

# NAVEGANTES EN LA RED



# EL ESTUDIO ... EN PARTICIPACIÓN

---

- Mas de 15.000 participantes
- Colaboradores:
  - 160 sitios web
  - 22 perfiles en RRSS
  - 11 boletines electrónicos
  - Chat Hispano
  - 014 Media
  - Clear Channel
  - Exterior Plus
  - ...



**MIGUEL ÁNGEL FONTÁN**  
DIRECTOR GENERAL AIMC

# EL ESTUDIO ... EN PARTICIPACIÓN

- Mas de 15.000 participantes

- Colaboradores:

- 160 sitios web
- 22 perfiles en RRSS
- 11 boletines electrónicos
- Chat Hispano
- 014 Media
- Clear Channel
- Exterior Plus
- ...

The ODEC logo is a blue rounded rectangle with the word "ODEC" in white, bold, sans-serif capital letters. An arrow points from the logo towards the left, towards the list of collaborators.

- COMPLET
- 20 maquinas virtuales (AWS)
- 63,000 Sesiones
- 53,000 u.u.
- 24,000 entrevistas. iniciadas

18 Noviembre:

- 6,444 usuarios nuevos
- 2,735 entrev.completadas

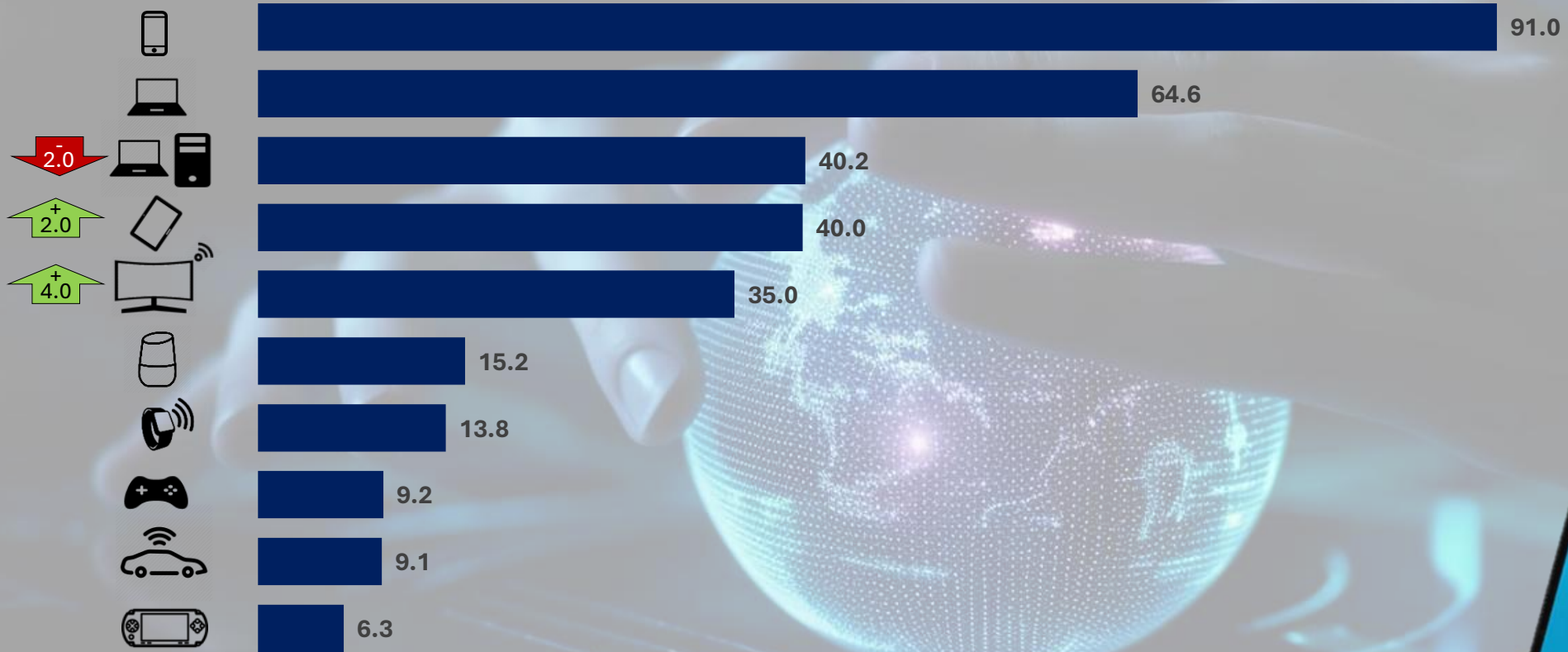


**MIGUEL ÁNGEL FONTÁN**  
DIRECTOR GENERAL AIMC



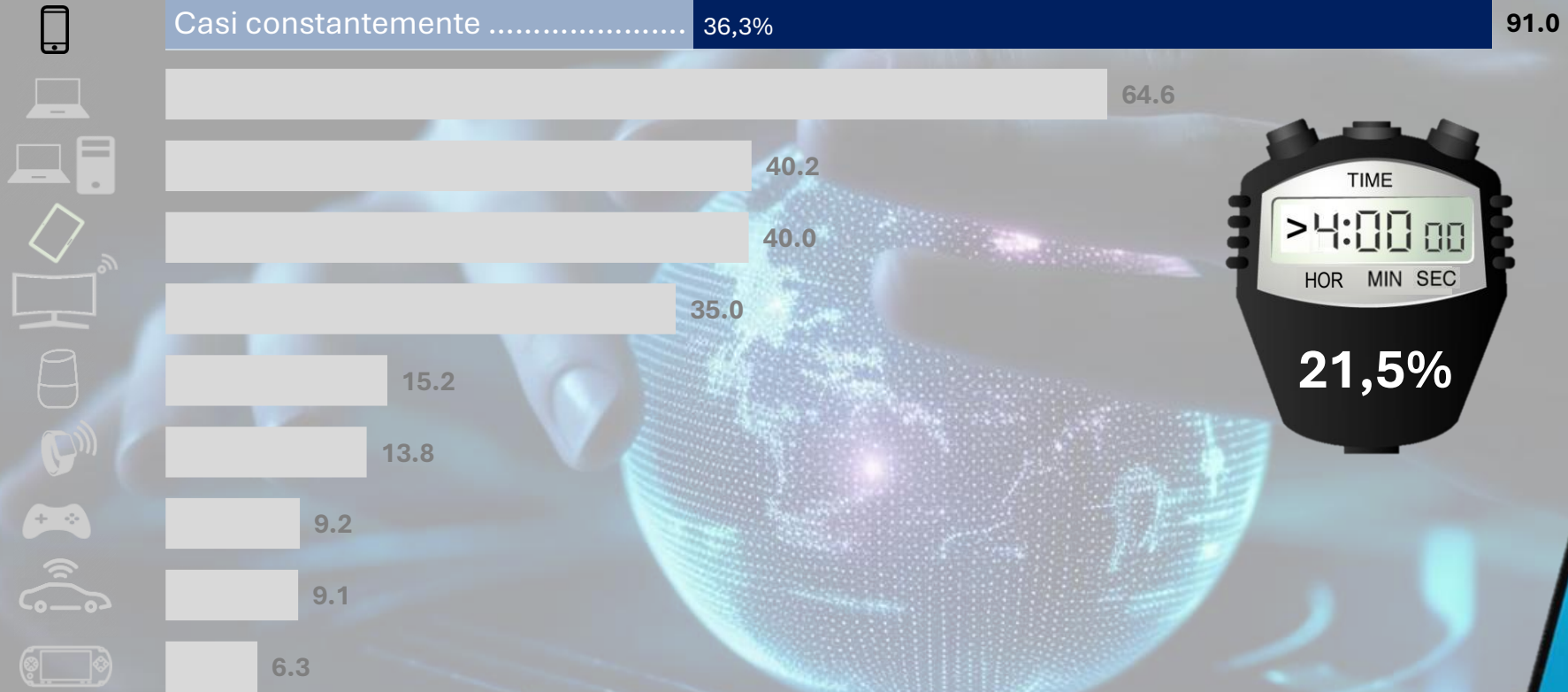
**LUIS PISTONI**  
DIRECTOR COMERCIAL ODEC

LA VIDA ES MÓVIL

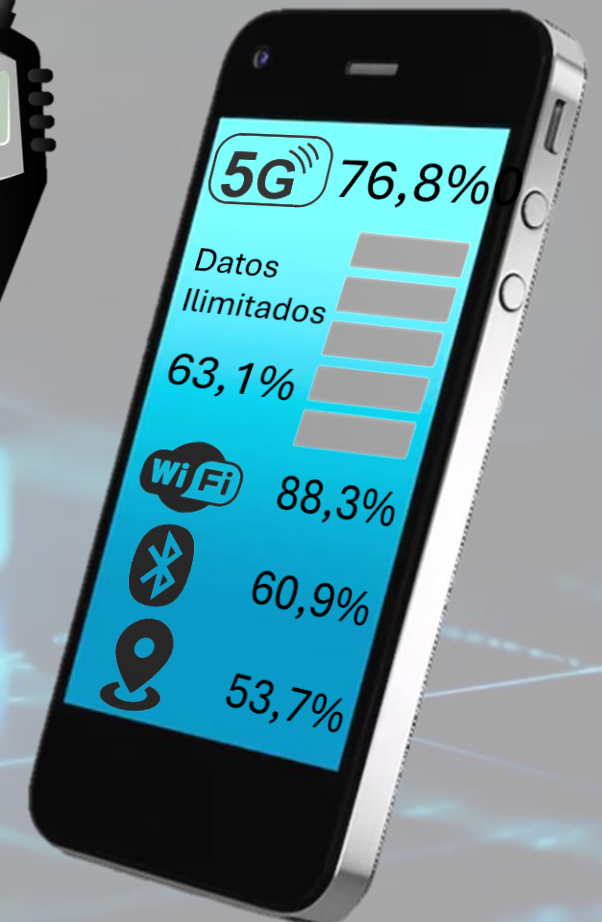


VÍCTOR ESCRIBANO  
JEFE DE PROYECTOS AIMC

## LA VIDA ES MÓVIL

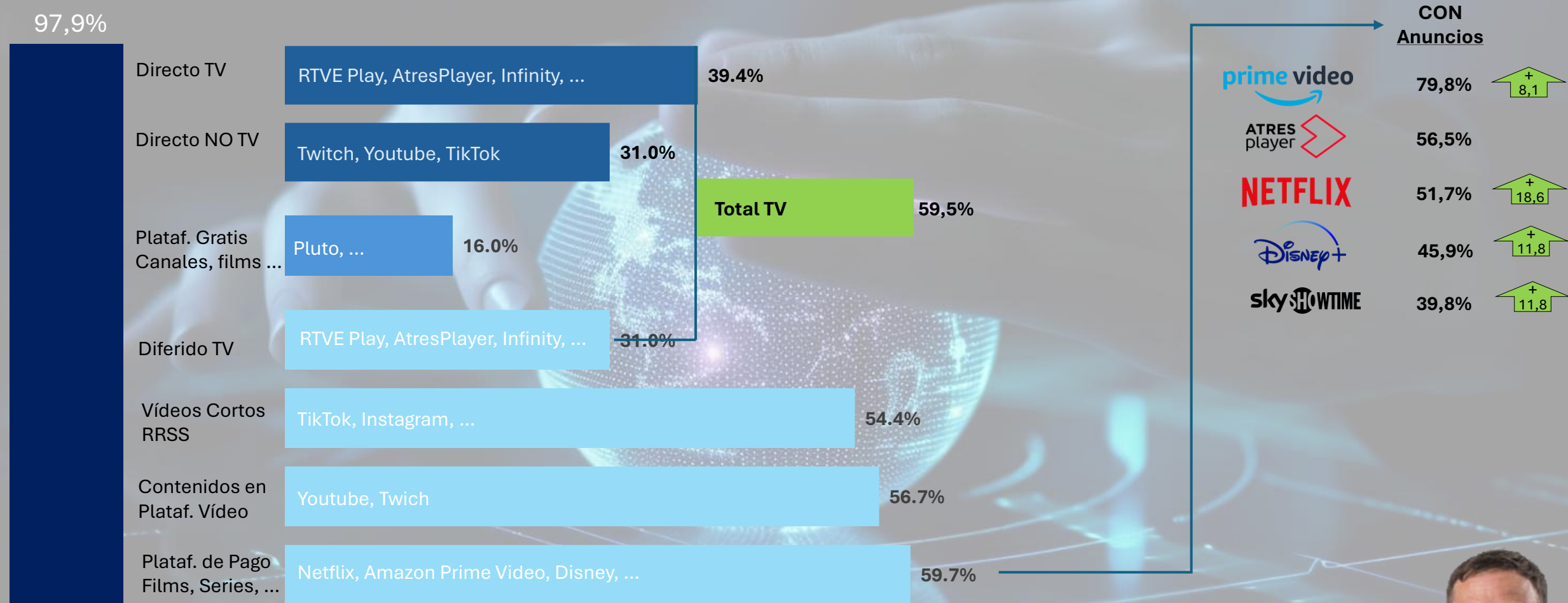


02h:42m



**VÍCTOR ESCRIBANO**  
JEFE DE PROYECTOS AIMC

## DOMINIO DEL VÍDEO

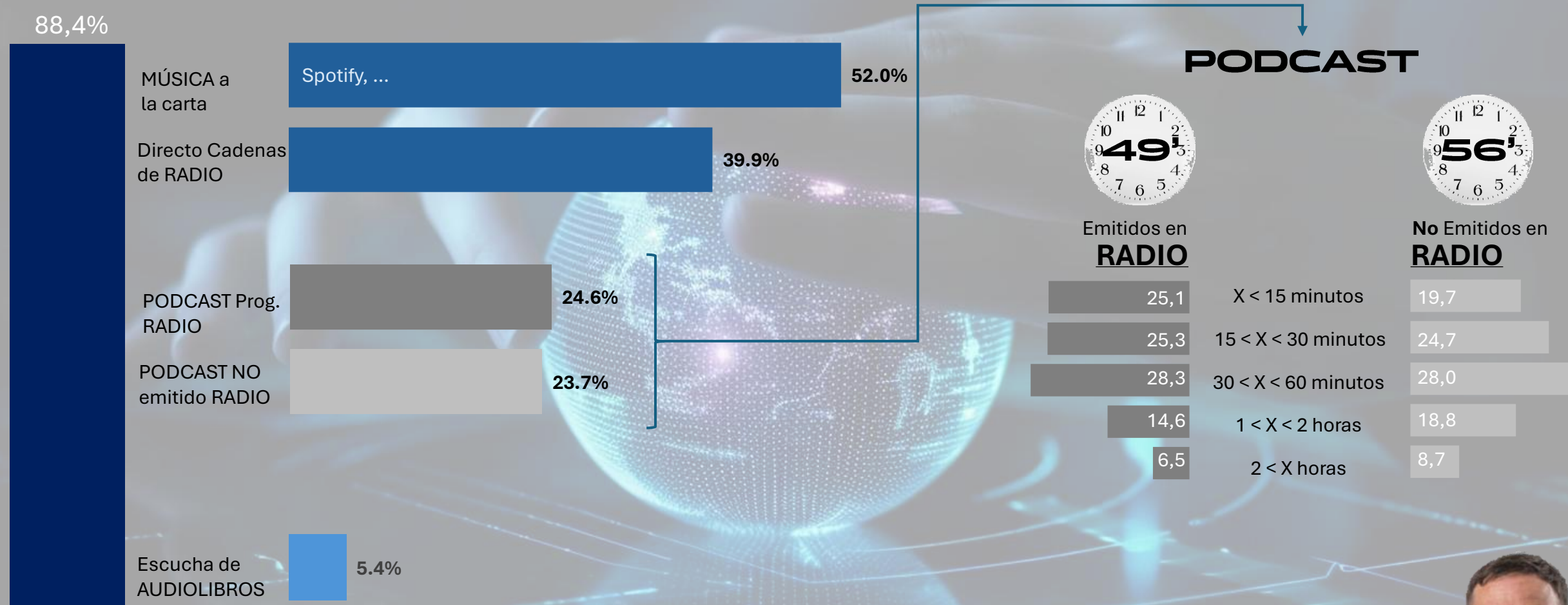


Actividades Audiovisuales

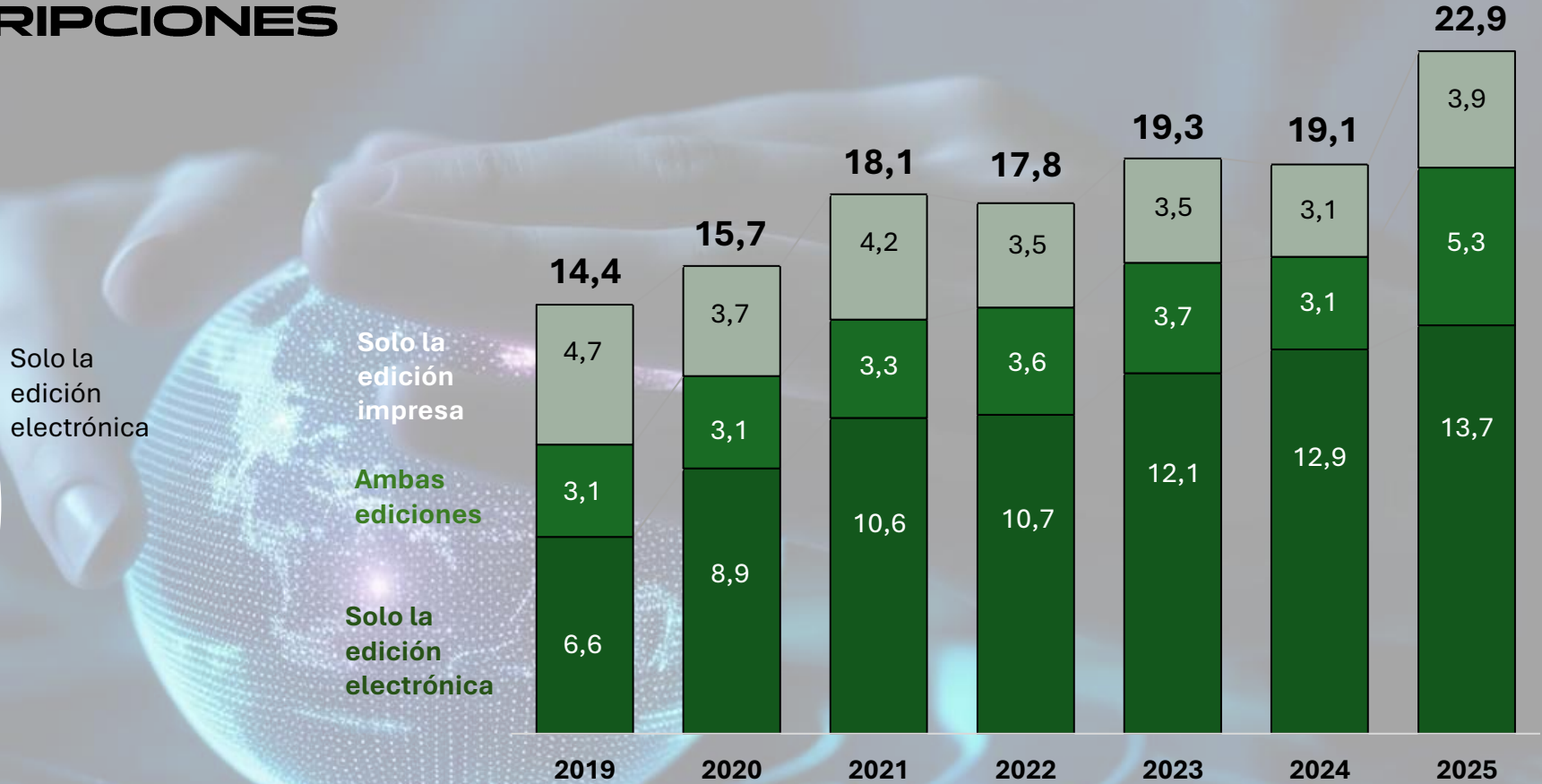
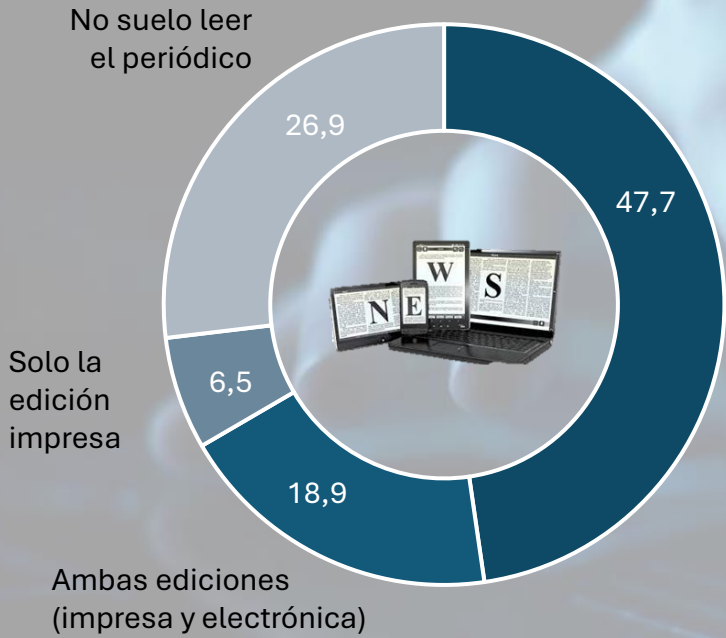
IGNACIO GONZÁLEZ  
TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN



## MÁS TIEMPO DE PODCAST

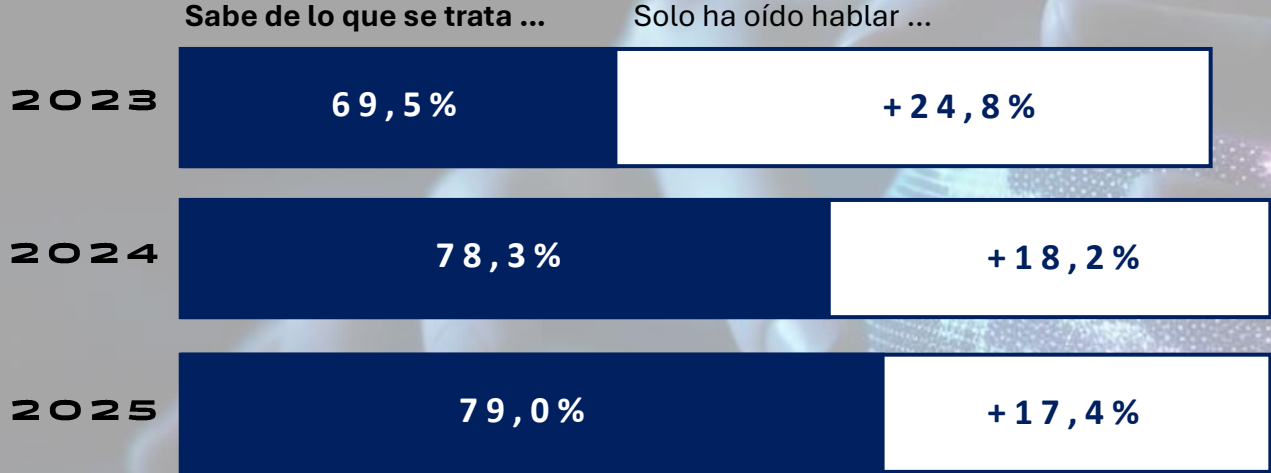


## CRECEN LAS SUSCRIPCIONES

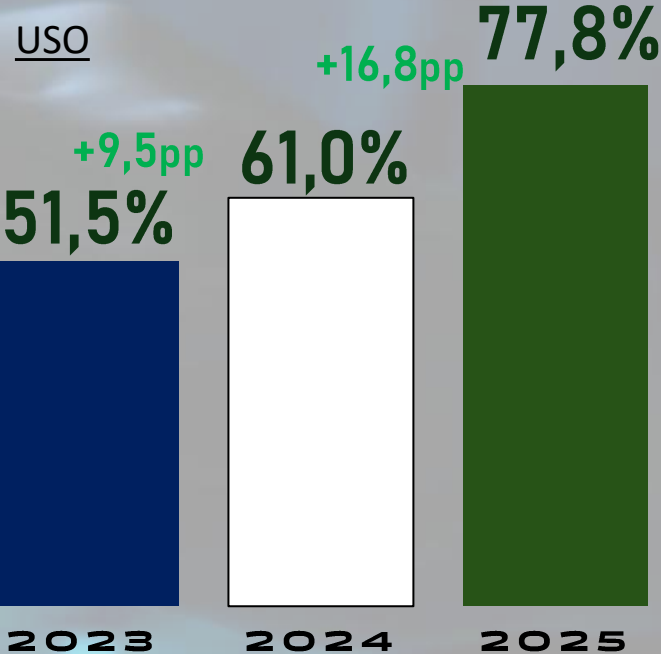


# RÁPIDA EXTENSIÓN

CONOCIMIENTO



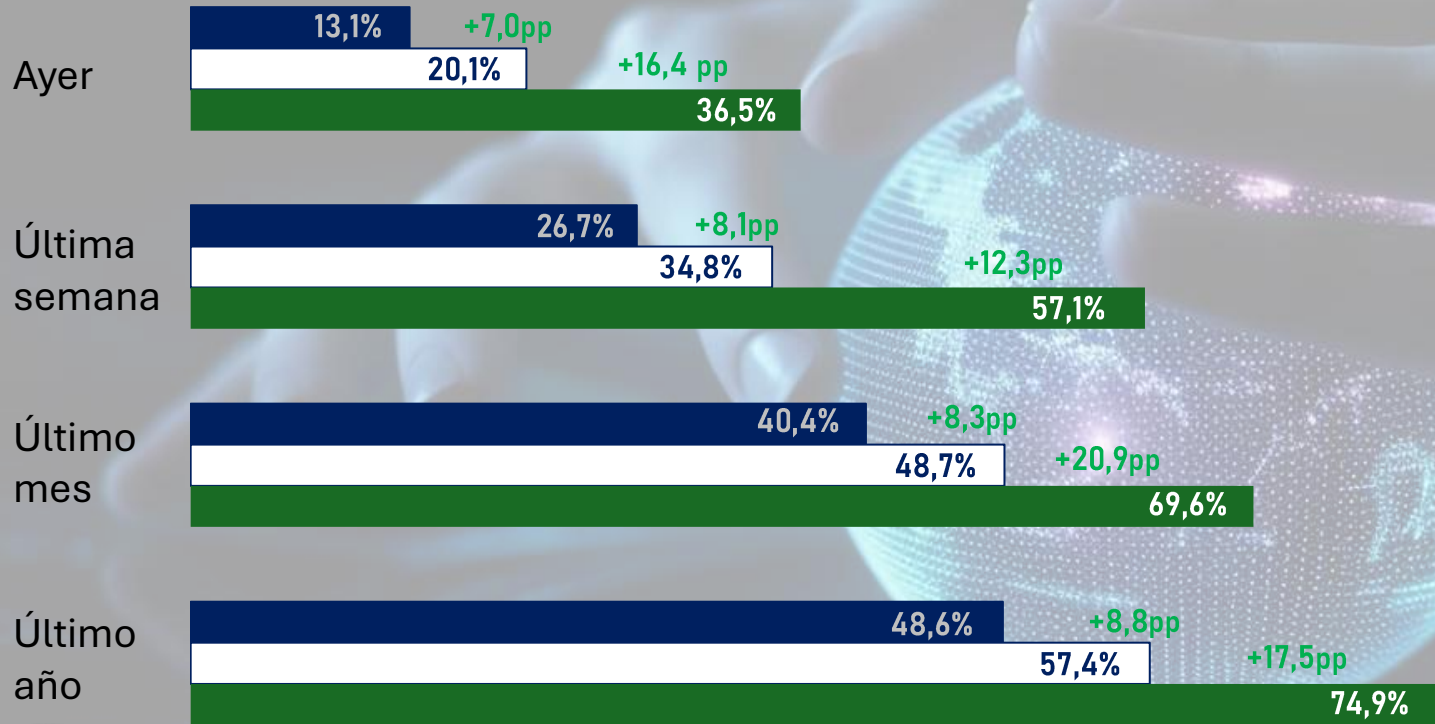
USO



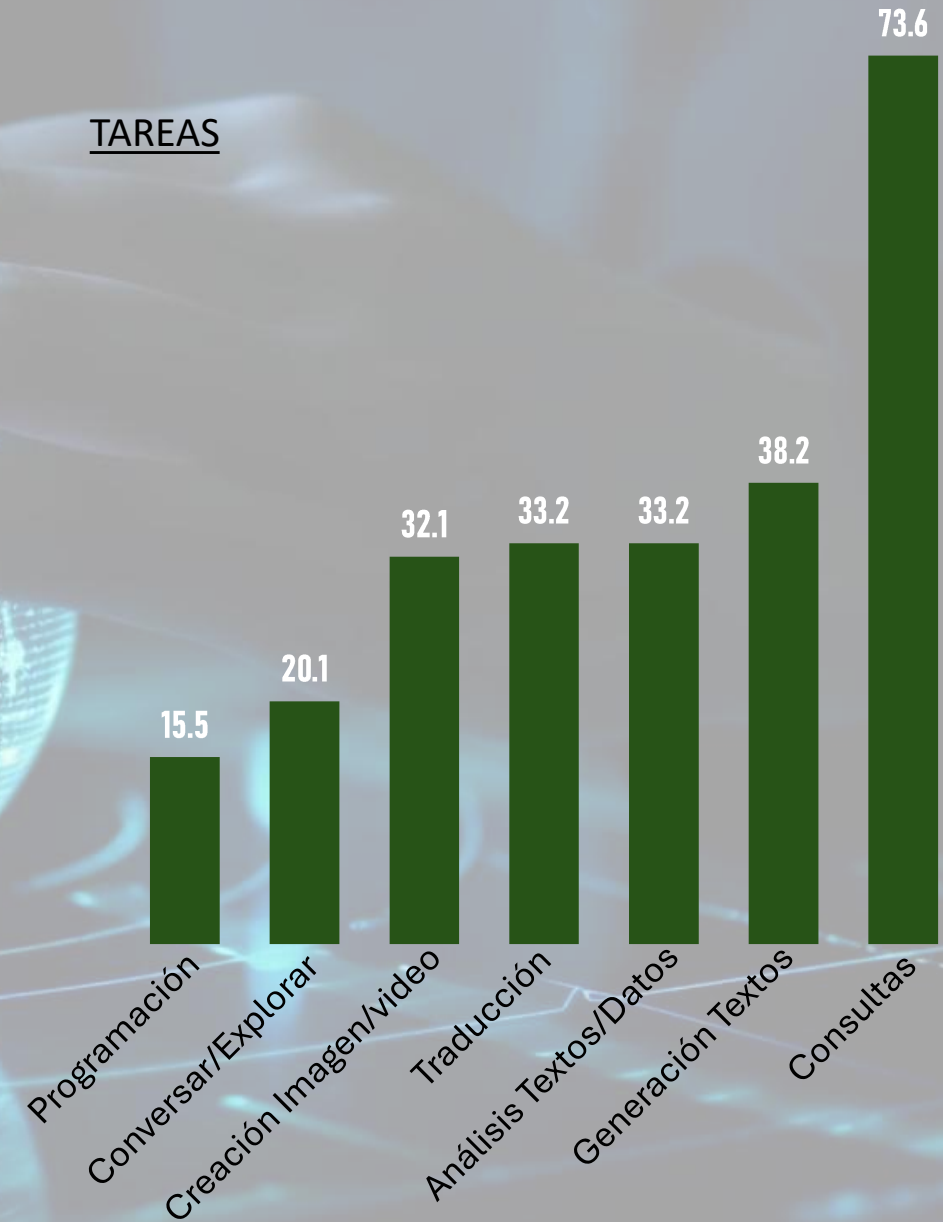
JOSÉ LUIS POZUELO  
TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN AIMC

## RÁPIDA EXTENSIÓN

### FRECUENCIA DE USO



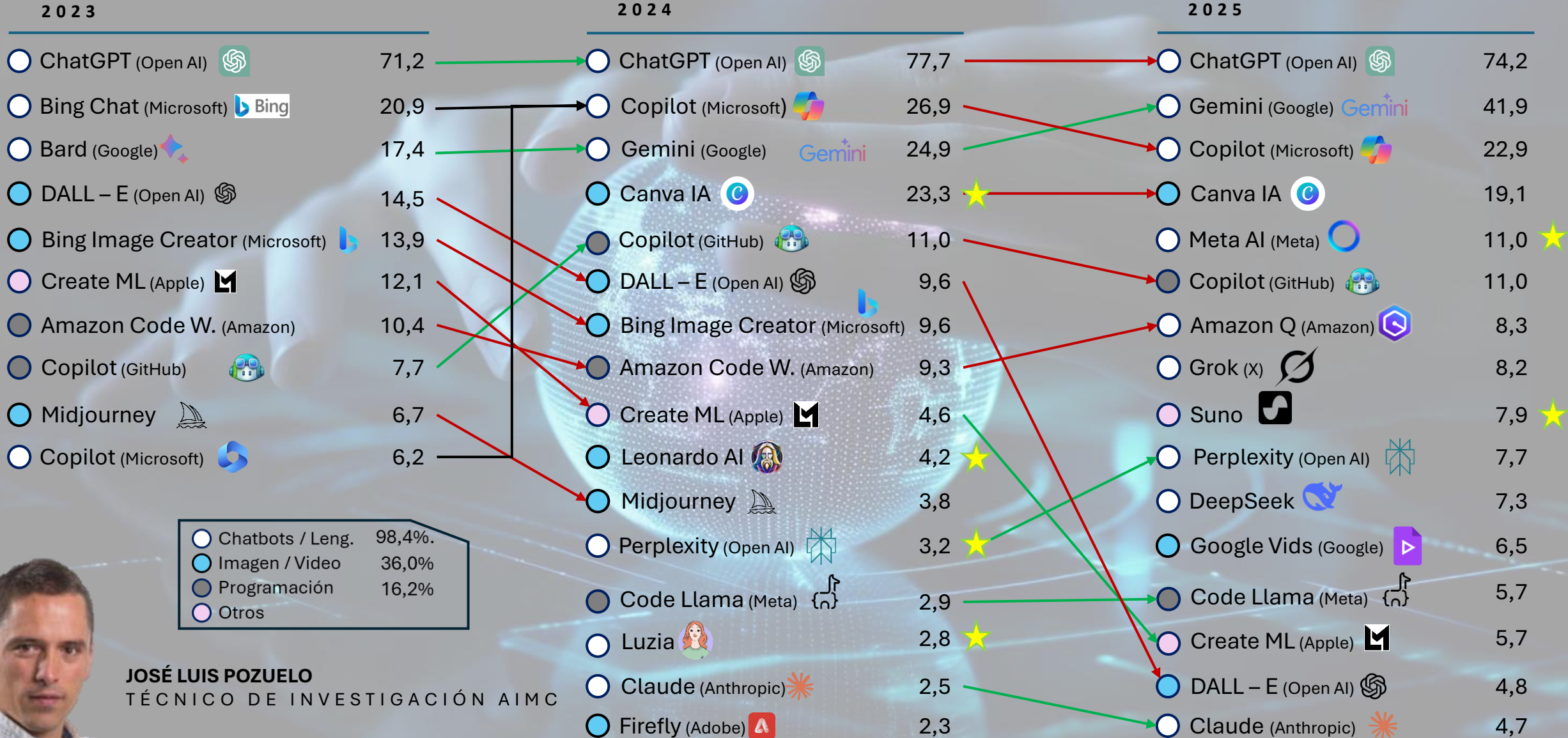
### TAREAS



**JOSÉ LUIS POZUELO**  
TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN AIMC

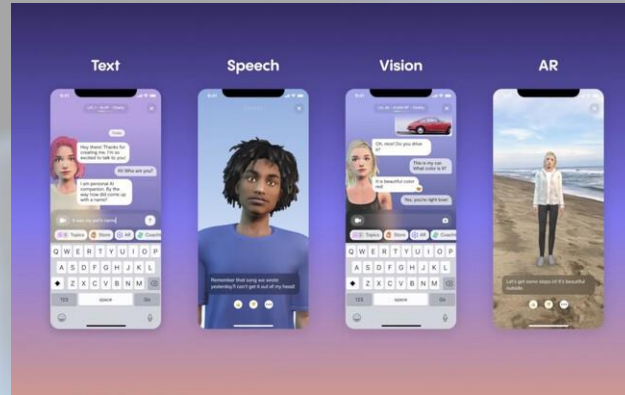
# LA IA COMO PROTAGONISTA



## HERRAMIENTAS

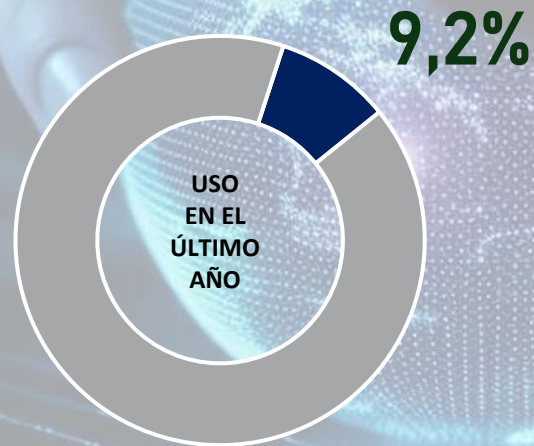


# LA IA COMO PROTAGONISTA

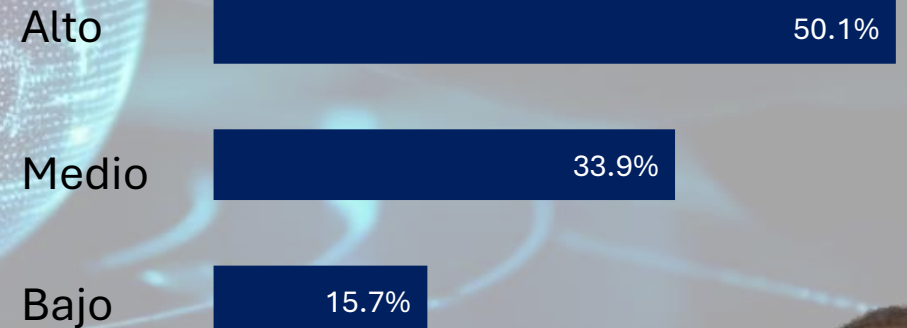
## IA'S PERSONALIZADAS VIRTUALES



-  Character.ai
-  Replika.com
-  Anima.ai
-  Polybuzz.ai
-  Topsy.Chat
-  Jenova.ai
-  Kinda.ai ...



NIVEL DE REALISMO / PERCEPCIÓN

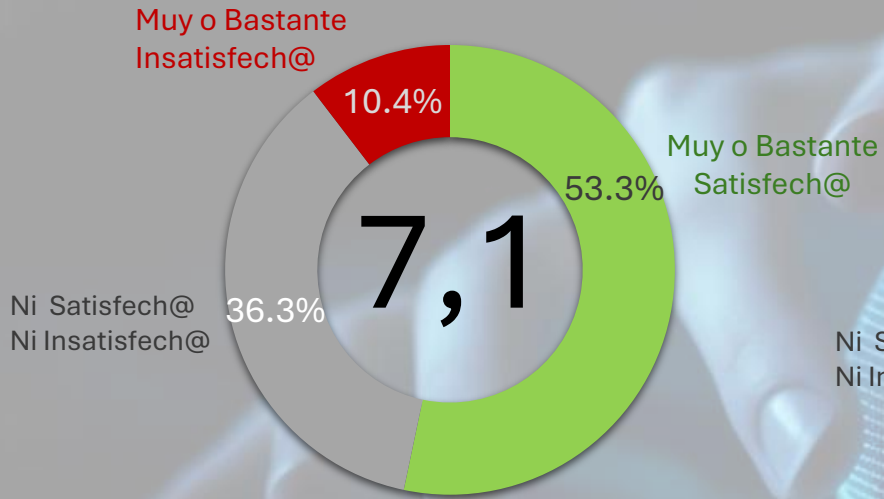


**JOSÉ LUIS POZUELO**  
TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN AIMC

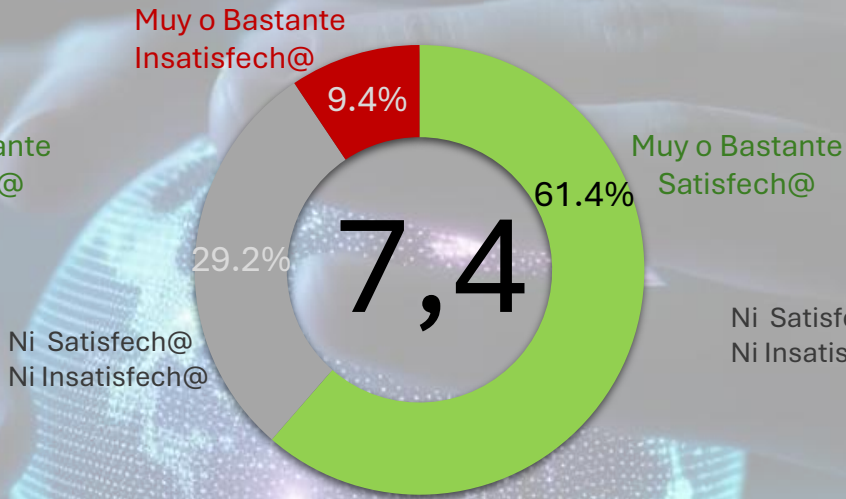
**JAVIER ROMÁN**  
TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN AIMC

## NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL IA

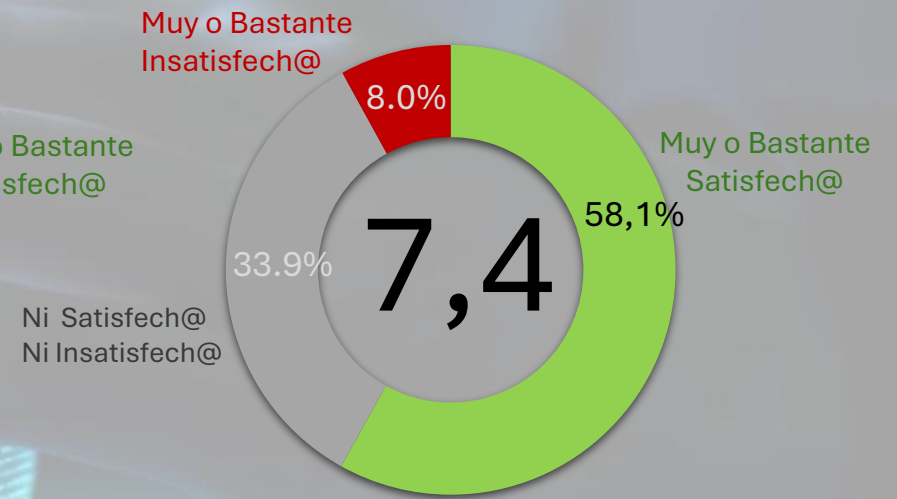
**2023**



**2024**



**2025**



### Las Mejor valoradas por sus usuarios 2025

- 7,9 ○ ChatGPT (Open AI)
- 7,6 ○ Perplexity (Open AI)
- 7,5 ○ Claude (Anthropic)
- 7,5 ● Canva IA
- 7,5 ○ Gemini (Google)

**Vs. 2024**

- =
- =
- 0,2
- 0,2
- +0,5

### RETOS

- ❑ Información errónea **69,8%**
- ❑ De manera habitual **20,5%**

**JAVIER ROMÁN**

TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN AIMC



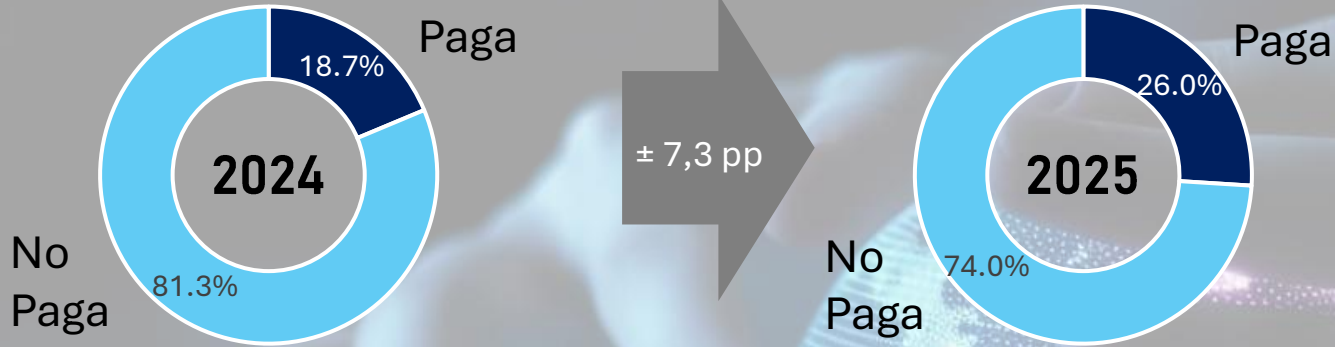
## IMPORTANCIA EN ÁMBITO PERSONAL



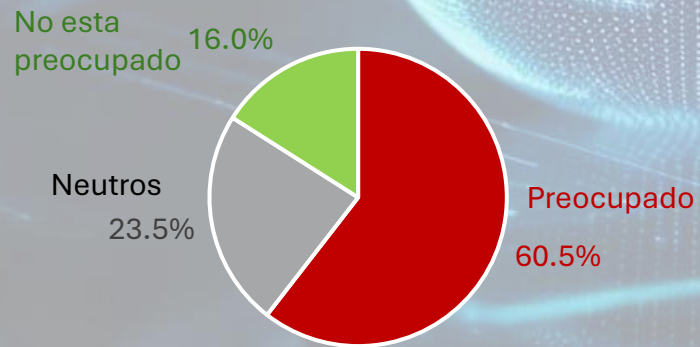
2023 2024 2025



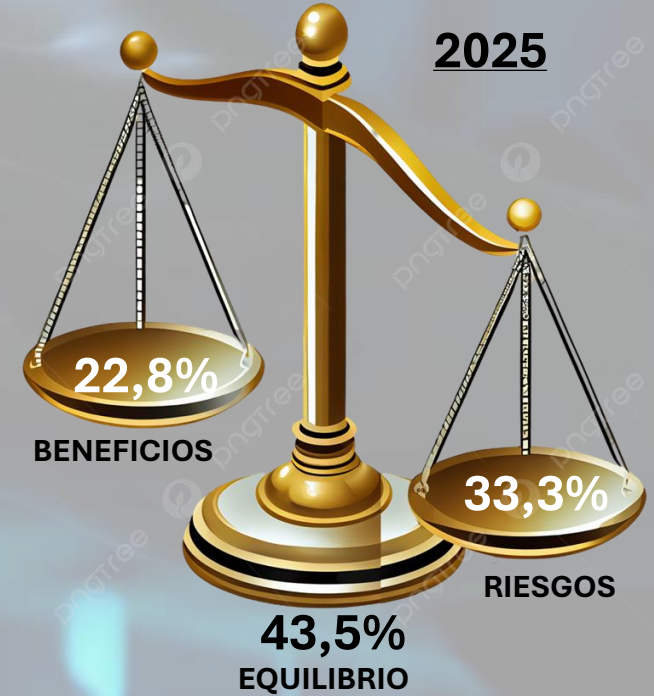
## PAGO POR USO



## PREOCUPACIÓN CON EL AUMENTO DEL USO DE LA IA

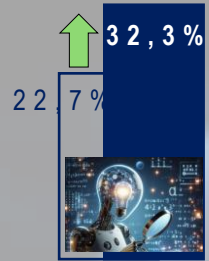


## BALANCE RIESGOS / BENEFICIOS

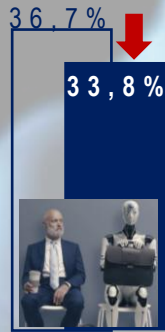


# LA IA COMO PROTAGONISTA

## LOS PROBLEMAS



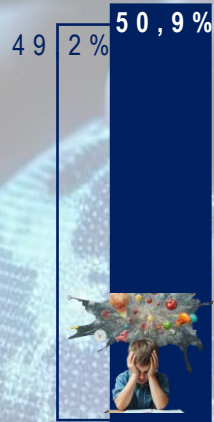
Coste Energético Medioambiental



Desempleo



fiabilidad



Descenso Nivel Formativo / Educa.



Pérdida de Creatividad



Falta de Regulación



Desinformación Deep Fakes



Uso Indevido / No Ético

## FUTURO

Sin futuro 13.1



Mucho futuro

VS.

No Burbuja 15.1



Burbuja Econ.

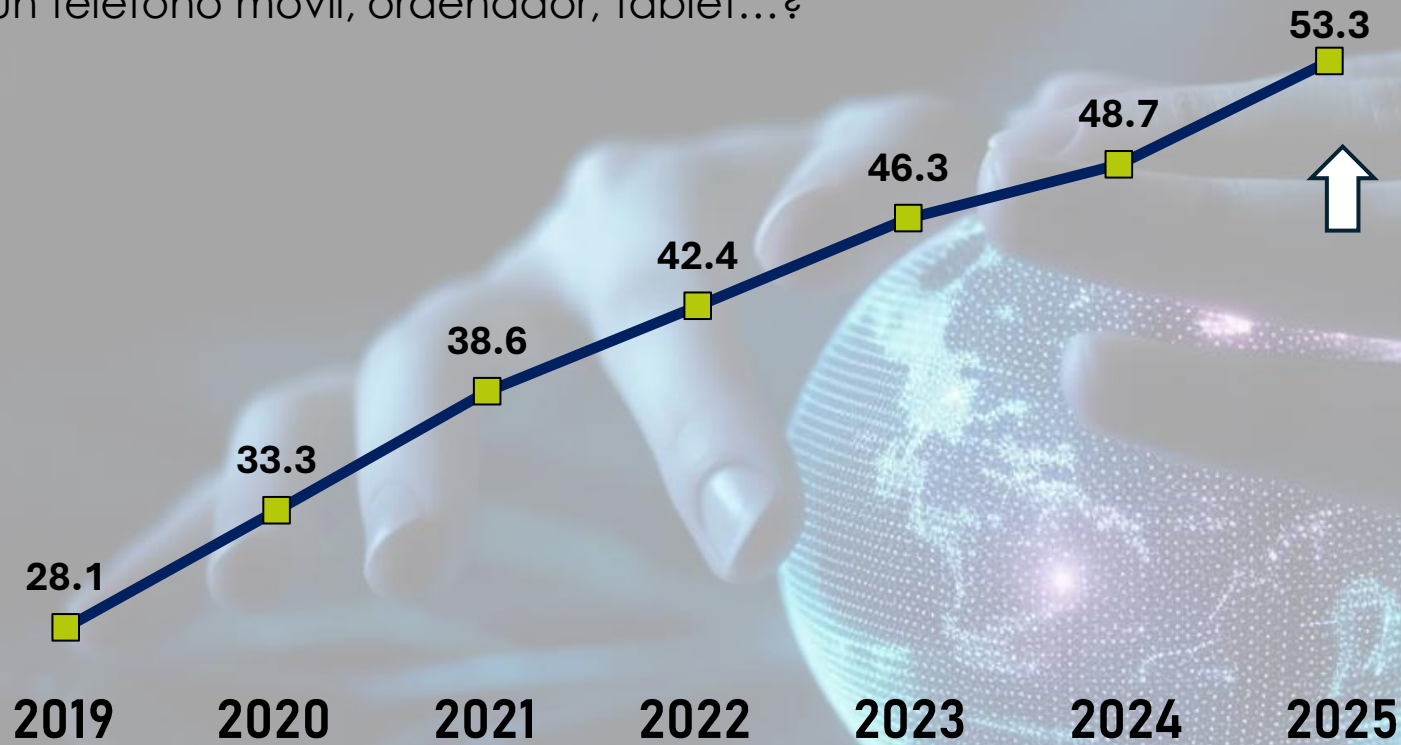
52.0

JAVIER ROMÁN  
TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN AIMC



# DOMÓTICA

¿Dispone en su casa de algún aparato conectado a Internet que puede ser controlado desde ...  
... un teléfono móvil, ordenador, tablet...?



**ÍÑIGO DURAN**  
SECRETARÍO - ASSISTANT AIMC

# DOMÓTICA

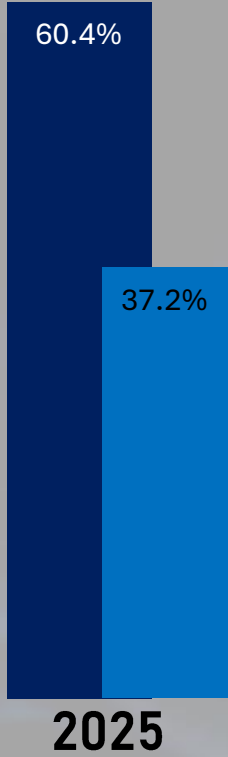
En los últimos 6 años



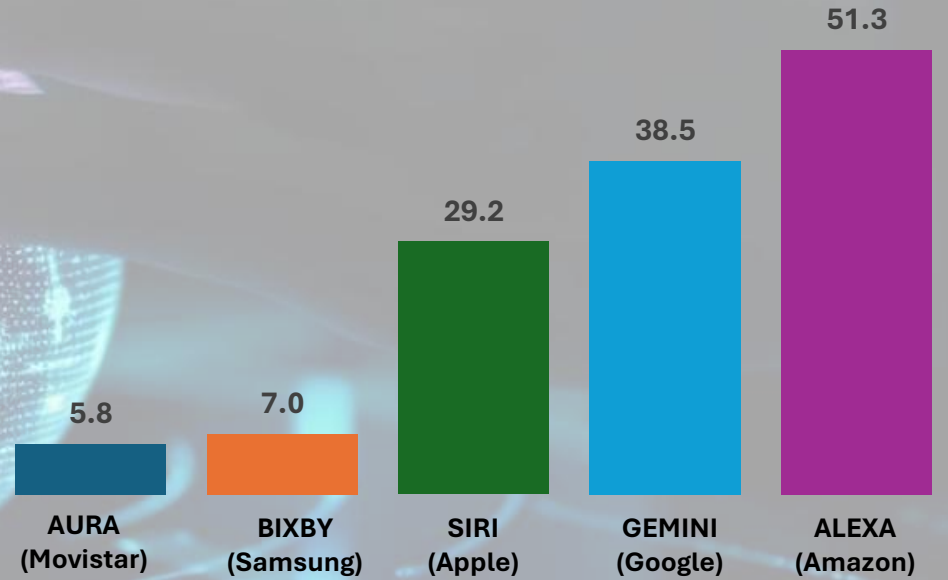
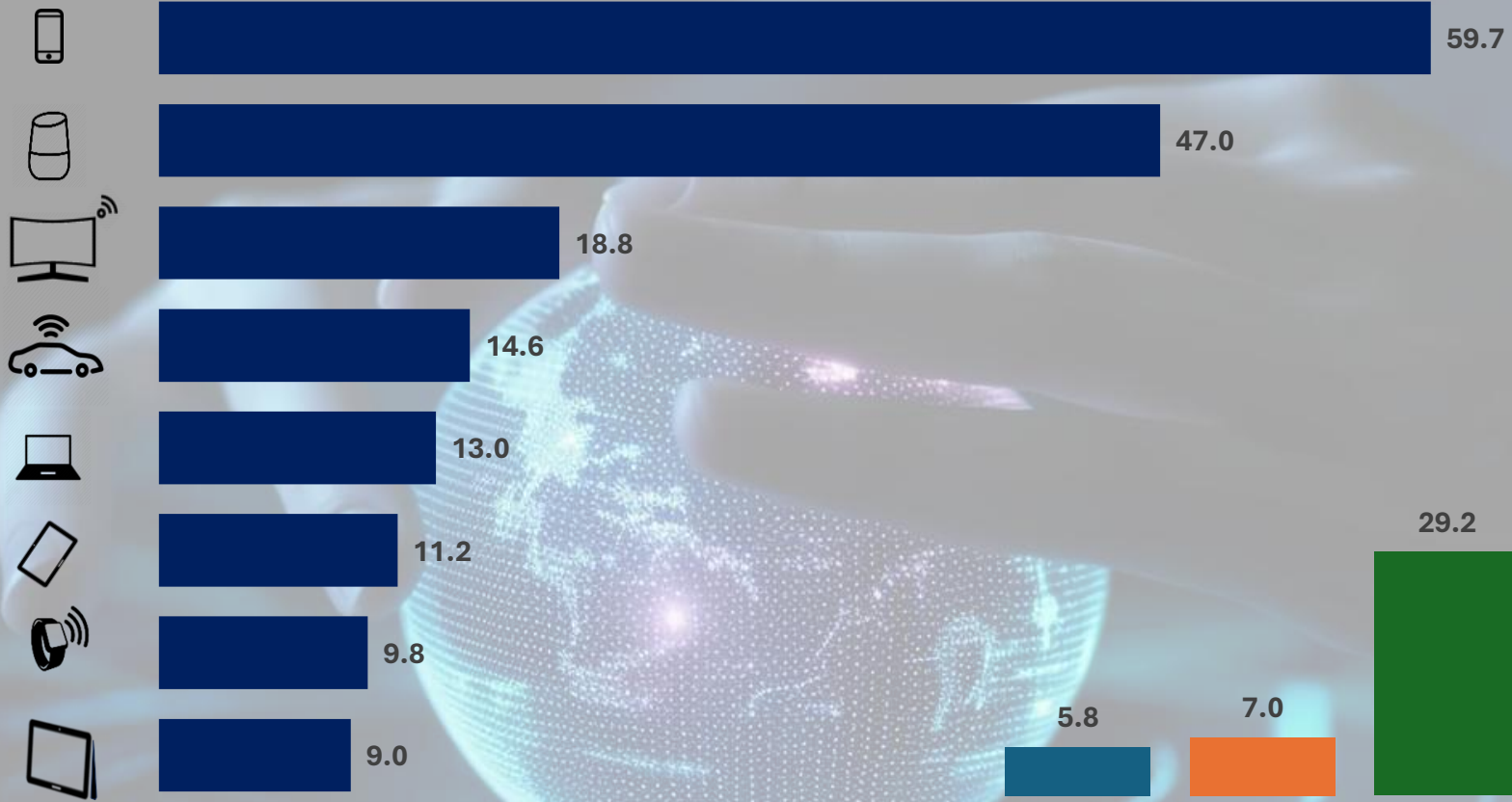
**ÍÑIGO DURAN**  
SECRETARÍO - ASSISTANT

# ASISTENTES DE VOZ

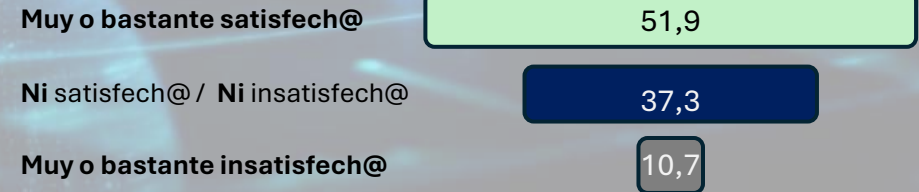
UTILIZA



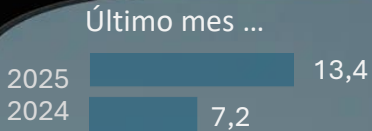
FRECUENTEMENTE



**ÍÑIGO DURAN**  
SECRETARÍO - ASSISTANT AIMC



# GAFAS DE NUEVA GENERACIÓN



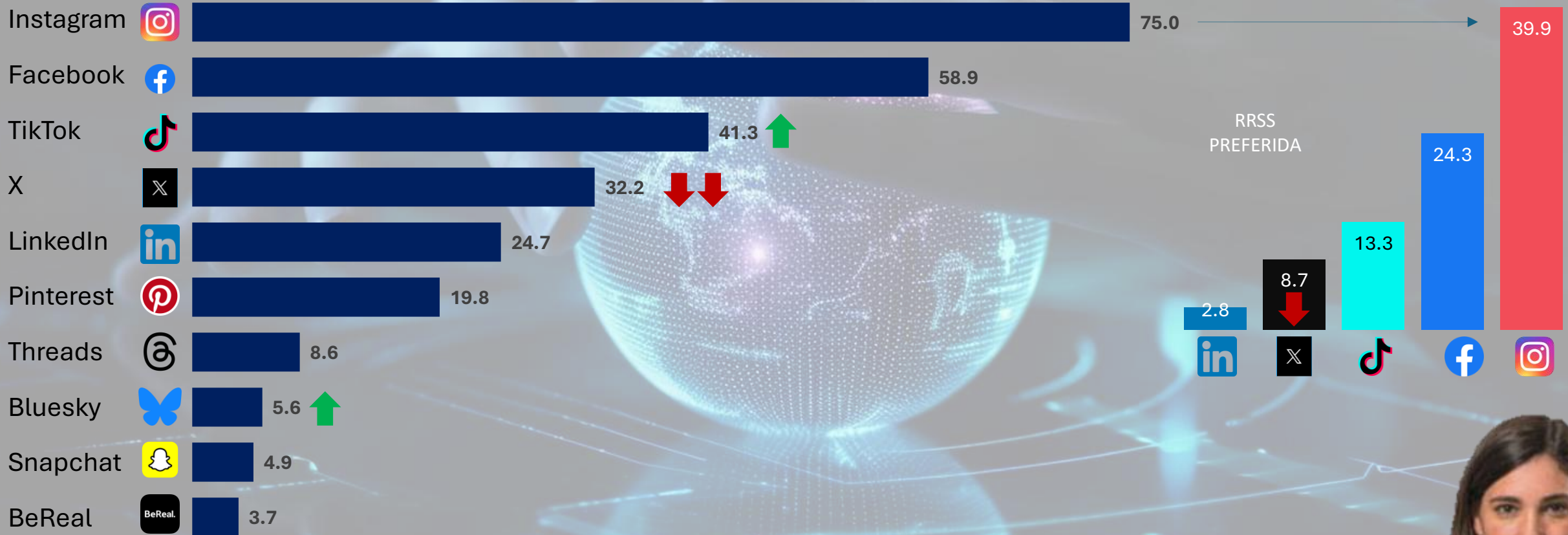
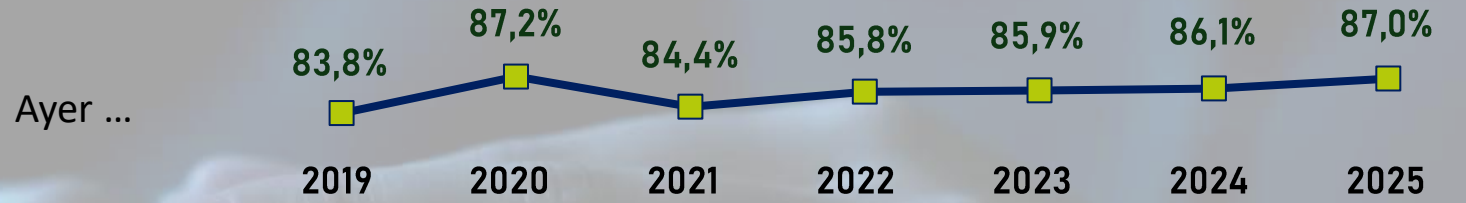
Un **64,5** (-5 pp) NUNCA las han utilizado

**Santorini**  
Island in Greece  
Picturesque island in the southern Aegean Sea



**ÍÑIGO DURAN**  
SECRETARÍO - ASSISTANT AIMC

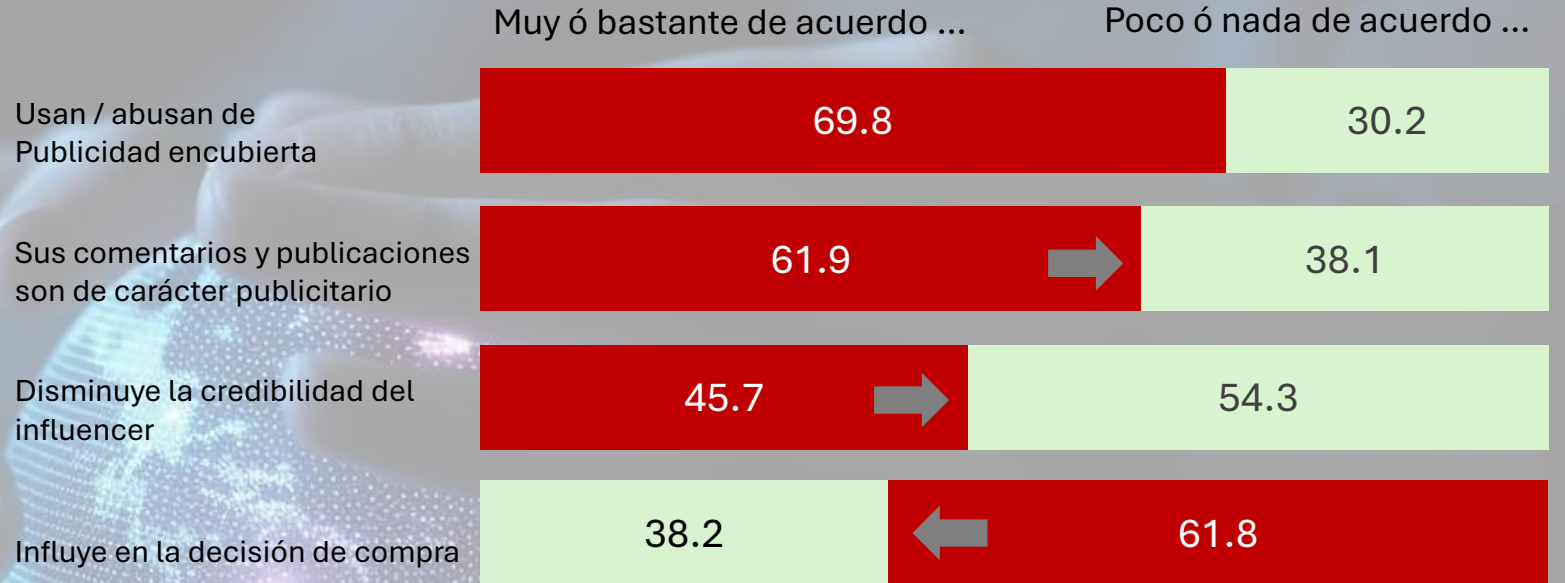
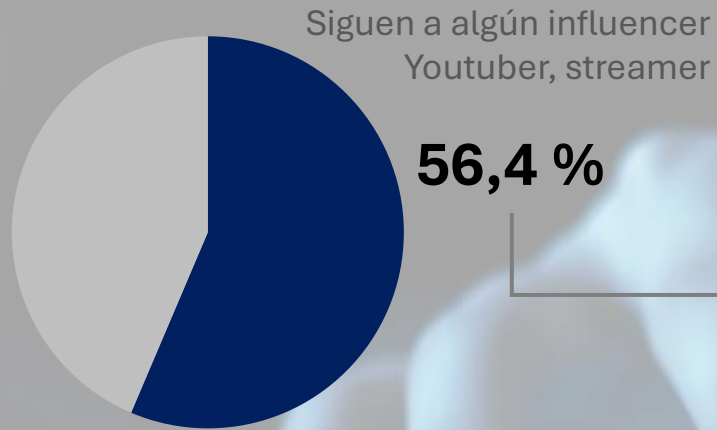
## USO MASIVO



**RAQUEL PIRIZ**  
JEFE DE PROYECTOS AIMC



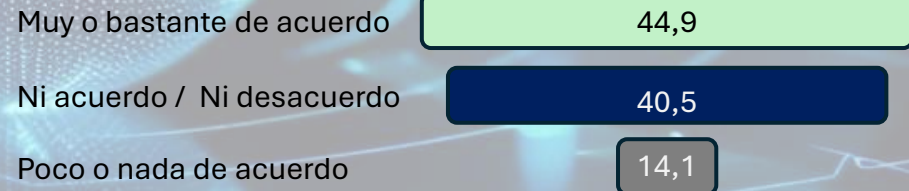
## INFLUENCERS ...



## INFLUENCERS VIRTUALES ...



¿ Crecerá en los próximos años ?

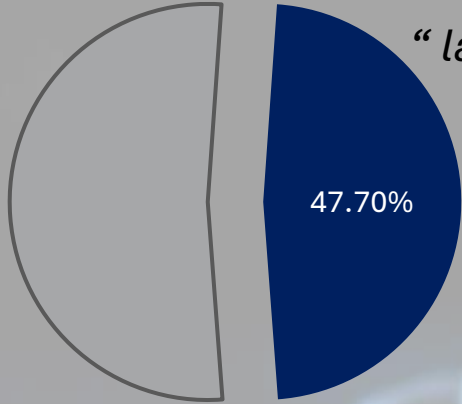


**RAQUEL PIRIZ**  
JEFE DE PROYECTOS AIMC



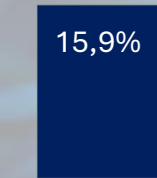
# PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

## LA PUBLICIDAD EN LA RED

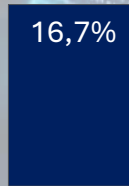


*“ la publicidad es necesaria para que internet se desarrolle ”*

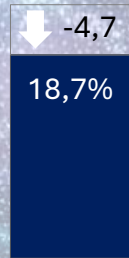
### PROBLEMAS



Calidad de acceso



Coste



Virus  
Prog. Espía



Velocidad



Privacidad  
Falta Confiden.



Seguridad



Demasiada  
Publicidad



**PABLO ALONSO**  
DIRECTOR GRAL TÉCNICO AIMC

## LA SEGURIDAD EN LA RED

### LOS CIBERDELITOS

Ha sido víctima ...

Alguna vez

39,2%

Último año

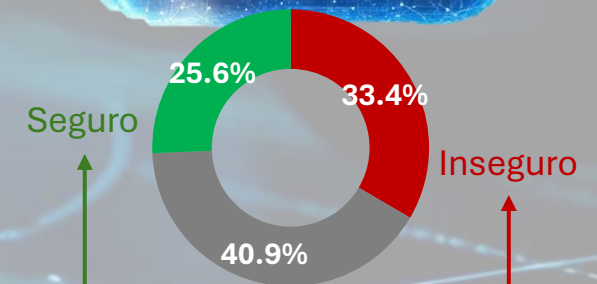
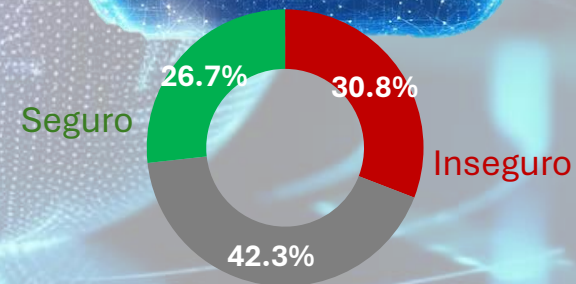
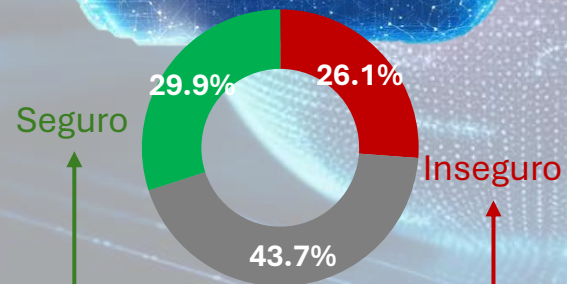
20,2%

Considerado como un problema grave ...

85,1%

-4 pp

### SEGURIDAD EN LA NUBE



-4 pp

+7 pp



PABLO ALONSO  
DIRECTOR GRAL TÉCNICO AIMC

# PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

## LAS FAKE NEWS

Considerado como un problema grave ...

83,0 %

← -3 pp

Prohibirlas y perseguir legalmente a sus creadores

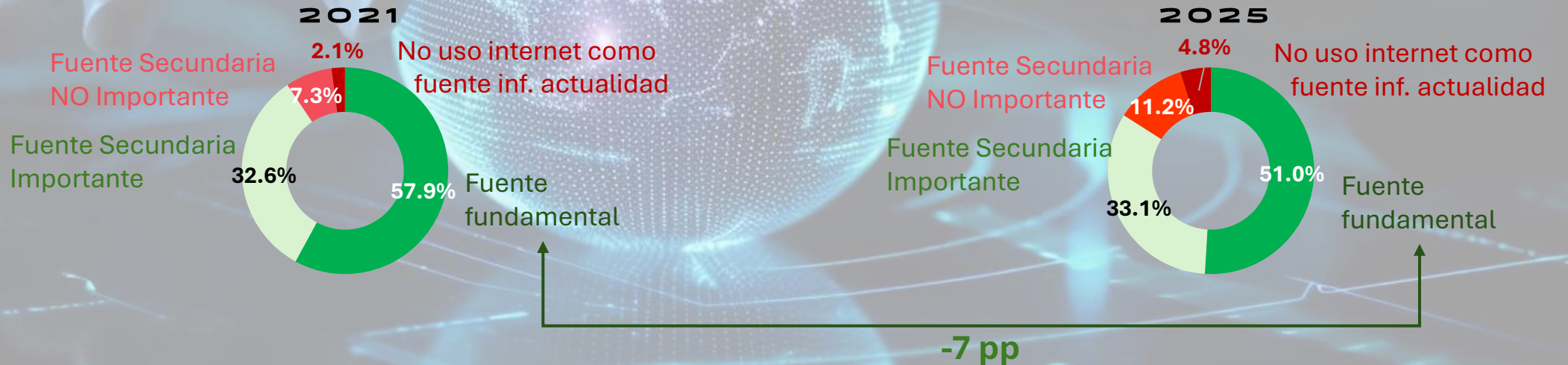
78,9 %

← -3,5 pp

Crear Organismo Oficial que Identif. y restrinja publicación

76,4 %

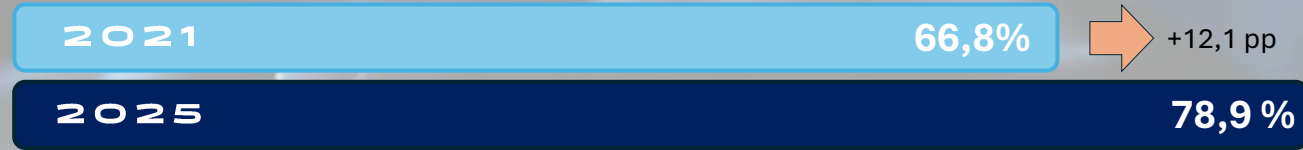
Internet para estar informado de la actualidad:



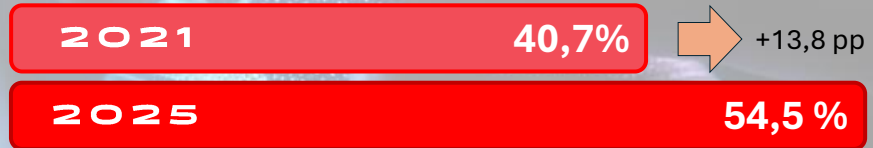
**PABLO ALONSO**  
DIRECTOR GRAL TÉCNICO AIMC

## LAS GRANDES TECNOLÓGICAS

Preocupados por el gran poder que están acumulando ...



Nivel de preocupación MUY ALTO

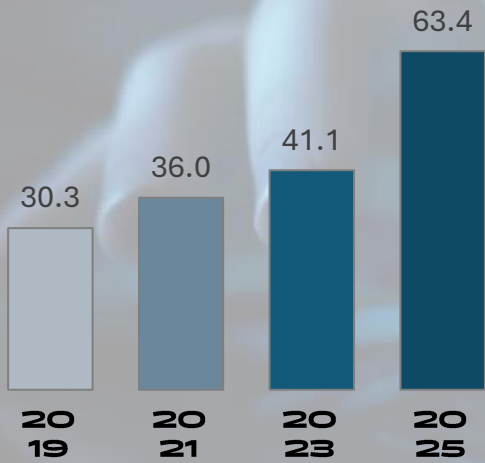


**PABLO ALONSO**  
DIRECTOR GRAL TÉCNICO AIMC

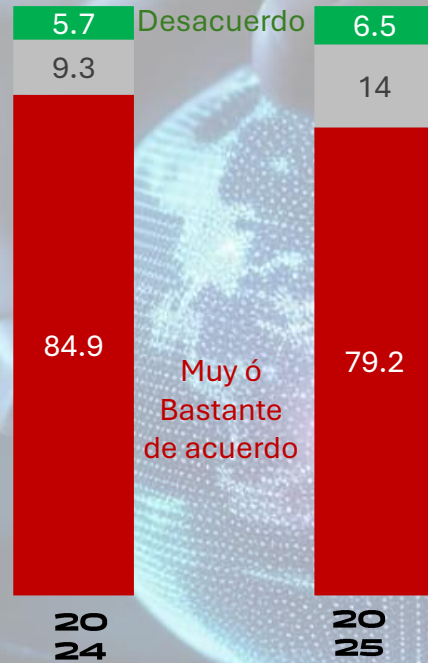
# PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

## LOS MENORES

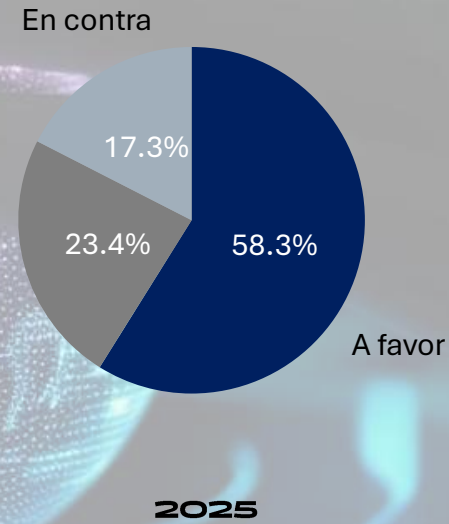
### Control Parental



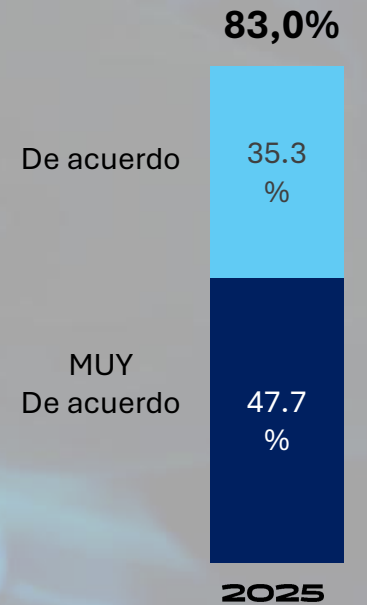
### Preocupación Acceso Porno



### Sistema de Verifica. Edad

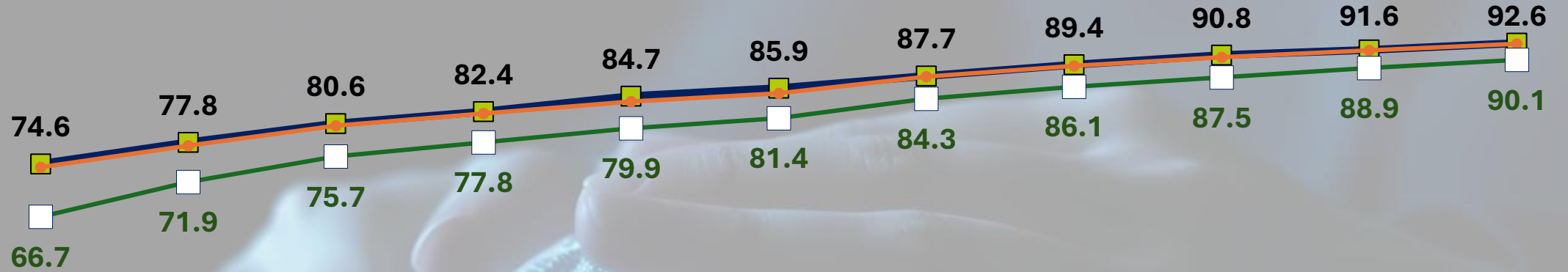


### Limitar uso en colegios



**PABLO ALONSO**  
DIRECTOR GRAL TÉCNICO AIMC

# DESARROLLO DE INTERNET



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
■ Ult. Año	74.6	77.8	80.6	82.4	84.7	85.9	87.7	89.4	90.8	91.6	92.6
● Ult. Mes	74.1	77.3	80.3	82.1	83.9	85.1	87.6	89.2	90.5	91.5	92.5
■ Ayer	66.7	71.9	75.7	77.8	79.9	81.4	84.3	86.1	87.5	88.9	90.1

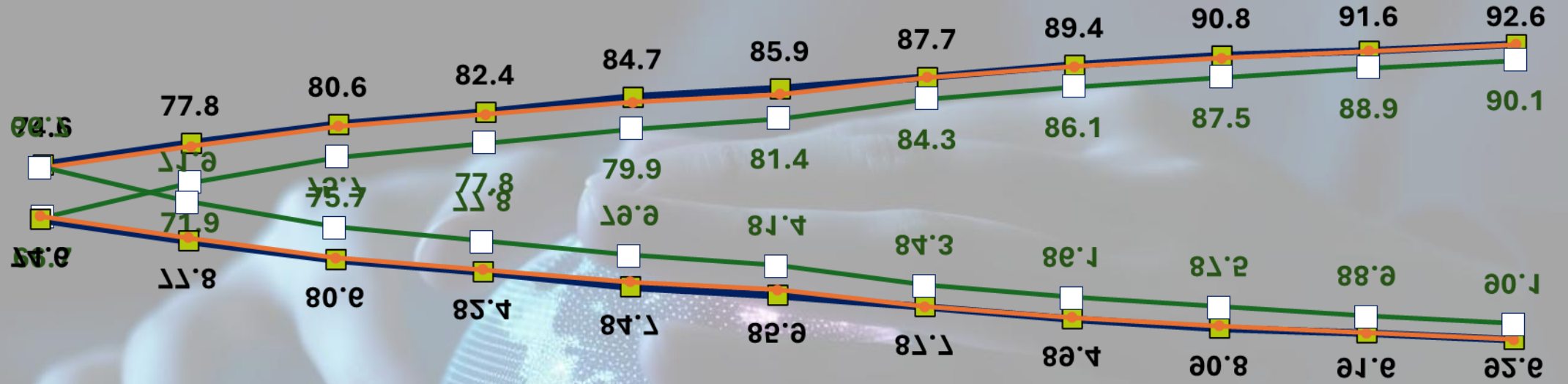


**PABLO ALONSO**  
DIRECTOR GRAL TÉCNICO AIMC



**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC

# DESARROLLO DE INTERNET

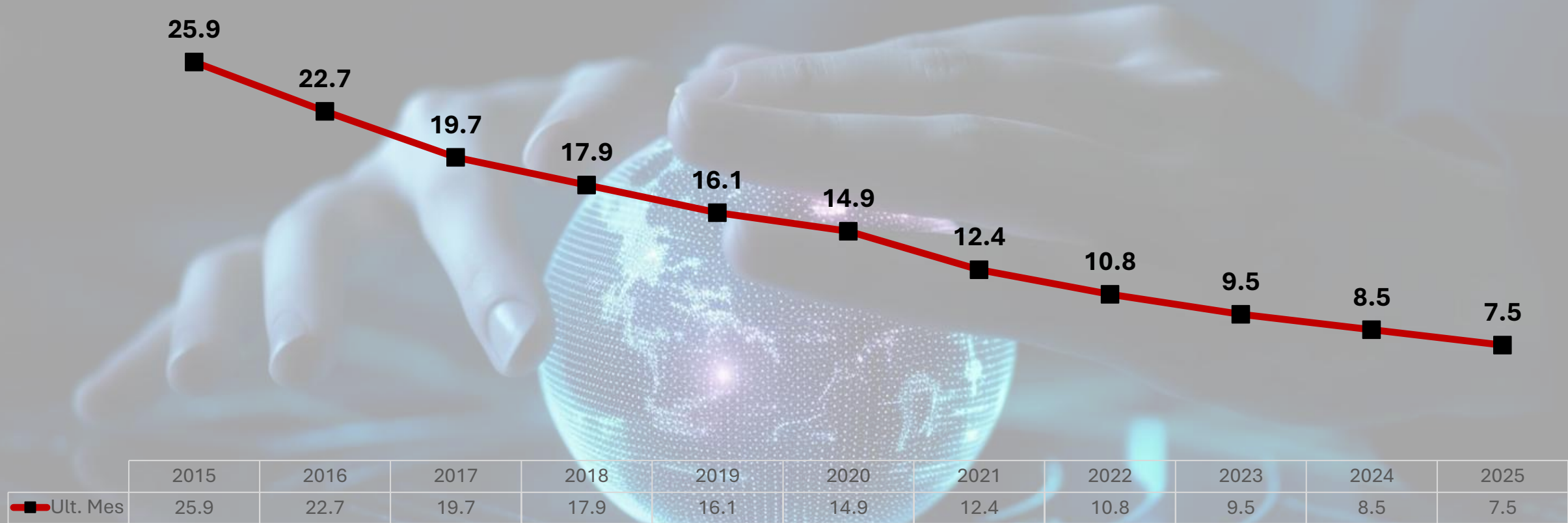


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ult. Año	74.6	77.8	80.6	82.4	84.7	85.9	87.7	89.4	90.8	91.6	92.6
Ult. Mes	74.1	77.3	80.3	82.1	83.9	85.1	87.6	89.2	90.5	91.5	92.5
Ayer	66.7	71.9	75.7	77.8	79.9	81.4	84.3	86.1	87.5	88.9	90.1

**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC



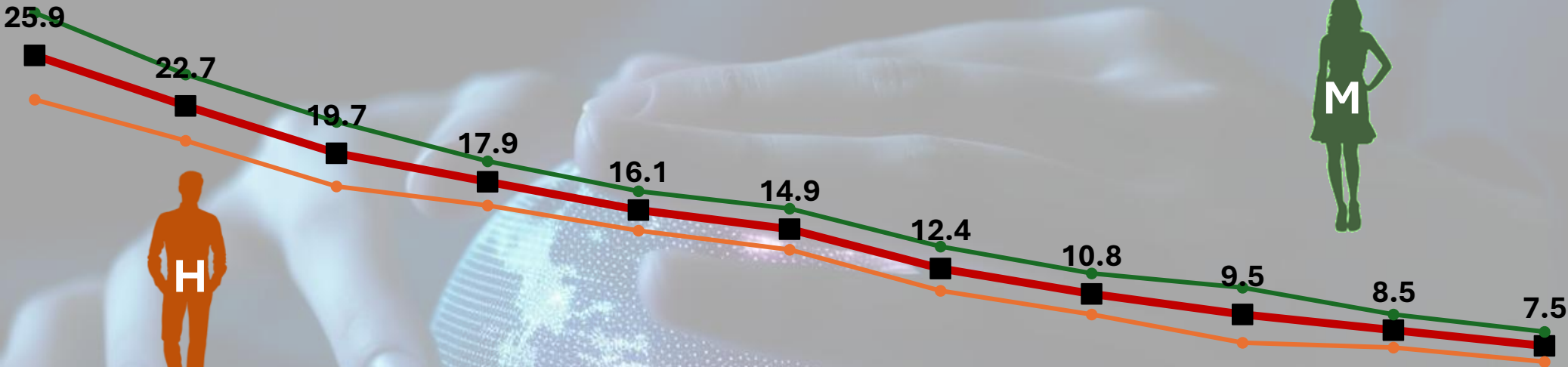
# NO INTERNAUTAS



**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC



# NO INTERNAUTAS

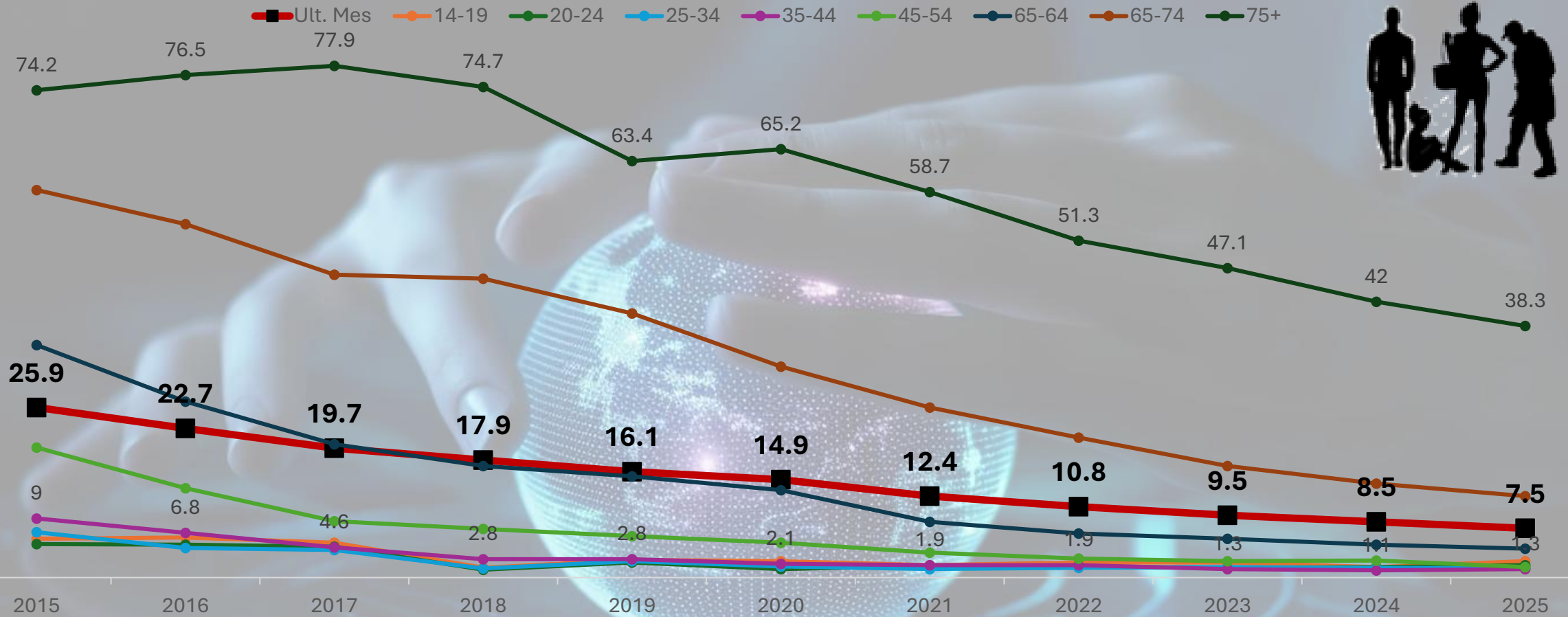


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
■ Ult. Mes	25.9	22.7	19.7	17.9	16.1	14.9	12.4	10.8	9.5	8.5	7.5
● HOMBRE	23.1	20.5	17.6	16.4	14.8	13.6	11	9.5	7.7	7.4	6.5
● MUJER	28.6	24.7	21.7	19.2	17.3	16.2	13.8	12.1	11.2	9.5	8.4

**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC



# NO INTERNAUTAS



**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC



# NO INTERNAUTAS

## PERFIL POR EDAD



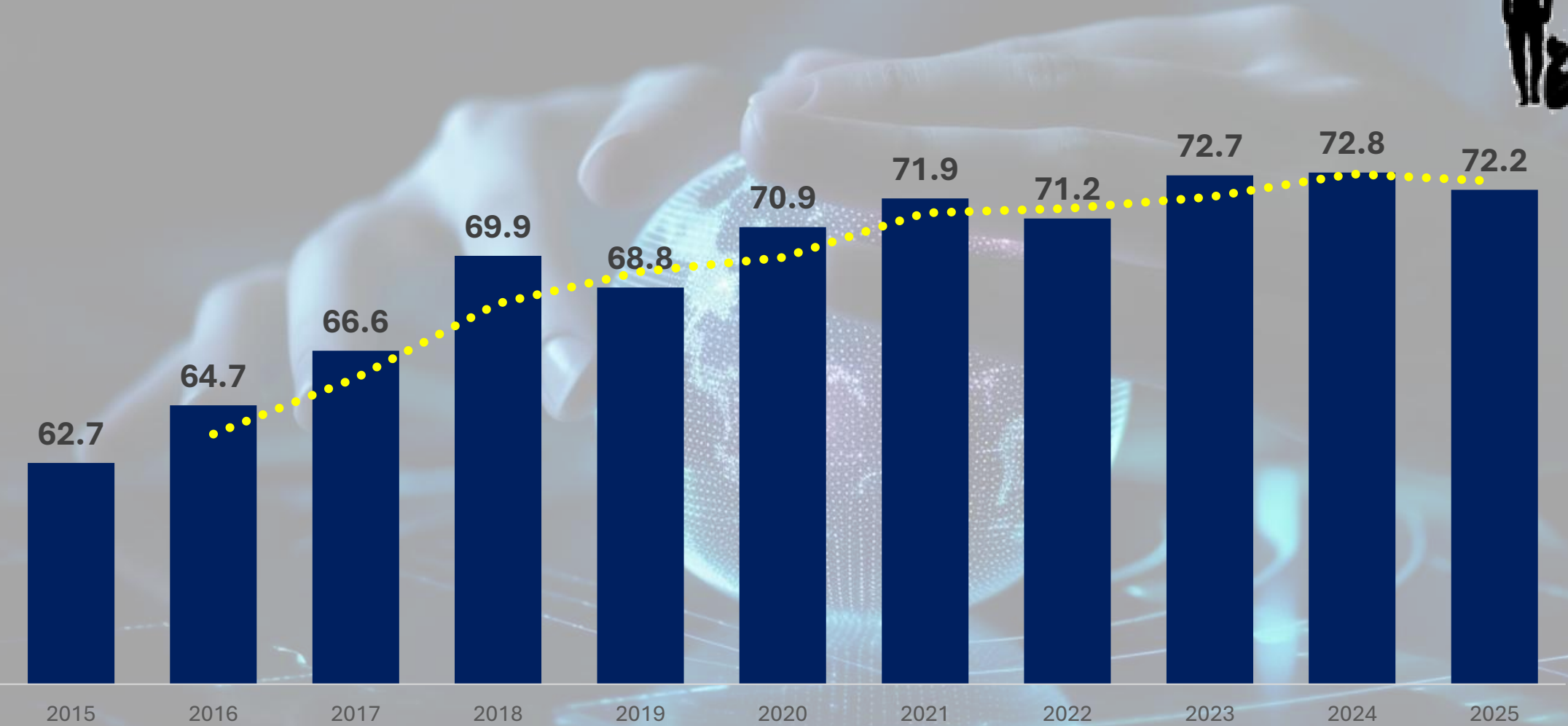
■ 14-19 ■ 20-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-74 ■ 75 y +

**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC



# NO INTERNAUTAS

## EDAD MEDIA



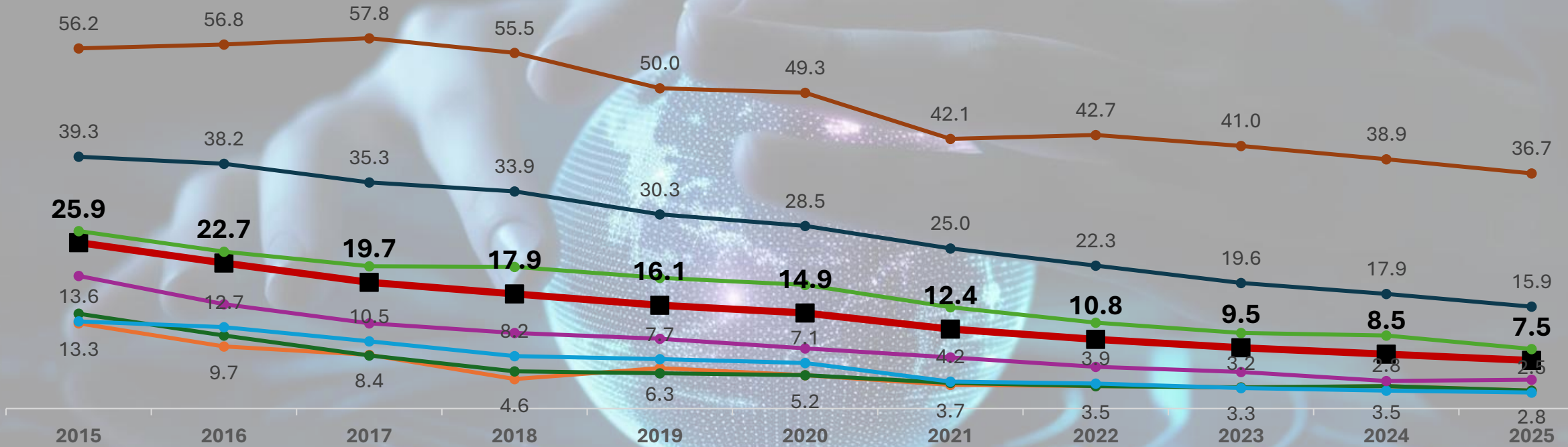
**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC



# NO INTERNAUTAS

■ Ult. Mes    ● IA1    ● IA2    ● IB    ● IC    ● ID    ● IE1    ● IE2

# ISE



**JOSÉ ANDRÉS GABARDO**  
DIRECTOR TÉCNICO AIMC





Asociación para la Investigación  
de Medios de Comunicación



**INTELIGENCIA DIGITAL**