

UNIVERSO OBJETIVO

- Usuarios de Internet de 14 o más años que visitan sitios web españoles

TIPO DE ENTREVISTA

- Autoadministrada a través de Internet

FECHAS RECOGIDA ENCUESTAS

- Desde el 14 de octubre al 9 de diciembre de 2025

MUESTRA DEL ESTUDIO

- 15.741 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 15.021

PROCENCIA DE LA MUESTRA

- Banner o llamada a la participación en web, boletín electrónico o publicidad exterior digital: 5.191 individuos
- Entrevistados de Navegantes en la Red años anteriores: 5.629 individuos
- AIMC Q Panel: 1.243 individuos
- Panel Dynata: 2.958 individuos

PONDERACIÓN

- Muestra ponderada según la distribución de la población internauta española (usuarios ayer), con datos procedentes del EGM, en función del sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat, actividad actual y nivel de estudios.

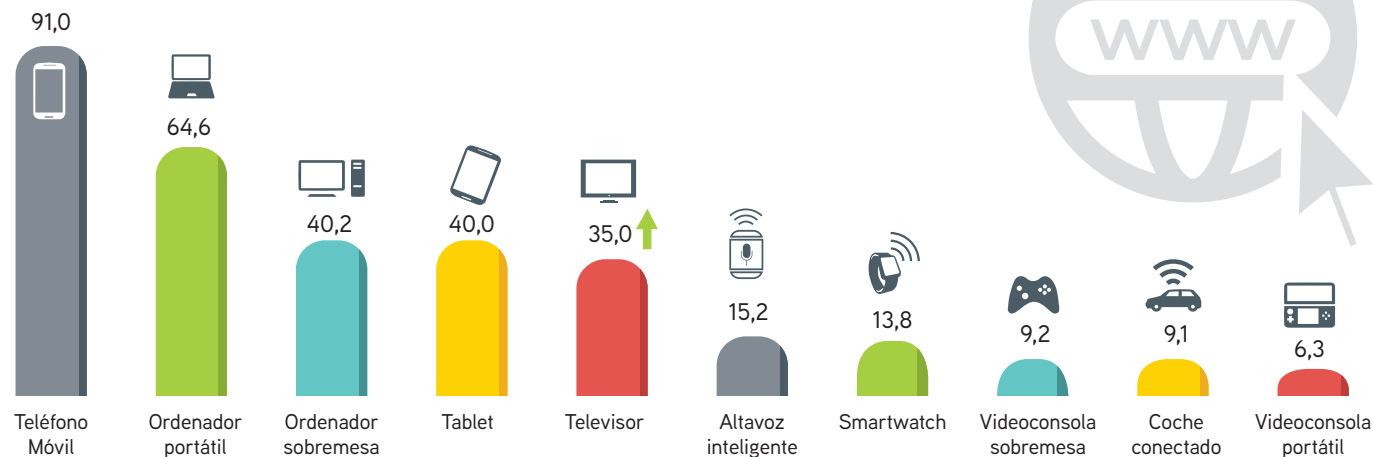
COLABORADORES

- 160 sitios web
- 22 perfiles en redes sociales
- 11 boletines electrónicos
- Chat Hispano
- 014 Media / Clear Channel / Exterior Plus

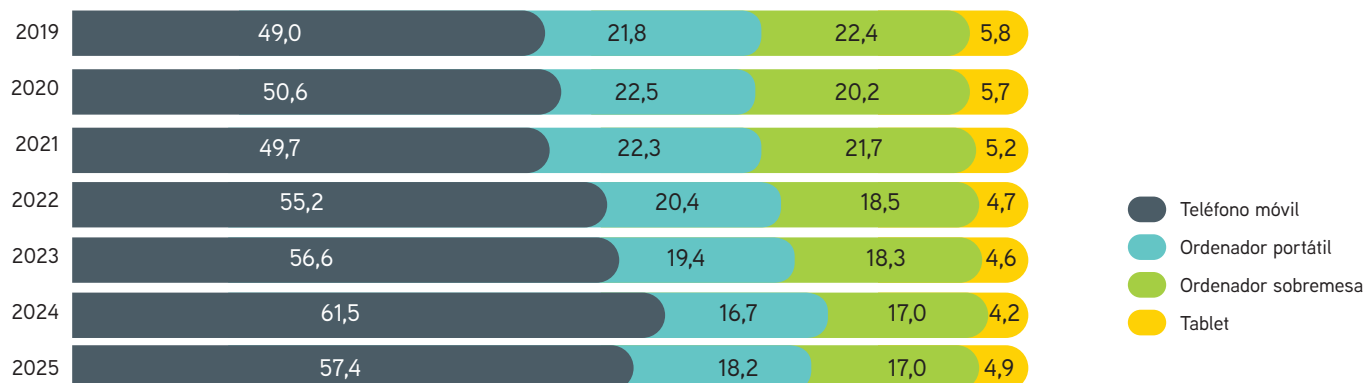
PERFIL DEL ENCUESTADO

- Acceden con más frecuencia y más activos en internet que la población internauta en general

DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)

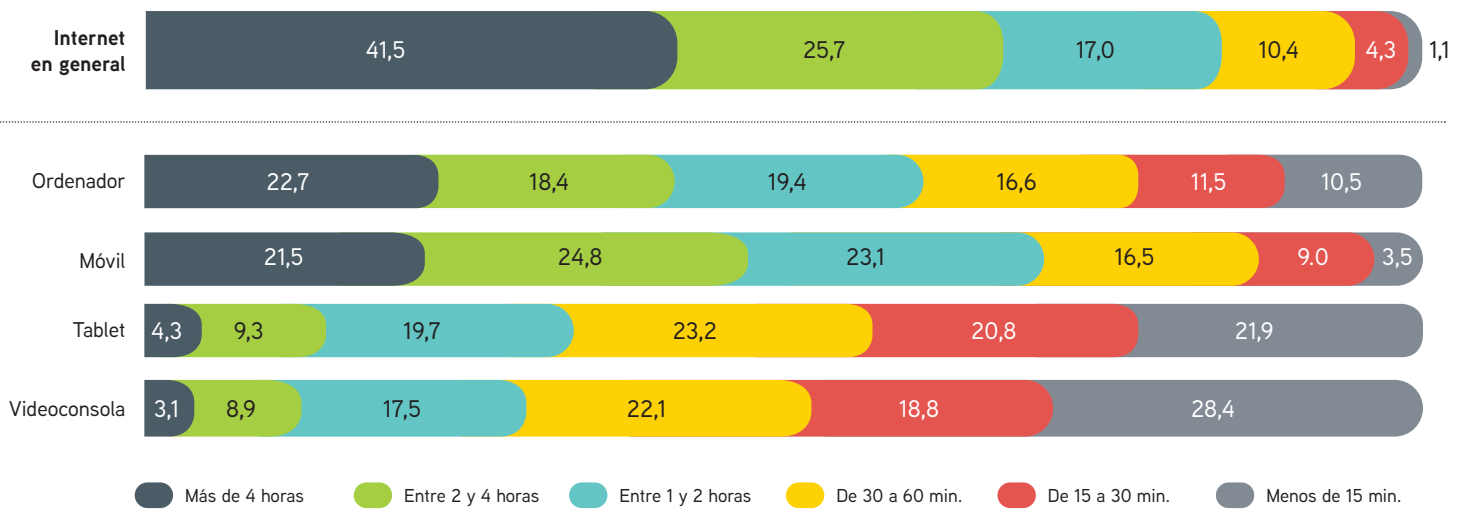


DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO A INTERNET (%)



CONSUMO DIARIO DE LOS NAVEGANTES EN INTERNET (%)

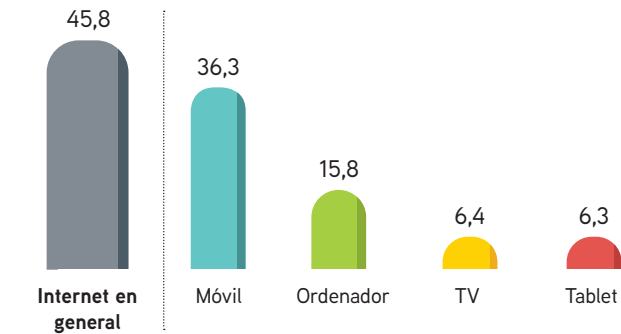
BASE: ACCEDE A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



ACCESO A INTERNET (%)

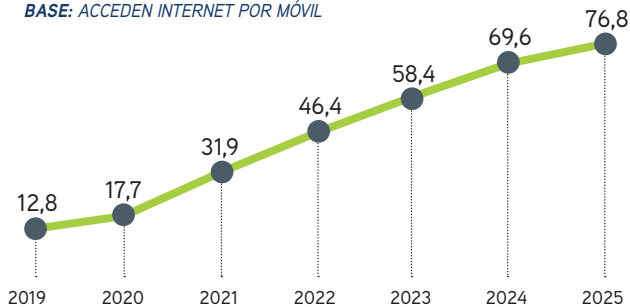
CASI CONSTANTEMENTE

BASE: ACCEDE A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



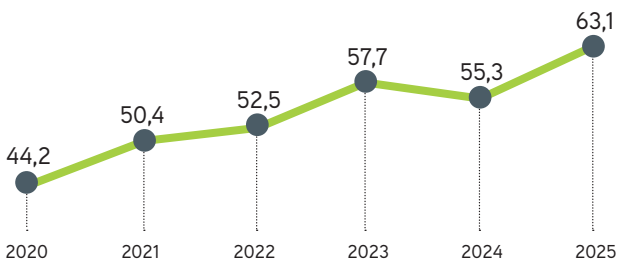
5G EN EL MÓVIL (%)

BASE: ACCEDEN INTERNET POR MÓVIL

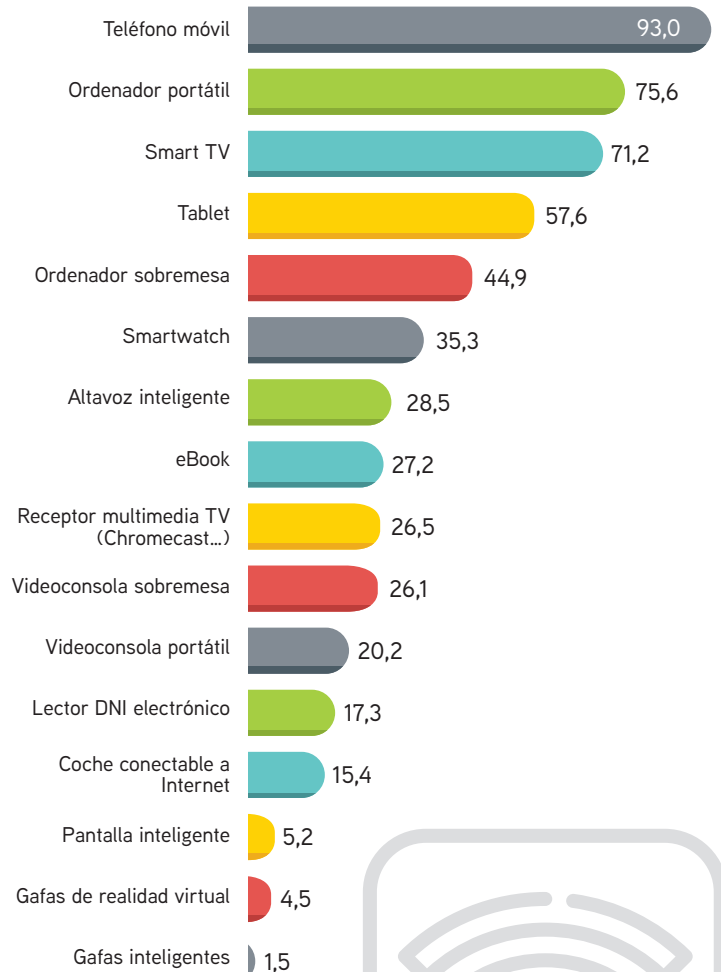


TARIFA DE DATOS ILIMITADOS EN EL MÓVIL (%)

BASE: ACCEDEN INTERNET POR MÓVIL

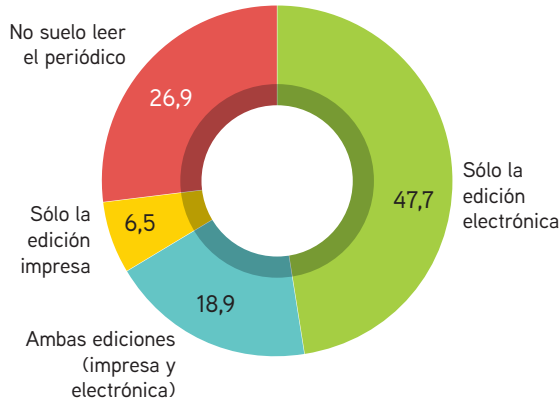


DISPOSITIVOS DEL NAVEGANTE (%)

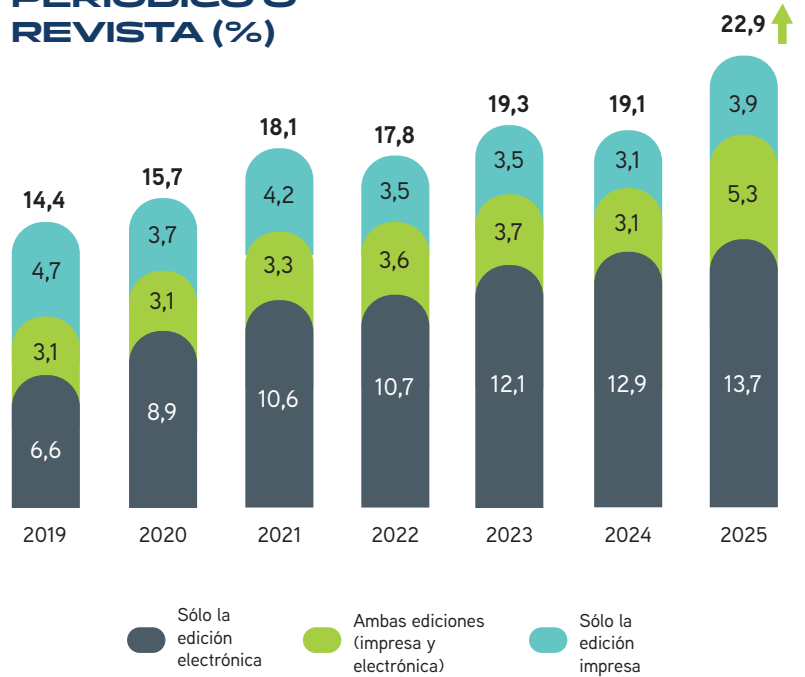


INTERNET Y LOS MEDIOS

FORMA DE LECTURA DE LA PRENSA (%)

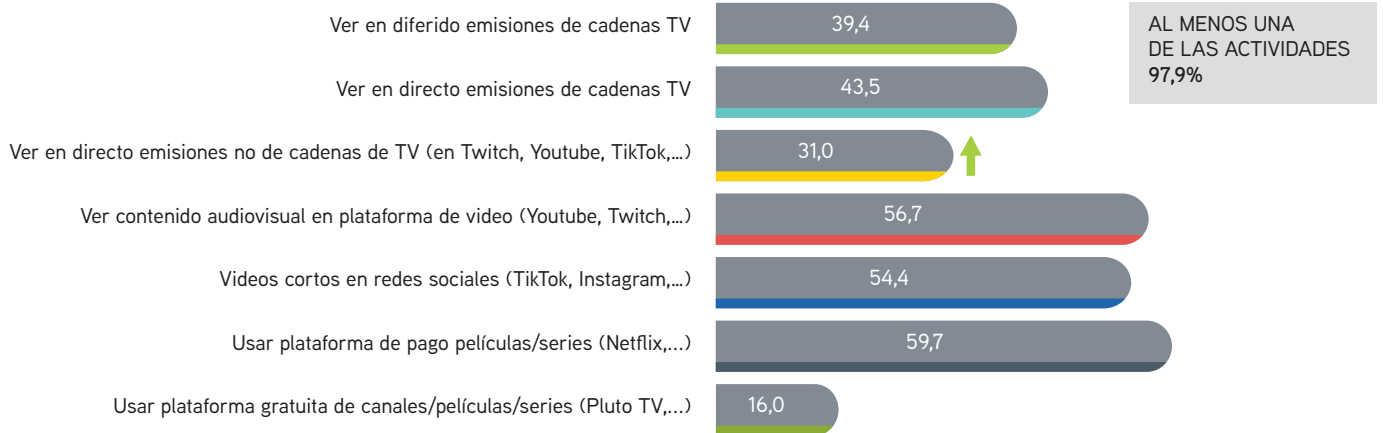


SUSCRITO A PERIÓDICO O REVISTA (%)



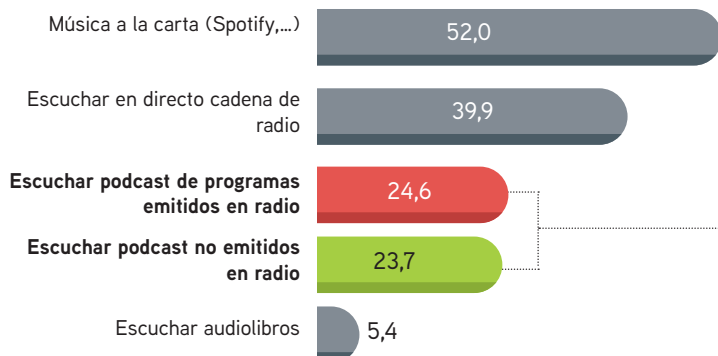
ACTIVIDADES AUDIOVISUALES POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



AUDIO POR INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



AL MENOS UNA DE LAS ACTIVIDADES - 88,4%

PROMEDIO CONSUMO DIARIO

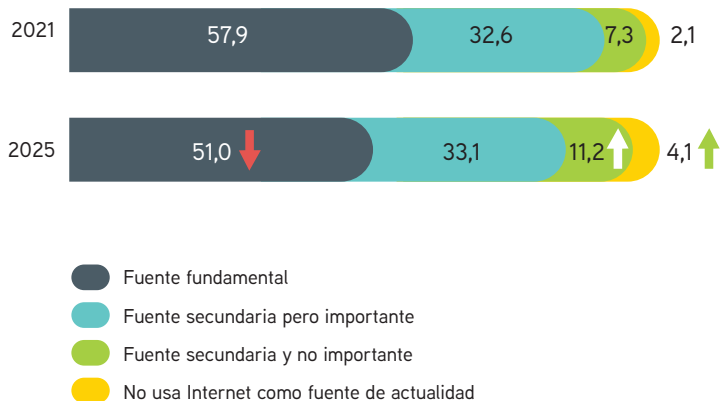


PLATAFORMAS DE PODCAST (%)

BASE: ESCUCHA PODCAST ÚLT. 30 DÍAS



INTERNET COMO FUENTE DE ACTUALIDAD (%)

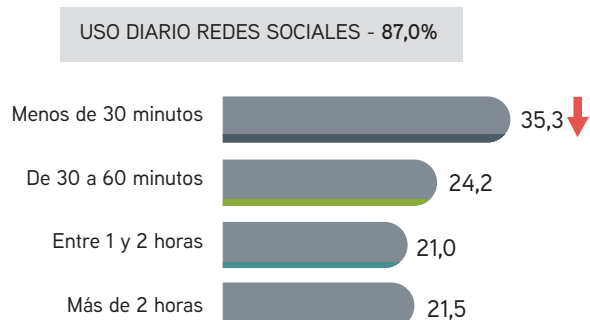


- Fuente fundamental
- Fuente secundaria pero importante
- Fuente secundaria y no importante
- No usa Internet como fuente de actualidad

REDES SOCIALES

TIEMPO DIARIO EN REDES SOCIALES (%)

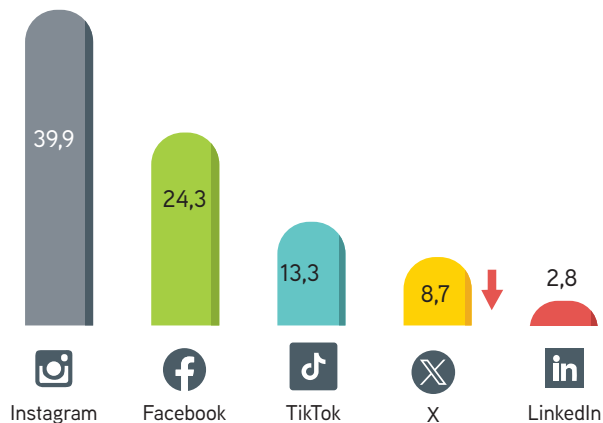
BASE: ACCEDEN A RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



RED SOCIAL PREFERIDA (%)

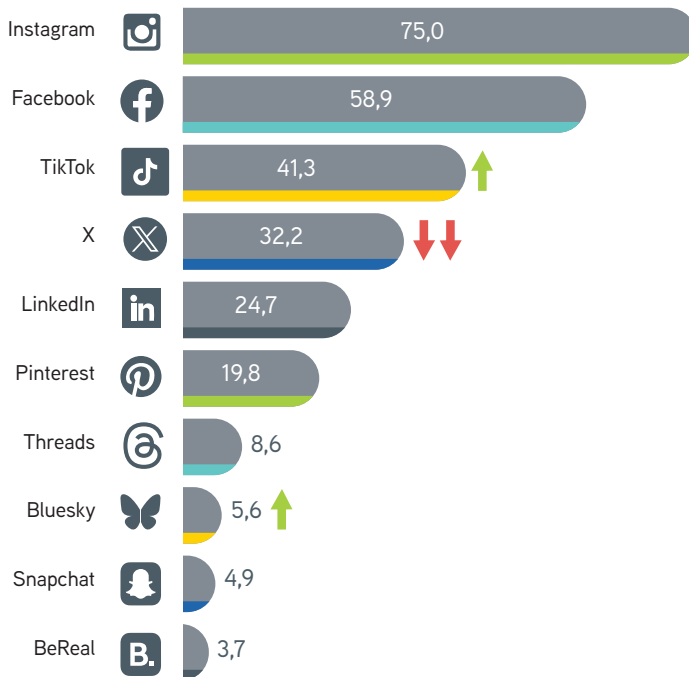
RESPUESTA ÚNICA

BASE: ACCEDEN A RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

BASE: ACCEDEN A RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



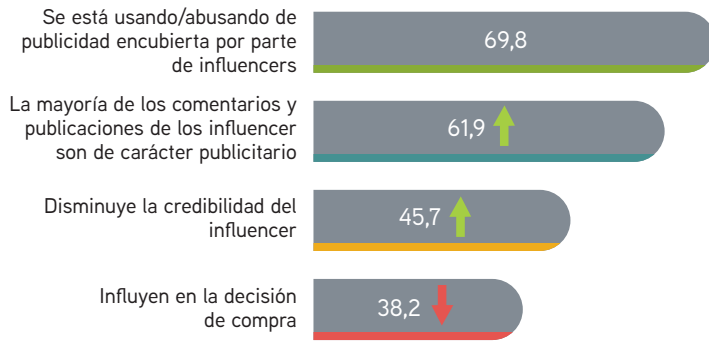
LAS REDES SOCIALES SON PELIGROSAS PARA LA DEMOCRACIA (%)



CONTENIDOS PUBLICITARIOS DE LOS INFLUENCERS (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

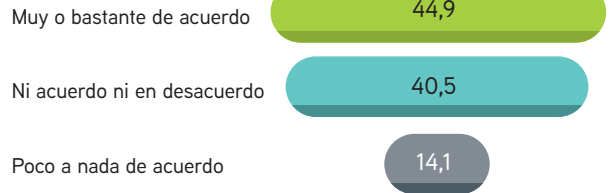
BASE: SIGUE A ALGÚN INFLUENCER/YOUTUBER/STREAMER



INFLUENCERS VIRTUALES (%)

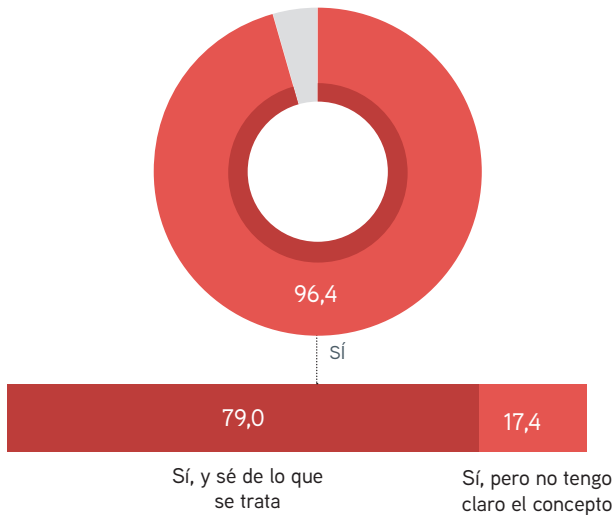
SIGUE A INFLUENCER VIRTUAL - 5,9%

La popularidad de los influencers virtuales crecerá en los próximos años

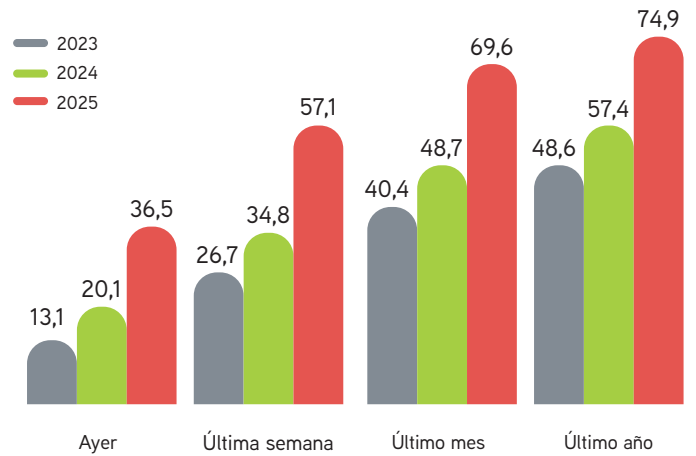


INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿HA OÍDO HABLAR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL? (%)



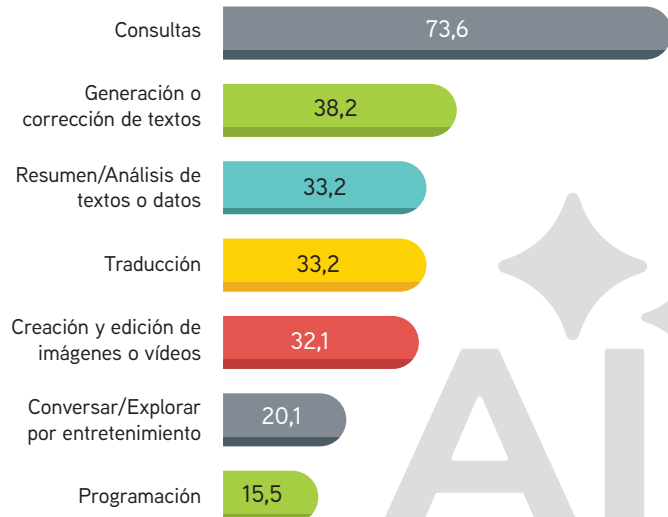
USO DE HERRAMIENTAS IA (%)



TAREAS REALIZADAS CON IA (%)

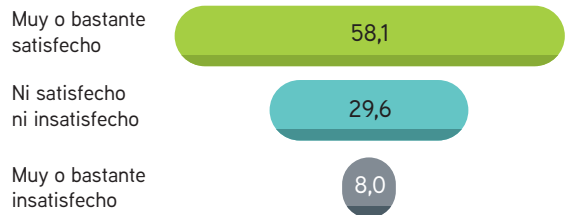
ÚLTIMOS 30 DÍAS

BASE: USA IA ÚLT. 30 DÍAS



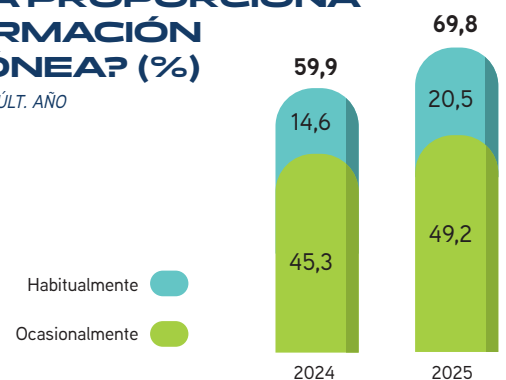
SATISFACCIÓN CON LA IA (%)

BASE: USA IA ÚLT. 30 DÍAS



¿LA IA PROPORCIONA INFORMACIÓN ERRÓNEA? (%)

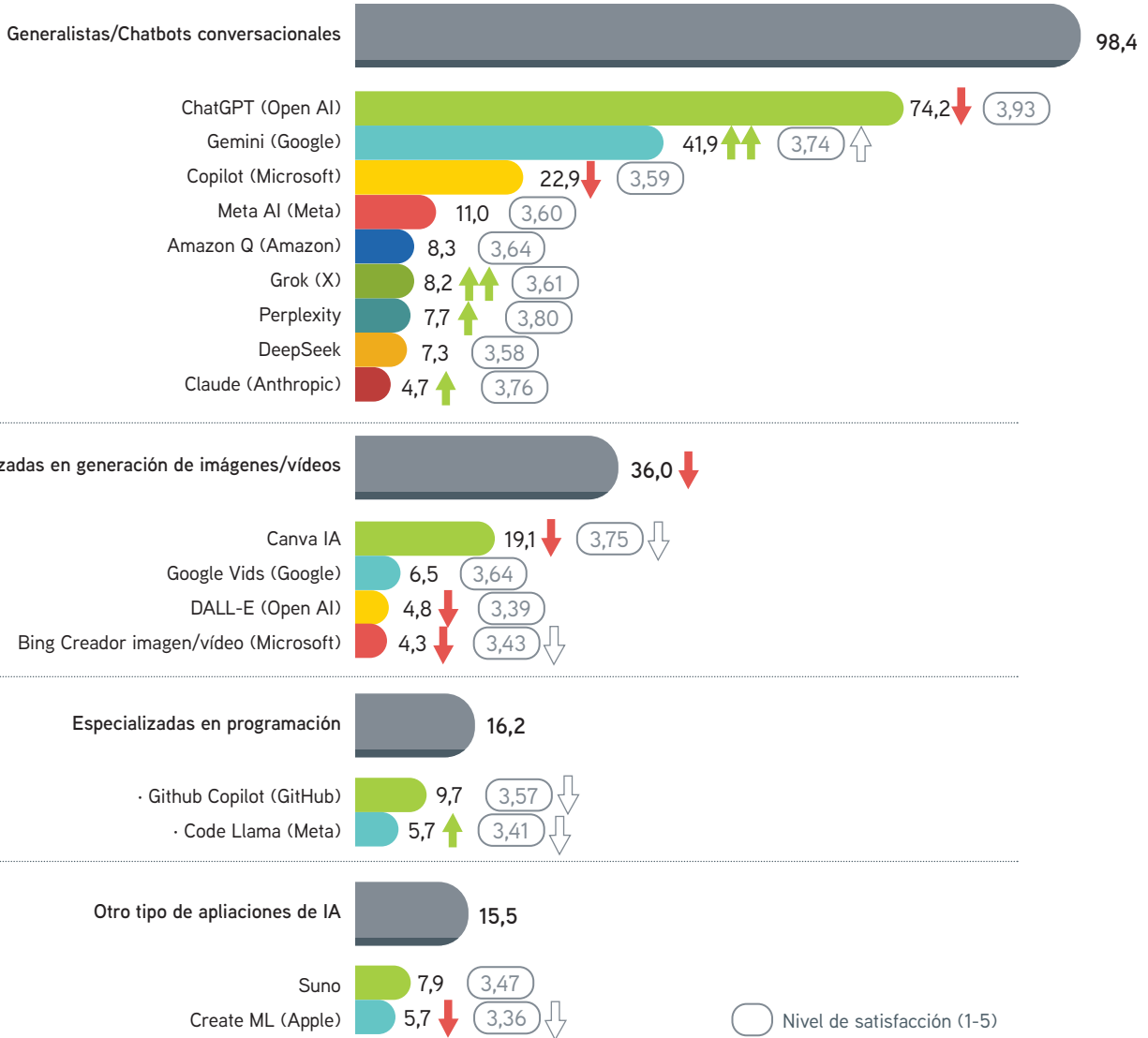
BASE: USA IA ÚLT. AÑO



HERRAMIENTAS IA UTILIZADAS (%)

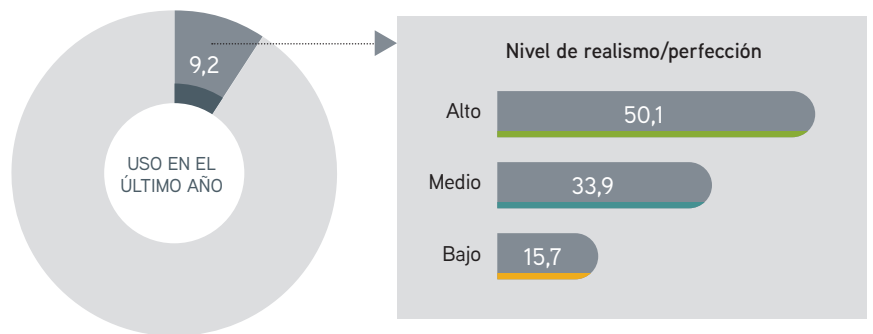
BASE: USA IA ÚLT. 30 DÍAS

UTILIZA ALGUNA DE PAGO - 26,0% ↑



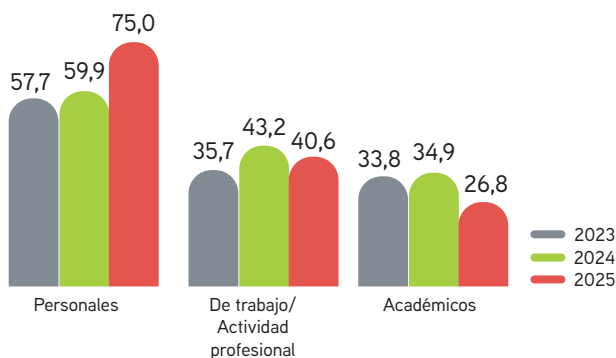
PLATAFORMAS PARA CONVERSAR CON PERSONAJES O IAS PERSONALIZADAS VIRTUALES (CHARACTER.AI, REPLIKA,...) (%)

BASE: HA OÍDO HABLAR DE LA IA



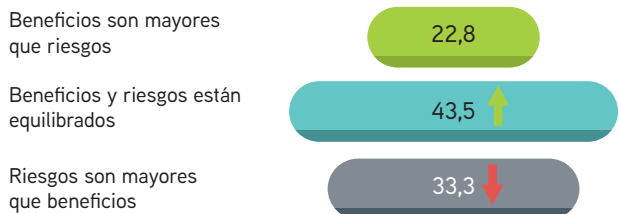
MOTIVOS DEL USO DE LA IA (%)

BASE: USA IA ÚLT. 30 DÍAS



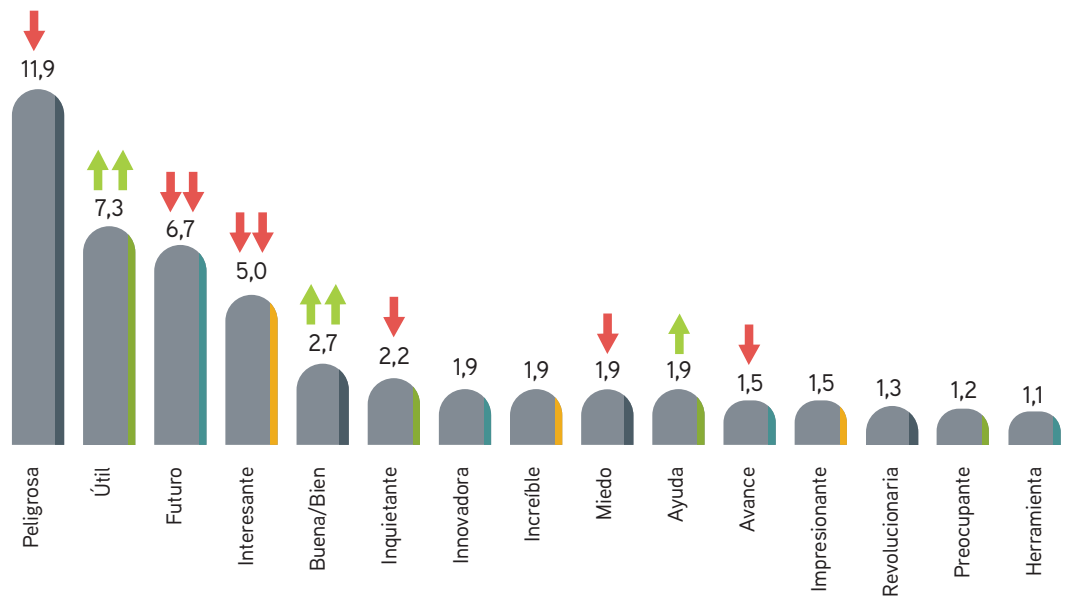
BENEFICIOS Y RIESGOS DE LA IA (%)

BASE: HA OÍDO HABLAR DE LA IA



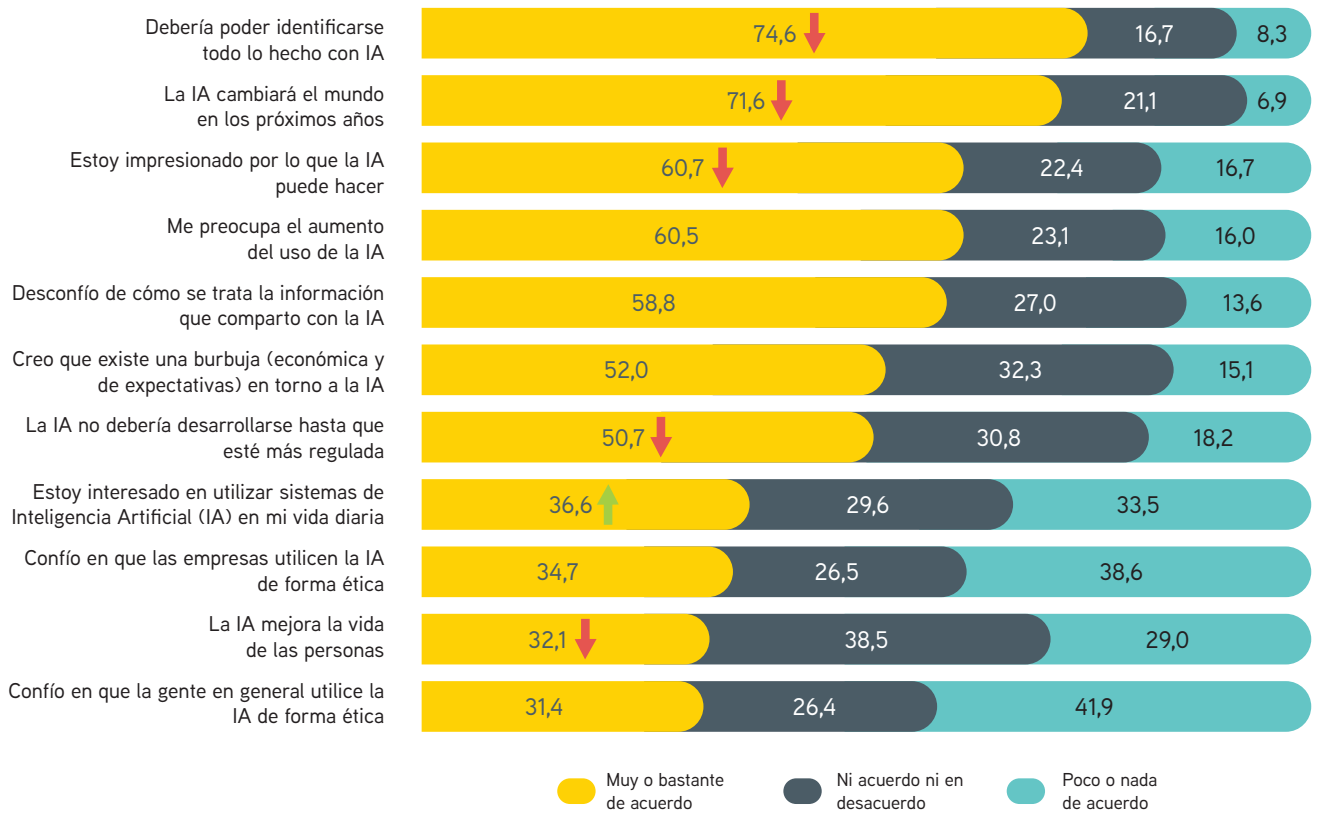
¿CÓMO CALIFICA LA IA? (%)

UNA SOLA PALABRA POR ENTREVISTADO



OPINIONES SOBRE LA IA (%)

BASE: HA OÍDO HABLAR DE LA IA



PROBLEMAS DE LA IA (%)

BASE: HA OÍDO HABLAR DE LA IA

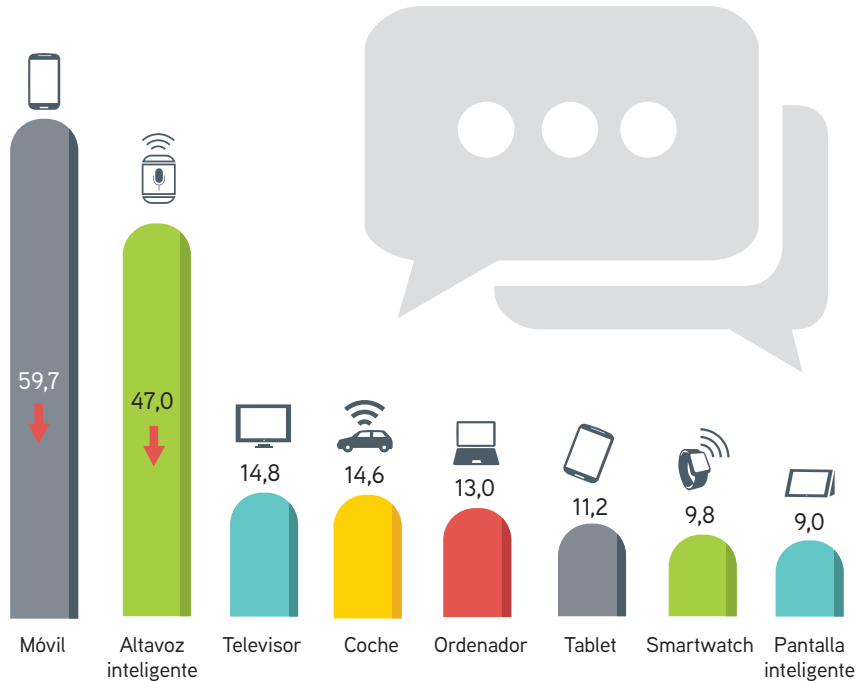


ASISTENTES DE VOZ

DISPOSITIVO DONDE UTILIZA ASISTENTES DE VOZ (%)

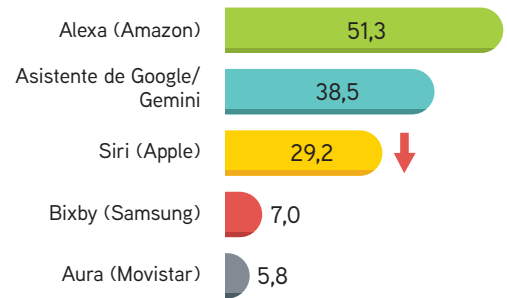
BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ

UTILIZA ASISTENTES VOZ - 60,4%
USO FRECUENTE - 37,2%



ASISTENTES DE VOZ UTILIZADOS (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



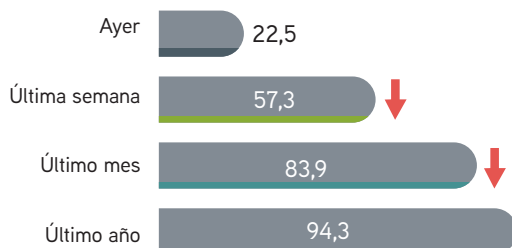
SATISFACCIÓN CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



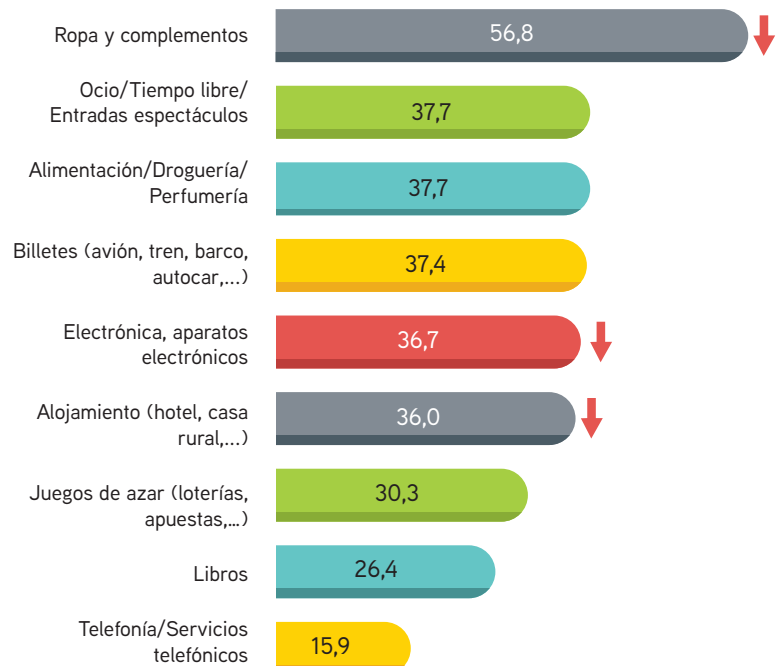
LAS COMPRAS EN INTERNET

ÚLTIMA COMPRA POR INTERNET (%)




PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPRADOS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

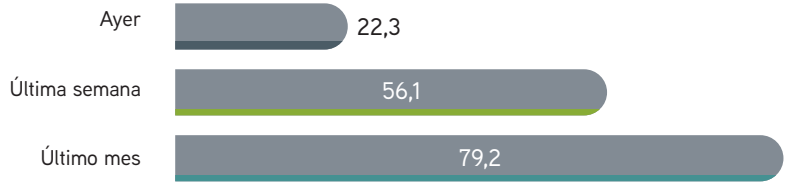
BASE: HAN COMPRADO EN EL ÚLTIMO AÑO



ÁMBITO ECONÓMICO

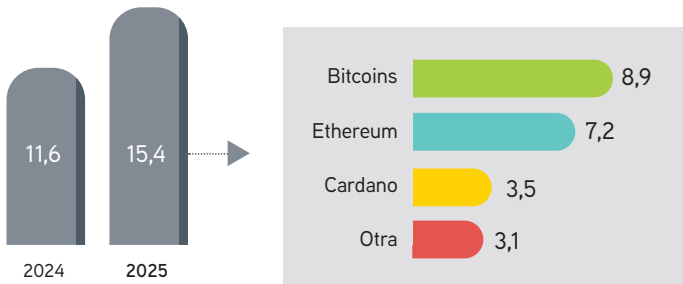
USO DE SISTEMAS PARA ENVIAR/RECIBIR DINERO (BIZUM,...) (%)

LO UTILIZAN EN COMPRAS POR INTERNET - 33,2% 



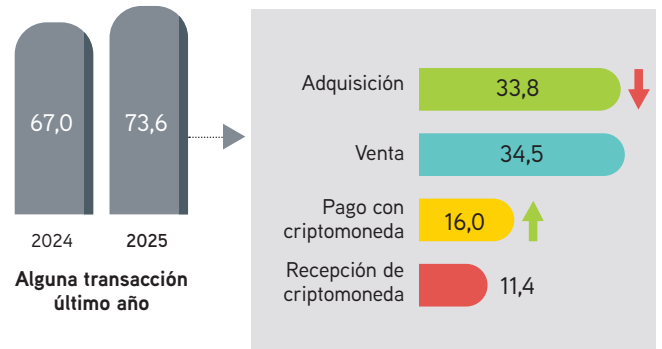
CRIPTOMONEDAS (%)

POSESIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

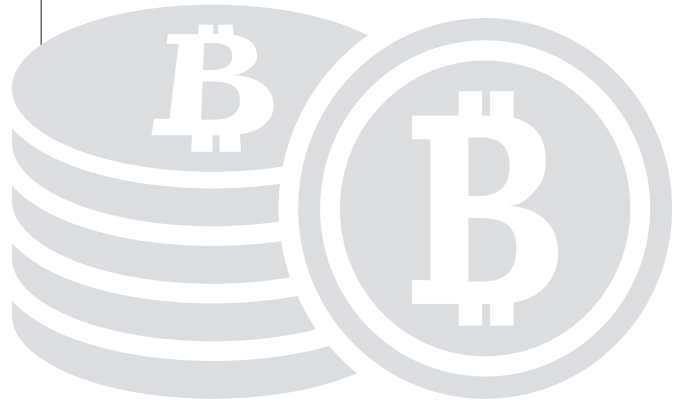
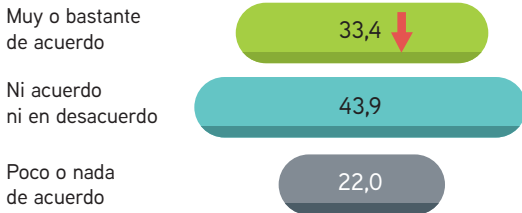


TRANSACCIONES CON CRIPTOMONEDAS (%)

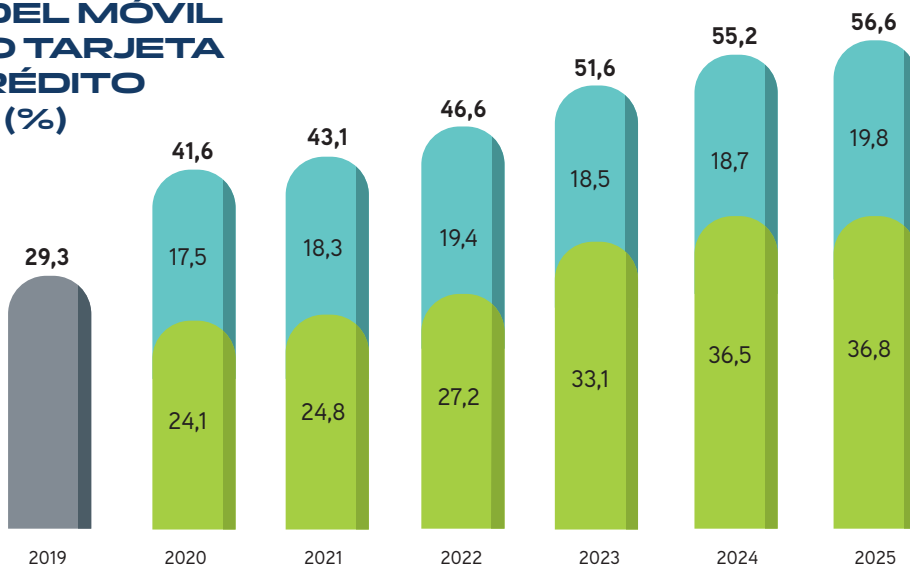
BASE: TIENE CRIPTOMONEDAS ÚLT. AÑO





LAS CRIPTOMONEDAS PERDERÁN POPULARIDAD EN EL FUTURO (%)



USO DEL MÓVIL COMO TARJETA DE CRÉDITO (NFC) (%)

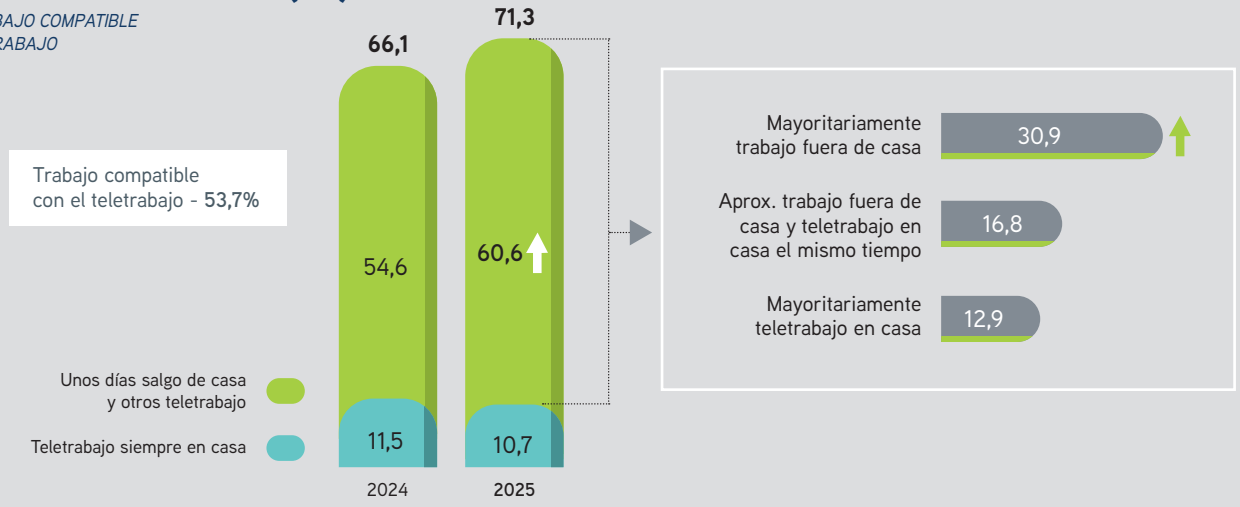


Ocasionalmente 
Frecuentemente 

TELETRABAJO

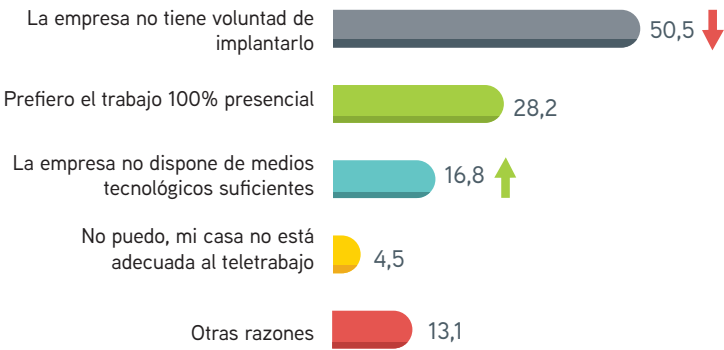
¿TELETRABAJA ACTUALMENTE? (%)

BASE: TRABAJO COMPATIBLE CON TELETRABAJO

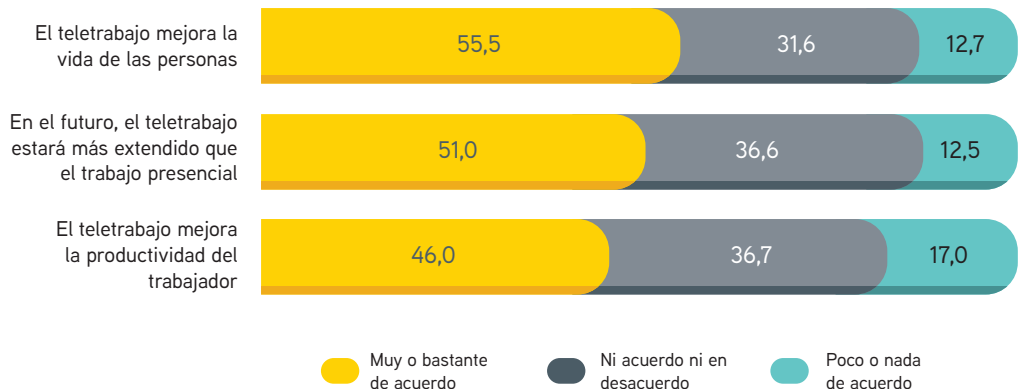


RAZONES PARA NO TELETRABAJAR (%)

BASE: SIEMPRE TRABAJAN FUERA DE CASA



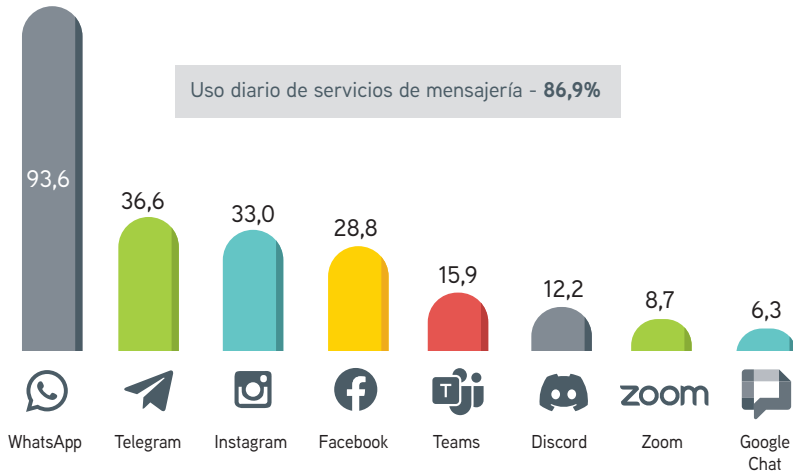
OPINIONES SOBRE EL TELETRABAJO (%)



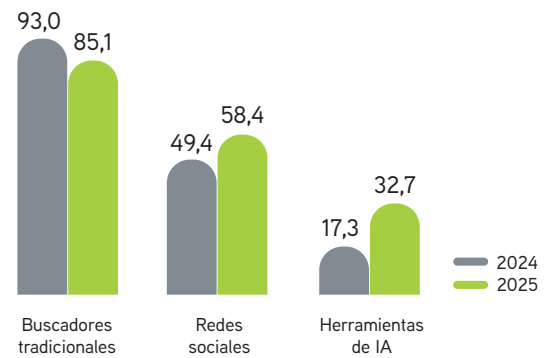
● Muy o bastante de acuerdo
 ● Ni acuerdo ni en desacuerdo
 ● Poco o nada de acuerdo

OTRAS ACTIVIDADES

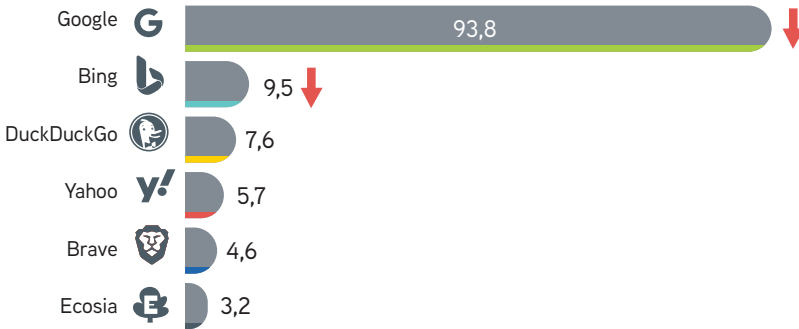
SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA UTILIZADOS (%)



USO DIARIO COMO BUSCADOR DE... (%)

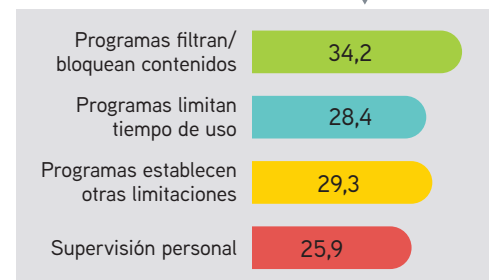
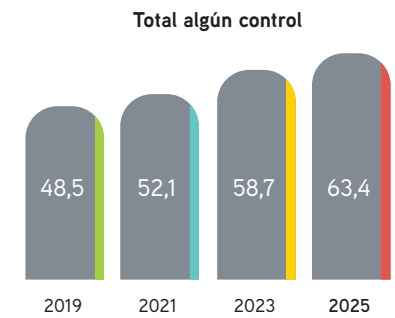


BUSCADORES (%)



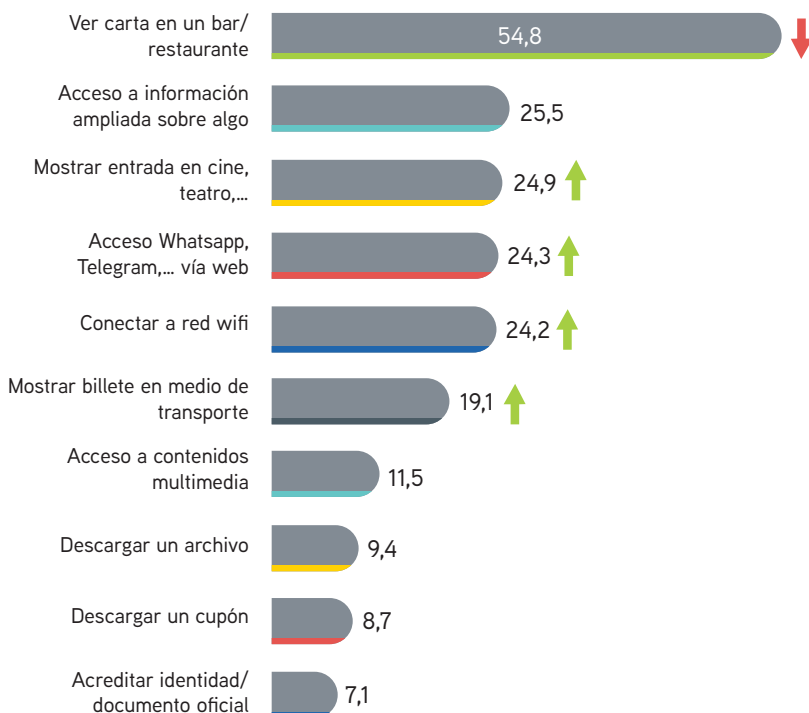
CONTROL PARENTAL (%)

BASE: HIJOS MENORES 14 AÑOS EN EL HOGAR



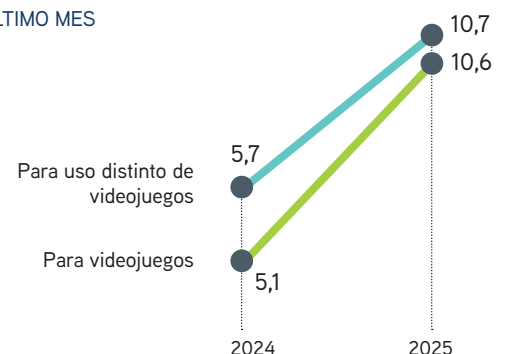
ACTIVIDADES CON QR (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



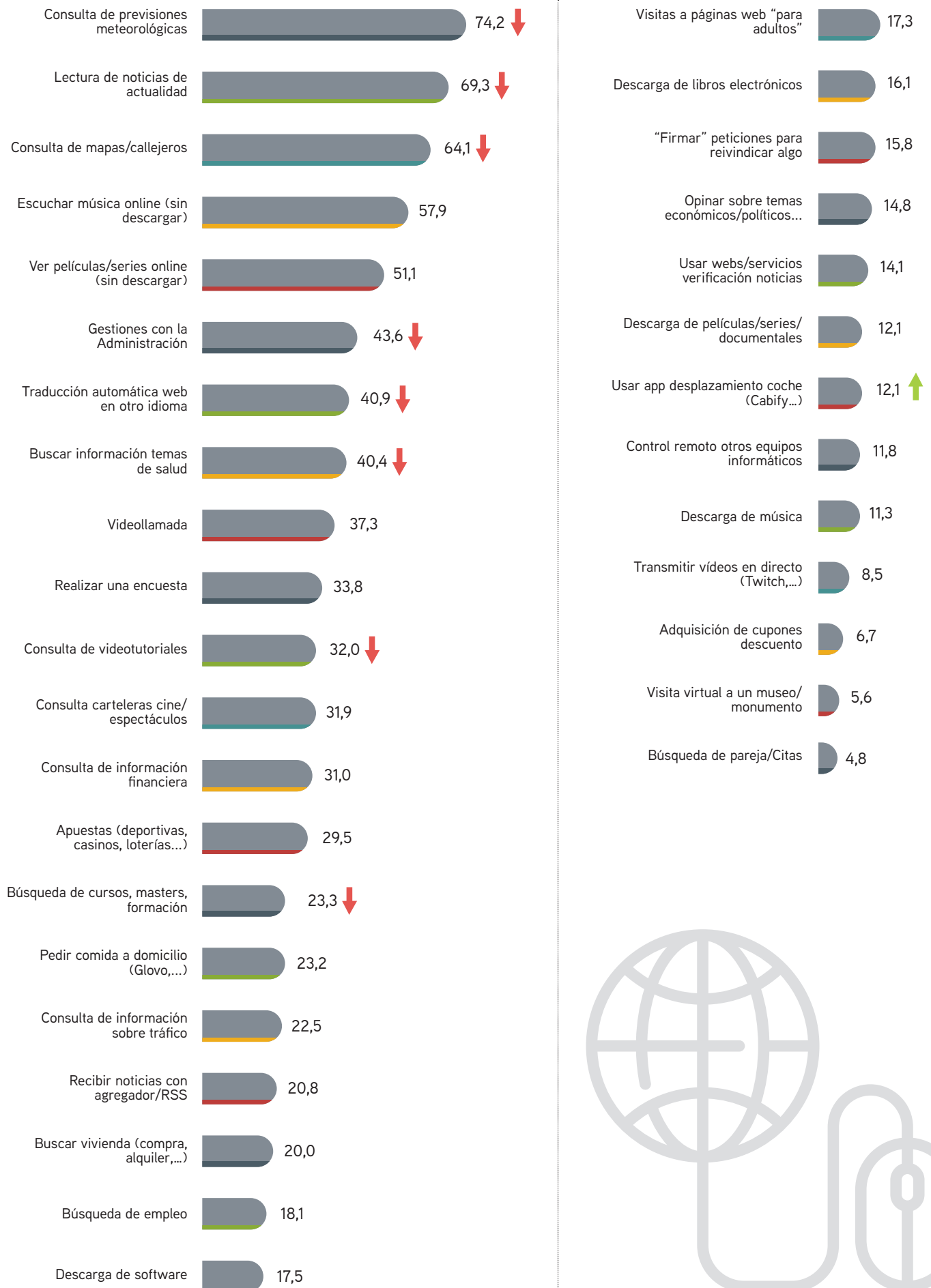
USO DE GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL/MIXTA/AUMENTADA O INTELIGENTES (%)

ÚLTIMO MES



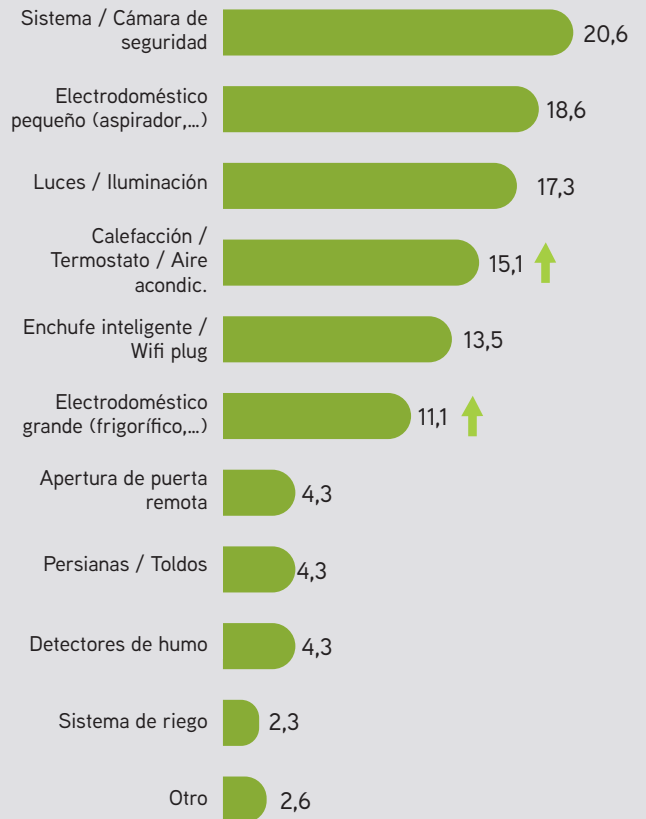
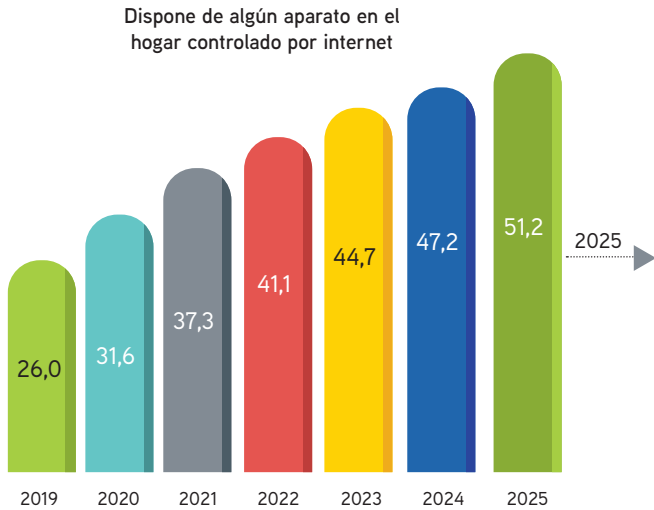
LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



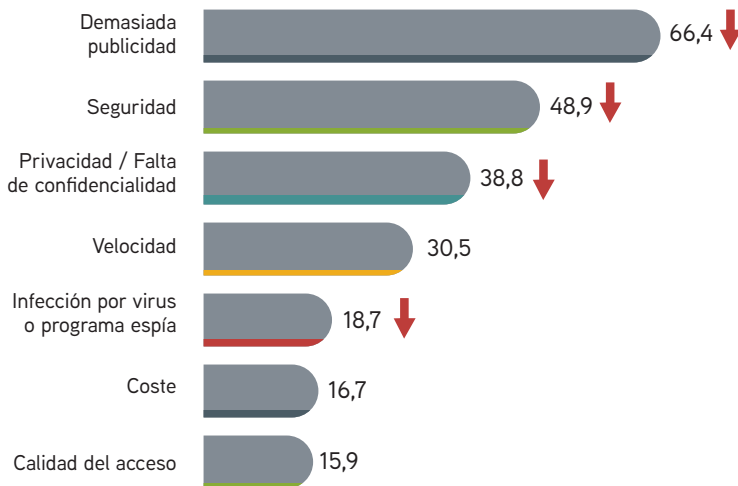
INTERNET DE LAS COSAS

APARATOS EN EL HOGAR CONTROLADOS POR INTERNET (%)



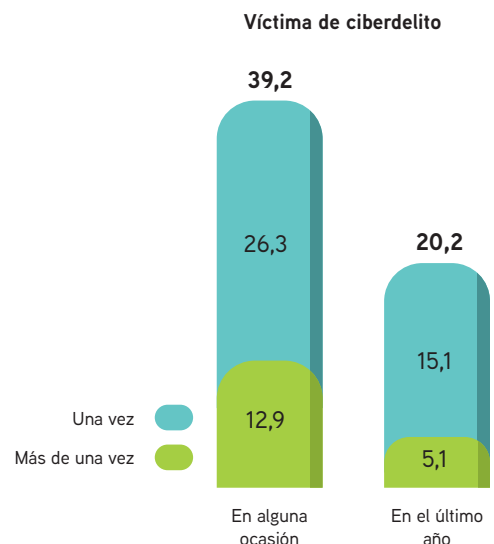
PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

PROBLEMAS DE INTERNET (%)



CIBERDELITOS (%)

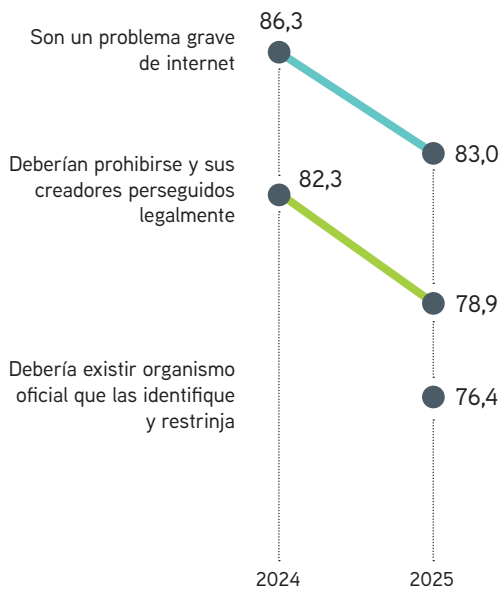
CREEN QUE SON UN PROBLEMA GRAVE DE INTERNET - 85,1%





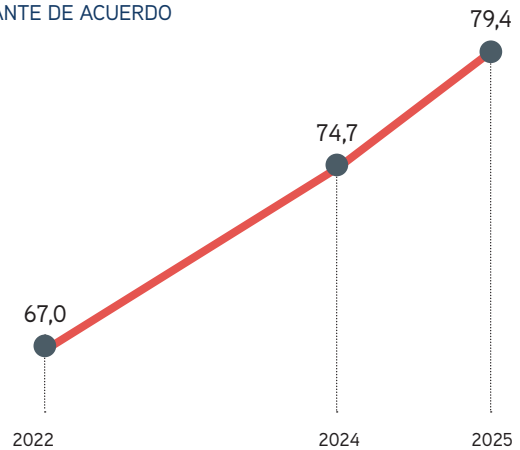
FAKE NEWS (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



ME PREOCUPA EL PODER DE LAS GRANDES EMPRESAS TECNOLÓGICAS (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



ES TOTALMENTE SEGURO GUARDAR LAS COSAS EN LA NUBE (%)

Muy o bastante de acuerdo

25,6

Ni acuerdo ni en desacuerdo

40,9

Poco o nada de acuerdo

33,4 ↑

LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EXTERIOR (DOOH)

OPINIÓN SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO (%)

Muy o bastante positivo

38,1

Ni positivo ni negativo

49,3

Muy o bastante negativo

12,6

INTERÉS EN INTERACTUAR CON PANTALLAS DIGITALES (%)

39,4

Muy o bastante interesante

37,9

Algo interesante

22,6

Poco o nada interesante

