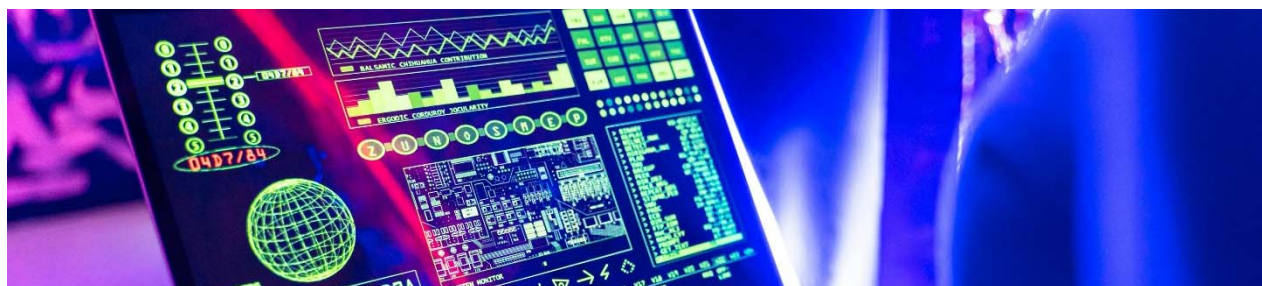


El pliego técnico para la elección de un medidor digital recomendado ya tiene fecha

AIMC ANUNCIA LA PUBLICACIÓN EL 9 DE MARZO DEL PLIEGO TÉCNICO PARA ELEGIR UN MEDIDOR DIGITAL RECOMENDADO



NOTA DE PRENSA

Madrid, 3 de marzo de 2026

Una vez concluido el trabajo del comité técnico constituido en el seno de AIMC para la elaboración del pliego del nuevo concurso, la Junta Directiva de AIMC aprobó, en su reunión del pasado jueves 26 de febrero, la publicación del mismo el próximo 9 de marzo.

A partir de esa fecha se iniciará el proceso que deberá culminar con la elección del medidor recomendado por esta asociación de la industria. El calendario previsto contempla que la decisión final se adopte en junio.

La Junta Directiva desea felicitar y agradecer a los miembros del Comité Técnico Digital su profesionalidad y dedicación en el diseño del nuevo pliego, que, sin duda, redundará en beneficio de los asociados de AIMC y del conjunto de la industria.

Cabe recordar que el acuerdo relativo al medidor recomendado —en el que resultó elegido GFK— finalizó el 31 de diciembre de 2025 y que la Comisión de Seguimiento de dicho concurso acordó la prórroga de la recomendación de GFK hasta la resolución del proceso ahora iniciado. A propuesta de los asociados de AIMC, se ha promovido la convocatoria de un nuevo concurso, cuyo proceso será canalizado y dirigido por AIMC en las próximas etapas.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 119 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de Radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados

Para más información visite: <http://www.aimc.es>