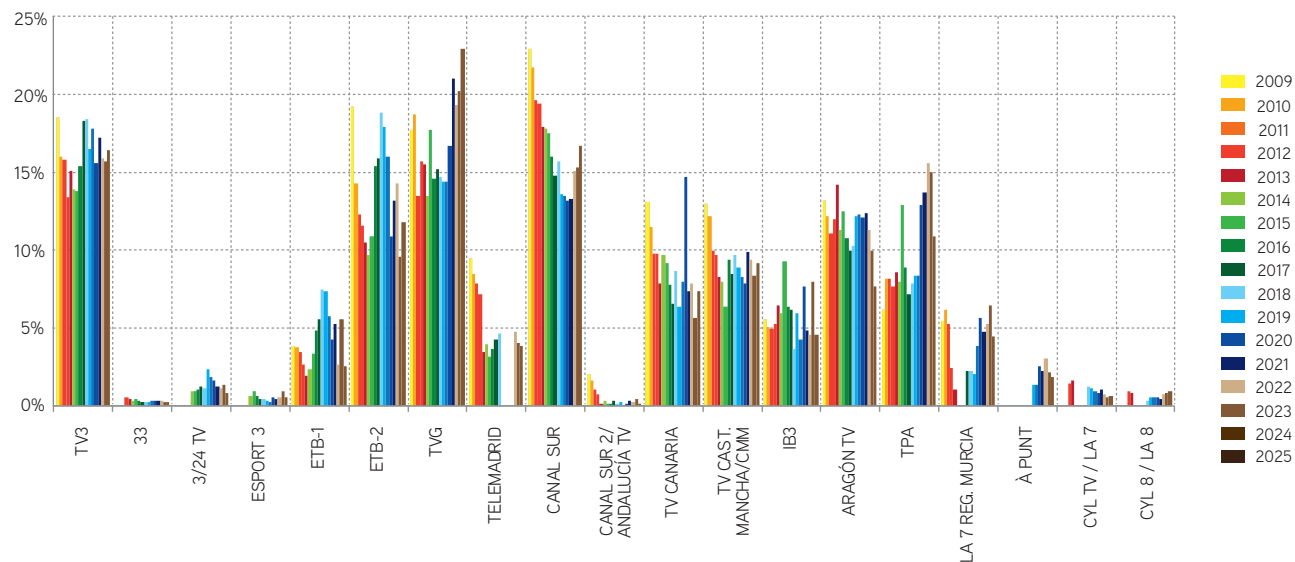
|                    | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>LA 1</b>        | 18,8 | 21,1 | 20,2 | 17,6 | 13,2 | 13,4 | 12,3 | 11,7 | 12,3 | 12,1 | 11,8 | 12,1 | 10,5 | 10,9 | 11,5 | 12,1 | 13,5 |
| <b>LA 2</b>        | 2,8  | 2,0  | 1,8  | 1,8  | 2,2  | 2,3  | 2,4  | 1,9  | 2,1  | 2,1  | 2,2  | 2,1  | 2,3  | 2,5  | 2,3  | 2,0  | 2,1  |
| <b>ANTENA 3</b>    | 17,5 | 14,4 | 14,0 | 14,6 | 17,2 | 16,9 | 16,6 | 16,5 | 16,8 | 16,8 | 16,2 | 16,0 | 18,6 | 19,1 | 17,3 | 16,7 | 16,4 |
| <b>TELE 5</b>      | 17,5 | 17,4 | 16,8 | 17,9 | 17,0 | 18,4 | 19,1 | 18,7 | 16,2 | 17,0 | 18,0 | 17,6 | 16,5 | 13,5 | 11,0 | 10,8 | 10,4 |
| <b>CUATRO</b>      | 7,5  | 6,2  | 5,8  | 5,3  | 5,8  | 6,5  | 7,3  | 6,6  | 6,2  | 5,5  | 4,5  | 5,0  | 4,4  | 3,8  | 3,7  | 4,1  | 4,1  |
| <b>LA SEXTA</b>    | 8,0  | 6,8  | 6,1  | 4,7  | 6,2  | 7,2  | 8,0  | 7,6  | 7,3  | 6,8  | 7,4  | 7,1  | 6,2  | 6,2  | 5,6  | 5,5  | 5,0  |
| <b>AUTONÓMICAS</b> | 16,5 | 14,8 | 12,7 | 12,2 | 10,8 | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,9 | 11,2 | 10,6 | 10,2 | 10,5 | 10,8 | 11,1 | 10,7 | 10,8 |
| PÚBLICAS           | 15,8 | 14,0 | 12,1 | 11,5 | 10,0 | 9,6  | 9,8  | 9,9  | 10,3 | 10,9 | 10,3 | 10,0 | 10,2 | 10,5 | 10,7 | 10,5 | 10,6 |
| PRIVADAS           | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| INTERNACIONALES    | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| <b>TEMÁTICAS</b>   | 10,1 | 14,4 | 19,6 | 25,0 | 26,6 | 23,9 | 22,8 | 24,9 | 26,6 | 26,0 | 25,5 | 24,3 | 23,6 | 24,3 | 22,5 | 21,9 | 19,7 |
| DE PAGO            | 4,7  | 4,9  | 5,0  | 4,8  | 3,9  | 4,3  | 4,4  | 5,6  | 7,1  | 7,4  | 7,0  | 6,6  | 6,4  | 6,7  | 6,1  | 5,5  | 5,2  |
| RESTO (TDT)        | 5,4  | 9,6  | 14,6 | 20,2 | 22,7 | 19,6 | 18,3 | 19,3 | 19,4 | 18,7 | 18,5 | 17,7 | 17,1 | 17,5 | 16,5 | 16,4 | 14,5 |
| <b>TV LOCAL</b>    | 0,7  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,6  |
| <b>RESTO (*)</b>   | 0,5  | 2,4  | 2,7  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 1,2  | 1,2  | 2,2  | 3,3  | 5,1  | 6,9  | 8,5  | 14,6 | 15,5 | 17,4 |

(\*) Resto TV recoge todo aquello que no se puede asignar a un canal "regular" así como contenidos televisivos que no corresponden a canales de difusión lineal, por ejemplo, plataformas de video a la carta.

## EVOLUCIÓN DEL SHARE DE CADENAS AUTONÓMICAS - 2009-2025

Cifra de participación referida al ámbito geográfico oficial de cada una de ellas

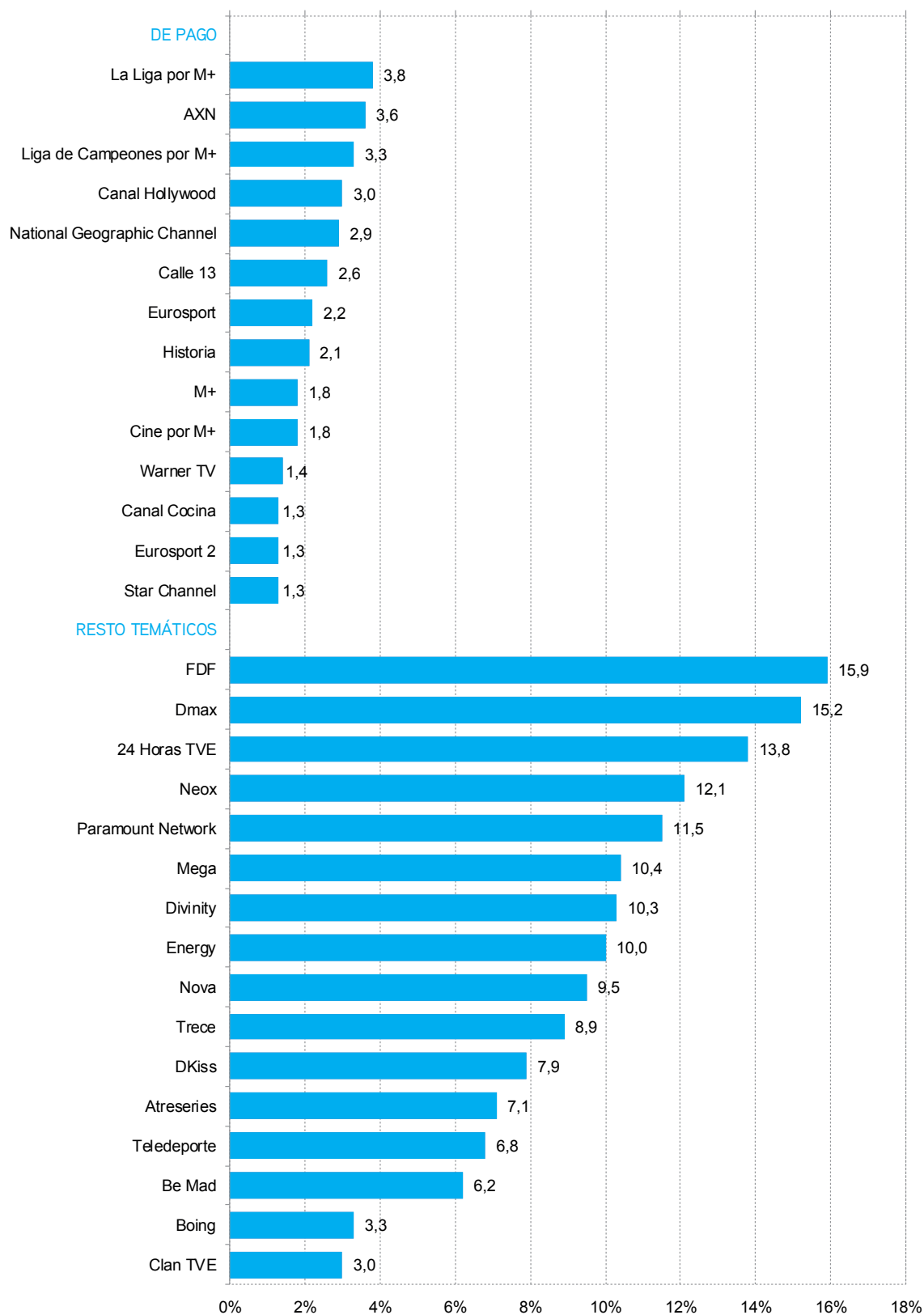
|                             | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>AUTONÓMICAS PÚBLICAS</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TV3                         | 18,4 | 15,9 | 15,7 | 13,3 | 15,0 | 13,8 | 13,7 | 15,3 | 18,2 | 18,3 | 16,4 | 17,7 | 15,5 | 17,1 | 15,8 | 15,6 | 16,3 |
| 33                          |      |      |      | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  |
| SUPER3/SX3                  |      |      |      | 0,5  | 0,2  | 0,4  | 0,2  | 0,1  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,1  |      | 0,1  | 0,2  |      |
| 3/24 TV                     |      |      |      |      |      | 0,9  | 0,9  | 1,0  | 1,2  | 1,1  | 2,3  | 1,8  | 1,6  | 1,2  | 1,1  | 1,3  | 0,8  |
| ESPORT 3                    |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,9  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,9  | 0,5  |
| ETB-1                       | 3,8  | 3,7  | 3,4  | 2,6  | 1,9  | 2,3  | 3,3  | 4,8  | 5,5  | 7,4  | 7,3  | 5,7  | 4,2  | 5,2  | 2,6  | 5,5  | 2,5  |
| ETB-2                       | 19,1 | 14,2 | 12,2 | 11,5 | 10,4 | 9,6  | 10,8 | 15,3 | 15,8 | 18,7 | 17,8 | 15,9 | 10,8 | 13,1 | 14,2 | 9,5  | 11,7 |
| ETB-3                       |      |      |      |      |      |      |      | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TVG                         | 17,6 | 18,6 | 13,4 | 15,6 | 15,4 | 13,4 | 17,6 | 14,5 | 15,1 | 14,6 | 14,3 | 14,3 | 16,6 | 20,9 | 19,2 | 20,1 | 22,8 |
| TVG2                        |      | 0,6  | 0,7  | 1,6  | 0,7  | 0,8  |      |      |      |      | 0,5  | 0,4  |      |      | 0,3  | 0,4  |      |
| TELEMADRID                  | 9,4  | 8,4  | 7,8  | 7,1  | 3,4  | 3,9  | 3,1  | 3,6  | 4,2  | 4,6  |      |      |      |      | 4,7  | 4,0  | 3,8  |
| LA OTRA                     | 0,3  | 0,5  | 0,3  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  |      |      |
| CANAL SUR                   | 22,8 | 21,6 | 19,5 | 19,3 | 17,8 | 17,7 | 17,4 | 15,9 | 14,7 | 15,6 | 13,5 | 13,4 | 13,1 | 13,2 | 15,0 | 15,2 | 16,6 |
| CANAL SUR 2/ANDALUCÍA TV    | 2,0  | 1,6  | 1,0  | 0,7  | 0,1  | 0,3  | 0,1  | 0,1  | 0,3  | 0,1  | 0,2  |      | 0,1  | 0,3  | 0,2  | 0,4  | 0,1  |
| TV CANARIA                  | 13,0 | 11,4 | 9,7  | 9,7  | 7,8  | 9,6  | 9,1  | 7,7  | 6,5  | 8,6  | 6,3  | 7,9  | 14,6 | 7,3  | 7,8  | 5,6  | 7,3  |
| TV CANARIA 2                | 0,8  | 0,9  | 0,9  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TV CAST. MANCHA/CMM         | 12,9 | 12,1 | 9,9  | 9,6  | 8,2  | 7,9  | 6,3  | 9,3  | 8,4  | 9,6  | 8,8  | 8,2  | 7,8  | 9,8  | 9,3  | 8,3  | 9,1  |
| IB3                         | 5,5  | 5,0  | 4,9  | 5,2  | 6,4  | 5,9  | 9,2  | 6,3  | 6,1  | 3,6  | 5,9  | 4,2  | 7,6  | 4,8  | 4,5  | 7,9  | 4,5  |
| ARAGÓN TV                   | 13,1 | 12,1 | 11,0 | 11,9 | 14,1 | 11,2 | 12,4 | 10,7 | 9,9  | 10,2 | 12,1 | 12,2 | 12,0 | 12,3 | 11,2 | 9,9  | 7,6  |
| TPA                         | 6,1  | 8,1  | 8,1  | 7,6  | 8,5  | 7,9  | 12,8 | 8,8  | 7,1  | 7,8  | 8,3  | 8,3  | 12,8 | 13,6 | 15,5 | 14,9 | 10,8 |
| TPA2                        |      |      |      |      |      |      | 0,5  |      |      |      |      |      | 1,3  |      |      |      |      |
| LA 7 REG. MURCIA            | 5,4  | 6,1  | 5,2  | 2,4  | 1,0  |      |      |      | 2,2  | 2,2  | 2,0  | 3,8  | 5,6  | 4,7  | 5,2  | 6,4  | 4,4  |
| À PUNT                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,3  | 1,3  | 2,5  | 2,2  | 3,0  | 2,1  | 1,8  |
| CANAL 9                     | 15,2 | 11,9 | 8,1  | 7,9  | 4,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| PUNT2/NOU2                  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| NOU 24                      |      |      | 0,4  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| CANAL EXTREMADURA           | 3,9  | 5,6  | 3,7  | 3,8  | 4,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>AUTONÓMICAS PRIVADAS</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| CYL TV / LA 7               |      |      |      | 1,4  | 1,6  |      |      |      |      | 1,2  | 1,1  | 0,9  | 0,8  | 1,0  | 0,7  | 0,5  | 0,6  |
| CYL 8 / LA 8                |      |      |      | 0,9  | 0,8  |      |      |      |      | 0,3  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,7  | 0,8  | 0,9  |
| 8 TV (Cat)                  |      |      |      | 2,6  | 3,1  | 3,1  | 2,9  | 2,8  | 2,0  | 1,0  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |
| V TELEVISIÓN                |      |      |      | 0,5  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |



## CANALES TEMÁTICOS - 2025

Audiencia acumulada últimos 30 días. En porcentajes.

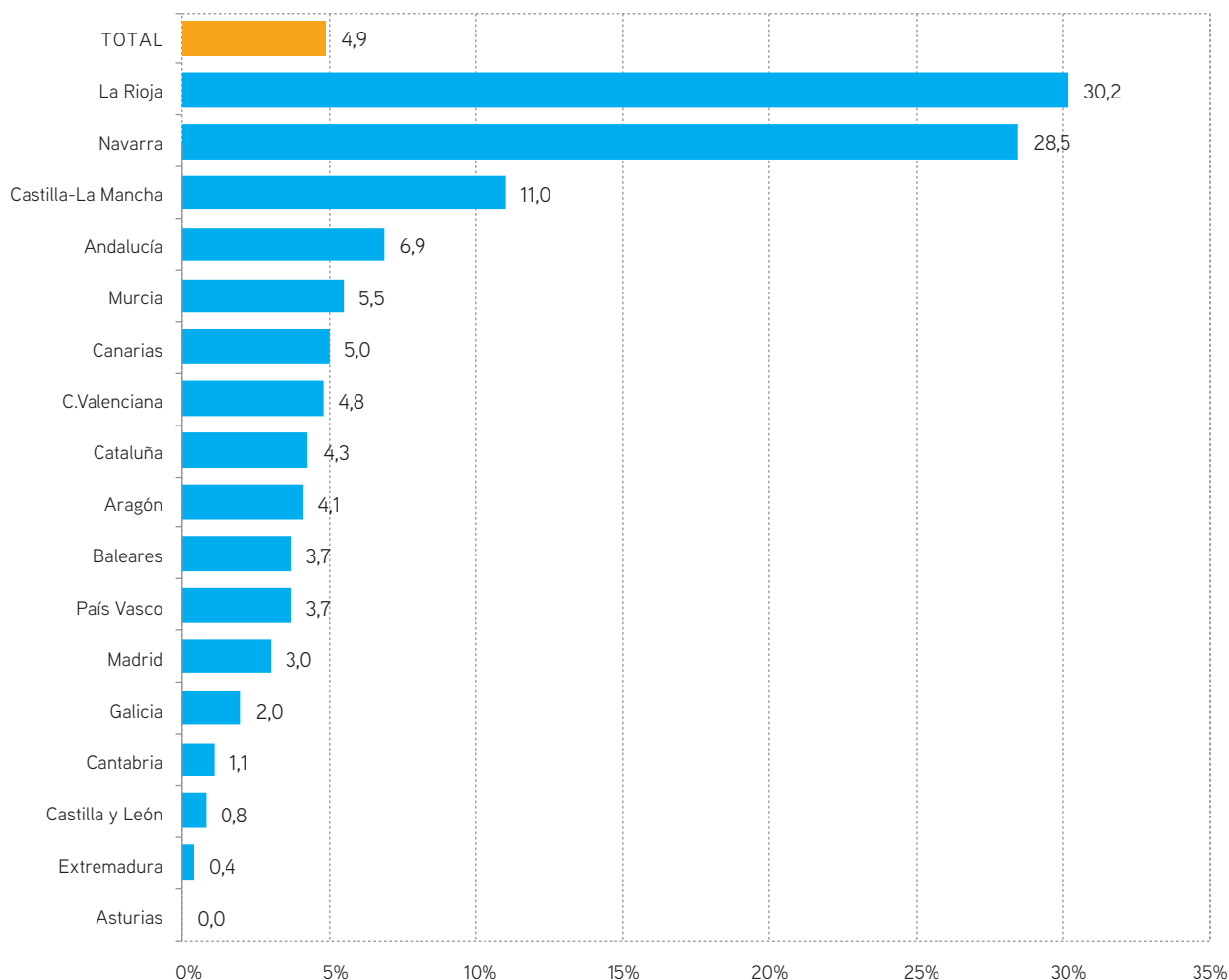
Ranking 30 primeros canales (\*).



(\*) Exclusivamente canales controlados por APMC.

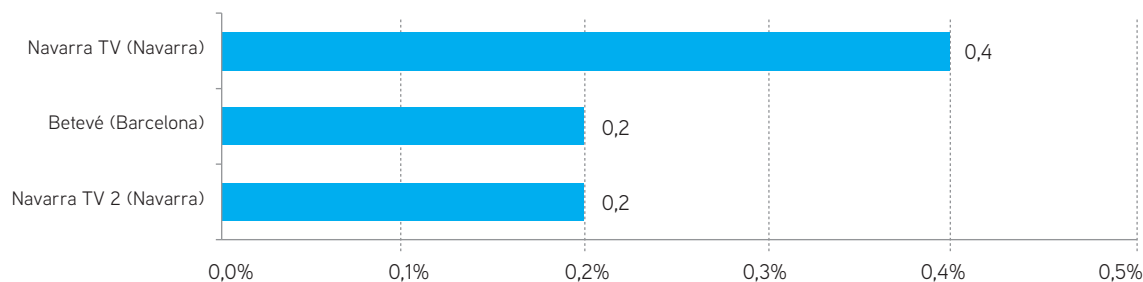
## TELEVISIÓN LOCAL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2025

Audiencia acumulada últimos 30 días. En porcentajes



## EMISORAS DE TELEVISIÓN LOCAL (\*) - 2025

Audiencia acumulada últimos 30 días. En porcentajes



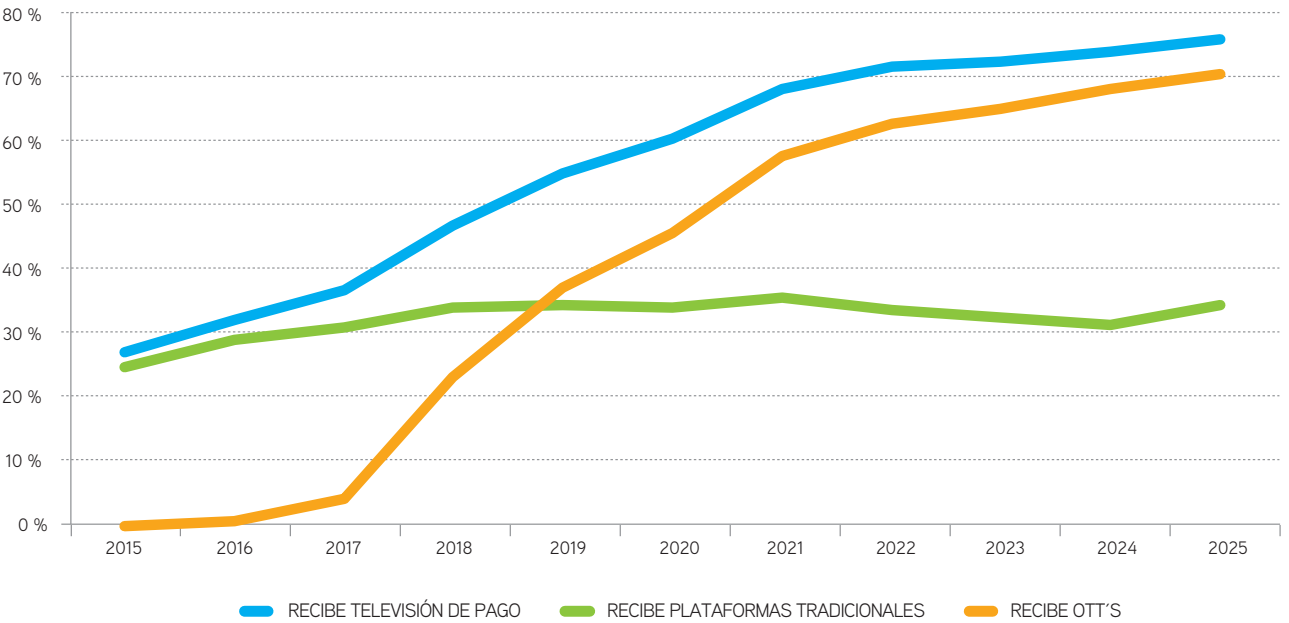
(\*) Exclusivamente canales controlados por AIMC.

# EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN DE PAGO - 2015-2025

(% individuos con acceso)

|                                  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| RECIBE TELEVISIÓN DE PAGO        | 27,3 | 32,2 | 36,7 | 46,9 | 55,2 | 60,3 | 68,4 | 71,6 | 72,5 | 73,9 | 75,9 |
| RECIBE PLATAFORMAS TRADICIONALES | 24,9 | 29,0 | 31,1 | 34,3 | 34,4 | 34,2 | 35,6 | 33,9 | 32,5 | 31,6 | 34,5 |
| Movistar Plus+                   | 16,2 | 17,1 | 17,2 | 20,2 | 21,0 | 20,8 | 21,7 | 20,6 | 19,2 | 18,4 | 22,5 |
| Orange TV                        | 0,9  | 2,3  | 2,9  | 4,3  | 4,7  | 4,6  | 5,3  | 5,2  | 5,0  | 5,1  | 5,1  |
| Vodafone TV/Ono                  | 5,2  | 6,4  | 7,6  | 7,4  | 6,8  | 6,9  | 6,8  | 6,1  | 5,6  | 5,9  | 4,9  |
| Jazztel TV                       | 0,2  | 0,6  | 0,8  |      |      |      |      |      | 0,9  | 1,3  | 1,3  |
| Euskaltel TV                     | 0,8  | 1,1  | 1,2  | 1,1  | 0,9  | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 0,9  | 0,9  |
| Telecable Asturias               | 0,8  | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  |
| R Galicia                        | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,5  |
| RECIBE OTT'S                     | 0,0  | 0,7  | 4,3  | 23,4 | 37,1 | 45,7 | 58,0 | 62,8 | 65,0 | 68,1 | 70,5 |
| Netflix                          |      | 0,7  | 4,0  | 19,3 | 31,5 | 39,1 | 50,2 | 54,5 | 51,7 | 53,2 | 56,1 |
| Amazon Prime Video               |      |      | 0,1  | 4,6  | 11,3 | 18,5 | 31,4 | 35,3 | 38,3 | 42,2 | 44,8 |
| Disney+                          |      |      |      |      |      | 7,9  | 11,2 | 16,3 | 21,2 | 22,9 | 22,4 |
| HBO Max                          |      |      | 0,6  | 6,1  | 10,4 | 11,9 | 14,7 | 19,1 | 21,2 | 20,7 | 20,1 |
| DAZN                             |      |      |      |      | 1,6  | 1,9  | 3,6  | 5,8  | 7,6  | 8,0  | 8,8  |
| Filmin                           |      |      |      |      | 0,7  | 1,0  | 1,7  | 2,1  | 2,6  | 2,7  | 3,2  |
| Rakuten TV                       | 0,0  | 0,1  | 0,1  | 0,4  | 1,1  | 1,3  | 1,9  | 2,4  | 3,2  |      |      |
| Sky                              |      |      |      | 0,7  | 1,3  | 1,1  |      |      |      |      |      |
| beIN Connect                     |      |      | 0,2  | 1,4  | 0,7  |      |      |      |      |      |      |

Nota: Se incluye tanto a individuos que pagan por ello como a los que acceden gratuitamente

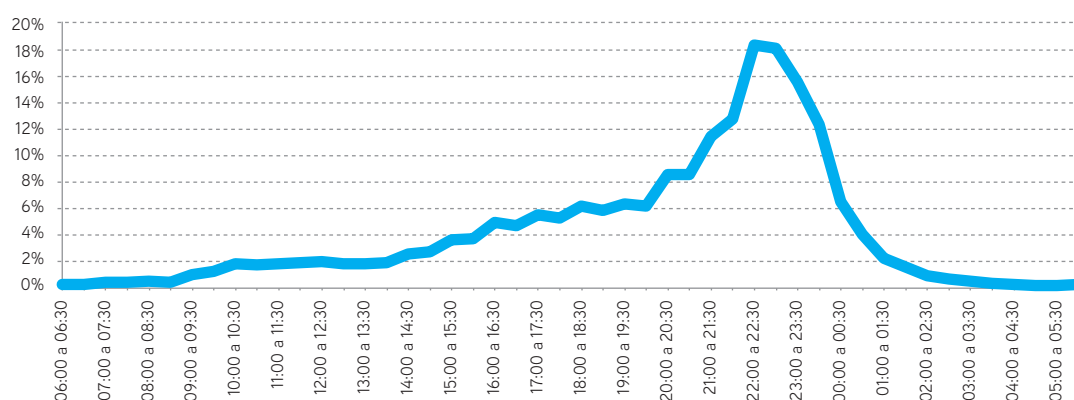


## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DIARIO DE CONTENIDO TELEVISIVO POR PLATAFORMA OTT(\*) - 2021-2025

Audiencia en porcentajes

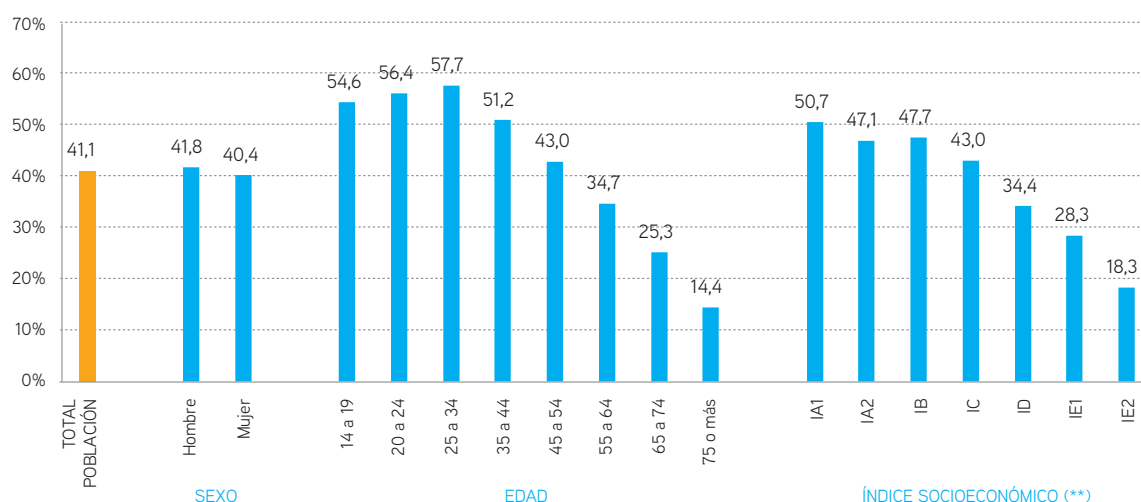
|                            | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|
| Audiencia acumulada diaria | 20,9 | 26,0 | 30,6 | 38,6 | 41,1 |

| POR PERIODOS HORARIOS - 2025 |     |               |     |               |      |               |     |
|------------------------------|-----|---------------|-----|---------------|------|---------------|-----|
| 06:00 a 06:30                | 0,2 | 12:00 a 12:30 | 1,9 | 18:00 a 18:30 | 6,1  | 00:00 a 00:30 | 6,4 |
| 06:30 a 07:00                | 0,2 | 12:30 a 13:00 | 1,8 | 18:30 a 19:00 | 5,7  | 00:30 a 01:00 | 3,9 |
| 07:00 a 07:30                | 0,4 | 13:00 a 13:30 | 1,8 | 19:00 a 19:30 | 6,2  | 01:00 a 01:30 | 2,2 |
| 07:30 a 08:00                | 0,4 | 13:30 a 14:00 | 1,8 | 19:30 a 20:00 | 6,1  | 01:30 a 02:00 | 1,5 |
| 08:00 a 08:30                | 0,4 | 14:00 a 14:30 | 2,5 | 20:00 a 20:30 | 8,4  | 02:00 a 02:30 | 0,9 |
| 08:30 a 09:00                | 0,4 | 14:30 a 15:00 | 2,6 | 20:30 a 21:00 | 8,4  | 02:30 a 03:00 | 0,6 |
| 09:00 a 09:30                | 0,9 | 15:00 a 15:30 | 3,5 | 21:00 a 21:30 | 11,2 | 03:00 a 03:30 | 0,4 |
| 09:30 a 10:00                | 1,2 | 15:30 a 16:00 | 3,6 | 21:30 a 22:00 | 12,6 | 03:30 a 04:00 | 0,3 |
| 10:00 a 10:30                | 1,7 | 16:00 a 16:30 | 4,8 | 22:00 a 22:30 | 18,1 | 04:00 a 04:30 | 0,2 |
| 10:30 a 11:00                | 1,7 | 16:30 a 17:00 | 4,6 | 22:30 a 23:00 | 17,8 | 04:30 a 05:00 | 0,2 |
| 11:00 a 11:30                | 1,8 | 17:00 a 17:30 | 5,4 | 23:00 a 23:30 | 15,3 | 05:00 a 05:30 | 0,1 |
| 11:30 a 12:00                | 1,8 | 17:30 a 18:00 | 5,2 | 23:30 a 24:00 | 12,2 | 05:30 a 06:00 | 0,2 |



## PENETRACIÓN POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS - 2025

Audiencia acumulada diaria



(\*) Plataformas de video bajo demanda de pago por Internet (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, DAZN...).

(\*\*) IA1 mayor índice socioeconómico. IE2 menor índice socioeconómico.



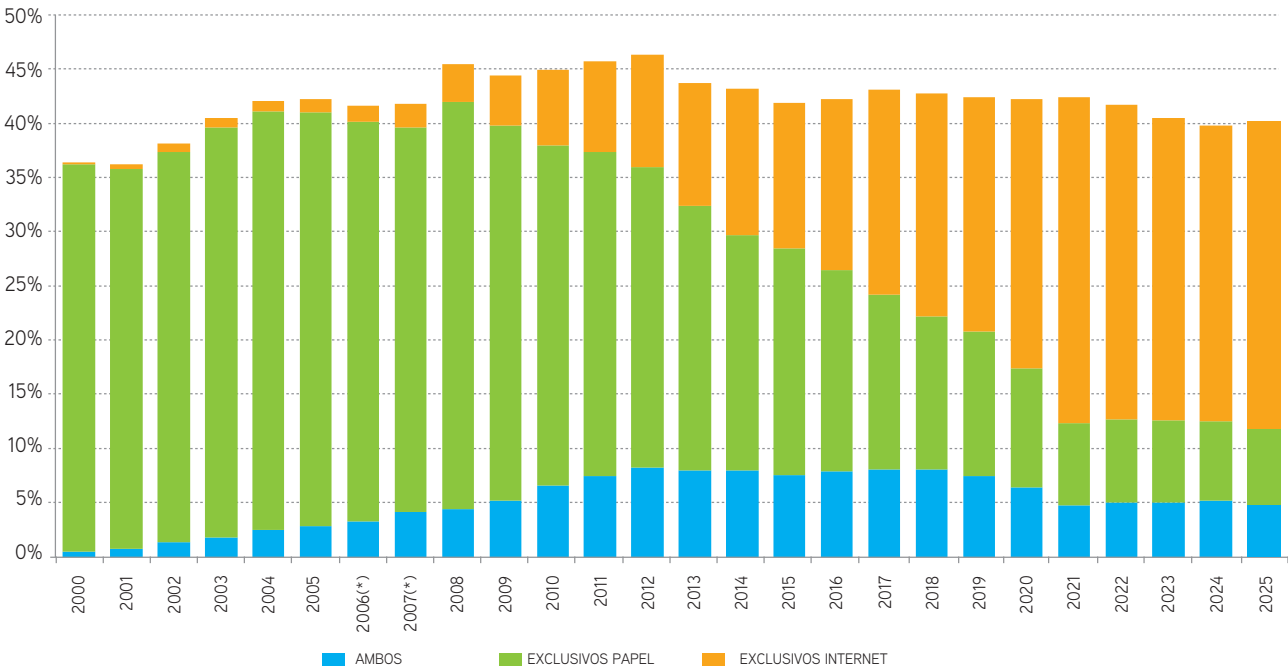
MEDIOS IMPRESOS

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS  
SEGÚN TIPO DE LECTOR (PAPEL/INTERNET) - 2000-2025

Audiencia diaria. Penetración %.

|                  |        | LECTORES DE DIARIOS                 |       |          |            |          |                             |
|------------------|--------|-------------------------------------|-------|----------|------------|----------|-----------------------------|
|                  |        | TOTAL DIARIOS<br>(PAPEL + INTERNET) | TOTAL |          | EXCLUSIVOS |          | AMBOS<br>(PAPEL E INTERNET) |
|                  |        |                                     | PAPEL | INTERNET | PAPEL      | INTERNET |                             |
| UNIVERSO (miles) |        |                                     |       |          |            |          |                             |
| 2000             | 34.733 | 36,5                                | 36,3  | 0,7      | 35,8       | 0,2      | 0,5                         |
| 2001             | 34.817 | 36,3                                | 35,9  | 1,2      | 35,1       | 0,4      | 0,8                         |
| 2002             | 34.817 | 38,2                                | 37,4  | 2,2      | 36,1       | 0,8      | 1,4                         |
| 2003             | 35.243 | 40,5                                | 39,7  | 2,6      | 37,9       | 0,8      | 1,8                         |
| 2004             | 36.405 | 42,1                                | 41,1  | 3,5      | 38,7       | 1,0      | 2,5                         |
| 2005             | 37.084 | 42,3                                | 41,1  | 4,0      | 38,3       | 1,2      | 2,8                         |
| 2006(*)          | 37.439 | 41,7                                | 40,2  | 4,7      | 36,9       | 1,5      | 3,3                         |
| 2007(*)          | 37.911 | 41,8                                | 39,7  | 6,3      | 35,6       | 2,1      | 4,1                         |
| 2008             | 38.261 | 45,5                                | 42,1  | 7,8      | 37,7       | 3,4      | 4,4                         |
| 2009             | 39.462 | 44,5                                | 39,8  | 9,9      | 34,6       | 4,7      | 5,2                         |
| 2010             | 39.435 | 45,1                                | 38,0  | 13,6     | 31,4       | 7,0      | 6,6                         |
| 2011             | 39.485 | 45,8                                | 37,4  | 15,9     | 29,9       | 8,4      | 7,5                         |
| 2012             | 39.449 | 46,4                                | 36,1  | 18,7     | 27,8       | 10,4     | 8,3                         |
| 2013             | 39.331 | 43,8                                | 32,4  | 19,3     | 24,4       | 11,3     | 8,0                         |
| 2014             | 39.681 | 43,3                                | 29,8  | 21,6     | 21,7       | 13,5     | 8,0                         |
| 2015             | 39.724 | 42,0                                | 28,5  | 21,0     | 20,9       | 13,4     | 7,6                         |
| 2016             | 39.716 | 42,3                                | 26,5  | 23,8     | 18,5       | 15,8     | 7,9                         |
| 2017             | 39.783 | 43,2                                | 24,3  | 27,0     | 16,2       | 18,9     | 8,1                         |
| 2018             | 39.852 | 42,8                                | 22,2  | 28,7     | 14,1       | 20,6     | 8,1                         |
| 2019             | 40.288 | 42,5                                | 20,8  | 29,1     | 13,4       | 21,7     | 7,4                         |
| 2020             | 40.565 | 42,3                                | 17,4  | 31,3     | 11,0       | 24,9     | 6,4                         |
| 2021             | 40.948 | 42,6                                | 12,5  | 34,9     | 7,6        | 30,1     | 4,8                         |
| 2022             | 41.118 | 41,8                                | 12,7  | 34,1     | 7,7        | 29,1     | 5,0                         |
| 2023             | 41.655 | 40,6                                | 12,6  | 33,0     | 7,6        | 28,0     | 5,0                         |
| 2024             | 42.131 | 39,9                                | 12,5  | 32,6     | 7,3        | 27,4     | 5,2                         |
| 2025             | 42.624 | 39,6                                | 11,5  | 32,8     | 6,8        | 28,1     | 4,8                         |

Nota: Internet incluye los lectores a través de web, app, visor digital o pdf.  
(\*) Datos del estudio EGM Multimedia.

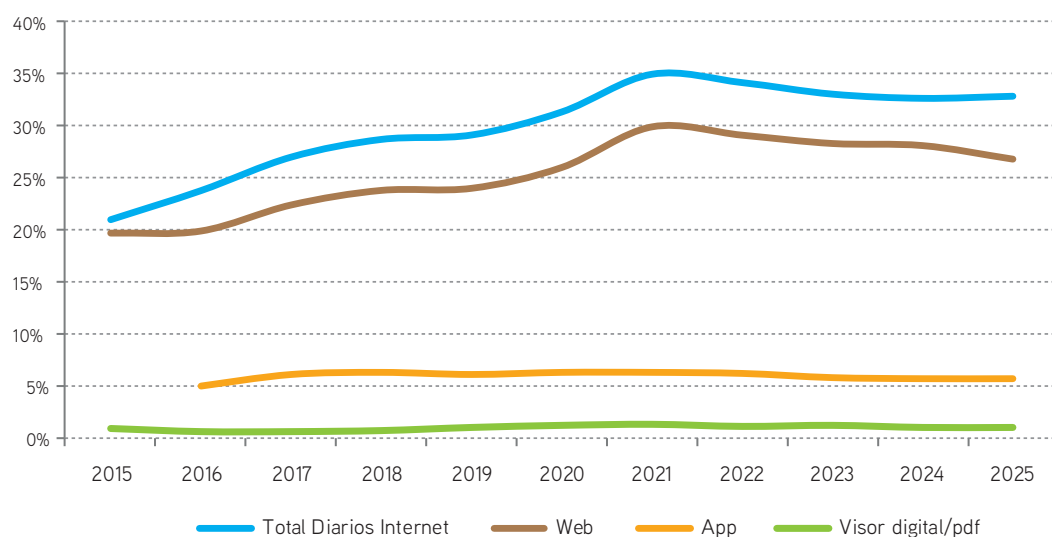


## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS POR INTERNET SEGÚN DISPOSITIVO Y FORMATO DE ACCESO - 2015-2025

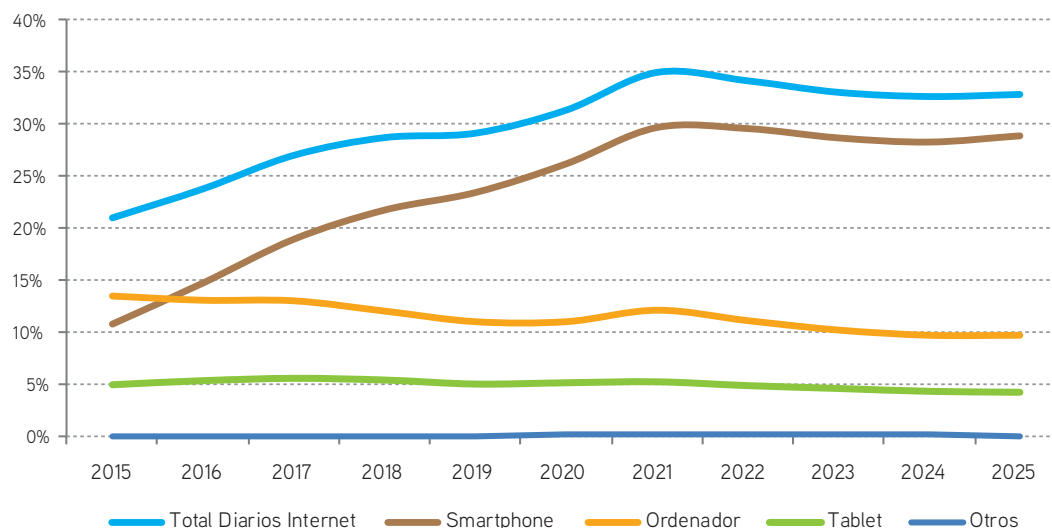
Audiencia diaria. Penetración %.

|                               | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Diarios Internet</b> | <b>21,0</b> | <b>23,8</b> | <b>27,0</b> | <b>28,7</b> | <b>29,1</b> | <b>31,3</b> | <b>34,9</b> | <b>34,1</b> | <b>33,0</b> | <b>32,6</b> | <b>32,8</b> |
| <b>Por formato de acceso</b>  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Web                           | 19,7        | 19,9        | 22,4        | 23,8        | 24,0        | 26,0        | 29,9        | 29,1        | 28,3        | 28,1        | 26,8        |
| App                           |             | 5,1         | 6,2         | 6,4         | 6,2         | 6,4         | 6,4         | 6,3         | 5,9         | 5,8         | 5,8         |
| Visor digital/pdf             | 1,0         | 0,7         | 0,7         | 0,8         | 1,1         | 1,3         | 1,4         | 1,2         | 1,3         | 1,1         | 1,1         |
| <b>Por dispositivo</b>        |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Smartphone                    | 10,8        | 14,7        | 18,9        | 21,7        | 23,4        | 26,2        | 29,7        | 29,6        | 28,7        | 28,3        | 28,9        |
| Ordenador                     | 13,6        | 13,2        | 13,1        | 12,1        | 11,1        | 11,1        | 12,2        | 11,2        | 10,3        | 9,8         | 9,8         |
| Tablet                        | 5,0         | 5,4         | 5,7         | 5,5         | 5,1         | 5,2         | 5,3         | 4,9         | 4,6         | 4,3         | 4,2         |
| Otros                         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,0         |

### FORMATO



### DISPOSITIVO



## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL + VISOR DIGITAL) SEGÚN TIPO (\*) - 1997-2025

Audiencia diaria. Penetración %.

|      | UNIVERSO (miles) | TOTAL DIARIOS | INFORMACIÓN GENERAL | ECONÓMICOS | DEPORTIVOS | DE PAGO | GRATUITOS |
|------|------------------|---------------|---------------------|------------|------------|---------|-----------|
| 1997 | 33.984           | 37,7          | 32,7                | 0,4        | 10,8       |         |           |
| 1998 | 34.132           | 36,9          | 32,2                | 0,5        | 10,2       |         |           |
| 1999 | 34.497           | 35,2          | 30,6                | 0,6        | 9,5        |         |           |
| 2000 | 34.733           | 36,3          | 32,0                | 0,6        | 9,7        |         |           |
| 2001 | 34.817           | 35,9          | 31,5                | 0,5        | 9,4        |         |           |
| 2002 | 34.817           | 37,4          | 33,4                | 0,4        | 9,9        | 35,8    | 2,7       |
| 2003 | 35.243           | 39,7          | 35,9                | 0,5        | 10,5       | 37,3    | 4,1       |
| 2004 | 36.405           | 41,1          | 37,2                | 0,5        | 11,1       | 38,2    | 5,4       |
| 2005 | 37.084           | 41,1          | 37,3                | 0,6        | 10,7       | 36,5    | 8,0       |
| 2006 | 37.439           | 41,8          | 38,0                | 0,6        | 10,4       | 36,6    | 8,5       |
| 2007 | 37.911           | 41,3          | 37,4                | 0,6        | 10,4       | 35,7    | 9,4       |
| 2008 | 38.261           | 42,1          | 38,0                | 0,7        | 10,9       | 35,8    | 10,8      |
| 2009 | 39.462           | 39,8          | 35,2                | 0,7        | 11,4       | 35,2    | 7,8       |
| 2010 | 39.435           | 38,0          | 33,3                | 0,6        | 11,6       | 33,9    | 7,0       |
| 2011 | 39.485           | 37,4          | 32,5                | 0,6        | 12,0       | 33,6    | 6,3       |
| 2012 | 39.449           | 36,1          | 31,3                | 0,7        | 12,0       | 33,0    | 5,0       |
| 2013 | 39.331           | 32,4          | 27,9                | 0,6        | 10,7       | 30,7    | 3,0       |
| 2014 | 39.681           | 29,8          | 25,6                | 0,6        | 9,8        | 28,2    | 2,6       |
| 2015 | 39.724           | 28,5          | 24,7                | 0,5        | 9,2        | 27,1    | 2,5       |
| 2016 | 39.716           | 26,5          | 22,8                | 0,5        | 8,7        | 25,0    | 2,2       |
| 2017 | 39.783           | 24,3          | 21,2                | 0,4        | 7,7        | 23,1    | 1,8       |
| 2018 | 39.852           | 22,8          | 19,9                | 0,5        | 6,8        | 21,6    | 1,7       |
| 2019 | 40.288           | 21,7          | 18,9                | 0,5        | 6,5        | 20,5    | 1,6       |
| 2020 | 40.565           | 18,4          | 16,2                | 0,4        | 5,1        | 17,4    | 1,3       |
| 2021 | 40.948           | 13,7          | 12,1                | 0,5        | 3,1        | 12,9    | 0,9       |
| 2022 | 41.118           | 13,7          | 12,1                | 0,4        | 3,4        | 12,9    | 0,9       |
| 2023 | 41.655           | 13,7          | 12,0                | 0,4        | 3,6        | 13,0    | 0,9       |
| 2024 | 42.131           | 13,3          | 11,5                | 0,5        | 3,6        | 12,6    | 0,8       |
| 2025 | 42.624           | 12,5          | 11,0                | 0,5        | 3,3        | 11,8    | 0,8       |

(\*) Hasta 2017 lectores en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

# EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL + VISOR DIGITAL) (\*) - 2009-2025

Audiencia diaria. Penetración %.

|                           | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total Lectores Prensa     | 39,8 | 38,0 | 37,4 | 36,1 | 32,4 | 29,8 | 28,5 | 26,5 | 24,3 | 22,8 | 21,7 | 18,4 | 13,7 | 13,7 | 13,7 | 13,3 | 12,5 |
| DE PAGO                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Marca                     | 7,1  | 7,3  | 7,5  | 7,6  | 7,1  | 6,3  | 5,9  | 5,5  | 4,8  | 4,3  | 4,1  | 3,3  | 2,0  | 2,2  | 2,3  | 2,3  | 2,2  |
| El País                   | 5,3  | 4,9  | 4,9  | 4,9  | 4,6  | 4,1  | 3,7  | 3,1  | 2,7  | 2,6  | 2,5  | 2,3  | 1,8  | 1,8  | 1,9  | 1,7  | 2,0  |
| El Mundo                  | 3,3  | 3,3  | 3,1  | 3,0  | 2,8  | 2,5  | 2,3  | 1,9  | 1,7  | 1,8  | 1,7  | 1,5  | 1,1  | 1,1  | 1,1  | 1,2  | 1,1  |
| As                        | 3,3  | 3,5  | 3,7  | 3,8  | 3,4  | 3,3  | 3,0  | 2,9  | 2,6  | 2,1  | 1,9  | 1,6  | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,1  | 0,9  |
| La Vanguardia             | 1,9  | 1,9  | 2,1  | 2,1  | 1,9  | 1,7  | 1,7  | 1,5  | 1,5  | 1,4  | 1,4  | 1,2  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,9  |
| ABC                       | 1,8  | 1,9  | 1,7  | 1,6  | 1,4  | 1,3  | 1,3  | 1,1  | 1,0  | 1,0  | 1,1  | 1,1  | 0,9  | 0,9  | 0,7  | 0,8  | 0,8  |
| La Voz de Galicia         | 1,5  | 1,5  | 1,6  | 1,6  | 1,5  | 1,5  | 1,4  | 1,4  | 1,4  | 1,3  | 1,3  | 1,0  | 0,8  | 0,8  | 1,0  | 0,9  | 0,8  |
| Mundo Deportivo           | 1,6  | 1,7  | 1,8  | 1,8  | 1,5  | 1,5  | 1,4  | 1,2  | 1,1  | 1,0  | 1,0  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 0,6  |
| El Correo                 | 1,3  | 1,2  | 1,1  | 1,2  | 1,1  | 1,0  | 1,1  | 1,0  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  |
| Sport                     | 1,7  | 1,9  | 1,8  | 1,8  | 1,5  | 1,3  | 1,2  | 1,1  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,7  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,5  |
| La Nueva España           | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  |
| El Periódico              | 1,9  | 2,0  | 1,9  | 1,6  | 1,6  | 1,4  | 1,3  | 1,2  | 1,1  | 0,9  | 0,9  | 0,7  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  |
| El Diario Vasco           | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  |
| Faro de Vigo              | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  |
| La Razón                  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |
| Heraldo de Aragón         | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Diario de Navarra         | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Última Hora               | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Expansión (1)             | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| El Diario Montañés        | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  |
| El Comercio               | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Levante                   | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Diario de Noticias        | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  |
| El Economista (2)         | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  |
| Diario de Mallorca        | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| Ara                       |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |
| El Punt Avui (4)          |      |      | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  |
| Diario de León            | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,2  |
| La Verdad                 | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| El Norte de Castilla      | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| Cinco Días (1)            | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Segre                     | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| El Día                    | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Información Alicante      | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| La Región                 | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| Diario de Sevilla         | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Diario de Burgos          | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  |
| Ideal de Andalucía        | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| Canarias 7                | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| El Progreso               | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| La Provincia              | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Mediterráneo              | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| La Rioja                  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Sur                       | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| Diario de Avisos          | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Las Provincias            | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Hoy Diario de Extremadura | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Diario de Cádiz           | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| El Correo Gallego         | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| La Voz de Almería         | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| La Gaceta de Salamanca    | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |      |      | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Deia                      | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Diari de Tarragona        |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Córdoba                   | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*) - 2009-2025 (CONT.)

Audiencia diaria. Penetración %.

|                        | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Jaén                   | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |
| Super Deporte          | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      | 0,1  |      |      |
| El Correo de Andalucía | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |      |      |      |
| La Gaceta              |      | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,2  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Público                | 0,6  | 0,6  | 0,8  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| El Punt (4)            | 0,4  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Avui (4)               | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| GRATUITOS              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 20 Minutos (3)         | 6,0  | 5,8  | 5,4  | 4,8  | 3,1  | 2,7  | 2,5  | 2,3  | 1,8  | 1,5  | 1,5  | 1,2  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,6  |
| Diari Més (3)          |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Viva (3)               | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |      | 0,1  |      |      |      |
| Qué! (3)               | 4,3  | 3,8  | 3,4  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ADN (3)                | 3,5  | 3,0  | 2,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Se publica de lunes a sábado.

(2) Se publica de martes a sábado.

(3) Se publica de lunes a viernes.

(4) A mediados de 2011 "El Punt" y "Avui" se fusionaron en "El Punt Avui".

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE SUPLEMENTOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*) - 2009-2025

Audiencia semanal. Penetración %.

|                        | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total Lectores         | 21,9 | 19,2 | 18,2 | 16,2 | 14,6 | 12,7 | 11,0 | 9,5  | 8,7  | 7,4  | 7,0  | 5,9  | 4,6  | 4,0  | 4,1  | 3,5  | 3,5  |
| XL Semanal (3)         | 8,9  | 7,8  | 7,3  | 6,4  | 6,3  | 5,8  | 5,1  | 4,4  | 4,6  | 4,0  | 3,6  | 3,1  | 2,7  | 2,6  | 2,4  | 2,0  | 1,9  |
| El País Semanal/EPS    | 6,1  | 5,4  | 5,0  | 4,3  | 3,8  | 3,5  | 3,2  | 2,5  | 2,2  | 1,9  | 2,0  | 1,8  | 1,5  | 1,5  | 1,5  | 1,4  | 1,4  |
| Mujer Hoy (4)          | 5,5  | 4,9  | 5,1  | 4,4  | 4,0  | 3,6  | 3,2  | 2,9  | 2,6  | 2,3  | 2,1  | 1,6  | 1,5  | 1,0  |      |      |      |
| Magazine La Vanguardia | 3,4  | 3,3  | 3,5  | 3,2  | 2,3  | 2,0  | 1,7  | 1,7  | 1,7  | 1,3  | 1,2  | 0,9  |      |      |      |      |      |
| Brisas                 | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |
| La Revista Canaria C7  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |      |      |      |      |      |
| Yo Dona                | 1,2  | 1,1  | 1,1  | 1,3  | 1,1  | 0,9  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  |      |      |      |      |      |      |
| XL Dominical (2) (3)   | 1,9  | 1,4  | 1,4  | 1,1  | 1,0  | 1,1  | 1,1  | 0,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Hoy Corazón (1)        | 0,9  | 1,0  | 1,2  | 0,8  | 0,7  | 0,8  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) En 2015 el suplemento "Hoy Corazón" se convierte en revista semanal y cambia su denominación por "Corazón TVE".

(2) En 2016 cambia su denominación "Dominical" por "XL Dominical".

(3) Desde 2017 "XL Semanal" incluye "XL Dominical".

(4) En 2023 el suplemento "Mujer Hoy" se convierte en revista mensual.

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS SEGÚN TIPO DE LECTOR (PAPEL/INTERNET) - 2000-2025

Penetración %.

|      | UNIVERSO (miles) | LECTORES DE REVISTAS                 |       |          |            |          |                             |
|------|------------------|--------------------------------------|-------|----------|------------|----------|-----------------------------|
|      |                  | TOTAL REVISTAS<br>(PAPEL + INTERNET) | TOTAL |          | EXCLUSIVOS |          | AMBOS<br>(PAPEL E INTERNET) |
|      |                  |                                      | PAPEL | INTERNET | PAPEL      | INTERNET |                             |
| 2000 | 34.733           | 53,8                                 | 53,6  | 1,6      | 52,2       | 0,2      | 1,4                         |
| 2001 | 34.817           | 53,2                                 | 52,8  | 2,5      | 50,7       | 0,4      | 2,1                         |
| 2002 | 34.817           | 51,9                                 | 51,4  | 2,7      | 49,2       | 0,5      | 2,2                         |
| 2003 | 35.243           | 53,7                                 | 53,1  | 3,2      | 50,6       | 0,6      | 2,5                         |
| 2004 | 36.405           | 55,8                                 | 55,1  | 3,7      | 52,1       | 0,7      | 3,1                         |
| 2005 | 37.084           | 54,5                                 | 53,8  | 3,7      | 50,8       | 0,7      | 3,0                         |
| 2006 | 37.439           | 48,7                                 | 47,7  | 3,7      | 44,9       | 0,9      | 2,8                         |
| 2007 | 37.911           | 50,5                                 | 49,4  | 4,6      | 45,8       | 1,1      | 3,6                         |
| 2008 | 38.261           | 54,8                                 | 53,3  | 4,4      | 50,4       | 1,4      | 3,0                         |
| 2009 | 39.462           | 53,1                                 | 51,3  | 5,2      | 47,9       | 1,8      | 3,3                         |
| 2010 | 39.435           | 52,3                                 | 50,4  | 5,5      | 46,8       | 1,9      | 3,6                         |
| 2011 | 39.485           | 51,1                                 | 48,9  | 6,0      | 45,1       | 2,2      | 3,8                         |
| 2012 | 39.449           | 48,0                                 | 45,4  | 6,4      | 41,6       | 2,6      | 3,8                         |
| 2013 | 39.331           | 45,4                                 | 43,4  | 6,1      | 39,3       | 2,0      | 4,1                         |
| 2014 | 39.681           | 43,7                                 | 41,0  | 7,1      | 36,6       | 2,7      | 4,3                         |
| 2015 | 39.724           | 41,6                                 | 38,5  | 7,5      | 34,1       | 3,1      | 4,4                         |
| 2016 | 39.716           | 38,8                                 | 35,2  | 8,1      | 30,7       | 3,7      | 4,5                         |
| 2017 | 39.783           | 37,1                                 | 32,8  | 8,9      | 28,2       | 4,3      | 4,6                         |
| 2018 | 39.852           | 35,1                                 | 29,5  | 10,4     | 24,7       | 5,6      | 4,8                         |
| 2019 | 40.288           | 35,0                                 | 29,1  | 11,0     | 24,0       | 5,8      | 5,1                         |
| 2020 | 40.565           | 32,6                                 | 25,8  | 11,4     | 21,1       | 6,8      | 4,7                         |
| 2021 | 40.948           | 31,4                                 | 22,1  | 14,3     | 17,1       | 9,3      | 5,0                         |
| 2022 | 41.118           | 30,2                                 | 21,6  | 13,2     | 17,0       | 8,6      | 4,6                         |
| 2023 | 41.655           | 33,3                                 | 25,6  | 14,2     | 19,1       | 7,7      | 6,5                         |
| 2024 | 42.131           | 31,1                                 | 23,4  | 13,8     | 17,3       | 7,7      | 6,1                         |
| 2025 | 42.624           | 29,6                                 | 21,7  | 13,4     | 16,2       | 7,9      | 5,5                         |

Nota: Internet incluye los lectores a través de web, app, red social, visor digital o pdf.

Para revistas en papel, lectura durante período de publicación.

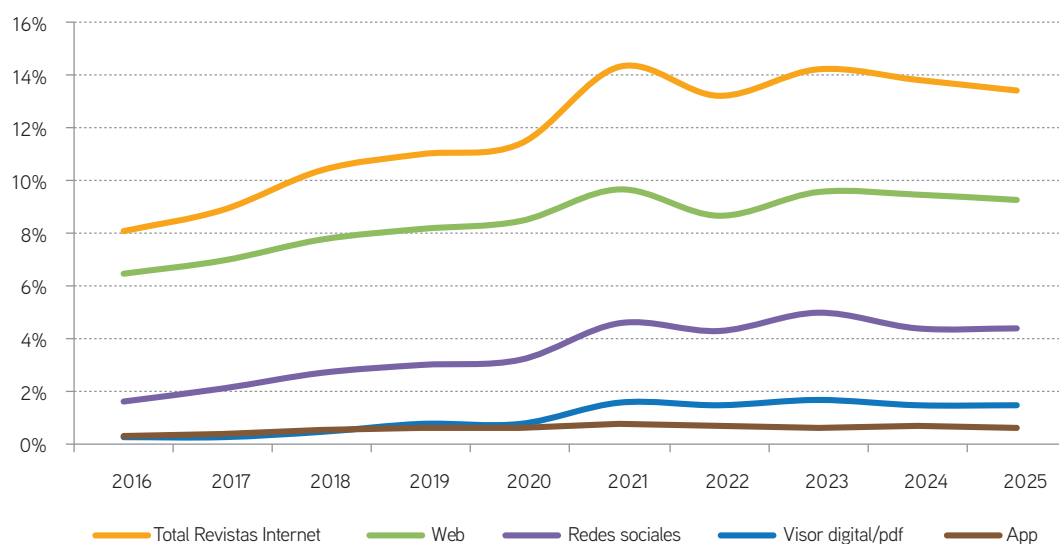
Para revistas en internet, acceso últimos 30 días

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS POR INTERNET SEGÚN DISPOSITIVO Y FORMATO DE ACCESO - 2016-2025

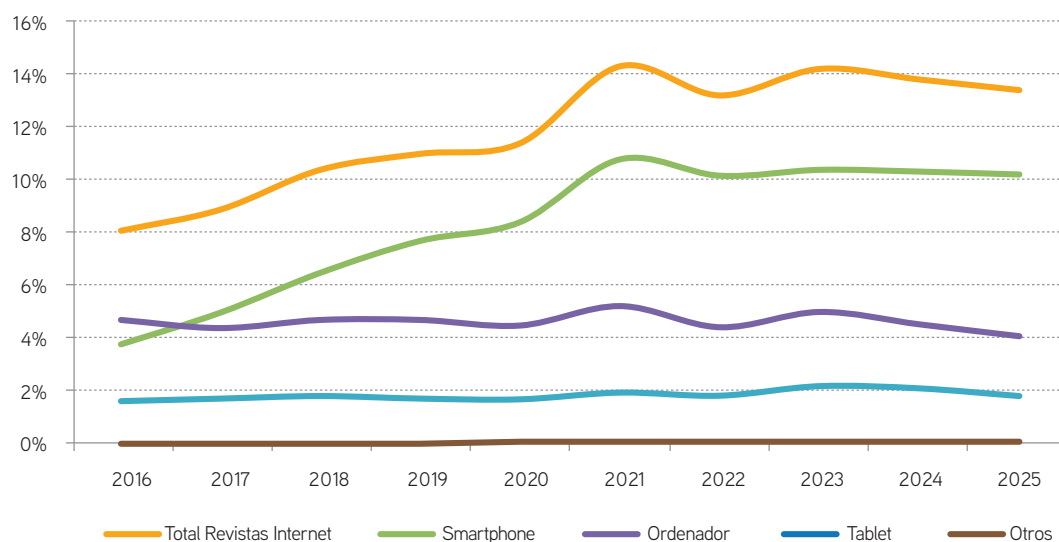
Audiencia mensual. Penetración %.

|                                | 2016       | 2017       | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
|--------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Revistas Internet</b> | <b>8,1</b> | <b>8,9</b> | <b>10,4</b> | <b>11,0</b> | <b>11,4</b> | <b>14,3</b> | <b>13,2</b> | <b>14,2</b> | <b>13,8</b> | <b>13,4</b> |
| <b>Por formato de acceso</b>   |            |            |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Web                            | 6,5        | 7,0        | 7,8         | 8,2         | 8,5         | 9,7         | 8,7         | 9,6         | 9,5         | 9,3         |
| Redes sociales                 | 1,6        | 2,1        | 2,7         | 3,0         | 3,2         | 4,6         | 4,3         | 5,0         | 4,4         | 4,4         |
| Visor digital/pdf              | 0,3        | 0,3        | 0,5         | 0,8         | 0,8         | 1,6         | 1,5         | 1,7         | 1,5         | 1,5         |
| App                            | 0,3        | 0,4        | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,7         | 0,6         |
| <b>Por dispositivo</b>         |            |            |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Smartphone                     | 3,8        | 5,0        | 6,5         | 7,7         | 8,4         | 10,8        | 10,2        | 10,4        | 10,3        | 10,2        |
| Ordenador                      | 4,7        | 4,4        | 4,7         | 4,7         | 4,5         | 5,2         | 4,4         | 5,0         | 4,5         | 4,1         |
| Tablet                         | 1,6        | 1,7        | 1,8         | 1,7         | 1,7         | 1,9         | 1,8         | 2,2         | 2,1         | 1,8         |
| Otros                          | 0,0        | 0,0        | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |

### FORMATO



### DISPOSITIVO



## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS SEMANALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*) - 2009-2025

Audiencia semanal. Penetración %.

|                       | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Total Lectores</b> | <b>24,2</b> | <b>23,8</b> | <b>22,2</b> | <b>21,0</b> | <b>20,9</b> | <b>19,9</b> | <b>18,0</b> | <b>15,9</b> | <b>13,9</b> | <b>12,5</b> | <b>12,0</b> | <b>10,3</b> | <b>8,6</b> | <b>8,0</b> | <b>9,5</b> | <b>8,9</b> | <b>7,5</b> |
| Hola                  | 6,2         | 6,5         | 6,4         | 5,8         | 6,2         | 5,8         | 5,5         | 5,6         | 5,0         | 4,8         | 4,5         | 3,8         | 2,6        | 3,0        | 4,0        | 4,0        | 3,4        |
| Pronto                | 9,3         | 8,9         | 8,7         | 9,0         | 9,0         | 8,6         | 8,0         | 7,2         | 6,5         | 5,8         | 5,7         | 4,9         | 4,3        | 3,9        | 4,1        | 3,9        | 3,4        |
| Lecturas              | 3,2         | 3,7         | 3,2         | 3,0         | 3,5         | 3,5         | 3,5         | 3,4         | 2,9         | 2,6         | 2,6         | 2,0         | 1,6        | 1,8        | 2,1        | 2,0        | 1,8        |
| Diez Minutos          | 3,6         | 3,8         | 3,7         | 3,2         | 3,2         | 2,8         | 2,7         | 2,8         | 2,5         | 2,1         | 2,1         | 1,8         | 1,3        | 1,2        | 1,7        | 1,6        | 1,5        |
| Semana                | 3,4         | 3,3         | 3,2         | 2,8         | 2,8         | 2,7         | 2,0         | 1,6         | 1,5         | 1,6         | 1,5         | 1,4         | 1,1        | 1,1        | 1,5        | 1,5        | 1,3        |
| Autopista (4)         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2        |            |            |            |            |
| El Jueves             | 1,8         | 1,5         | 1,4         | 1,4         | 1,5         | 1,4         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,0         | 1,1         | 0,9         |            |            |            |            |            |
| ¡Qué Me Dices!        | 2,7         | 2,5         | 1,6         | 1,6         | 1,5         | 1,3         | 1,3         | 0,9         | 0,8         | 0,6         | 0,6         | 0,4         |            |            |            |            |            |
| Mía                   | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,0         | 1,0         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,4         |            |            |            |            |            |
| Corazón TVE (2)       |             |             |             |             |             |             | 0,7         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         |            |            |            |            |            |
| Coche Actual (3)      | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         |             |             |             |             |             |            |            |            |            |            |
| Solo Moto Actual (1)  | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,3         | 0,3         |             |             |             |             |             |             |             |            |            |            |            |            |

(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Hasta 2013 periodicidad semanal. En 2014 pasó a ser quincenal y en 2017 mensual.

(2) En 2015 el suplemento "Hoy Corazón" se convierte en revista semanal y cambia su denominación por "Corazón TVE".

(3) Hasta 2015 periodicidad semanal. En 2016 pasó a ser quincenal y en 2021 mensual.

(4) Hasta 2021 periodicidad semanal. En 2022 pasó a ser mensual.

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS MENSUALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*) - 2009-2025

Audiencia mensual. Penetración %.

|                            | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total Lectores</b>      | <b>40,5</b> | <b>38,9</b> | <b>36,6</b> | <b>33,1</b> | <b>30,1</b> | <b>27,7</b> | <b>26,1</b> | <b>23,2</b> | <b>21,4</b> | <b>19,2</b> | <b>19,4</b> | <b>17,2</b> | <b>14,6</b> | <b>14,0</b> | <b>19,0</b> | <b>17,2</b> | <b>16,0</b> |
| National Geographic        | 3,8         | 3,8         | 3,8         | 3,6         | 4,1         | 4,4         | 4,6         | 3,9         | 4,0         | 3,8         | 3,8         | 3,7         | 3,1         | 3,3         | 5,8         | 5,7         | 5,5         |
| Vogue                      | 2,0         | 2,0         | 2,3         | 2,3         | 2,5         | 2,4         | 2,3         | 1,8         | 1,8         | 1,7         | 1,8         | 1,8         | 1,8         | 1,9         | 3,4         | 3,5         | 3,3         |
| Viajes National Geographic | 1,2         | 1,3         | 1,3         | 0,9         | 1,4         | 1,3         | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 1,3         | 1,6         | 1,4         | 1,4         | 1,5         | 3,3         | 3,3         | 3,1         |
| Historia Nat. Geographic   | 1,9         | 1,9         | 1,9         | 2,0         | 2,4         | 2,3         | 2,1         | 2,1         | 1,6         | 1,4         | 1,8         | 1,6         | 1,8         | 1,8         | 3,0         | 2,9         | 3,0         |
| Elle                       | 1,7         | 1,8         | 1,8         | 1,6         | 1,9         | 1,7         | 1,7         | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 1,3         | 1,2         | 1,1         | 1,1         | 2,1         | 2,2         | 2,0         |
| Saber Vivir                | 3,4         | 3,2         | 3,0         | 3,1         | 3,3         | 3,5         | 3,1         | 2,6         | 2,3         | 2,1         | 2,1         | 1,6         | 1,5         | 1,4         | 2,1         | 2,2         | 1,9         |
| El Mueble                  | 2,7         | 2,7         | 2,5         | 2,0         | 1,8         | 1,6         | 1,3         | 1,0         | 1,1         | 1,0         | 1,1         | 1,1         | 1,0         | 1,1         | 1,8         | 1,6         | 1,4         |
| Cosas de Casa              | 1,8         | 1,7         | 1,7         | 1,6         | 1,5         | 1,7         | 1,4         | 1,2         | 1,1         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 1,2         | 1,4         | 1,3         |
| Woman                      | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 1,4         | 1,4         | 1,3         |
| Viajar                     | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 1,2         | 1,3         | 1,2         |
| Coches                     |             |             | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 1,2         | 1,3         | 1,1         |
| Elle Decoration            |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,6         | 1,3         | 1,3         | 1,1         |
| Cuerpo-mente               | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,6         | 1,1         | 1,1         | 1,1         |
| Men's Health               | 0,6         | 0,7         | 0,7         | 0,8         | 0,6         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,6         | 0,5         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 1,2         | 1,1         | 1,1         |
| Autopista (8)              |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 0,7         | 1,1         | 1,1         | 1,0         |
| Telva                      | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,0         | 1,0         | 0,7         | 0,7         | 0,6         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 1,1         | 1,1         | 0,9         |
| Hola Fashion               |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,5         | 1,0         | 1,1         | 0,9         |
| Clara                      | 1,1         | 1,0         | 0,9         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,6         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 1,0         | 1,0         | 0,9         |
| Marie Claire               | 0,7         | 0,8         | 0,7         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,8         | 0,7         | 0,8         |
| Motos 2000                 |             |             |             |             |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,4         | 0,9         | 0,9         | 0,7         |
| Love Cocina                |             |             |             |             |             |             | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,2         |             |             | 0,2         | 0,2         | 0,8         | 0,8         | 0,7         |
| Automóvil                  | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,3         | 0,3         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,6         | 0,8         | 0,7         |



## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS MENSUALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*) - 2009-2025 (CONT.)

Audiencia mensual. Penetración %.

|                          | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Coche Actual (4)         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,4  | 0,6  | 0,7  | 0,7  |
| Vanity Fair              | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,8  | 0,8  | 0,7  |
| Mujer Hoy (11)           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,2  | 0,9  | 0,7  |
| Harper's Bazaar          |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,7  | 0,9  | 0,7  |
| Sport Life               | 0,7  | 0,8  | 0,8  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,8  | 0,7  | 0,6  |
| Interiores               | 0,6  | 0,5  | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,7  | 0,8  | 0,6  |
| Arquitectura y Diseño    | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,6  | 0,6  | 0,6  |
| InStyle                  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,5  | 0,6  | 0,5  |
| Ad                       | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,6  | 0,6  | 0,5  |
| Gadget                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,2  | 0,1  | 0,3  | 0,4  | 0,3  |
| Fotogramas               | 1,4  | 1,4  | 1,0  | 1,1  | 1,1  | 1,1  | 1,0  | 0,8  | 0,8  | 0,8  | 1,1  | 1,0  | 0,9  | 1,0  | 1,6  |      |      |
| Solo Moto (3)            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,8  |      |      |
| Cocina Fácil             | 1,8  | 1,7  | 1,6  | 1,6  | 1,9  | 2,0  | 1,7  | 1,4  | 1,4  | 1,2  | 1,2  | 1,1  | 0,9  | 0,9  |      |      |      |
| Saber Cocinar            |      |      |      |      |      | 0,7  | 0,8  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,9  |      |      |      |
| Viva la Vida             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,6  |      |      |      |
| PlayManía                | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,6  |      |      |      | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,3  |      |      |      |
| Muy Interesante          | 6,0  | 5,7  | 5,5  | 5,6  | 5,6  | 5,3  | 4,8  | 4,2  | 3,8  | 3,4  | 3,6  | 3,3  | 2,9  |      |      |      |      |
| Cosmopolitan (9)         | 2,1  | 2,0  | 1,7  | 1,9  | 1,8  | 1,6  | 1,5  | 1,3  | 1,2  | 1,1  | 1,5  | 1,4  | 1,2  |      |      |      |      |
| Car and Driver (9)       | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |
| Nuevo Estilo (10)        | 0,9  | 0,8  | 0,8  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |
| Solo Camión (9)          | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |      |      |      |      |
| Glamour (5)              | 1,5  | 1,5  | 1,4  | 1,4  | 1,6  | 1,3  | 1,2  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 1,0  | 1,0  |      |      |      |      |      |
| Runners World (6)        | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |      |      |      |      |      |
| Conde Nast Traveler (5)  |      |      | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  |      |      |      |      |      |
| Solo Auto 4x4 (7)        | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |      |      |      |      |
| Solo Moto Actual (1) (3) |      |      |      |      |      |      |      |      | 0,6  | 0,6  |      |      |      |      |      |      |      |
| Solo Moto 30 (3)         | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,4  |      |      |      |      |      |      |      |
| Racc Club (2)            | 2,1  | 1,7  | 1,3  | 1,2  | 1,2  | 1,2  | 0,9  | 0,7  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Hasta 2013 periodicidad semanal. En 2014 pasó a ser quincenal y en 2017 mensual.

(2) Hasta 2016 periodicidad mensual. En 2017 pasó a ser bimestral y en 2021 trimestral.

(3) En 2019 "Solo Moto Actual" y "Solo Moto 30" se fusionaron en "Solo Moto".

(4) Hasta 2015 periodicidad semanal. En 2016 pasó a ser quincenal y en 2021 mensual.

(5) Hasta 2020 periodicidad mensual. En 2021 pasó a ser bimestral.

(6) Hasta 2020 periodicidad mensual. En 2021 pasó a ser trimestral.

(7) En 2021 "Solo Auto 4x4" pasa de periodicidad mensual a trimestral y cambia su denominación por "Solo Auto".

(8) Hasta 2021 periodicidad semanal. En 2022 pasó a ser mensual.

(9) Hasta 2021 periodicidad mensual. En 2022 pasó a ser bimestral.

(10) Hasta 2021 periodicidad mensual. En 2022 pasó a ser trimestral.

(11) En 2023 el suplemento "Mujer Hoy" se convierte en revista mensual.

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS BIMESTRALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*) - 2013-2025

Audiencia bimestral. Penetración %.

|                               | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Total Lectores</b>         | <b>1,2</b> | <b>1,4</b> | <b>1,8</b> | <b>1,7</b> | <b>2,7</b> | <b>2,5</b> | <b>4,5</b> | <b>4,3</b> | <b>3,7</b> | <b>4,7</b> | <b>4,5</b> | <b>3,8</b> | <b>3,3</b> |
| Cosmopolitan (3)              |            |            |            |            |            |            |            |            |            | 1,6        | 3,0        | 2,8        | 2,7        |
| Conde Nast Traveler (2)       |            |            |            |            |            |            |            |            | 0,3        | 0,4        | 0,8        | 0,8        | 0,7        |
| Car and Driver (3)            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | 0,5        | 0,9        |            |            |
| Solo Camión (3)               |            |            |            |            |            |            |            |            |            | 0,2        | 0,5        |            |            |
| Nat. Geographic Edic. Espec.  |            |            |            |            |            |            | 1,1        | 1,2        | 1,1        | 1,2        |            |            |            |
| Lecturas Especial Cocina      | 1,2        | 1,3        | 0,9        | 1,0        | 1,0        | 0,9        | 1,0        | 0,9        | 0,8        | 0,7        |            |            |            |
| Hist. Nat. Geog. Edic. Espec. |            |            |            |            |            |            | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,7        |            |            |            |
| Casas de Campo                |            |            |            |            | 0,4        | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        |            |            |            |
| Glamour (2)                   |            |            |            |            |            |            |            |            | 1,1        |            |            |            |            |
| Racc Club (1)                 |            |            |            |            | 0,9        | 0,7        | 0,8        | 0,9        |            |            |            |            |            |

(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

(1) Hasta 2016 periodicidad mensual. En 2017 pasó a ser bimestral y en 2021 trimestral.

(2) Hasta 2020 periodicidad mensual. En 2021 pasó a ser bimestral.

(3) Hasta 2021 periodicidad mensual. En 2022 pasó a ser bimestral.

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE REVISTAS TRIMESTRALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2021-2025

Audiencia trimestral. Penetración %.

|                       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Total Lectores</b> | <b>1,5</b> | <b>2,2</b> | <b>3,5</b> | <b>3,6</b> | <b>3,1</b> |
| Racc Club (1)         | 1,0        | 1,0        | 1,3        | 1,1        | 1,0        |
| Nuevo Estilo (4)      | 0,5        | 0,5        | 1,1        | 1,2        | 1,0        |
| Runners World (2)     | 0,4        | 0,4        | 0,7        | 0,9        | 0,7        |
| Solo Auto (3)         | 0,3        |            |            |            |            |

(1) Hasta 2016 periodicidad mensual. En 2017 pasó a ser bimestral y en 2021 trimestral.

(2) Hasta 2020 periodicidad mensual. En 2021 pasó a ser trimestral.

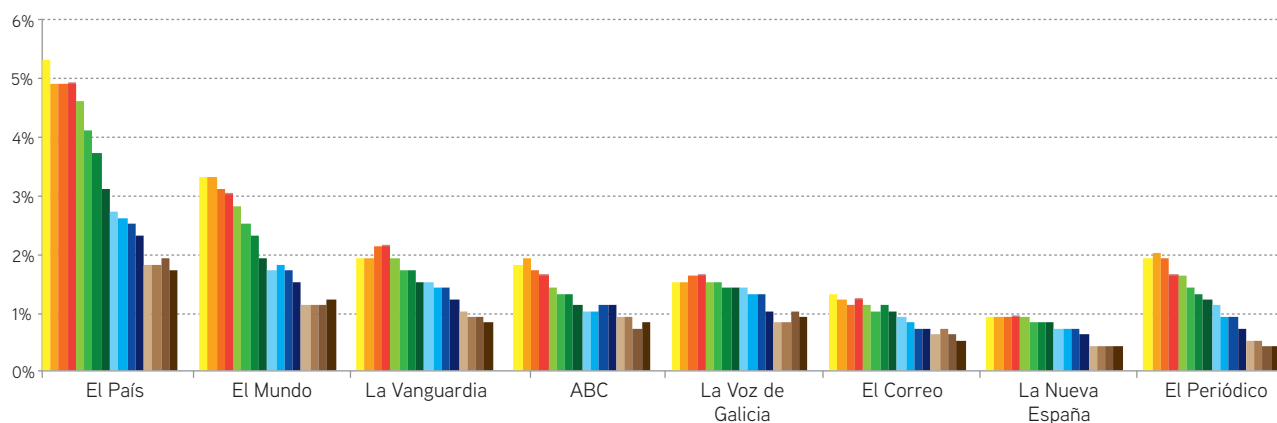
(3) En 2021 "Solo Auto 4x4" pasa de periodicidad mensual a trimestral y cambia su denominación por "Solo Auto".

(4) Hasta 2021 periodicidad mensual. En 2022 pasó a ser trimestral.

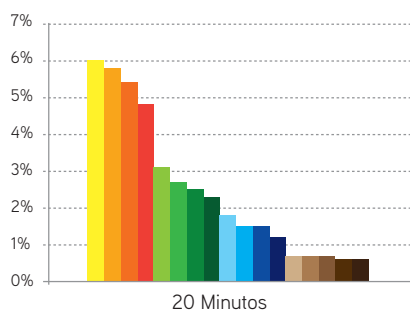
## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA - 2009-2025

DIARIOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*)

### DE PAGO - INFORMACIÓN GENERAL

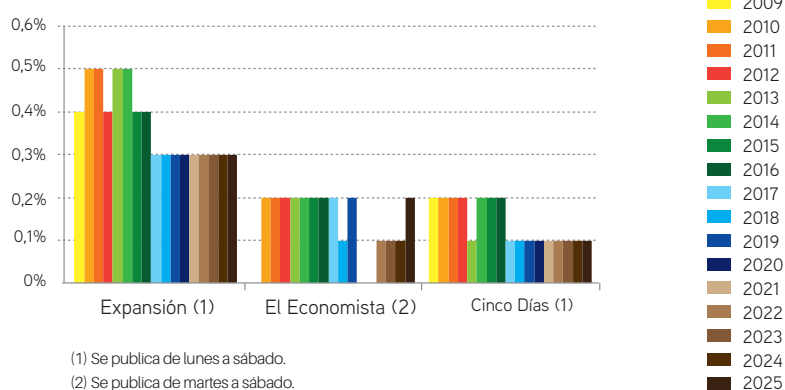


### GRATUITOS - INF. GENERAL



Se publica de lunes a viernes

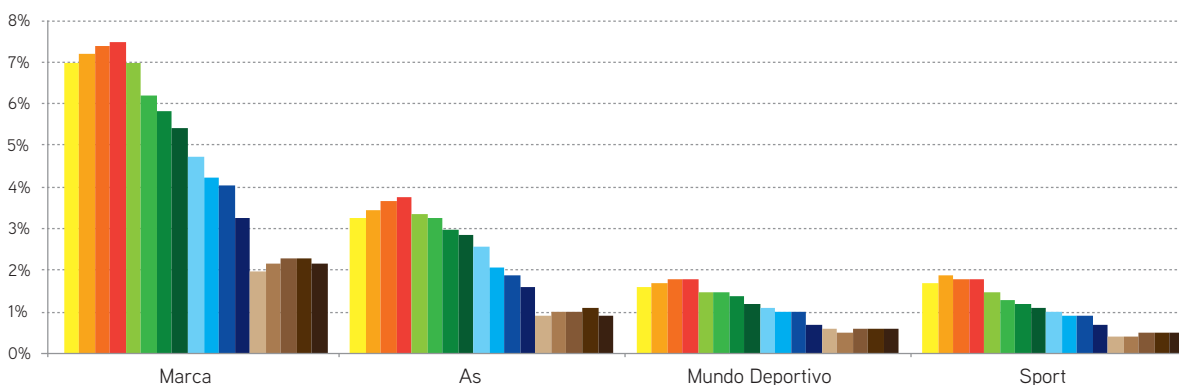
### DE PAGO - ECONÓMICOS



(1) Se publica de lunes a sábado.

(2) Se publica de martes a sábado.

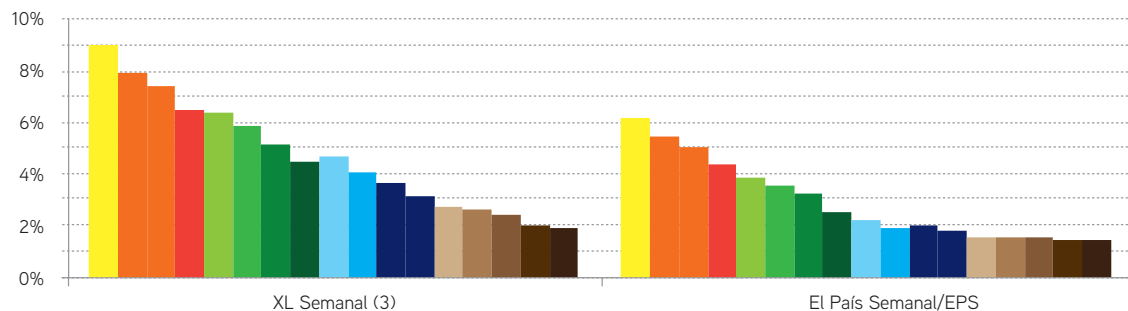
### DE PAGO - DEPORTIVOS



(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

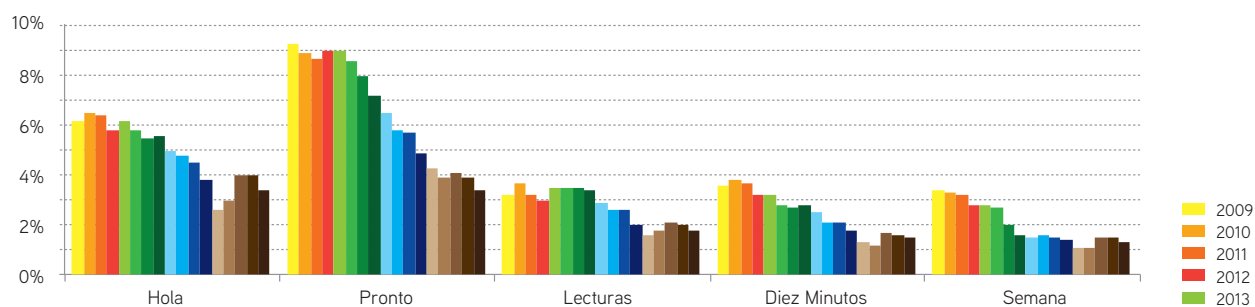
## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA - 2009-2025 (CONT.)

### SUPLEMENTOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*)

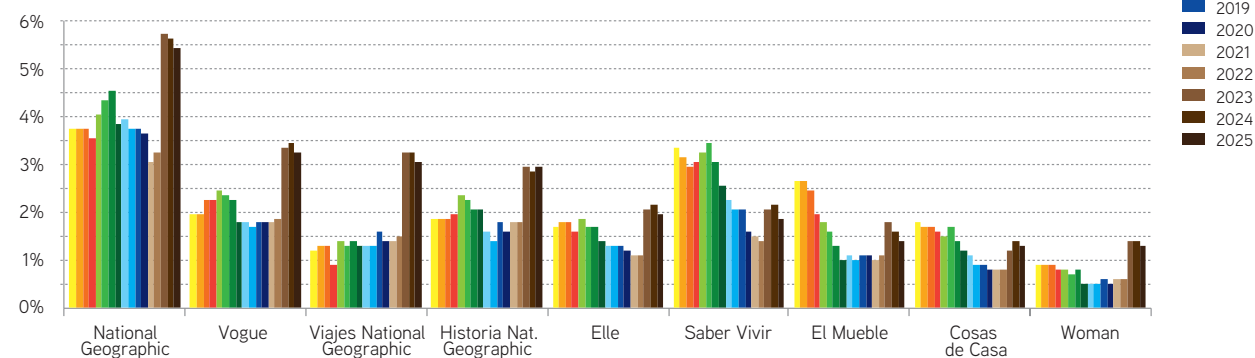


(3) Desde 2017 "XL Semanal" incluye "XL Dominical".

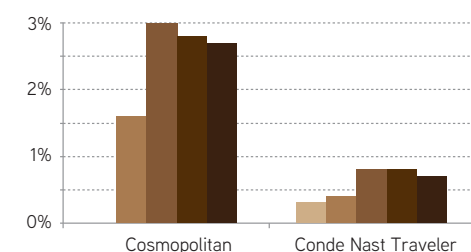
### REVISTAS SEMANALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*)



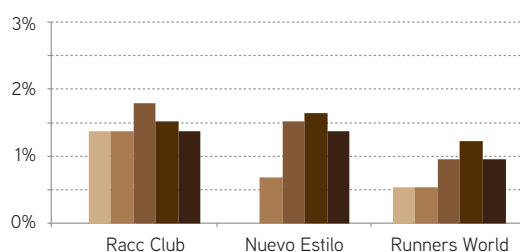
### REVISTAS MENSUALES (PAPEL+VISOR DIGITAL) (\*)



### REVISTAS BIMESTRALES (PAPEL+VISOR DIGITAL)

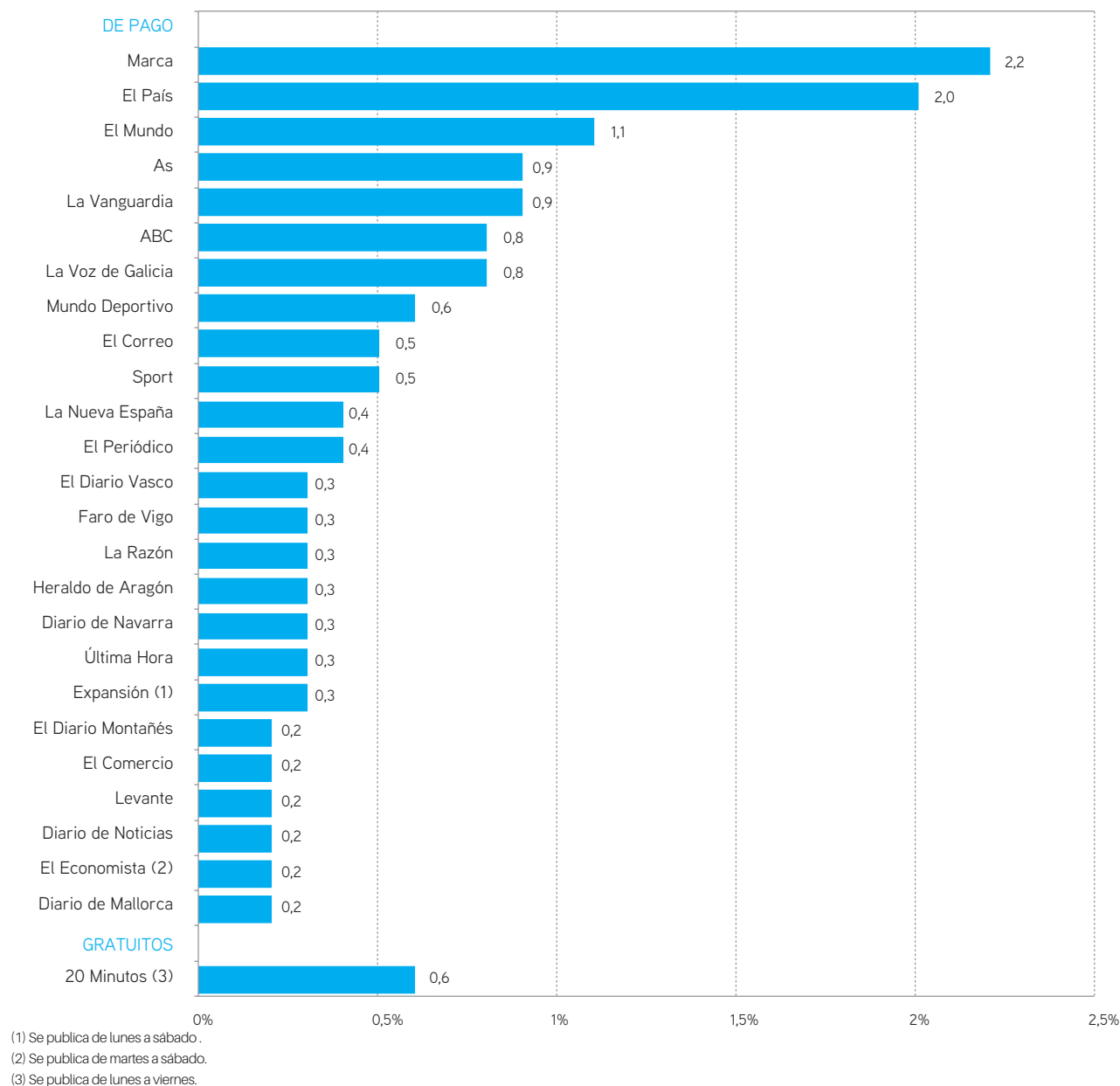


### REVISTAS TRIMESTRALES (PAPEL+VISOR DIGITAL)

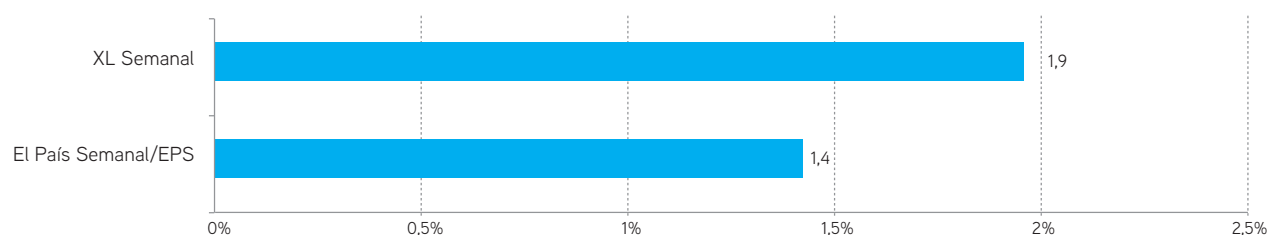


(\*) Hasta 2017 audiencia en papel. A partir de 2018 se incluye papel y visor digital/pdf.

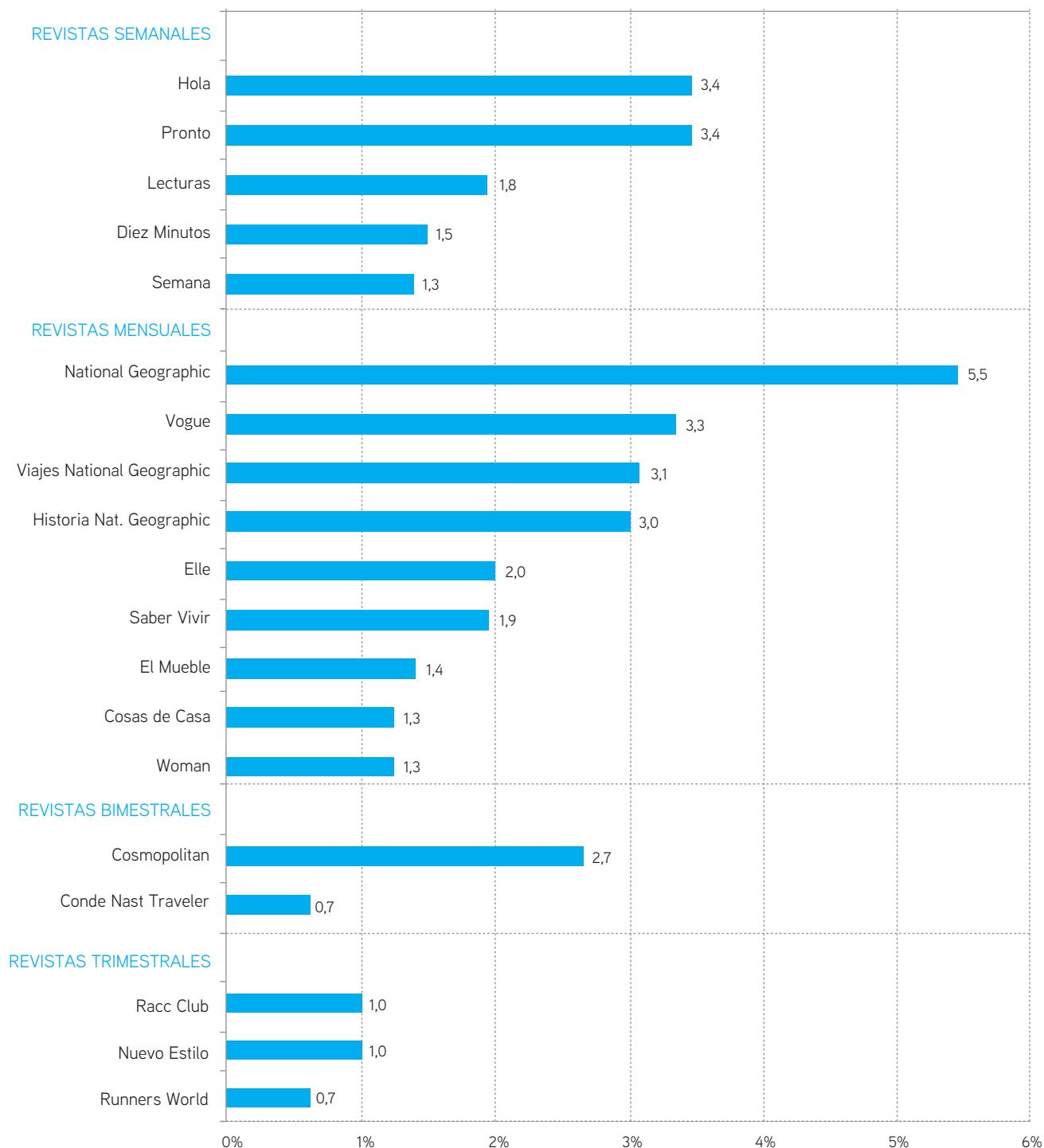
## AUDIENCIA DE DIARIOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2025



## AUDIENCIA DE SUPLEMENTOS (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2025



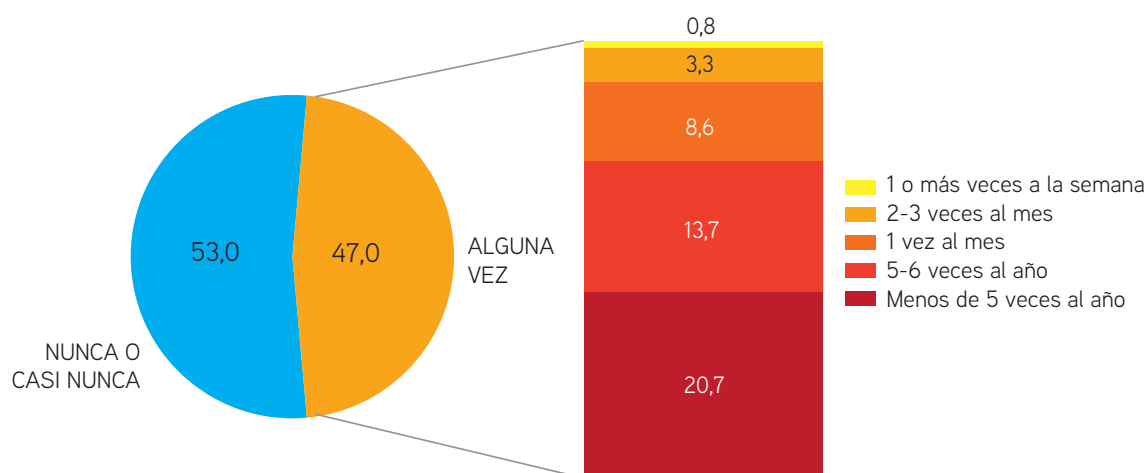
## AUDIENCIA DE REVISTAS (PAPEL+VISOR DIGITAL) - 2025



## CINE

## HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE - 2025

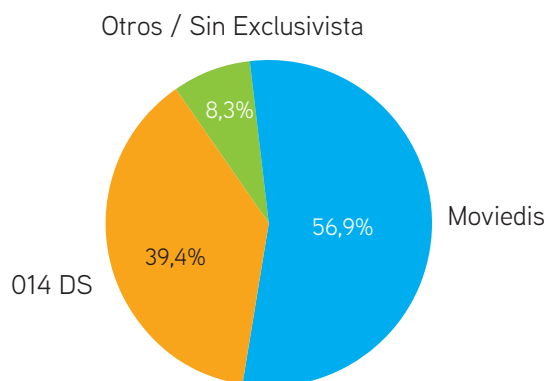
% Individuos.



## AUDIENCIA QUINCENAL DE CINE POR EXCLUSIVISTA - 2025

Penetración (% sobre la audiencia quincenal del cine).

## AUDIENCIA QUINCENAL DEL CINE (EN MILES): 2.626

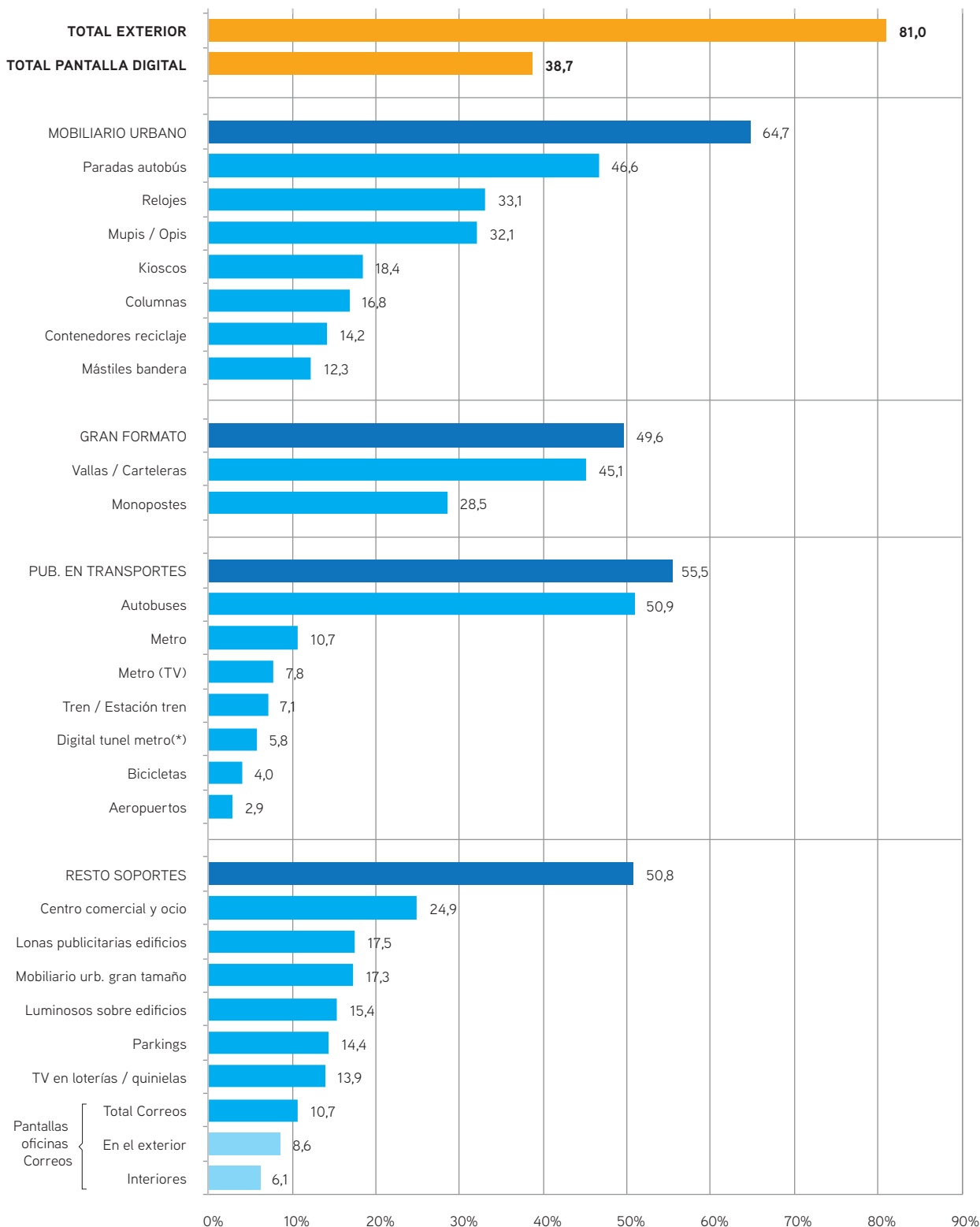


Nota: La suma de los porcentajes supera el 100% porque existen individuos que acuden a salas de cine de diferente exclusivista en la misma quincena.

# EXTERIOR

## EXTERIOR - TIPOLOGÍA DE SOPORTES - 2025

% de individuos que han visto publicidad en la última semana en...



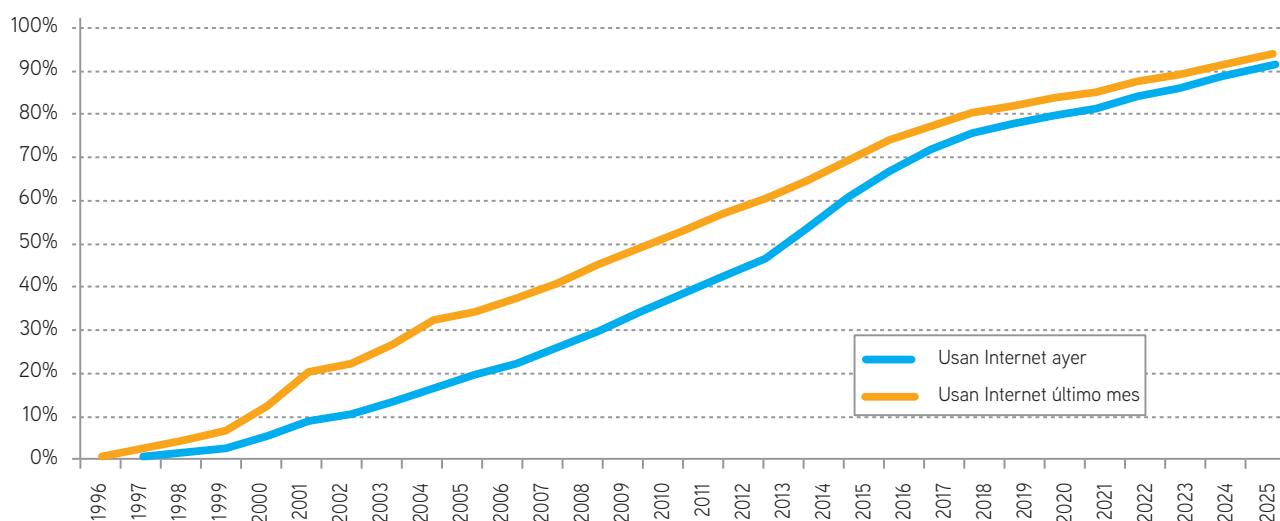
(\*) Dato referido a la 3ª ola 2025



# INTERNET

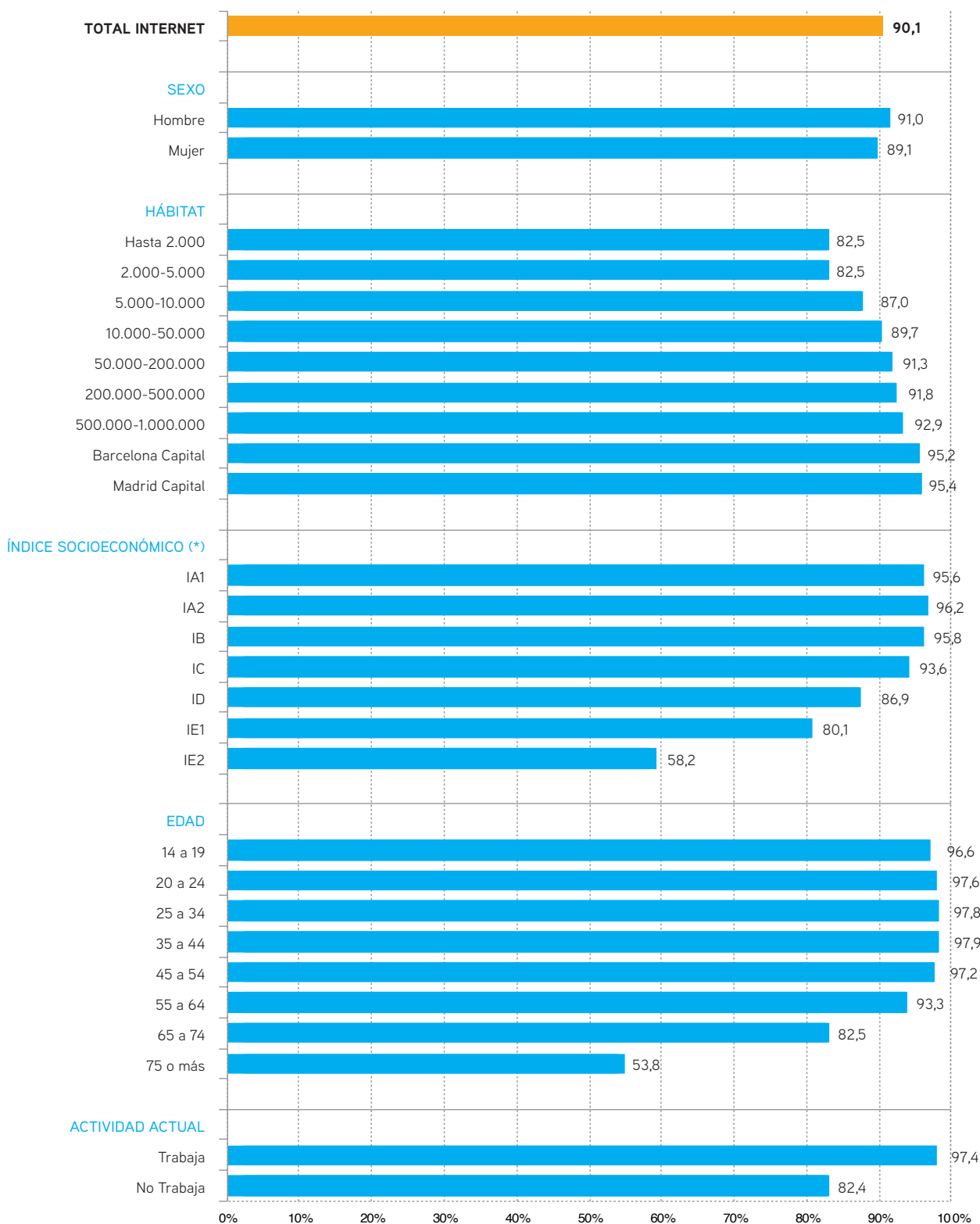
## DATOS GENERALES - 1996-2025

|      | Consumo Internet diario (minutos) | Conexión a Internet en el hogar (%) | Usan Internet último mes (%) | Usan Internet ayer (%) | Usan Ordenador (%) | Usan Ordenador habitualmente (%) | Usan Tablet (%) | Usan Tablet habitualmente (%) |
|------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 1996 |                                   |                                     | 1,0                          |                        | 19,4               | 13,2                             |                 |                               |
| 1997 |                                   |                                     | 2,7                          | 0,9                    | 21,7               | 15,0                             |                 |                               |
| 1998 |                                   |                                     | 4,6                          | 1,8                    | 24,7               | 17,5                             |                 |                               |
| 1999 |                                   |                                     | 7,0                          | 2,9                    | 26,9               | 19,2                             |                 |                               |
| 2000 | 5                                 |                                     | 12,6                         | 5,6                    | 29,8               | 21,8                             |                 |                               |
| 2001 | 9                                 | 18,2                                | 20,4                         | 9,0                    | 33,1               | 24,6                             |                 |                               |
| 2002 | 12                                | 21,9                                | 22,5                         | 10,6                   | 33,7               | 24,3                             |                 |                               |
| 2003 | 17                                | 25,3                                | 26,9                         | 13,6                   | 37,1               | 27,6                             |                 |                               |
| 2004 | 23                                | 29,6                                | 32,4                         | 16,8                   | 40,7               | 28,9                             |                 |                               |
| 2005 | 27                                | 32,7                                | 34,4                         | 19,7                   | 42,2               | 29,9                             |                 |                               |
| 2006 | 32                                | 35,6                                | 37,5                         | 22,2                   | 43,4               | 31,6                             |                 |                               |
| 2007 | 36                                | 41,8                                | 41,1                         | 26,2                   | 45,6               | 34,3                             |                 |                               |
| 2008 | 42                                | 46,9                                | 45,4                         | 29,9                   | 49,5               | 38,1                             |                 |                               |
| 2009 | 49                                | 51,9                                | 49,3                         | 34,3                   | 52,8               | 41,5                             |                 |                               |
| 2010 | 57                                | 56,6                                | 53,0                         | 38,4                   | 55,5               | 44,6                             |                 |                               |
| 2011 | 63                                | 62,5                                | 57,1                         | 42,5                   | 59,1               | 48,3                             |                 |                               |
| 2012 | 73                                | 64,4                                | 60,4                         | 46,7                   | 61,6               | 50,7                             |                 |                               |
| 2013 | 90                                | 67,4                                | 64,5                         | 53,7                   | 60,9               | 51,8                             | 17,5            | 14,3                          |
| 2014 | 100                               | 72,6                                | 69,3                         | 60,7                   | 60,1               | 49,6                             | 20,2            | 13,9                          |
| 2015 | 103                               | 76,6                                | 74,1                         | 66,7                   | 59,4               | 48,3                             | 24,1            | 16,4                          |
| 2016 | 108                               | 82,5                                | 77,3                         | 71,9                   | 57,8               | 46,9                             | 23,9            | 17,3                          |
| 2017 | 118                               | 84,9                                | 80,3                         | 75,7                   | 57,0               | 45,3                             | 25,0            | 17,9                          |
| 2018 | 140                               | 86,4                                | 82,1                         | 77,9                   | 56,7               | 44,6                             | 25,0            | 17,6                          |
| 2019 | 161                               | 86,6                                | 83,9                         | 79,9                   | 57,3               | 45,3                             | 26,7            | 17,9                          |
| 2020 | 182                               | 87,6                                | 85,1                         | 81,4                   | 56,9               | 45,3                             | 26,1            | 17,0                          |
| 2021 | 215                               | 89,6                                | 87,6                         | 84,3                   | 59,0               | 47,6                             | 28,0            | 18,0                          |
| 2022 | 219                               | 90,5                                | 89,2                         | 86,1                   | 59,4               | 47,6                             | 26,8            | 16,6                          |
| 2023 | 243                               | 91,2                                | 90,5                         | 87,5                   | 60,8               | 47,9                             | 28,3            | 18,1                          |
| 2024 | 243                               | 92,2                                | 91,5                         | 88,9                   | 59,8               | 48,2                             | 28,4            | 18,2                          |
| 2025 | 251                               | 93,3                                | 92,5                         | 90,1                   | 60,5               | 48,9                             | 28,7            | 18,5                          |



## PENETRACIÓN DE INTERNET POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS - 2025

Uso diario (% individuos)



(\*) IA1 mayor índice socioeconómico / IE2 menor índice socioeconómico.

## INTERNET POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - 2025

|               | Uso diario (% individuos) | Consumo diario (minutos) (*) |
|---------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>90,1</b>               | <b>251</b>                   |
| ANDALUCÍA     | 89,3                      | 255                          |
| ARAGÓN        | 90,7                      | 236                          |
| ASTURIAS      | 87,3                      | 197                          |
| BALEARES      | 93,9                      | 275                          |
| CANARIAS      | 90,8                      | 240                          |
| CANTABRIA     | 90,5                      | 198                          |
| C. LEÓN       | 85,3                      | 204                          |
| C. LA MANCHA  | 89,0                      | 210                          |
| CATALUÑA      | 93,6                      | 268                          |
| C. VALENCIANA | 89,6                      | 259                          |
| EXTREMADURA   | 82,3                      | 250                          |
| GALICIA       | 78,2                      | 204                          |
| MADRID        | 94,7                      | 293                          |
| MURCIA        | 90,4                      | 257                          |
| NAVARRA       | 93,6                      | 219                          |
| PAÍS VASCO    | 87,9                      | 219                          |
| LA RIOJA      | 88,7                      | 224                          |

(\*) Media en minutos sobre total población.

### Uso diario

Penetración (% individuos)

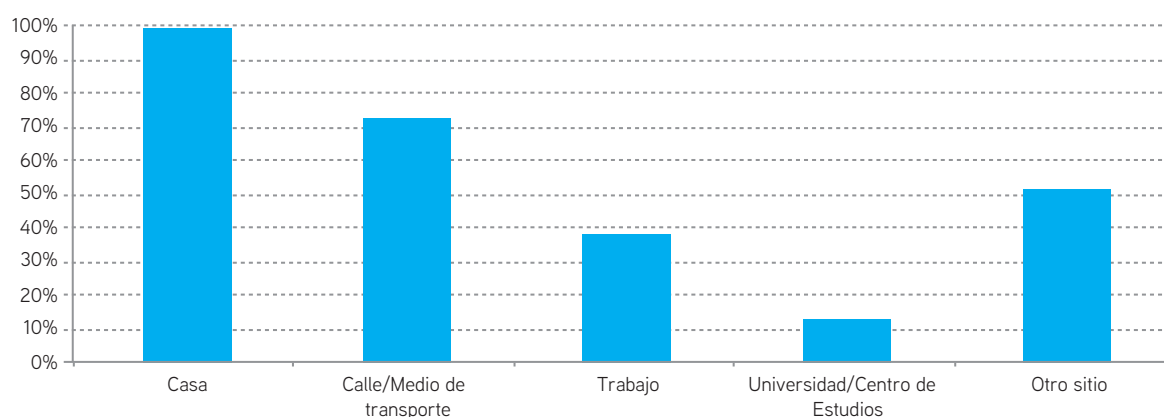


### Minutos de uso diario por persona



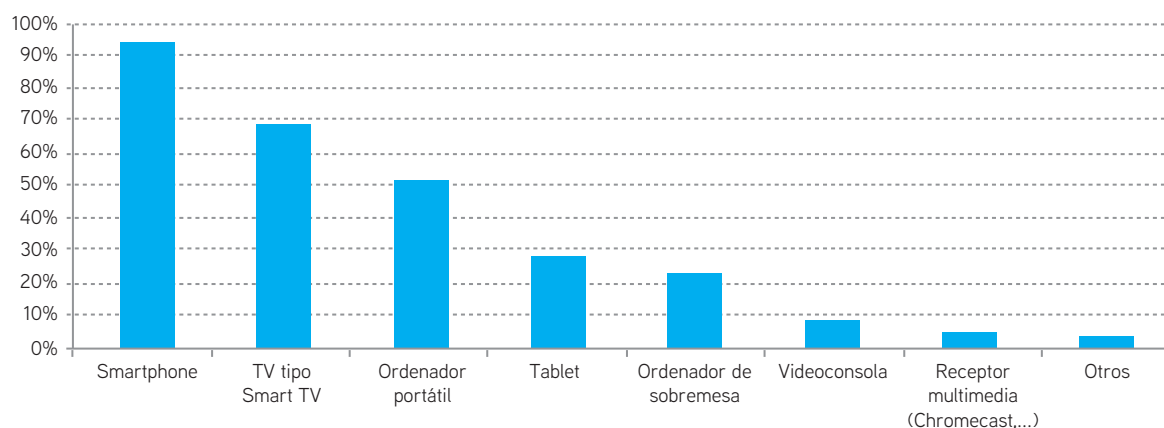
## LUGAR DE ACCESO A INTERNET EN EL ÚLTIMO MES - 2025

|                                  | Miles de individuos | %            |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Casa                             | 39.292              | 99,7         |
| Calle/Medio de transporte        | 29.060              | 73,7         |
| Trabajo                          | 14.628              | 37,1         |
| Universidad/Centro de Estudios   | 5.040               | 12,8         |
| Otro sitio                       | 16.344              | 41,5         |
| <b>Total usuarios último mes</b> | <b>39.425</b>       | <b>100,0</b> |



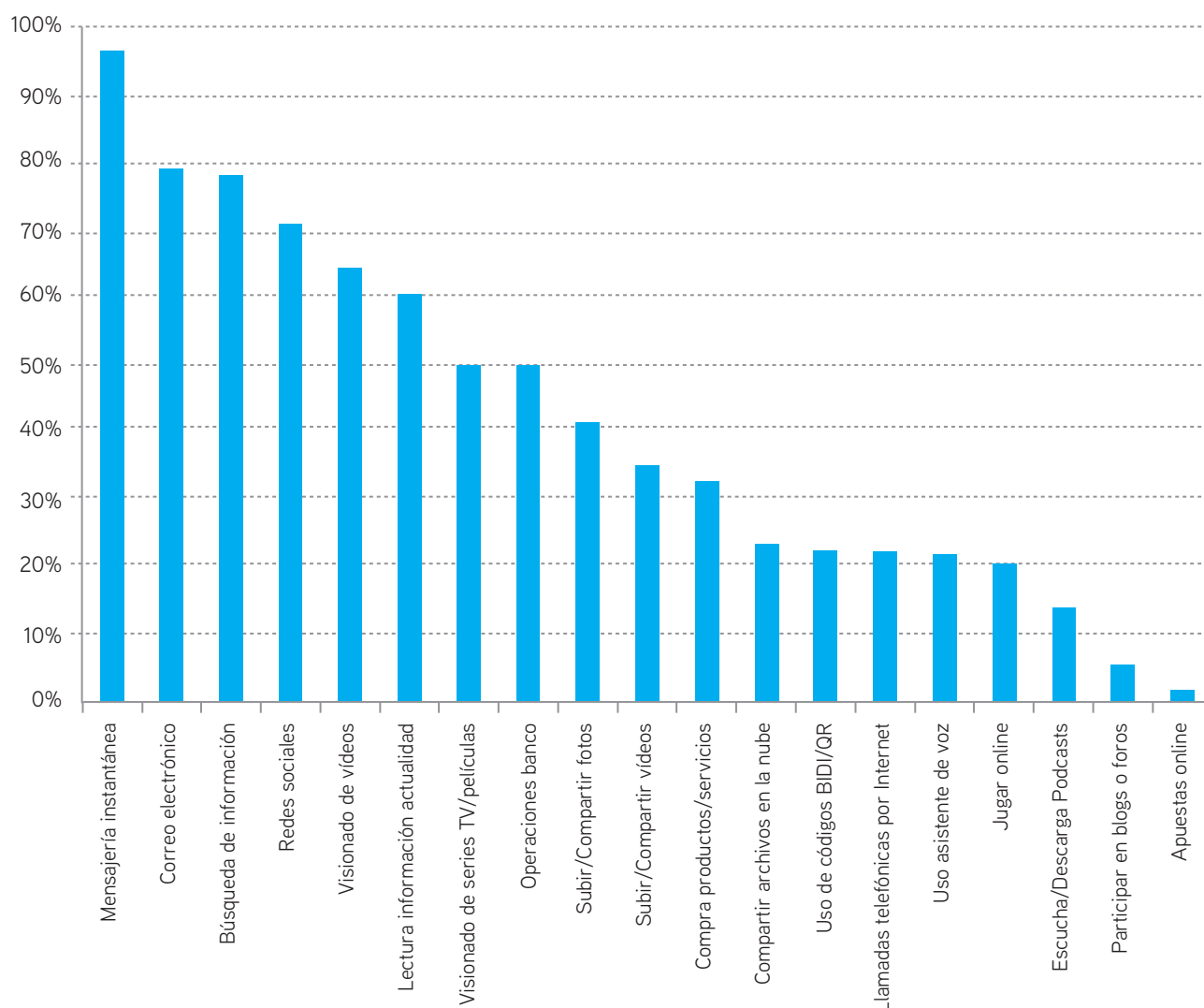
## DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET EN EL ÚLTIMO MES - 2025

|                                      | Miles de individuos | %            |
|--------------------------------------|---------------------|--------------|
| Smartphone                           | 37.370              | 94,8         |
| TV tipo Smart TV                     | 27.133              | 68,8         |
| Ordenador portátil                   | 20.480              | 51,9         |
| Tablet                               | 11.030              | 28,0         |
| Ordenador de sobremesa               | 9.341               | 23,7         |
| Videoconsola                         | 3.278               | 8,3          |
| Receptor multimedia (Chromecast,...) | 2.395               | 6,1          |
| Otros                                | 1.836               | 4,7          |
| <b>Total usuarios último mes</b>     | <b>39.425</b>       | <b>100,0</b> |



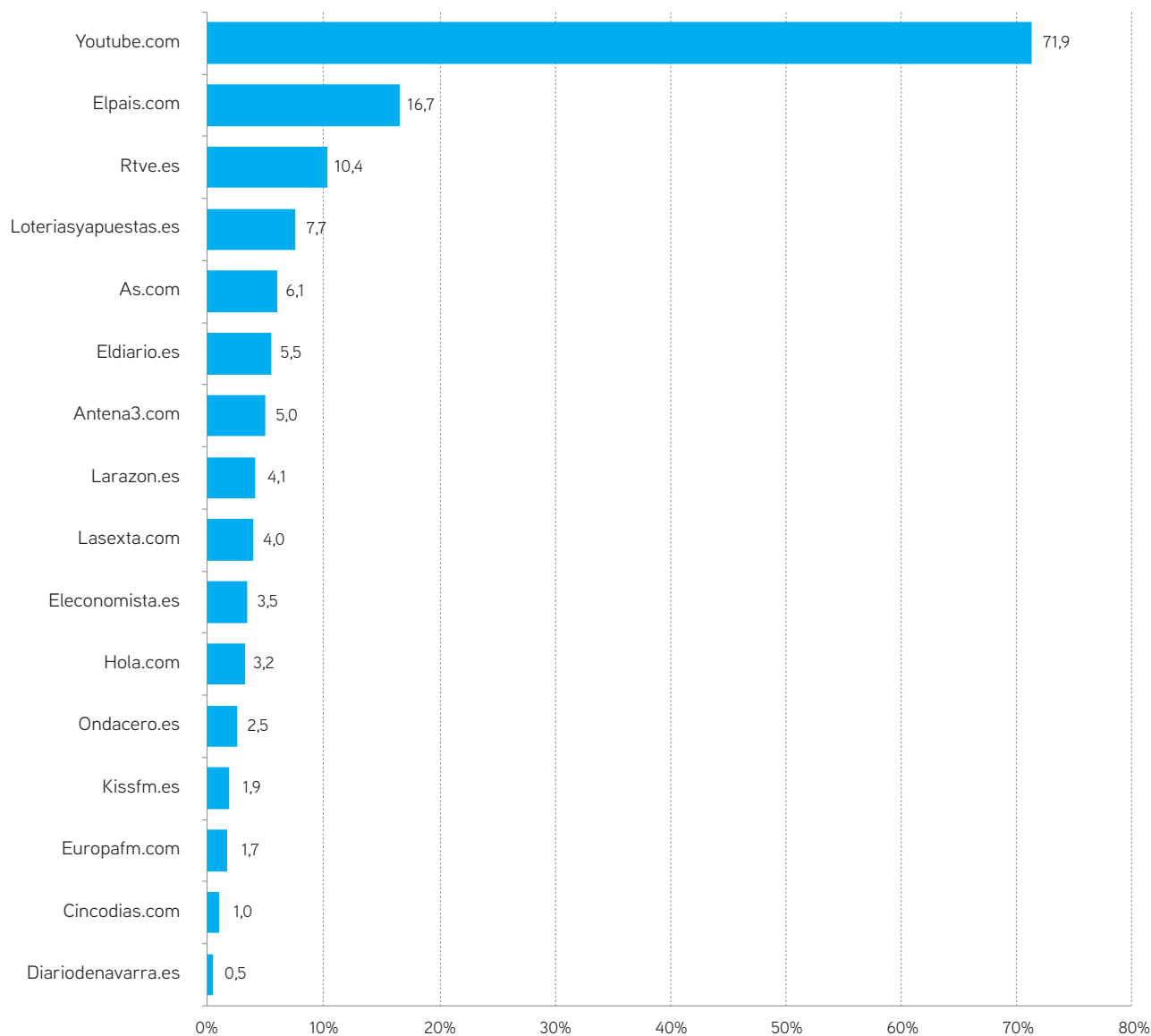
## SERVICIOS/ACTIVIDADES EN INTERNET DURANTE EL ÚLTIMOS MES - 2025

|                                   | Miles de individuos | %            |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|
| Mensajería instantánea            | 38.222              | 96,9         |
| Correo electrónico                | 31.324              | 79,5         |
| Búsqueda de información           | 30.929              | 78,5         |
| Redes sociales                    | 28.690              | 72,8         |
| Visionado de vídeos               | 25.612              | 65,0         |
| Lectura información actualidad    | 23.764              | 60,3         |
| Visionado de series TV/películas  | 19.687              | 49,9         |
| Operaciones banco                 | 19.676              | 49,9         |
| Subir/Compartir fotos             | 16.607              | 42,1         |
| Subir/Compartir vídeos            | 14.450              | 36,7         |
| Compra productos/servicios        | 13.113              | 33,3         |
| Compartir archivos en la nube     | 9.481               | 24,0         |
| Uso de códigos BIDI/QR            | 9.395               | 23,8         |
| Llamadas telefónicas por Internet | 8.976               | 22,8         |
| Uso asistente de voz              | 8.765               | 22,2         |
| Jugar online                      | 7.987               | 20,3         |
| Escucha/Descarga Podcasts         | 5.908               | 15,0         |
| Participar en blogs o foros       | 2.604               | 6,6          |
| Apuestas online                   | 719                 | 1,8          |
| <b>Total usuarios último mes</b>  | <b>39.425</b>       | <b>100,0</b> |



## SITIOS DE INTERNET(\*) - 2025

Visitantes únicos / últimos 30 días. Penetración %



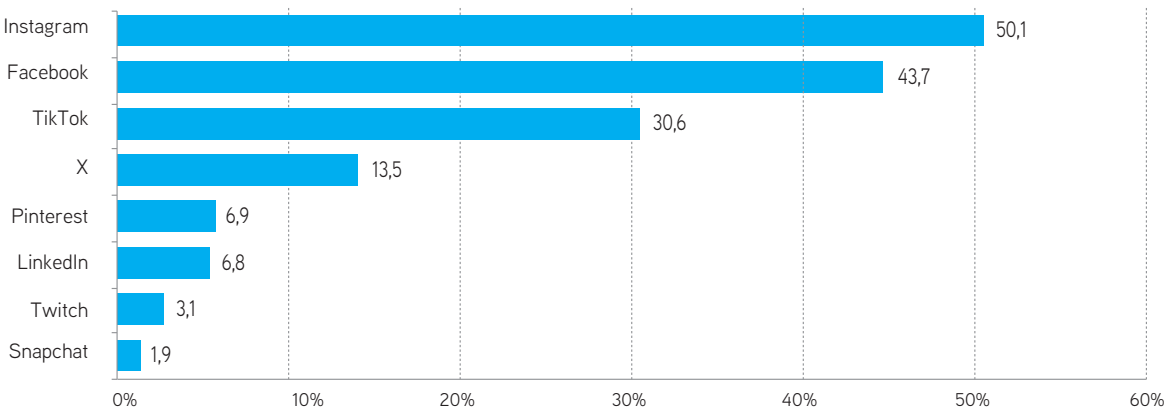
(\*) Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM.

REDES SOCIALES - 2025

USO ÚLTIMOS 30 DÍAS

% individuos

USO DE CUALQUIER RED SOCIAL ÚLTIMOS 30 DÍAS: 67,3%



PERFIL USUARIO ÚLTIMOS 30 DÍAS

% individuos

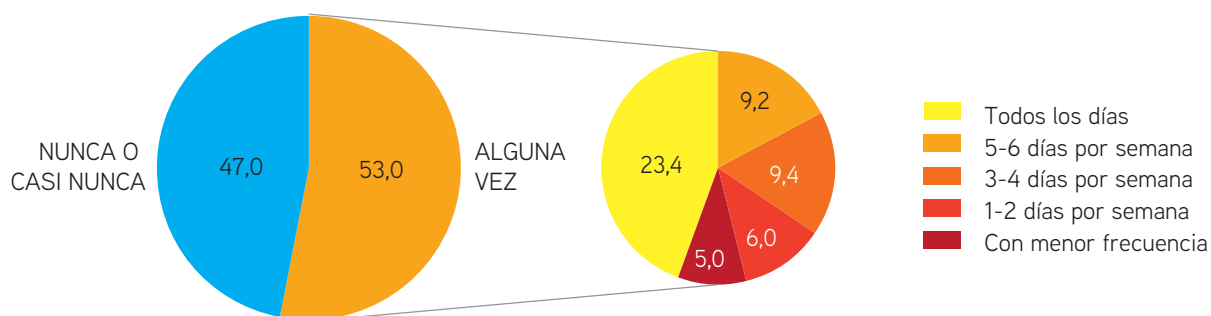
|                          | TOTAL POBLACIÓN | TOTAL REDES SOCIALES | INSTAGRAM | FACEBOOK | TIKTOK | X    | PINTEREST | LINKEDIN | TWITCH | SNAPCHAT |
|--------------------------|-----------------|----------------------|-----------|----------|--------|------|-----------|----------|--------|----------|
| SEXO                     |                 |                      |           |          |        |      |           |          |        |          |
| Hombre                   | 48,7            | 47,6                 | 46,1      | 45,2     | 45,2   | 60,1 | 23,1      | 52,3     | 71,1   | 37,7     |
| Mujer                    | 51,3            | 52,4                 | 53,9      | 54,8     | 54,8   | 39,9 | 76,9      | 47,7     | 28,9   | 62,3     |
| EDAD                     |                 |                      |           |          |        |      |           |          |        |          |
| 14 a 19                  | 7,4             | 9,3                  | 11,3      | 5,1      | 14,5   | 12,6 | 17,6      | 7,1      | 20,1   | 19,8     |
| 20 a 24                  | 6,2             | 7,7                  | 9,3       | 4,9      | 11,1   | 11,5 | 12,6      | 8,8      | 15,6   | 16,4     |
| 25 a 34                  | 12,8            | 16,4                 | 19,3      | 13,3     | 20,0   | 21,8 | 20,9      | 23,2     | 24,1   | 23,4     |
| 35 a 44                  | 15,4            | 18,4                 | 19,8      | 19,3     | 17,1   | 18,9 | 15,6      | 22,8     | 17,2   | 16,1     |
| 45 a 54                  | 18,7            | 20,1                 | 18,5      | 23,3     | 16,6   | 15,7 | 14,9      | 18,7     | 11,3   | 11,1     |
| 55 a 64                  | 16,2            | 15,0                 | 12,2      | 18,3     | 11,5   | 11,0 | 10,6      | 12,8     | 6,3    | 6,6      |
| 65 a 74                  | 11,9            | 8,5                  | 6,3       | 10,3     | 6,0    | 5,8  | 5,1       | 4,8      | 2,9    | 3,8      |
| 75 y más                 | 11,4            | 4,5                  | 3,3       | 5,4      | 3,3    | 2,6  | 2,7       | 1,8      | 2,6    | 2,9      |
| Edad Promedio (años)     | 48,8            | 43,7                 | 40,8      | 47,4     | 39,2   | 38,8 | 37,2      | 40,4     | 33,9   | 34,3     |
| ÍNDICE SOCIOECONÓMICO(*) |                 |                      |           |          |        |      |           |          |        |          |
| IA1                      | 12,5            | 14,0                 | 15,6      | 12,3     | 14,8   | 18,8 | 18,8      | 20,8     | 18,2   | 16,9     |
| IA2                      | 18,4            | 20,6                 | 21,9      | 18,8     | 20,4   | 24,2 | 24,1      | 27,7     | 23,6   | 23,2     |
| IB                       | 14,6            | 16,0                 | 16,8      | 15,7     | 16,2   | 17,1 | 16,0      | 18,4     | 16,5   | 19,1     |
| IC                       | 25,0            | 26,5                 | 26,0      | 27,5     | 26,6   | 23,4 | 23,5      | 20,4     | 24,1   | 23,1     |
| ID                       | 10,4            | 9,3                  | 8,5       | 10,2     | 8,9    | 7,0  | 7,5       | 6,2      | 7,2    | 7,7      |
| IE1                      | 13,2            | 10,3                 | 8,7       | 11,8     | 9,9    | 7,3  | 7,8       | 5,0      | 8,2    | 7,8      |
| IE2                      | 5,9             | 3,2                  | 2,5       | 3,6      | 3,3    | 2,1  | 2,3       | 1,5      | 2,2    | 2,2      |
| ACTIVIDAD ACTUAL         |                 |                      |           |          |        |      |           |          |        |          |
| Trabaja                  | 51,1            | 58,2                 | 60,2      | 59,0     | 55,7   | 61,1 | 56,1      | 70,4     | 56,0   | 55,1     |
| No trabaja               | 48,9            | 41,8                 | 39,8      | 41,0     | 44,3   | 38,9 | 43,9      | 29,6     | 44,0   | 44,9     |

(\*) IA1 mayor índice socioeconómico. IE2 menor índice socioeconómico.

## MÚSICA EN STREAMING (ONLINE) - 2025

### FRECUENCIA

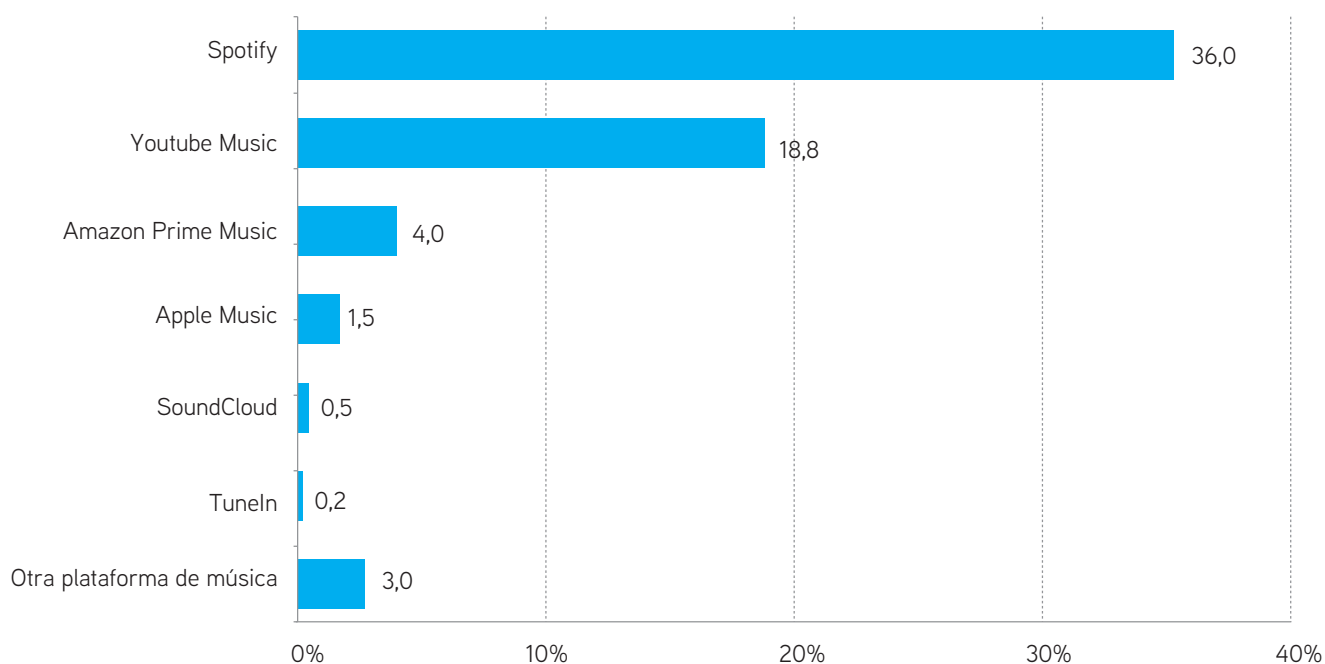
% individuos



### PLATAFORMA UTILIZADA (ÚLTIMOS 30 DÍAS)

% individuos

#### USO DE MÚSICA EN STREAMING (ÚLTIMOS 30 DÍAS): 52,9%





# IV. EQUIPAMIENTO DE HOGARES

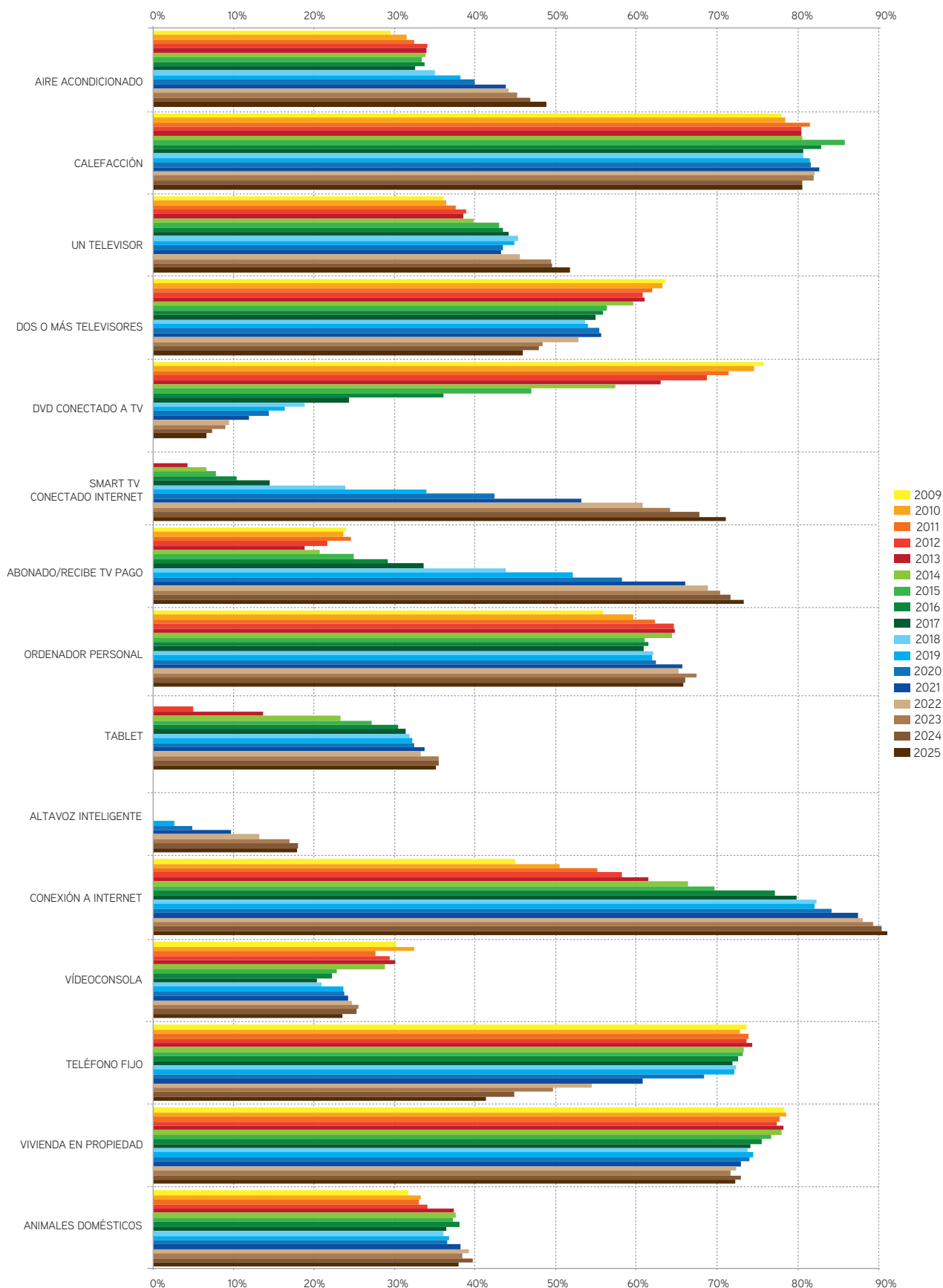
## EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO - 2009-2025

(% de hogares)

|                                  | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>AIRE ACONDICIONADO</b>        | 29,4 | 31,4 | 32,3 | 34,0 | 33,9 | 33,7 | 33,3 | 33,6 | 32,5 | 34,9 | 38,1 | 39,8 | 43,7 | 44,1 | 45,1 | 46,7 | 48,7 |
| <b>CALEFACCIÓN</b>               | 77,8 | 78,3 | 81,3 | 80,3 | 80,3 | 80,4 | 85,7 | 82,8 | 80,5 | 80,5 | 81,4 | 81,5 | 82,5 | 82,0 | 81,8 | 80,4 | 80,4 |
| INDIVIDUAL                       | 67,7 | 69,0 | 72,1 | 70,5 | 70,9 | 72,7 | 77,9 | 75,4 | 74,0 | 73,2 | 71,2 | 70,7 | 72,9 | 73,8 | 73,1 | 72,2 | 72,0 |
| CENTRAL                          | 10,1 | 9,3  | 9,2  | 9,8  | 9,4  | 7,7  | 7,7  | 7,4  | 6,4  | 7,3  | 10,2 | 10,8 | 9,6  | 8,2  | 8,7  | 8,2  | 8,4  |
| <b>SEGURO MULTIRRIESGO HOGAR</b> | 66,1 | 68,2 | 68,5 | 69,3 | 69,2 | 70,6 | 69,5 | 68,9 | 68,1 | 67,1 | 69,9 | 70,5 | 70,0 | 71,5 | 73,7 | 73,9 | 72,8 |
| <b>TELEVISOR</b>                 | 99,5 | 99,4 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,2 | 99,1 | 99,0 | 98,8 | 98,7 | 98,5 | 98,6 | 98,6 | 98,1 | 97,6 | 97,2 | 97,5 |
| UNO                              | 36,0 | 36,3 | 37,5 | 38,8 | 38,4 | 39,7 | 42,9 | 43,3 | 44,1 | 45,2 | 44,7 | 43,3 | 43,1 | 45,4 | 49,3 | 49,4 | 51,7 |
| DOS O MÁS                        | 63,5 | 63,1 | 61,8 | 60,6 | 60,9 | 59,5 | 56,2 | 55,7 | 54,8 | 53,5 | 53,9 | 55,3 | 55,5 | 52,7 | 48,3 | 47,8 | 45,8 |
| TV PLANO                         | 38,7 | 52,3 | 64,7 | 73,1 | 79,3 | 82,7 | 88,2 | 91,2 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TV 3D                            |      |      |      |      | 2,2  | 2,5  | 3,9  | 2,7  | 3,8  | 3,6  | 3,0  | 3,0  | 2,8  | 2,1  | 2,0  | 2,2  | 1,4  |
| CON DVD CONECTADO                | 75,6 | 74,5 | 71,3 | 68,6 | 62,9 | 57,3 | 46,9 | 36,0 | 24,3 | 18,8 | 16,3 | 14,3 | 11,9 | 9,4  | 9,0  | 7,3  | 6,6  |
| SMART TV                         |      |      |      |      |      |      | 15,9 | 17,5 | 21,6 | 31,3 | 41,3 | 49,1 | 58,4 | 65,5 | 69,4 | 72,4 | 76,6 |
| SMART TV CONECTADO INTERNET      |      |      |      |      | 4,3  | 6,6  | 7,8  | 10,4 | 14,4 | 23,8 | 33,9 | 42,3 | 53,1 | 60,6 | 64,1 | 67,7 | 70,9 |
| <b>ANTENA PARABÓLICA</b>         | 21,2 | 20,4 | 21,8 | 16,8 | 17,4 | 17,6 |      |      |      | 9,9  | 13,6 | 15,0 | 17,9 | 14,8 | 14,0 | 13,6 | 12,5 |
| <b>APARATO VÍDEO</b>             | 34,5 | 19,2 | 14,0 | 12,7 | 10,5 | 9,6  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>ABONADO/RECIBE TV PAGO</b>    | 23,9 | 23,6 | 24,5 | 21,6 | 18,8 | 20,6 | 24,8 | 29,1 | 33,5 | 43,7 | 52,0 | 58,1 | 65,9 | 68,7 | 70,2 | 71,5 | 73,2 |
| <b>CABLE/VÍDEO COMUNITARIO</b>   | 11,9 | 12,1 | 12,4 | 11,7 | 10,0 | 10,2 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>IP TV</b>                     | 3,6  | 4,3  | 4,5  | 3,7  | 2,9  | 4,5  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>TDT DE PAGO</b>               |      | 1,5  | 2,0  | 1,6  | 1,5  | 1,3  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>ORDENADOR PERSONAL</b>        | 55,7 | 59,5 | 62,2 | 64,5 | 64,6 | 64,3 | 60,9 | 61,4 | 60,8 | 61,9 | 61,8 | 62,3 | 65,6 | 65,1 | 67,3 | 65,9 | 65,7 |
| SOBREMESA                        | 42,7 | 42,4 | 41,0 | 39,1 | 37,7 | 34,7 | 31,1 | 29,8 | 28,8 | 28,3 | 27,3 | 25,7 | 25,0 | 23,4 | 24,4 | 22,9 | 22,5 |
| PORTÁTIL                         | 26,3 | 34,2 | 39,8 | 45,8 | 46,9 | 48,4 | 46,6 | 47,9 | 47,4 | 48,5 | 49,7 | 51,3 | 55,6 | 56,1 | 58,1 | 57,6 | 57,6 |
| <b>TABLET</b>                    |      |      |      | 5,0  | 13,6 | 23,2 | 27,1 | 30,4 | 31,3 | 31,8 | 32,1 | 32,3 | 33,6 | 33,2 | 35,4 | 35,4 | 35,0 |
| <b>ALTAVOZ INTELIGENTE</b>       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,6  | 4,8  | 9,7  | 13,2 | 16,9 | 17,9 | 17,8 |
| <b>CONEXIÓN A INTERNET</b>       | 44,9 | 50,4 | 55,0 | 58,1 | 61,3 | 66,3 | 69,5 | 77,0 | 79,7 | 82,2 | 81,9 | 84,1 | 87,3 | 87,9 | 89,2 | 90,2 | 90,9 |
| <b>VÍDEOCONSOLA</b>              | 30,1 | 32,3 | 27,6 | 29,3 | 30,0 | 28,7 | 22,7 | 22,2 | 20,3 | 20,9 | 23,6 | 23,7 | 24,2 | 24,6 | 25,4 | 25,2 | 23,5 |
| <b>TELÉFONO (*)</b>              | 98,6 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 98,9 | 98,5 | 98,9 | 99,1 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,4 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,6 |
| FIJO                             | 73,5 | 72,7 | 73,8 | 73,5 | 74,2 | 73,2 | 73,0 | 72,5 | 71,8 | 72,2 | 72,0 | 68,2 | 60,6 | 54,3 | 49,5 | 44,8 | 41,2 |
| MÓVIL                            | 88,2 | 90,6 | 90,7 | 91,2 | 92,3 | 92,2 | 92,8 | 94,2 | 94,6 | 95,2 | 95,6 | 96,4 | 97,0 | 97,2 | 97,5 | 97,9 | 98,2 |
| SÓLO FIJO                        | 10,4 | 8,4  | 8,2  | 7,8  | 6,6  | 6,4  | 6,1  | 4,9  | 4,6  | 4,1  | 3,7  | 2,9  | 2,4  | 2,2  | 2,0  | 1,7  | 1,4  |
| SÓLO MÓVIL                       | 25,2 | 26,2 | 25,1 | 25,5 | 24,7 | 25,4 | 25,9 | 26,6 | 27,4 | 27,1 | 27,3 | 31,1 | 38,8 | 45,1 | 50,0 | 54,7 | 58,4 |
| FIJO Y MÓVIL                     | 63,0 | 64,3 | 65,6 | 65,7 | 67,6 | 66,8 | 66,9 | 67,7 | 67,3 | 68,1 | 68,4 | 65,3 | 58,2 | 52,1 | 47,5 | 43,1 | 39,8 |
| <b>COCHE</b>                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 73,6 | 73,5 | 73,3 | 73,0 |
| UNO                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 48,9 | 48,8 | 48,1 | 48,1 |
| DOS O MÁS                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 24,7 | 24,7 | 25,2 | 24,9 |
| <b>MOTO</b>                      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 9,9  | 10,7 | 10,8 | 9,9  |
| UNA                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 8,6  | 9,5  | 9,5  | 8,7  |
| DOS O MÁS                        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,2  | 1,3  | 1,4  | 1,2  |
| <b>VIVIENDA PRINCIPAL</b>        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| EN PROPIEDAD                     | 78,2 | 78,4 | 77,6 | 77,3 | 78,1 | 77,9 | 76,6 | 75,4 | 74,0 | 73,6 | 74,3 | 73,9 | 72,8 | 72,2 | 71,5 | 72,8 | 72,1 |
| EN ALQUILER                      | 19,6 | 19,5 | 20,4 | 20,6 | 20,0 | 20,4 | 21,4 | 22,5 | 24,0 | 24,0 | 23,1 | 23,3 | 24,1 | 24,9 | 25,3 | 24,2 | 24,8 |
| OTRO RÉGIMEN DE POSESIÓN         | 2,1  | 2,0  | 2,0  | 2,1  | 1,9  | 1,8  | 2,1  | 2,1  | 2,0  | 2,4  | 2,6  | 2,8  | 3,1  | 2,9  | 3,2  | 3,0  | 3,2  |
| INDIVIDUAL                       | 36,7 | 37,1 | 36,5 | 37,3 | 37,0 | 36,3 | 36,9 | 34,8 | 34,6 | 35,5 | 36,2 | 35,6 | 36,9 | 35,6 | 35,4 | 37,0 | 35,5 |
| EN BLOQUE                        | 63,3 | 62,9 | 63,5 | 62,7 | 63,0 | 63,7 | 63,1 | 65,2 | 65,4 | 64,5 | 63,8 | 64,4 | 63,1 | 64,4 | 64,6 | 63,0 | 64,5 |
| <b>ANIMALES DOMÉSTICOS</b>       | 31,7 | 33,2 | 32,9 | 34,0 | 37,3 | 37,5 | 37,2 | 38,0 | 36,3 | 36,0 | 36,7 | 36,4 | 38,1 | 39,1 | 38,3 | 39,6 | 37,8 |
| PERROS                           | 20,3 | 21,5 | 21,7 | 22,6 | 24,0 | 24,8 | 24,8 | 25,1 | 24,1 | 24,1 | 24,8 | 24,2 | 25,4 | 26,1 | 24,9 | 25,9 | 24,1 |
| GATOS                            | 8,8  | 9,0  | 8,7  | 8,9  | 9,2  | 9,4  | 9,9  | 10,0 | 9,5  | 10,1 | 10,8 | 10,6 | 12,1 | 12,9 | 13,4 | 14,2 | 14,1 |
| PÁJAROS                          | 8,5  | 8,5  | 8,1  | 8,4  | 8,0  | 7,6  | 7,0  | 7,6  | 6,8  | 6,2  | 5,6  | 5,5  | 4,9  | 5,0  | 4,2  | 4,3  | 3,7  |

(\*) Consolidación de teléfono fijo y teléfono móvil.

## EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO DE HOGARES - 2009-2025



# V. ESTILOS DE VIDA

## EVOLUCIÓN DE LA PENETRACIÓN - 2002-2025

(% de individuos)

|                                                    | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |      |
|----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ECONOMÍA                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Seguro de vida                                     | 14,6 | 19,9 | 21,4 | 23,1 | 21,6 | 25,5 | 24,0 | 26,0 | 23,8 | 22,6 | 19,6 | 21,6 | 20,0 | 18,9 | 18,7 | 16,9 | 15,5 | 19,4 | 17,9 | 19,4 | 19,1 | 20,9 | 21,0 | 20,6 |      |
| Seguro privado para enfermedad                     | 7,9  | 9,4  | 10,2 | 9,9  | 8,5  | 8,9  | 7,7  | 8,5  | 8,4  | 7,5  | 6,6  | 7,4  | 7,4  | 7,2  | 7,4  | 6,9  | 7,5  | 9,1  | 8,7  | 10,1 | 10,5 | 10,8 | 11,3 | 11,9 |      |
| Tarjeta de gran almacén                            | 18,4 | 20,6 | 22,2 | 21,1 | 19,1 | 19,1 | 17,8 | 19,3 | 17,6 | 16,4 | 17,4 | 17,7 | 16,6 | 17,0 | 15,8 | 16,6 | 17,2 | 19,7 | 18,2 | 17,4 | 17,3 | 16,2 | 16,4 | 17,0 |      |
| Tarjeta de crédito                                 | 30,8 | 35,0 | 36,2 | 36,0 | 34,8 | 36,3 | 35,0 | 44,1 | 40,4 | 40,3 | 39,2 | 41,7 | 43,2 | 42,9 | 44,5 | 43,5 | 43,7 | 51,7 | 52,3 | 55,1 | 51,7 | 52,9 | 48,9 | 51,7 |      |
| Tarjeta cajero                                     | 46,2 | 48,4 | 52,9 | 51,6 | 48,5 | 50,0 | 51,4 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Tarjeta fidelización                               | 11,1 | 10,5 | 11,4 | 11,5 | 9,3  | 10,4 | 11,8 | 15,0 | 12,0 | 12,9 | 14,4 | 18,1 | 18,4 | 17,9 | 18,4 | 18,0 | 17,7 | 18,5 | 17,9 | 15,9 | 14,6 | 17,4 | 18,1 | 18,4 |      |
| Fondos/Acciones/Bonos                              | 5,7  | 5,7  | 5,8  | 5,5  | 4,2  | 4,3  | 3,3  | 3,5  | 2,5  | 2,4  | 2,6  | 3,2  | 3,1  | 2,9  | 2,4  | 2,4  | 3,0  | 3,6  | 3,5  | 3,8  | 4,2  | 4,8  | 5,4  | 5,8  |      |
| Préstamo hipotecario o personal                    | 16,4 | 20,4 | 20,5 | 21,7 | 22,2 | 22,9 | 24,3 | 24,3 | 23,0 | 20,4 | 19,0 | 20,2 | 18,7 | 17,6 | 16,3 | 15,8 | 15,0 | 18,1 | 17,5 | 18,2 | 16,8 | 17,6 | 17,4 | 16,8 |      |
| Plan de pensiones/de jubilación                    | 8,3  | 9,0  | 9,8  | 9,5  | 8,4  | 8,4  | 7,5  | 6,8  | 6,1  | 5,2  | 5,0  | 5,5  | 4,9  | 4,8  | 4,1  | 3,9  | 4,9  | 6,7  | 6,8  | 7,1  | 6,9  | 7,3  | 6,8  | 6,8  |      |
|                                                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ACTIVIDADES REALIZADAS (Últimos 30 días)           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Running                                            | 6,5  | 6,3  | 7,3  | 5,4  | 6,4  | 7,6  | 8,3  | 7,5  | 7,2  | 8,5  | 8,6  | 9,6  | 10,8 | 10,4 | 11,8 | 10,2 | 9,9  | 10,5 | 11,3 | 12,6 | 10,3 | 10,9 | 10,2 | 10,1 |      |
| Ir a un gimnasio                                   | 7,8  | 8,5  | 8,8  | 8,6  | 8,2  | 8,7  | 9,1  | 9,4  | 9,9  | 9,7  | 9,7  | 10,1 | 10,8 | 11,2 | 12,0 | 12,4 | 12,4 | 13,4 | 12,3 | 9,8  | 13,0 | 16,5 | 18,9 | 22,0 |      |
| Senderismo                                         |      |      |      |      |      |      |      | 4,2  | 6,0  | 7,3  | 7,1  | 7,8  | 8,3  | 8,5  | 9,0  | 8,5  | 8,4  | 9,3  | 10,2 | 11,7 | 10,8 | 11,9 | 12,5 | 12,2 |      |
| Esquiar                                            | 0,8  | 1,0  | 0,8  | 0,9  | 0,9  | 0,6  | 0,8  | 0,7  | 0,6  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  | 0,5  | 0,4  | 0,5  | 0,2  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,6  |      |
| Fútbol                                             |      |      |      |      | 6,2  | 6,1  | 6,9  | 8,3  | 6,6  | 6,6  | 6,3  | 6,4  | 6,0  | 5,6  | 5,5  | 5,2  | 4,8  | 4,3  | 4,0  | 2,9  | 3,9  | 4,4  | 4,5  | 4,3  |      |
| Eventos culturales (teatro, museo, exposición,...) | 10,6 | 11,1 | 11,3 | 10,8 | 9,6  | 10,4 | 9,5  | 9,5  | 8,4  | 8,5  | 7,6  | 8,2  | 8,1  | 8,6  | 8,4  | 9,1  | 10,0 | 14,7 | 11,2 | 5,9  | 11,9 | 14,7 | 16,0 | 15,8 |      |
| Ir a discoteca                                     | 17,7 | 17,9 | 17,4 | 16,0 | 16,1 | 16,2 | 16,1 | 15,2 | 13,6 | 13,4 | 12,4 | 11,6 | 10,8 | 10,2 | 10,0 | 9,5  | 8,5  | 9,6  | 7,1  | 1,6  | 7,1  | 9,2  | 8,9  | 8,4  |      |
| Ir al fútbol                                       | 8,0  | 8,1  | 7,8  | 7,5  | 6,3  | 5,4  | 5,5  | 4,9  | 4,4  | 4,3  | 4,0  | 4,3  | 4,1  | 3,7  | 4,3  | 4,1  | 4,2  | 4,4  | 3,4  | 1,6  | 4,4  | 5,4  | 5,9  | 5,5  |      |
| Cenar fuera de casa                                | 45,8 | 51,3 | 52,1 | 50,9 | 50,7 | 51,6 | 49,8 | 47,9 | 46,4 | 46,2 | 44,4 | 44,1 | 44,2 | 45,8 | 47,8 | 48,3 | 48,7 | 53,4 | 48,6 | 29,8 | 49,7 | 55,3 | 57,4 | 57,1 |      |
| Ir establ. comida rápida                           | 22,9 | 22,0 | 22,3 | 20,6 | 20,4 | 20,6 | 22,1 | 23,0 | 23,6 | 23,4 | 23,2 | 23,7 | 23,5 | 23,2 | 24,3 | 23,8 | 26,9 | 31,0 | 28,2 | 23,1 | 28,5 | 31,7 | 33,7 | 32,8 |      |
| Pedir comida a domicilio                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 19,1 | 26,0 | 24,2 | 24,6 | 24,1 | 24,9 |
| Bricolaje casero                                   | 11,5 | 12,2 | 13,1 | 11,5 | 8,5  | 9,3  | 10,1 | 9,8  | 8,3  | 8,8  | 8,3  | 10,3 | 9,2  | 9,0  | 8,8  | 9,2  | 10,8 | 11,7 | 12,7 | 13,5 | 12,9 | 14,1 | 14,5 | 14,4 |      |
| Ir centro belleza/spa                              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 6,7  | 9,2  | 9,3  | 9,3  | 9,0  | 9,8  | 10,7 | 10,5 |
| Salida/Excursión fin de semana                     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 14,5 | 18,3 | 16,1 | 15,1 | 19,0 | 22,5 | 22,6 | 21,7 |
| Tareas voluntariado/ONG                            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1,9  | 2,6  | 2,8  | 2,6  | 2,7  |
| Uso app movilidad (coche/moto/bici/patinete)       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2,4  | 2,5  | 3,8  | 3,8  | 3,6  |
|                                                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| JUEGOS DE AZAR (Últimos 30 días)                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Cupones/Juegos Once                                | 37,3 | 30,8 | 29,6 | 25,2 | 22,6 | 19,7 | 19,9 | 18,4 | 17,0 | 17,8 | 17,6 | 16,8 | 16,2 | 15,3 | 15,2 | 14,6 | 13,3 | 14,0 | 12,8 | 12,4 | 12,9 | 12,5 | 13,4 | 13,9 |      |
| Décimos Lotería                                    | 16,0 | 14,1 | 13,2 | 12,9 | 11,9 | 10,2 | 12,1 | 11,6 | 12,1 | 11,9 | 11,7 | 10,4 | 10,1 | 10,2 | 12,5 | 11,7 | 12,2 | 13,3 | 14,2 | 11,5 | 12,1 | 12,2 | 14,1 | 13,6 |      |
| Primitiva/Bonoloto/Euromillón                      | 29,7 | 29,3 | 30,5 | 29,7 | 27,5 | 27,4 | 29,8 | 28,9 | 29,8 | 30,7 | 29,6 | 28,1 | 29,3 | 28,5 | 28,9 | 26,8 | 27,0 | 26,6 | 25,7 | 24,9 | 24,4 | 23,2 | 24,1 | 22,5 |      |
| Quiniela fútbol                                    | 11,6 | 10,6 | 9,7  | 9,2  | 7,1  | 6,7  | 6,8  | 6,1  | 6,0  | 5,2  | 4,8  | 4,4  | 4,0  | 3,2  | 2,9  | 2,4  | 2,2  | 1,9  | 1,8  | 1,5  | 1,5  | 1,7  | 1,9  | 1,8  |      |

# VI. FICHA TÉCNICA EGM

## EGM-MULTIMEDIA

### Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

### Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).

### Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 70 entrevistas por ola, 210 al año.

### Tamaño muestral año 2025:

29.765 entrevistas (23.133 personales "face to face" + 6.632 online)

### Trabajo de campo:

#### Selección de las unidades muestrales:

#### Entrevistas personales "face to face":

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, grupo de edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

#### Entrevistas online:

Envío por correo electrónico o whatsapp de un enlace al cuestionario a:

- personas contactadas aleatoriamente por teléfono, que aceptan responder una entrevista online.
- miembros de un panel online externo.

### Plazo de realización:

3ª ola 2025. Del 1 de septiembre al 2 de noviembre 2025: 7.739 entrevistas "face to face" + 2.197 entrevistas online.

2ª ola 2025. Del 19 de marzo al 27 de mayo 2025: 7.680 entrevistas "face to face" + 2.212 entrevistas online.

1ª ola 2025. Del 8 de enero al 11 de marzo 2025: 7.714 entrevistas "face to face" + 2.223 entrevistas online.

## EGM-RADIO

Para el medio Radio, a las entrevistas personales “face to face” y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Radio son las siguientes:

### Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

### Tipo de entrevista:

- Personal “face to face” asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

### Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- En la parte multimedia, desproporción interna en cada provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En la parte monomedia telefónica, completamente proporcional.
- En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 156 entrevistas por ola, 470 al año.
- Incremento muestral en las comunidades de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias,

Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Murcia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

- Ampliación muestral en Cataluña.

### Tamaño muestral año 2025:

78.143 entrevistas (23.133 personales “face to face” + 6.632 online + 48.378 telefónicas).

### Trabajo de campo:

#### Selección de las unidades muestrales:

##### Entrevistas personales “face to face”:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, grupo de edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

##### Entrevistas online:

Envío por correo electrónico o whatsapp de un enlace al cuestionario a:

- personas contactadas aleatoriamente por teléfono, que aceptan responder una entrevista online.
- miembros de un panel online externo.

##### Entrevistas telefónicas:

Distribución de las entrevistas:

- 19% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo

disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).

- 32% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
- 49% restante con llamadas a teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono.

Selección de la persona a entrevistar:

- En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
- En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.

Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

### Plazo de realización:

3ª ola 2025. Del 1 de septiembre al 2 de noviembre 2025: 7.739 entrevistas “face to face” + 2.197 entrevistas online.

Del 1 de septiembre al 9 de noviembre 2025: 16.097 entrevistas telefónicas.

#### 2ª ola 2025.

Del 19 de marzo al 27 de mayo 2025: 7.680 entrevistas “face to face” + 2.212 entrevistas online.

Del 19 de marzo al 3 de junio 2025: 16.197 entrevistas telefónicas.

#### 1ª ola 2025.

Del 8 de enero al 11 de marzo 2025: 7.714 entrevistas “face to face” + 2.223 entrevistas online.

Del 8 de enero al 18 de marzo 2025: 16.084 entrevistas telefónicas.

## EGM-PRENSA

Para el medio Diarios, a las entrevistas personales "face to face" y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Diarios son las siguientes:

### Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

### Tipo de entrevista:

- Personal "face to face" asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

### Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial de 250 entrevistas por ola, 750 al año.

### Tamaño muestral año 2025:

74.918 entrevistas (23.133 personales "face to face" + 6.632 online + 45.153 telefónicas).

### Trabajo de campo:

#### Selección de las unidades muestrales:

##### Entrevistas personales "face to face":

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, grupo de edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

##### Entrevistas online:

Envío por correo electrónico o whatsapp de un enlace al cuestionario a:

- personas contactadas aleatoriamente por teléfono, que aceptan responder una entrevista online.
- miembros de un panel online externo.

##### Entrevistas telefónicas:

Distribución de las entrevistas:

- 19% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
- 46% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.
- 35% restante con llamadas a teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono.

Selección de la persona a entrevistar:

- En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
- En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.

Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

### Plazo de realización:

3ª ola 2025. Del 1 de septiembre al 2 de noviembre 2025: 7.739 entrevistas "face to face" + 2.197 online.

Del 1 de septiembre al 9 de noviembre: 2025 15.049 entrevistas telefónicas.

2ª ola 2025. Del 19 de marzo al 27 de mayo 2025: 7.680 entrevistas "face to face" + 2.212 online.

Del 19 de marzo al 3 de junio: 2025: 15.018 entrevistas telefónicas.

1ª ola 2025. Del 8 de enero al 11 de marzo 2025: 7.714 entrevistas "face to face" + 2.223 online.

Del 8 de enero al 18 de marzo 2025: 15.086 entrevistas telefónicas.

## EGM-REVISTAS

Para el medio Revistas, a las entrevistas personales “face to face” y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia también personal y online en la que se aborda únicamente este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Revistas son las siguientes:

### Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

### Tipo de entrevista:

- Personal “face to face” asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).

### Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.
- Mínimo muestral provincial en la parte procedente del estudio multimedia de 70 entrevistas por ola, 210 al año

### Tamaño muestral año 2025:

58.821 entrevistas (23.133 personales multimedia + 6.632 online multimedia + 9.700 personales monomedia + 19.356 online monomedia).

### Trabajo de campo:

#### Selección de las unidades muestrales:

##### Entrevistas personales “face to face” multimedia:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, grupo de edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

##### Entrevistas online multimedia:

Envío por correo electrónico o whatsapp de un enlace al cuestionario a:

- personas contactadas aleatoriamente por teléfono, que aceptan responder una entrevista online.
- miembros de un panel online externo.

##### Entrevistas personales “face to face” monomedia Revistas:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 8 entrevistas en cada sección censal.

- Selección de la persona de la sección censal, mediante un procedimiento de cuotas cruzadas de las variables sexo, grupo de edad y actividad (trabaja-no trabaja).

##### Entrevistas online monomedia Revistas:

- Envío por correo electrónico de un enlace al cuestionario a personas pertenecientes a un panel online externo.

### Plazo de realización:

**3ª ola 2025.** Del 1 de septiembre al 2 de noviembre 2025: 7.739 entrevistas “face to face” multimedia + 2.197 online multimedia + 3.252 “face to face” monomedia + 6.120 online monomedia.

**2ª ola 2025.** Del 19 de marzo al 27 de mayo 2025: 7.680 entrevistas “face to face” multimedia + 2.212 online multimedia + 3.202 “face to face” monomedia + 6.722 online monomedia.

**1ª ola 2025.** Del 8 de enero al 11 de marzo 2025: 7.714 entrevistas “face to face” multimedia + 2.223 online multimedia + 3.246 “face to face” monomedia + 6.514 online monomedia.



## EGM-TELEVISIÓN

Para el medio Televisión, a las entrevistas personales “face to face” y online del EGM multimedia se suman las entrevistas de una ampliación monomedia telefónica en la que se aborda únicamente parte de este medio. Teniendo en cuenta esta ampliación, las características del EGM para el medio Televisión son las siguientes:

### Universo:

Individuos de 14 ó más años residentes en hogares ubicados en municipios dentro de la España Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

### Tipo de entrevista:

- Personal “face to face” asistida por ordenador (CAPI) en el hogar del entrevistado.
- Online a través de internet (CAWI).
- Telefónica asistida por ordenador (CATI).

### Diseño muestral:

- Polietápico estratificado.
- Afijación proporcional por Comunidades Autónomas y provincias.
- Desproporción interna en cada provincia para aumentar la razón de muestreo en municipios de más de 50.000 habitantes (incluidas las capitales de provincia que no lleguen a esa cifra). En cada comunidad y hábitat la distribución por provincias es proporcional.

### Tamaño muestral año 2025:

42.941 entrevistas (23.133 personales “face to face” + 6.632 online + 13.176 telefónicas).

### Trabajo de campo:

#### Selección de las unidades muestrales:

##### Entrevistas personales “face to face”:

- Selección aleatoria de secciones censales de acuerdo a la distribución muestral.
- Realización de hasta 7 entrevistas en cada sección censal: 6 probabilísticas y una por cuotas cruzadas de sexo, grupo de edad y actividad (trabaja-no trabaja).
- Selección del hogar mediante procedimiento de rutas aleatorias circunscritas a secciones censales.
- Selección de la persona en el hogar, mediante un procedimiento aleatorio.
- Sustituciones por personas del mismo sexo, grupo de actividad e intervalo de edad.

##### Entrevistas online:

Envío por correo electrónico o whatsapp de un enlace al cuestionario a:

- personas contactadas aleatoriamente por teléfono, que aceptan responder una entrevista online.
- miembros de un panel online externo.

##### Entrevistas telefónicas:

Las preguntas del monomedia de televisión están incluidas al final de una parte de las entrevistas del monomedia de radio.

Distribución de las entrevistas:

- 19% realizadas a individuos que viven en hogares donde sólo disponen de teléfono móvil (hogares exclusivamente móviles).
- 46% con llamadas a teléfonos móviles a individuos con teléfono fijo en el hogar.

- 35% restante con llamadas a teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos fijos.

Selección aleatoria de teléfonos móviles en base a un sistema de generación aleatoria de números de teléfono.

Selección de la persona a entrevistar:

- En las llamadas a fijo selección aleatoria de una persona de entre las que viven en el hogar con 14 años o más.
- En las llamadas a móviles se entrevista al usuario del teléfono.

Sustituciones de no contacto y negativas por otro hogar del mismo municipio.

### Plazo de realización:

3ª ola 2025. Del 1 de septiembre al 2 de noviembre 2025: 7.739 entrevistas “face to face” + 2.197 entrevistas online.

Del 1 de septiembre al 9 de noviembre 2025: 4.351 entrevistas telefónicas.

2ª ola 2025. Del 19 de marzo al 27 de mayo 2025: 7.680 entrevistas “face to face” + 2.212 entrevistas online.

Del 19 de marzo al 3 de junio: 2025 4.432 entrevistas telefónicas.

1ª ola 2025. Del 8 de enero al 11 de marzo 2025: 7.714 entrevistas “face to face” + 2.223 entrevistas online.

Del 8 de enero al 18 de marzo: 2025 4.393 entrevistas telefónicas.



La información y datos contenidos en esta publicación son propiedad de AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación). En caso de reproducción de los datos contenidos en la misma, será obligatoria la cita de AIMC como fuente y titular de la información.

En caso de reproducción total del informe o de anexión del contenido/link en cualquier site/app no propiedad de AIMC, se necesitará la aprobación previa de AIMC.

**Realización:** End to End Convergencia Comunicacional



ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

© AIMC - c/ Basílica, 19 - 8º A. 28020 Madrid. Tel. 91 570 11 74  
aimc@aimc.es - [www.aimc.es](http://www.aimc.es)