



## LLEGA UNA NUEVA EDICIÓN DEL CENSO DE SALAS DE CINE DE AIMC

### Menos salas y butacas en los cines, pero espacios más cómodos

- Los cines tienden a contar con un número de salas menor, y cada vez con menos butacas en cada sala, aunque más grandes y confortables.
- Existen 752 locales de cine en España, 8 menos que en 2025, pero supone la segunda cifra más alta de la última década
- El número de salas y butacas se reduce ligeramente, sufriendo una caída del 1,3% y 2,7%, respectivamente, en comparación con 2025.
- Dos de cada tres españoles (64%) reside en municipios que cuentan con al menos una sala de cine.
- Andalucía (624), Cataluña (574) y Madrid (544), son las comunidades autónomas con mayor número de salas de cine, y juntas aglutinan la mitad del total de salas en España
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y País Vasco con 110, 88 y 87 pantallas por millón de habitantes respectivamente.
- España, por densidad de salas, se sitúa en 7ª posición entre los 18 países de Europa occidental analizados.
- Entre junio de 2025 y mayo de 2026 se vendieron 74 millones de entradas de cine, un 1,2% más que en el mismo periodo del año anterior

**Madrid, 25 de junio de 2026.** - AIMC, la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha elaborado una **nueva edición de su Censo de Salas de Cine**, que recoge la evolución reciente del sector de la exhibición cinematográfica en España.

El estudio se ha realizado con la colaboración de los principales exclusivistas y distribuidores publicitarios del medio cine, **014 DS y Moviedis** (integración de Movierecord y Discine).

Esta nueva edición toma como referencia el censo anterior, del 1 de mayo de 2025, y se ha actualizado mediante un trabajo de investigación centrado en las principales unidades de análisis del sector: locales de exhibición, pantallas/salas y butacas.

El informe ofrece una fotografía detallada del estado del cine en **España a fecha de 1 de mayo de 2026**, permitiendo analizar la evolución de la estructura del medio en el último año.

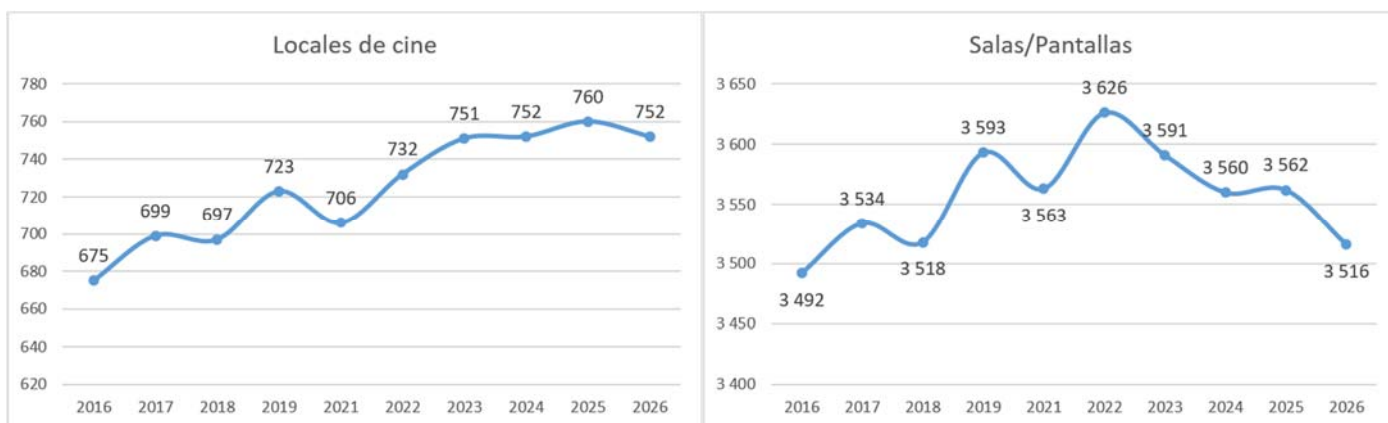
### Leve descenso de locales, salas/pantallas y butacas

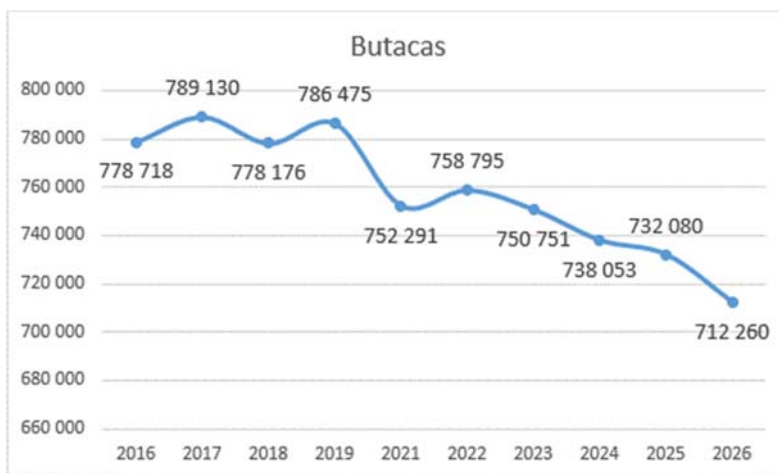
Los datos del último Censo de la AIMC reflejan una **ligera reducción en las principales variables del parque de exhibición cinematográfica** en España, en un contexto de estabilidad general del sector.

El **número de locales de cine** se sitúa en 752, frente a los 760 del censo anterior (-1,1%). A pesar de este descenso, la cifra **se mantiene entre las más elevadas de la última década**, periodo en el que se registra un crecimiento acumulado del 11,4%.

Las **salas/pantallas** descienden hasta 3.516 unidades (-1,3%), tras un balance de 47 altas y 93 bajas. En términos estructurales, el indicador continúa moviéndose en un **rango estable en los últimos años, en torno a las 3.500–3.600 pantallas**.

Por su parte, **las butacas se reducen hasta 712.260** (-2,7%), lo que supone una disminución de 19.820 unidades respecto a 2025. Esta evolución prolonga la tendencia de ajuste gradual observada en la última década, con una caída acumulada del 8,5%.





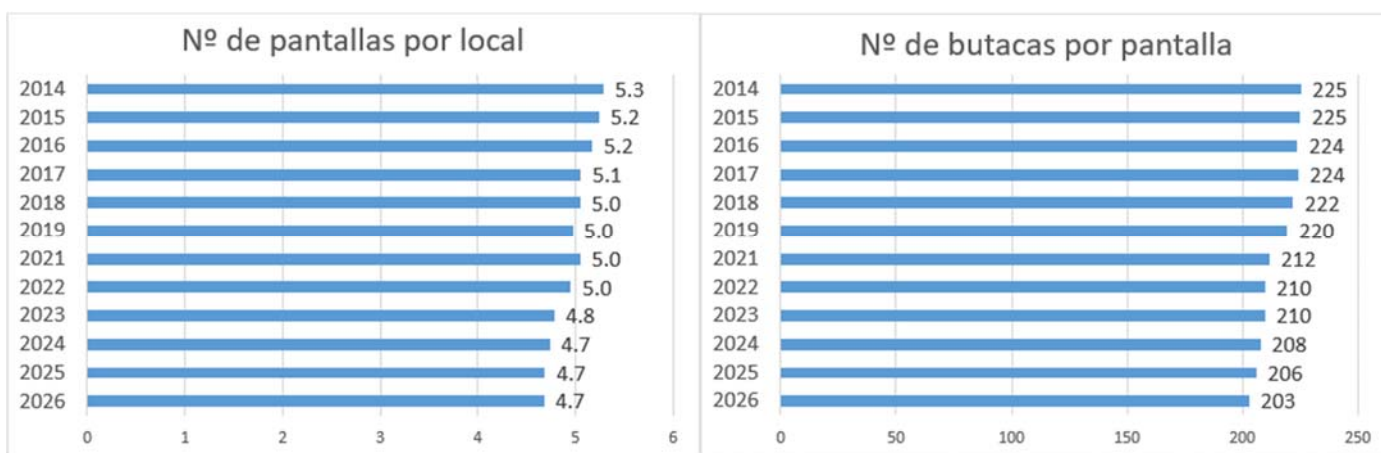
**Menos butacas por sala y menos salas por local, una tendencia que se consolida**

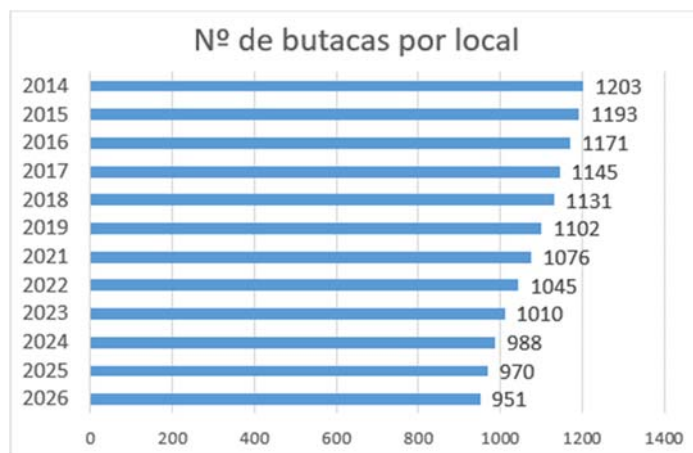
En los últimos años se aprecia una evolución progresiva hacia cines con menos pantallas y, sobre todo, menos butacas por sala, aunque con una mejora clara en la experiencia del espectador, con asientos más amplios y confortables. En algunos casos, incluso, parte de las butacas tradicionales han sido sustituidas por formatos más reclinables o tipo cama.

La **media de butacas por sala/pantalla se sitúa en 203 unidades** (tres menos que en 2025 y 22 menos que en 2014). Por su parte, **cada local cuenta con una media de 4,7 salas**, lo que supone una reducción acumulada de seis décimas respecto a 2014.

Como resultado, el **promedio del total de butacas por local de cine** (incluyendo todas las salas) continúa descendiendo, pasando de 1.203 butacas en 2014 a 951 en la actualidad.

**En el caso de los cines de verano**, el aforo por pantalla suele ser mayor, con 536 butacas de media frente a las 194 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,1 salas frente a las 5,1 de los convencionales.





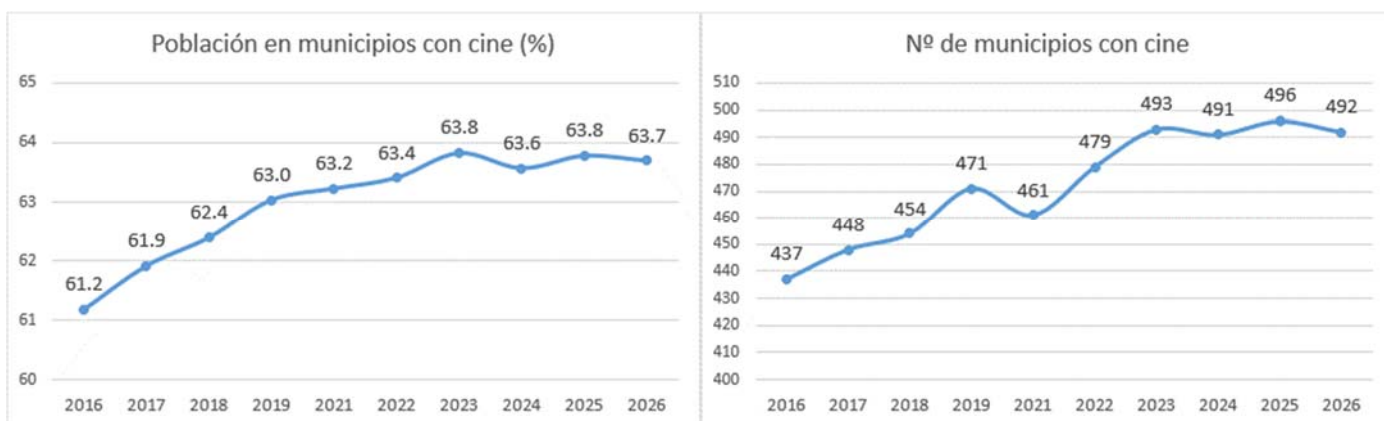
Prácticamente **la mitad de los locales (el 48,9%, 368 en total)** cuenta con una única sala/pantalla, lo que supone un ligero incremento de 0,1 puntos respecto a 2025 y un aumento de 8,8 puntos en comparación con 2014.

En paralelo, la distribución de pantallas se concentra en los grandes complejos: **casi la mitad de las salas/pantallas (47,8%) se encuentra en locales de 10 o más salas**, mientras que **una de cada cuatro (26,4%) se ubica en establecimientos de entre 7 y 9 pantallas**.

### Dos de cada tres españoles viven en un municipio con cine

El acceso al cine se mantiene ampliamente extendido en España, donde **casi dos de cada tres habitantes (63,7%) vive en un municipio con, al menos, una sala de exhibición**, según el último Censo de AIMC. Esta cifra registra un leve descenso de 0,1 puntos en el último año, aunque se sitúa 2,5 puntos por encima de los niveles de 2016. En paralelo, el número de **municipios con cine se reduce ligeramente hasta 492**, frente a los 496 del año anterior. Aun así, el dato refleja una evolución positiva en el medio plazo, con **55 municipios más que en 2016**.

Tanto la cantidad de municipios con cine como la población residente en ellos se mantienen en niveles elevados, situándose como los **terceros valores más altos desde 2006**, solo inmediatamente por detrás de los registros de 2023 y 2025. En promedio, cada municipio con cine cuenta con aproximadamente 1,5 locales y 7 salas.



Por tamaño de hábitat, la mayor concentración de oferta se encuentra en ciudades de más de 50.000 habitantes, donde se ubica el 69,4% de las salas (2.441). El 94,7% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a las poblaciones menores de 50.000 habitantes, donde sólo el 28,1% de sus habitantes dispone de él.

### **Mayor densidad de salas en el triángulo del norte conformado por La Rioja, Navarra y País Vasco**

La distribución de salas de cine en España muestra diferencias territoriales, con comunidades y provincias donde la densidad de pantallas es más elevada.

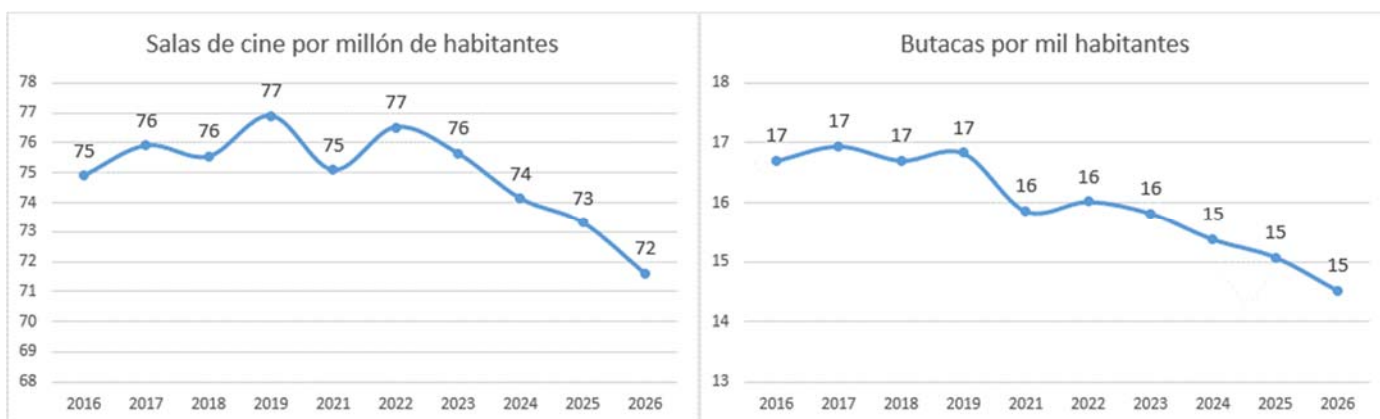
En términos de volumen, **Andalucía (624), Cataluña (574) y Madrid (544)** concentran el mayor número de salas, acumulando en conjunto prácticamente la mitad del total nacional. Por provincias, el liderazgo lo encabeza **Madrid (544 salas)**, seguida de **Barcelona (377), Valencia (215), Alicante (162), Sevilla (149), Málaga (130), Murcia (124) y Cádiz (115)**.

La densidad media en España se sitúa en **72 salas por millón de habitantes**, una menos que en la anterior entrega del Censo y 3 inferior a la cifra de hace una década. En este indicador destacan especialmente las comunidades de **La Rioja (110), Navarra (88), País Vasco (87), Murcia (78), Comunidad Valenciana (76) y Madrid (76)**, todas ellas por encima de las 75 salas por millón de habitantes.

A nivel provincial, las mayores densidades se concentran en **La Rioja, Salamanca, Tarragona, Soria, Guipúzcoa, Cádiz y Álava**, todas ellas con 90 o más salas por millón de habitantes.

En el extremo opuesto se sitúan Ceuta y Melilla (47), junto con Canarias (55), Castilla-La Mancha (59), Extremadura (62) y Galicia (62). Por provincias, las menores densidades se registran en Melilla, Zamora, Teruel, Segovia, Ourense, Toledo y Tenerife, ninguna de las cuales supera las 50 salas por millón de habitantes.

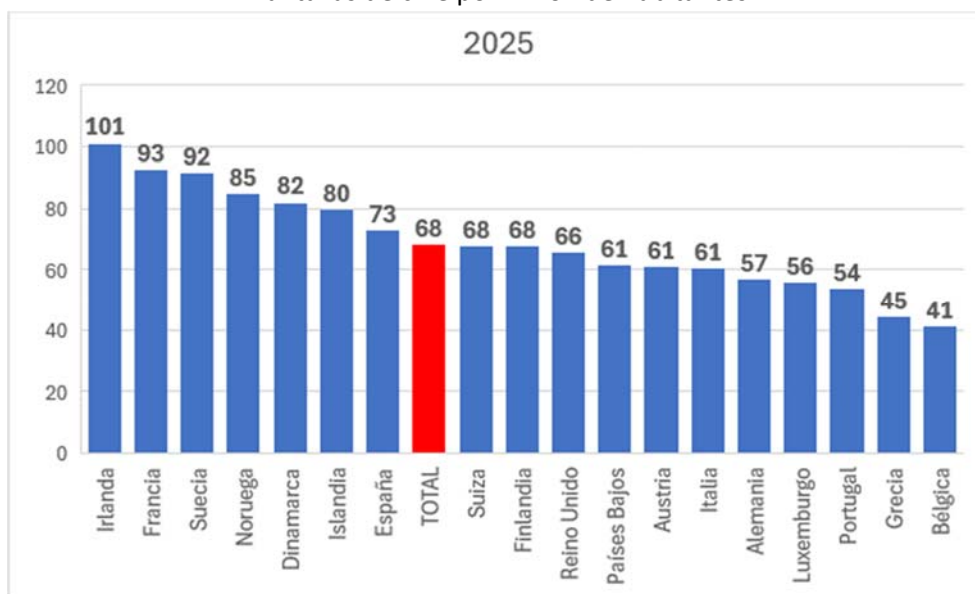
En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente **15 butacas por cada 1.000 habitantes**, las mismas que en el Censo de 2025 y dos butacas menos respecto al estudio de 2016.



**Comparando con otros países de nuestro entorno y tomando como referencia el año 2025, España, con sus 73 salas por millón de habitantes, se sitúa en la parte alta de la tabla, por encima de países**

como Reino Unido (66), Italia (61) o Alemania (57). España sólo es superada por Irlanda (101), Francia (93), que se caracteriza por la importancia de su cine, y los países escandinavos: Suecia (92), Noruega (85), Dinamarca (82) e Islandia (80).

Pantallas de cine por millón de habitantes



### Los cines más grandes en las provincias de Barcelona, Madrid y Valencia

Los complejos cinematográficos más grandes de España se concentran en las provincias de Barcelona, Madrid y Valencia. Los cines con mayor número de salas del país son **Kinépolis Full Splau** (28 salas), en Cornellá de Llobregat (Barcelona), seguido de **Kinépolis Ciudad de la Imagen** (24 salas), en Pozuelo de Alarcón (Madrid), **Kinépolis Valencia** (24 salas), en Paterna (Valencia), y **Cinesa Las Rozas** (24 salas), en Las Rozas (Madrid).

En términos de capacidad total, los complejos con mayor aforo que superan las 5.000 butacas son dos de los Kinépolis ya mencionados, **Kinépolis Valencia** (8.082 butacas) y **Kinépolis Ciudad de la Imagen** (7.392 butacas), así como **Cinesa Nassica** (5.004 butacas) en Getafe (Madrid).

### Incremento de un 1,2% en el número de entradas vendidas

Con el objetivo de ofrecer una visión más completa del ecosistema de la exhibición cinematográfica en España, el Censo incorpora también información complementaria sobre taquilla (venta de entradas), proporcionados por Rentrak, y de audiencia (asistencia quincenal al cine), obtenidos del EGM (Estudio General de Medios), estudio elaborado por AIMC.

En el último año móvil, comprendido entre junio de 2025 y mayo de 2026, se registraron **cerca de 74 millones de entradas de cine vendidas** en el territorio español, lo que supone un **incremento del 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior** y un **crecimiento del 6,4% en comparación con hace dos años**.

Por otro lado, según los últimos datos del EGM, **2.859.000 personas de 14 años o más (el 6,6% de la población) acuden quincenalmente al cine**.

**Colaboran con el Censo:**



INFOADEX

RENTRAK+



**Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 117 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. AIMC es gestora del EGM, que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información: [www.aimc.es](http://www.aimc.es)

## ANEXO: Tablas de datos

### PANTALLAS POR COMUNIDADES

	Total pantallas	Variación pantallas 2025-26	% pantallas 3D	Pantallas por millón hab.
ANDALUCÍA	624	-23	21.0	72.0
ARAGÓN	91	+2	31.9	67.0
ASTURIAS	64	-1	31.3	63.1
BALEARES	81	=	21.0	65.5
CANARIAS	124	=	37.1	55.1
CANTABRIA	42	-1	31.0	70.7
CASTILLA Y LEÓN	178	+2	34.8	74.2
CASTILLA-LA MANCHA	125	-13	16.0	59.0
CATALUÑA	574	-2	23.3	70.5
COMUNIDAD VALENCIANA	413	-4	22.0	76.3
EXTREMADURA	65	=	29.2	61.8
GALICIA	168	-8	28.6	61.9
MADRID	544	=	31.6	76.2
MURCIA	124	-2	16.1	78.0
NAVARRA	60	+8	18.3	87.8
PAIS VASCO	195	-3	32.8	87.0
RIOJA, LA	36	-1	25.0	110.0
CEUTA Y MELILLA	8	=	25.0	47.0
<b>TOTAL</b>	<b>3 516</b>	<b>-46</b>	<b>25.8</b>	<b>71.6</b>

## EVOLUCIÓN - PRINCIPALES INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
1998	794	2 197	738 739
1999	952	2 691	835 593
2000	1 007	3 000	894 422
2001	1 018	3 241	912 653
2002	968	3 488	918 446
2003	974	3 769	955 969
2004	963	4 029	998 890
2005	941	4 136	995 561
2006	899	4 120	983 250
2007	848	4 133	965 934
2008	785	4 016	926 573
2009	765	3 932	910 127
2010	747	3 907	898 434
2011	763	3 932	898 950
2012	756	3 886	888 747
2013	745	3 813	868 624
2014	695	3 675	825 371
2015	679	3 558	798 252
2016	675	3 492	778 718
2017	699	3 534	789 130
2018	697	3 518	778 176
2019	723	3 593	786 475
2021(*)	706	3 563	752 291
2022	732	3 626	758 795
2023	751	3 591	750 751
2024	752	3 560	738 053
2025	760	3 562	732 080
2026	752	3 516	712 260

(\*) Incluidos 42 locales (con 131 pantallas y 28.646 butacas) que cerraron por la pandemia de Covid19, no abiertos en fecha de elaboración del Censo 2021 pero de esperada reapertura posterior.

## EVOLUCIÓN - PROMEDIOS

	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
1998	2.8	930	336
1999	2.8	943	320
2000	3.0	946	305
2001	3.2	963	289
2002	3.6	1 024	270
2003	3.9	1 072	260
2004	4.2	1 105	252
2005	4.4	1 135	245
2006	4.6	1 143	241
2007	4.9	1 175	236
2008	5.1	1 205	232
2009	5.1	1 210	233
2010	5.2	1 222	231
2011	5.2	1 197	230
2012	5.1	1 191	230
2013	5.1	1 182	229
2014	5.3	1 203	225
2015	5.2	1 193	225
2016	5.2	1 171	224
2017	5.1	1 145	224
2018	5.0	1 131	222
2019	5.0	1 102	220
2021	5.0	1 076	212
2022	5.0	1 045	210
2023	4.8	1 010	210
2024	4.7	988	208
2025	4.7	970	206
2026	4.7	951	203